



CURSO INTENSIVO

Gestión de Marketing digital

OBJETIVO

Planificar e implementar estrategias digitales alineadas a las tendencias y metas de la organización

DIRIGIDO

Dirigido a personas que necesiten planificar, organizar, dirigir y controlar el Marketing digital en una organización.

DURACION

El curso tiene una duración de 18 horas

MODALIDAD

Sincrónica
(transmisión online en vivo)

TEMARIO

- Fundamentos y plan de Marketing Digital
- Estrategias de contenido
- Marketing en redes sociales
- Creación de campañas digitales
- Analítica Web

CONTACTO

institutoeconomia@iee.edu.pe, ggeneral@iee.edu.pe, fhuertabenites@gmail.com.
996074455, 945122230.
www.iee.edu.pe