



CURSO INTENSIVO

Gerencia de Marketing

OBJETIVO

Fortalecer las competencias para diseñar y liderar estrategias de marketing que generen valor diferencial en las empresas en entornos competitivos modernos

DIRIGIDO

Dirigido a personas que necesiten planificar, organizar, dirigir y controlar el área de marketing de una organización.

DURACION

El curso tiene una duración de 18 horas

MODALIDAD

Sincrónica
(transmisión online en vivo)

TEMARIO

- Fundamentos de la dirección estratégica de marketing
- Planeamiento estratégico de marketing
- Planeamiento operativo de marketing
- Implementaron y control de marketing

CONTACTO

institutoeconomia@iee.edu.pe, ggeneral@iee.edu.pe, fhuertabenites@gmail.com.
996074455, 945122230.
www.iee.edu.pe

