



DIRECTOR: Francisco Huerta Benites

Versiones anteriores podrán descargarse en: www.iee.edu.pe

Volumen 04 nº 86

Período de Publicación

31.07.2012 - 30.08.2012



www.iee.edu.pe

Índice

¿El pragmatismo en política? Sí, pero hacerlo bien	02, 03
Mirando bien la economía, no es lo que parece	04
El escándalo del LIBOR, ¿no ha sido un error!	05
La economía subterránea en el mundo, destaca el Perú	06, 07
Oportunidades para un crecimiento sostenible	08, 09
Cifras de la economía mundial	10
Eventos empresariales y de desarrollo	11
Formación práctica de competencias	12
Fortalecimiento organizacional	13

¿Pragmatismo en política? Sí, pero hacerlo bien (I)

En al menos los últimos 20 años, los diferentes gobiernos en el Perú, han evidenciado un pragmatismo en política, pero reactivo más que proactivo.

Las condiciones económicas favorables de la economía internacional, desde el 2002, favoreció el crecimiento económico (mayor ingreso per cápita, reducción de la pobreza, etc.), lo que minimizó los no aciertos en materia de economía (informalidad, etc.) y sociedad (corrupción, inseguridad, etc.).

Lo cierto es que el Perú al 2012,

Sigue siendo una sociedad básicamente disfuncional, lo que es más, no hay evidencias claras de que ello vaya a cambiar apreciablemente.

Los sucesivos gobiernos, a diferentes niveles, no han hecho bien su trabajo, principalmente se han dedicado a regodearse con los logros económicos (con efectos sociales), por supuesto la sociedad civil organizada tampoco ha hecho lo suyo.

Cuando la sociedad se agota del conflicto o en la población cunde la frustración con la situación imperante, se necesita acentuar la mirada en las consecuencias de las políticas antes que en sus fundamentos ideológicos.

Sobre cómo se debería enfocar el pragmatismo trataremos a continuación, en la línea ya planteada en anteriores ediciones.

Cuando se toma una visión realista y pragmática

De observar aquello que genera progreso y llevarlo a la práctica, los resultados en bienestar son espectaculares. Los países y regiones que respetan y valoran a los individuos y organizaciones que producen más y eficientemente, progresan. Los que ven en la riqueza que se genera sólo un botín a arrebatarse y repartir, a la larga languidecen o retroceden.

Pragmatismo e ideología

La ideologización es la antítesis del pragmatismo, por lo que el desafío para nuestro país sería institucionalizar esta nueva forma de mirar los temas públi-

cos. En el actual escenario, temas sensibles como penetración de delincuencia y de la droga, calidad de educación, la dualidad en el mercado del trabajo, una profunda descentralización o el cuidado del medio ambiente, necesitan de enfoques pragmáticos, tecnologías modernas y gestión de punta.

Sin embargo, hay que estar consciente de que desprenderse de las ideologías lleva necesariamente a abrirse a nuevas interpretaciones de la realidad y de fenómenos socioeconómicos.

Asumir con audacia el pragmatismo significa redibujar el entramado institucional que nos rige, incluyendo el modelo de gobernabilidad, de modo de ser más rápidos y flexibles en la reacción ante las oportunidades y amenazas que surgen en el camino.

Un camino menos sinuoso. Los 3 pasos a seguir

1. Para asentar el pragmatismo. Primero es acercarse a la política a la gente. Las opciones de blanco o negro de élites son sólo un espectáculo que no sirve al país en movimiento. Significa atender débil representatividad y escasa legitimidad que hoy tiene el sistema político. La baja identificación de población con referentes políticos principales, etc. Los resultados de encuestas son la punta del iceberg, son aspectos recurrentes a considerar.
2. Hay que generar un ambiente institucional que tenga capacidad de gestión que dé cuenta de ella. Aquí es clave una orientación a resultados, sistemas modernos de control, contrapesos efectivos y visión estratégica. *El objetivo ineludible es lograr una política social que asegure una efectiva igualdad de oportunidades.* Ello es indispensable para lograr un contrato social que aliente la responsabilidad personal, una mejor convivencia y la confianza entre las personas.
3. Hay que asumir que estos desafíos no dejarán a nadie indiferente. Y que en muchos casos será difícil arribar a consensos. Por esta razón, junto con tener un adecuado liderazgo es indispensable

¿Pragmatismo en política? Sí, pero hacerlo bien (II)

ble generar un ambiente de colaboración y confianza entre el Estado, las empresas y las organizaciones de la sociedad.

Las soluciones de calidad a los nuevos temas requieren incorporar con prudencia las perspectivas y los aportes de cada uno de ellos.

La política consiste en organizar las instituciones

De modo de garantizar el respeto del bien común, evitando que su ámbito de acción invada el terreno individual. Pasemos de la politiquería a la política.

Avanzar hacia las transformaciones

Es cierto que en el Perú hemos dado algunos pasos en modernizar nuestras instituciones, que nos puede hacer pensar que no estamos mal.

Sin embargo, aún tenemos brechas significativas en la gestión de las políticas públicas, en el carácter del servicio civil y la calidad de los servicios públicos.

La necesaria generación de confianzas y acuerdos amplios en el Perú, la experiencia internacional sugiere que los acuerdos son posibles. Ahora es, por un lado, el turno de los partidos y dirigentes políticos, quienes deben comprender que esta agenda de modernización tiene altos beneficios en el tiempo. La sociedad civil organizada también debe jugar su rol.

No está en discusión los bienes y servicios

Que aporta el Estado al desarrollo, como:

- Mantener la convivencia social,
- Defender la integridad del territorio,
- Gestionar las finanzas públicas,
- Invertir en el capital humano,
- Reconocer los derechos básicos de la convivencia social,
- Proveer los servicios de infraestructura,
- Asegurar que funcionen los mercados con suficiente eficiencia,
- Administrar los activos públicos tangibles e intan-

gibles y,

- Articular positivamente estas funciones en una estrategia de desarrollo.

Sino que un Estado de clase mundial produce bienes y servicios con un estándar comparable al que existe en los países desarrollados, pero la mayor parte de nuestras estadísticas apuntan a los recursos utilizados o a la cobertura lograda, mientras que en pocos casos hay estándares de calidad asociados a una oferta de valor e indicadores que permitan hacer un seguimiento a su cumplimiento.

Pues frente a la pregunta sobre cuál es el principal obstáculo para mejorar la calidad de vida en el Perú, sólo uno de cada cuatro personas responde que faltan buenas ideas, mientras que los tres restantes expresan que habiendo buenas iniciativas no sabemos llevarlas a la práctica.

Una efectiva Reforma del Estado (RES)

El asunto de avanzar hacia el desarrollo va más allá de buscar mejorar el mercado de bienes o simplificar per se la labor del Estado. La RES implicaría:

- *Concebir la RES como un proceso de reforma política* orientado a consolidar el estado de derecho y gobernabilidad democrática, y subordinar diseños organizacionales de gestión y procesos a ese objetivo.
- *Considerar que hay una relación de reciprocidad y de complementariedad*, entre la RES y el fortalecimiento de la sociedad civil y la expansión del mercado

Para avanzar en este camino

También se necesita promover un liderazgo intermedio en el sector público, capaz de congregarse a funcionarios dispuestos a establecer una relación constructiva, crítica y activa con sus directivos.

Esto permitirá restablecer los valores fundamentales del servicio civil, los que están en la base del resultado que aspiramos a lograr. La institucionalidad debería ser una fuente de ventaja competitiva. →

Mirando bien la economía, cuando no es lo que parece

Suponga existencia de agentes conservadores (CONS), progresistas (PROG), y solidarios (SOLID). Un CONS y PROG comparten como principio que el mercado es el mejor asignador de recursos, pero disienten respecto de hasta dónde puede el mercado quitarle terreno al Estado en la provisión de servicios públicos.

Los CONS siempre buscarán “soluciones privadas a problemas públicos”, en cambio los PROG optarán por guardar para el estado servicios que consideran indispensables para disminuir inequidades como la educación y la salud.

Los CONS y SOLID

Un SOLID se acerca a un CONS en cuanto a expandir los mecanismos de mercado a la provisión de servicios públicos, pero de la mano de un apoyo solidario del Estado tan intenso como exigiría un PROG.

Ejemplo, se trataría de (iniciar y) extender masivamente los subsidios a la demanda para que los más pobres accedan a los servicios de salud y educación provistos indistintamente por entidades privadas o públicas, eliminando los actuales subsidios a la

A diferencia de un PROG, un SOLID a una política de innovación tecnológica, por ejemplo, la hará vía una exención tributaria y no creando una entidad estatal que administre burocráticamente el gasto destinado a innovación.

oferta (en salud y educación), al tiempo que el monto per cápita de esos subsidios se incrementa.

El SOLID y el PROG. Igual fondo pero diferente forma

El SOLID comparte con el PROG su interés por la equidad, manifestada en la igualdad de oportunidades, pero está dispuesto a buscar los mecanismos más eficientes para conseguir ese propósito, que más de las veces se circunscribe a introducir la lógica de la competencia y el mercado en áreas que para un PROG es un tabú.

El PROG: buenas intenciones pero nada más eso.

El PROG se desenvuelve en el llamado mundo progresista a secas, donde se respira una sospecha casi visceral a respecto al sector privado. De ahí que palabras como regulación, fiscalización e intervención son prioritarias en el léxico progresista, mucho más que otras como eficiencia, productividad o crecimiento.

El CONS, algo atrapado en la telaraña

El CONS probablemente se siente parte de una red de intereses privados que le quita grados de autonomía a la hora de llevar a cabo políticas públicas. El SOLID, en cambio, ve en empresario privado al mejor aliado para traer progreso al país en un marco de plena competencia y de fuerte innovación sin prebendas, y puede ser aliado a nivel gobierno.

La teoría económica se basa en aplicación del método científico: para explicar un fenómeno primero se plantea una hipótesis y luego se verifica con los datos. Esto se hace, por la naturaleza de fenómenos económicos, de manera imperfecta, ¡pero es lo mejor!

El SOLID con mayor sentido común

Para un SOLID el crecimiento económico es casi un bien absoluto, pues es a la larga que trae más empleo y mejores salarios, y permite recaudar más fondos al Estado para hacer su labor solidaria.

El SOLID puede ser más audaz y apostar incluso a medidas menos ortodoxas que apoyen la innovación tecnológica e inciten un espíritu shumpeteriano en sector privado, algo que un CONS mirará con sospecha (véase primer recuadro).

Un SOLID es un espíritu libre

Dispuesto a entender y aceptar la globalización de la cultura, prescindiendo de anteojeras moralistas pero ferozmente atado a la declaración universal de los derechos humanos, buscador de la eficiencia y la transparencia a todo nivel, y a la vez, comprometido con la creación de la riqueza como la única manera de apuntar a que todos tengamos una vida digna. ¿Con quién nos identificamos? -

El escándalo del LIBOR, ¿no ha sido un error!

Los órganos reguladores de Reino Unido y de EEUU anunciaron que habían llegado a un acuerdo con el banco Barclays después de que se hiciera pública su manipulación del LIBOR (es la tasa de interés de referencia más utilizada a nivel mundial): se aplicó al infractor una multa colosal de US\$ 450 millones (Wharton, julio 2012).

El problema fundamental,

Es que el LIBOR es una tasa hipotética, es la tasa que cada uno de los 20 bancos estipulados cree que tendría que pagar si fuera a adquirir un préstamo. No es una tasa para hacer transacciones, y aunque sea posible tener acceso a la cotización de cada banco, no es posible saber cuánto fue la tasa de cotización del LIBOR de cada banco respecto a una transacción.

Veinte de mayores bancos del mundo suministran los valores de sus tipos de interés al BBA a las 11 de la mañana, cada día. Aunque la sigla LIBOR (London Interbank Offered Rate) parezca indicar una única tasa, los cálculos se hacen para diez divisas y 15 vencimientos que van desde un día a 12 meses. El procedimiento de fijación de cada una de las tasas de referencia es el mismo. Parece muy improbable que un banco pueda manipular la tasa; sin embargo, con un mayor detenimiento veremos que es posible hacerlo. (Herring)

En el fondo es un sistema basado en confianza

El LIBOR nunca ha dado muchos problemas antes de la crisis financiera. Por lo tanto, no había muchas razones para dudar de su utilización, que fue extendiéndose debido a la influencia de Londres sobre los mercados financieros mundiales, así como a una cierta mentalidad de rebaño y a la tradición: ya que tantas instituciones usan el LIBOR, otras instituciones decidieron usarla también.

Teóricamente, el LIBOR refleja lo que los bancos

Esperan pagar a la hora de contratar préstamos entre sí diariamente. Ellos analizan los tipos que espe-

ran pagar por los préstamos contratados, y no el tipo real" que efectivamente pagan. El propósito del sistema es revelar el coste real del dinero para el banco, incorporando todas las evaluaciones del mercado, en lo que se refiere al riesgo de prestar a bancos participantes. Los tipos de un título del Tesoro de EEUU, aunque sean fijados con mayor transparencia, no incluyen el riesgo de un posible impago (Goldstein, Wharton)

La regulación de los mercados financieros

Es siempre algo muy delicado, Cuando los banqueros no tienen restricciones a sus acciones, o no hay

Supongamos un banco cuya tasa real esté en el 25% superior, pero el banco informa sobre un valor en el 25% inferior. Eso permite que la tasa de otro banco, que esté en la parte más baja, pase a posiciones medianas. Así, una tasa baja que debería haber sido descartada acaba siendo usada en el cálculo. El impacto sobre cotización del LIBOR puede ser muy grande. Si varios bancos hicieran lo mismo, la media ciertamente sería más baja de lo que debería ser. (Herring)

regulación que los restrinja, hacen lo mejor para sus intereses. Si quieren que no hagan determinadas cosas, y no pongan el sistema en riesgo, es preciso que haya más regulaciones y limitaciones. Pero no se debe llegar al extremo opuesto de dejar todo en manos del Gobierno". (Goldstein, Wharton).

¿Avanzar a otras referencias?

Los responsables de la fijación de las tasas deberían preguntar a los bancos a qué tasas les gustaría prestar, en vez de imaginar a que tasas podrían prestar. Eso disminuiría el incentivo de manipulación.

Otra alternativa sería usar las tasas reales de transacción, como la Overnight Index Swap Rate, la tasa de los títulos del Tesoro americano, o alguna otra. Esas tasas serían más difíciles de manipular, pero no ofrecen actualmente tantas aplicaciones como el LIBOR (Herring, Wharton). Lección: "No todo lo que brilla es oro, aunque lo parezca". →

La economía subterránea en el mundo (I)

La ola mundial de protestas públicas en contra de la mala gestión de gobierno y la falta de crecimiento incluyente constituye un recordatorio oportuno de la importancia de crear instituciones sólidas y ampliar la economía formal para promover el crecimiento económico y el acceso a las oportunidades.

Con demasiada frecuencia,

La falta de buena gestión institucional y el exceso de regulación obligan a trabajadores y pequeñas empresas a trasladarse al sector informal (economía subterránea o paralela), en el cual se producen bienes y servicios lícitos pero se los oculta deliberadamente a autoridades para evitar impuestos, el cumplimiento

con normas laborales u otros requisitos legales (F&D, junio 2012, FMI).

Desde una perspectiva más positiva,

Las economías subterráneas extensas plantean una multitud de problemas para la formulación de las políticas. Las instituciones débiles pueden interactuar con un sector informal grande en un círculo vicioso que degrada más la calidad de las instituciones que rigen y promueven la actividad económica: el Estado de Derecho, la ausencia de corrupción y la reducción de la carga regulatoria innecesaria a su mínima expresión. Sin embargo, *al sector informal le toca un papel importante, sobre todo en economías en desarrollo*, donde se lo puede considerar como el terreno preparatorio para el futuro crecimiento económico en la economía formal. Funciona como un amortiguador clave ante la incertidumbre económica y el subdesarrollo del sector formal porque ofrece a grandes segmentos de

población un medio para ganarse la vida.

De hecho, las economías informales

Son mucho más amplias en países pobres y emergentes que en más ricos (véase el mapa en esta página, "destaca" el Perú. Fuente: Schneider, Buehn y Montenegro 2010).

Pero las empresas que trabajan

En el sector informal enfrentan una variedad de restricciones que les dificulta operar y crecer.

Algunas podrían estar vinculadas a la infraestructura, como el acceso a la electricidad, la tierra y el

agua; otras son institucionales (que aquí se trata); y otro grupo está vinculado al acceso a las nuevas tecnologías, la intermediación financiera y otros beneficios

asociados a la participación en la economía formal.

Los retos de crear instituciones sólidas

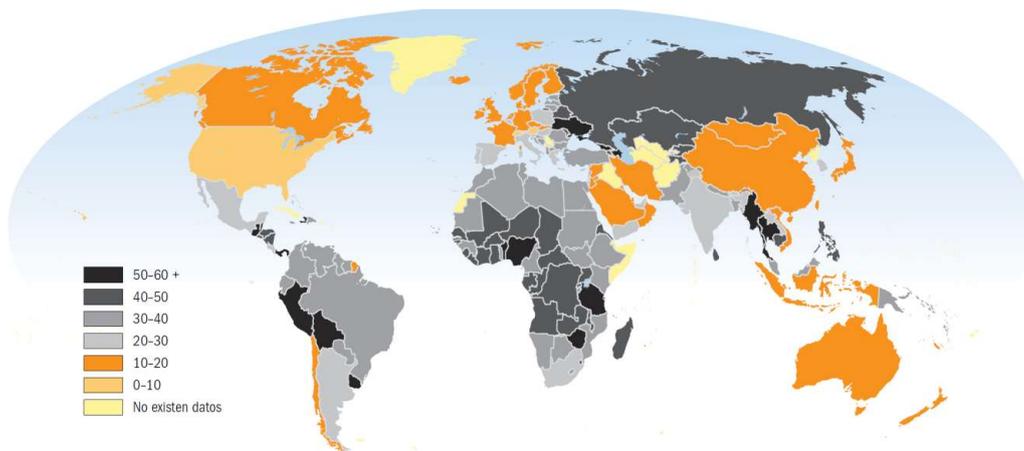
Y ampliar la economía formal se hallan entrelazados. El fortalecimiento institucional exige capacidad para hacer cumplir las reglas y proteger los derechos sin sacrificar los incentivos económicos. Un Estado debe contar con capacidad y recursos abundantes para mejorar la calidad institucional.

Pero una economía maniatada

Por un sector informal grande posiblemente no disponga de recursos suficientes para incorporar a la capacidad institucional las mejoras necesarias para reducir el alcance de la actividad informal.

Si el gobierno intenta obtener recursos aumentando

La economía subterránea tiene presencia significativa en gran parte del mundo. (porcentaje del PIB)



La economía subterránea en el mundo (II)

los impuestos, es posible que las empresas se refugien en la economía informal para evitarlos, erosionando aun mas la capacidad estatal.

Eso pone en marcha un ciclo vicioso que puede prolongar el “equilibrio malo” entre la debilidad institucional y el limitado grado de desarrollo del sector formal.

Resultados de un estudio

De acuerdo a un estudio (Anoop Singh, Sonali Jain-Chandra y Adil Mohommad, FMI 2012), que se basa en datos sobre casi 100 países, se determinó:

1. La mejora de las instituciones está vinculada a una economía paralela significativamente más pequeña. Si la calidad institucional global experimenta una mejora equivalente a 1 desviación estándar, la economía paralela se contrae casi

Las empresas que enfrentan una regulación onerosa, una aplicación desigual de las normas jurídicas y corrupción tienen un incentivo para ocultar sus actividades en la economía subterránea. La conclusión es que las instituciones son un determinante más importante del tamaño de la economía subterránea que los niveles de ingreso, la inflación o las tasas tributarias altas (Anoop Singh, 2012).

11 puntos porcentuales. Análogamente, una mejora parecida del Estado de Derecho esta asociada a una reducción de 8 puntos porcentuales del porcentaje que ocupa la economía paralela.

2. Las instituciones son el determinante más importante del tamaño de la economía subterránea. Si neutralizamos las instituciones, otros factores, como las tasas impositivas, la inflación y el ingreso per cápita dejan de ser estadísticamente significativos. No es el aumento de los impuestos en si lo que hace crecer la economía paralela, sino la debilidad de las instituciones y del Estado de Derecho. Las empresas tienen un incentivo para sumergirse en la economía subterránea para evitar no una fuerte tributación, sino las regulaciones y

la carga administrativa que imponen.

3. Los países con más corrupción suelen tener economías subterráneas más extensas. Un aumento relativamente pequeño de la corrupción se traduce en un aumento mucho más fuerte del tamaño de la economía paralela.

Pongámonos a trabajar en serio

El sector informal constituye parte significativa en el Perú (más del 50%) y representa una oportunidad

El termino “instituciones” es amplio y abarca la red de reglas que rigen las interacciones sociales. Son las instituciones formales que influyen en la actividad económica y la gobiernan y nos centramos en el Estado de Derecho, la ausencia de corrupción y reducción de la carga regulatoria innecesaria a su mínima expresión, que en la practica promueven y protegen la actividad económica.

de crecimiento vital.

Debido a variedad de problemas que enfrenta la actividad económica informal, su extensión y persistencia puede conducir a un bajo nivel de productividad y crecimiento en sectores en que predomina y exigir medidas correctivas.

Para promover al máximo el crecimiento incluyente es necesario entender los incentivos que motivan la actividad subterránea, para atraerlos a lo formal.

Para liberar el potencial del sector informal

E integrarlo al sector formal, para reducir el tamaño de economía paralela podrían centrarse en afianzar el Estado de Derecho, crear accesos a la economía formal y aplicar estrictamente sólo las regulaciones necesarias mínimas.

Además de crear un marco jurídico y judicial sólido como base de instituciones adecuadas, es clave dar prioridad al establecimiento y fortalecimiento de instituciones económicas, con impacto en la estabilidad macro, el acceso a los derechos de propiedad y su afianzamiento, y el libre comercio. –

Oportunidades para un crecimiento sostenible (I)

Recientemente se publicó "Aprovechando las oportunidades para un crecimiento sostenible en ALC" (BID, junio 2012, 67 páginas), por su pertinencia para el Perú a continuación una reseña.

Con el 40% de la biodiversidad del mundo,

La región de América Latina y el Caribe (ALC) posee una vasta y exclusiva fuente de capital: el capital natural. Si estos bienes se gestionan racionalmente, la biodiversidad ofrece una importante promesa de prosperidad

y crecimiento a largo plazo.

La biodiversidad bien gestionada puede ayudar a la región a satisfacer la demanda en continuo aumento de energía, agua, alimentos,

tierras y otros recursos naturales mientras enfrenta a una población creciente que podría totalizar más de 700 millones de personas en 2030.

Aunque ALC constituye solo el 16% de la superficie terrestre, posee el 40% de la biodiversidad mundial (PNUD, 2010).

Promover un crecimiento sostenible

Socialmente inclusivo en ALC presenta un amplio abanico de oportunidades de inversión y beneficios. Para aprovechar estas oportunidades únicas, los agentes públicos y privados deben comprender plenamente los costos, los beneficios y los efectos de sus decisiones.

Cómo abordar los desafíos. Temas clave

TEMA 01. Integración de la biodiversidad en los sectores económicos y contabilización del valor de los ecosistemas.

El valor de la biodiversidad, y el costo de no conser-

var este valor, debe ser claro, estar determinado de manera práctica e incluido en el proceso de tomar decisiones en todos los sectores.

Las líneas de acción clave en estas áreas incluirían: Capturar los ahorros en costos de las inversiones en el ecosistema, para reducir el riesgo de los efectos de los desastres naturales y para la adaptación basada en el ecosistema (utilizando la biodiversidad y los servicios ecosistémicos como parte de una estrategia de adaptación general para ayudar a que la gente se adapte a los efectos adversos del cambio climático).

Valorar los beneficios de los servicios ecosistémicos en la explotación agrícola, mediante la plantación de parches de vegetación nativa. Cuantificar los efectos de la cadena de suministro derivados de la producción de alimentos. Hacer un mapeo de los flujos del servicio del ecosistema para determinar la ubicación menos perjudicial de los proyectos de infraestructura y así reducir, evitar y mitigar los efectos sobre estos recursos.

Valorar los beneficios de los servicios ecosistémicos en la explotación agrícola, mediante la plantación de parches de vegetación nativa.

Cuantificar los efectos de la cadena de suministro derivados de la producción de alimentos.

Hacer un mapeo de los flujos del servicio del ecosistema para determinar la ubicación menos perjudicial de los proyectos de infraestructura y así reducir, evitar y mitigar los efectos sobre estos recursos.

TEMA 02. Mantenimiento del patrimonio de la biodiversidad.

Proteger el valor de la biodiversidad exige una gestión efectiva. Acciones:

Consolidar y establecer más corredores biológicos. Ayudar a establecer estructuras de gobernanza regional; trazar mapas de los ecosistemas y realizar inventarios biológicos; evaluar las condiciones y las tendencias, como la degradación del suelo, la escasez de agua o los incendios; establecer redes de

¿Qué servicios para el ser humano ofrecen los ecosistemas?

Tipo de ecosistema	Ecosistema	Servicios de aprovisionamiento	Servicios reglamentarios	Servicios culturales
Terrestre	Bosque	<ul style="list-style-type: none"> Madera Combustible Fibra 	<ul style="list-style-type: none"> Mitigación de inundaciones Reglamentación sobre la calidad del aire 	<ul style="list-style-type: none"> Esparcimiento Productos forestales no madereros
	Praderas	<ul style="list-style-type: none"> Agricultura Ganadería 	<ul style="list-style-type: none"> Polinización Control de la erosión 	<ul style="list-style-type: none"> Belleza intrínseca
De agua dulce	Pantanos	<ul style="list-style-type: none"> Peces 	<ul style="list-style-type: none"> Regulación hídrica Mitigación de inundaciones 	<ul style="list-style-type: none"> Valores culturales Valores religiosos
	Ríos	<ul style="list-style-type: none"> Energía Agua limpia 	<ul style="list-style-type: none"> Regulación hídrica 	<ul style="list-style-type: none"> Sentido de pertenencia
Costero y marino	Manglares	<ul style="list-style-type: none"> Combustible Peces 	<ul style="list-style-type: none"> Regulación de desastres naturales Protección costera 	<ul style="list-style-type: none"> Relaciones sociales
	Arrecifes de coral	<ul style="list-style-type: none"> Peces 	<ul style="list-style-type: none"> Protección contra tormentas 	<ul style="list-style-type: none"> Valores estéticos

Fuente: Biodiversidad en América Latina, BID junio 2012

Oportunidades para un crecimiento sostenible (II)

control; promover reservas privadas y gestión conjunta y fortalecer la vigilancia y la aplicación de las normas. Ejemplos de indicadores:

- Fragmentación (relación límite/área)
- Conectividad (área total de AP conectadas/área total).

Expandir las redes de áreas marinas protegidas. Aplicar estudios preliminares para la expansión de las redes, evaluaciones socio-económicas, desarrollo de planes de gestión, encauzamiento de conceptos de cambio climático en el diseño de redes, establecimiento de controles básicos y creación de redes de control y vigilancia. Ejemplos de indicadores:

- % de territorio marino nacional protegido.
- % de los principales biomas marinos protegidos de un país.

TEMA 03. Promoción de la inversión privada en la biodiversidad.

Los nuevos modelos de negocio y la valoración pueden estimular la inversión en materia de biodiversidad. Acciones:

Fomentar las empresas promotoras de la biodiversidad. La información acerca de nuevos modelos comerciales y las buenas prácticas para mejorar y capitalizar la biodiversidad es relativamente escasa.

Ejemplos de indicadores

- Cantidad de empresas involucradas en el seguimiento del impacto de su cadena de suministros sobre la biodiversidad.
- Cantidad de nuevas empresas de biodiversidad

Desarrolladas.

Ampliar el desarrollo de “banca para el futuro”. La incorporación de riesgos y oportunidades de biodiversidad en un análisis financiero podría fortalecer el sistema financiero y ayudar a ampliar las inversiones privadas para la conservación de la biodiversidad y el uso sostenible a través del sector financiero.

Tema 4. Fortalecimiento de la gobernanza y el marco de política.

Países de ALC con programas de responsabilidad ambiental en 2012

País	Piloto	Programa sistemático
Chile	■	
Costa Rica	■	
Argentina	■	
Perú		■
Colombia	■	■
Brasil	■	
Bolivia	■	
República Dominicana	■	
Venezuela	■	
Panamá	■	
México		■
Guatemala		■

Fuente: Biodiversidad en América Latina, BID junio 2012

Las políticas y regulaciones gubernamentales tienen el objetivo de proteger el valor de biodiversidad y habilitar mayores inversiones.

Todavía existe una brecha significativa en

ALC, entre las circunstancias en las que operan las instituciones públicas en la actualidad y las operaciones efectivas necesarias para revertir las tendencias de pérdida de biodiversidad observadas en la región.

Cultivar el capital humano: Crear conocimiento general y técnico acerca de la conservación de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos puede aumentar tanto la capacidad como la voluntad de las instituciones gubernamentales de proteger el medio ambiente.

Mejorar la gestión y el control del sector pesquero. Puede derivar en la recuperación de poblaciones de peces y ecosistemas costeros y marinos. Una línea de acción para el sector pesquero comercial industrial puede ser respaldar la reforma de políticas a fin de conceder derechos de pesca individuales o colectivos y mejorar la planificación, el control y la aplicación de normativas con el objetivo de facilitar regímenes basados en derechos. –

Economía mundial

Crecimiento de la Economía Mundial, 2012-2013

Panorama de las proyecciones de Perspectivas de la economía mundial

(Variación porcentual anual, salvo indicación en contrario)

	Interanual					
	2010	2011	Proyecciones		Diferencia con las proy. de abril de 2012	
			2012	2013	2012	2013
Producto mundial 1/	5,3	3,9	3,5	3,9	-0,1	-0,2
Economías avanzadas	3,2	1,6	1,4	1,9	0,0	-0,2
Estados Unidos	3,0	1,7	2,0	2,3	-0,1	-0,1
Zona del euro	1,9	1,5	-0,3	0,7	0,0	-0,2
Alemania	3,6	3,1	1,0	1,4	0,4	-0,1
Francia	1,7	1,7	0,3	0,8	-0,1	-0,2
Italia	1,8	0,4	-1,9	-0,3	0,0	0,0
España	-0,1	0,7	-1,5	-0,6	0,4	-0,7
Japón	4,4	-0,7	2,4	1,5	0,4	-0,2
Reino Unido	2,1	0,7	0,2	1,4	-0,6	-0,6
Canadá	3,2	2,4	2,1	2,2	0,1	0,0
Otras economías avanzadas 2/	5,8	3,2	2,4	3,4	-0,2	-0,1
Economías asiáticas recientemente industrializadas	8,5	4,0	2,7	4,2	-0,6	0,0
Economías de mercados emergentes y en desarrollo 3/	7,5	6,2	5,6	5,9	-0,1	-0,2
África subsahariana	5,3	5,2	5,4	5,3	-0,1	0,0
Sudáfrica	2,9	3,1	2,6	3,3	-0,1	-0,1
América Latina y el Caribe	6,2	4,5	3,4	4,2	-0,3	0,1
Brasil	7,5	2,7	2,5	4,6	-0,6	0,5
México	5,6	3,9	3,9	3,6	0,3	0,0
Comunidad de Estados Independientes	4,8	4,9	4,1	4,1	0,0	-0,1
Rusia	4,3	4,3	4,0	3,9	0,0	-0,1
Europa central y oriental	4,5	5,3	1,9	2,8	0,0	-0,1
Excluido Rusia	6,0	6,2	4,5	4,5	-0,1	-0,1
Oriente Medio y Norte de África	5,0	3,5	5,5	3,7	1,3	0,0
Países en desarrollo de Asia	9,7	7,8	7,1	7,5	-0,3	-0,4
China	10,4	9,2	8,0	8,5	-0,2	-0,3
India	10,8	7,1	6,1	6,5	-0,7	-0,7
ASEAN-5 4/	7,0	4,5	5,4	6,1	0,0	-0,1
<i>Partidas infomativas</i>						
Unión Europea	2,0	1,6	0,0	1,0	0,0	-0,3
Crecimiento mundial según tipos de cambio de mercado	4,2	2,8	2,7	3,2	0,0	-0,2
Volumen de comercio mundial (bienes y servicios)	12,8	5,9	3,8	5,1	-0,3	-0,5
Importaciones						
Economías avanzadas	11,5	4,4	1,9	4,2	0,0	0,1
Economías de mercados emergentes y en desarrollo	15,3	8,8	7,8	7,0	-0,6	-1,1
Exportaciones						
Economías avanzadas	12,2	5,4	2,3	4,3	0,0	-0,3
Economías de mercados emergentes y en desarrollo	14,4	6,6	5,7	6,2	-0,9	-1,0
Precios de las materias primas (dólares de EE.UU.)						
Petróleo 5/	27,9	31,6	-2,1	-7,5	-12,4	-3,4
No combustibles (promedio basado en ponderaciones de la exportación mundial de materias primas)	26,3	17,8	-12,0	-4,3	-1,7	-2,2
Precios al consumidor						
Economías avanzadas	1,5	2,7	2,0	1,6	0,1	-0,1
Economías de mercados emergentes y en desarrollo 3/	6,1	7,2	6,3	5,6	0,1	0,0
Tasa interbancaria de oferta de Londres (porcentaje) 6/						
Sobre los depósitos en dólares de EE.UU.	0,5	0,5	0,8	0,8	0,0	0,0
Sobre los depósitos en euros	0,8	1,4	0,7	0,6	-0,1	-0,2
Sobre los depósitos en yenes japoneses	0,4	0,3	0,4	0,3	-0,2	0,2

Eventos empresariales del mes

1. Gestión para Resultados y BSC (CMI)

La gestión para resultados (GpR) es una práctica común en el sector privado, que se mide a través de indicadores estándar aceptados, pero que generalmente no tiene un enfoque integral afectando un tanto la mejor toma de decisiones. El sector público nacional y subnacional peruano, en años recientes está ingresando a una GpR, algunas agencias públicas ya están construyendo sus indicadores de resultados, pero no está siendo abordado con un enfoque integral que facilite las decisiones gerenciales. En este marco, desde agosto el Instituto de Economía y Empresa (IEE), iniciará consultorías in company con software ad hoc, y capacitaciones cortas en el Balanced Scorecard (CMI) a sectores privados y público.



2. Planificación estratégica en regiones del Perú

Recientemente la Centrum Católica (Lima, julio 2012), presentó los planes estratégicos de las diferentes regiones del Perú. Es loable el esfuerzo de esta institución por elaborar y poner a disposición de interesados, dichas herramientas de gestión. Participaron como comentaristas el presidente del CEPLAN y el Secretario de Descentralización (PCM), además del Director General de la Centrum. Al inicio se hizo un recuento del comportamiento de las economías regionales.

El IEE, que participó en dicho evento, tuvo acceso a un grupo de planes estratégicos regionales, algunos de los cuales los comentará en siguientes ediciones de esta publicación.



3. Publicación libro de Microfinanzas

Como se mencionó en anteriores ediciones, el IEE ha publicado el libro "Microfinanzas. Gestión y desarrollo", cuyo autor es Francisco Huerta Benites. El libro contiene aspectos de dirección, estrategias y marketing, así como operaciones activas y pasivas con aplicaciones prácticas. Véase un abstract en www.iee.edu.pe.

Puede solicitar información en institutoeconomia@iee.edu.pe; #874422; *619230; y, 602*155.



4. Asistencia técnica empresarial internacional

La organización belga Ex-Change, proporciona apoyo en asistencia técnica a empresas peruanas de tamaño pequeño de diferentes sectores económicos (véase un ejemplo de asistencia técnica a la empresa Shattell Chocolate, en la edición n.º 67 de esta publicación), poniendo a disposición su experiencia empresarial mundial y redes globales. Para mayor información contactarse con Francisco Huerta B., representante local en el Perú, a institutoeconomia@iee.edu.pe, huertabenites@gmail.com, 996074455, rpm # 874422.



¡ UNA ALTERNATIVA DE EDUCACION EJECUTIVA !



INSTITUTO DE ECONOMÍA Y EMPRESA S.A.C.

www.iee.edu.pe



Universidad Nacional de Trujillo

DIPLOMADO: “COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES”

(Modalidad: on line)

Objetivo. Brindar una presentación integral, compacta y práctica sobre la gestión en el tema. Desarrollo de casos prácticos y reales, y video mensual con presentaciones.

Módulos

M01: La macroeconomía y el comercio internacional.

M02: Negocios; entorno; marco legal y tratados comerciales.

M03 Regímenes aduaneros de exportación e importación.

M04: Plan de operación de la empresa internacional. 02 casos prácticos

M05: Ferias, intermediarios y contratos internacionales.

M06: Investigación comercial y finanzas internacionales.

Tópico: Estudio de mercado, casos prácticos y reales .

- ◆ Facilitador: Francisco Huerta Benites
- ◆ Duración: 30 de agosto del 2012 al 28 de febrero del 2013
- ◆ Más información: www.iee.edu.pe

.....

Otros diplomados (también se aplica in house)

- Gestión de Microfinanzas (Se inició en junio, nueva edición en setiembre).
- Gestión para Resultados e indicadores de desempeño (06 meses, inicio agosto).
- Regulación y competencia de mercados (06 meses, se inició en julio, otra edición en setiembre).
- Gestión estratégica y operativa de mercados (06 meses, inicio agosto).
- Administración de proyectos (06 meses, inicio setiembre)
- Economía ambiental y de recursos naturales (06 meses, inicio octubre).
- Proyectos de inversión privados y públicos (6 meses, inicio en octubre 2012)

Para mayor información, favor comunicarse a: institutoeconomia@iee.edu.pe, ggeneral@iee.edu.pe; #874422 - *619230 - **996074455 / 945122230 / 602 *1555. También puede visitar a www.iee.edu.pe**



INSTITUTO DE ECONOMÍA Y EMPRESA S.A.C.

www.iee.edu.pe

SERVICIOS DE ASESORÍA y CONSULTORÍA

A. ÁREA EMPRESARIAL

- Dirección estratégica y habilidades directivas; y, gestión del talento humano.
- Plan estratégico; plan de negocios; y plan de marketing.
- Investigación comercial y marketing.
- Finanzas; costos; proyectos; y banca.
- Administración de proyectos; y, enfoque por procesos.

B.– Área sector público y desarrollo

- Dirección estratégica y habilidades directivas; y, gestión del talento humano.
- Plan de desarrollo concertado (PDC); Plan estratégico institucional (PEI); Plan de desarrollo económico territorial (PDET); “Presupuesto participativo” (PP); Plan operativo (POI).
- Instrumentos de gestión: ROF, MOF, CAP, MAPRO, TUPA.
- Formulación y evaluación de proyectos y programas.
- Evaluación ex-post de proyectos y programas.
- Administración de proyectos.
- Determinación de costos y enfoque de procesos.
- Medición del desempeño y gestión por resultados.

Para mayor información sobre asesoría, consultoría y formación de competencias, favor comunicarse a: institutoeconomia@iee.edu.pe, ggeneral@iee.edu.pe; #874422 - *619230 - 996074455 / 945122230 / 602 *1555 y/o www.iee.edu.pe

Oficinas del IEE.

- Lima. Residencial Los Rosales 7851, Of. 102 – Surco. 996074455
- Trujillo. Las Pomarrosas 329-333, Urb. El Golf - DVLH. (044) 280932
- Enlaces en otras regiones.