

A - Z

DIRECTOR: Francisco Huerta Benites

Versiones anteriores podrán descargarse en: www.iee.edu.pe



www.iee.edu.pe

Volumen 04 nº 80

Período de Publicación

02.01.2012 - 31.01.2012

Índice

El fomento de las mipymes, hay que avanzar	02 y 03
Igualdad y eficiencia, ¿siguen el mismo camino?	04
Belén y Nazaret, caminos distintos	05
Efecto del cambio climático en regiones	06
Falta mejorar el aprendizaje en Perú	07
Desarrollo financiero, falta avanzar en el Perú	08 y 09
Las cifras de TIC, Perú	10
Eventos empresariales y de desarrollo	11
Programa de formación de competencias	12
Fortalecimiento organizacional	13

El fomento de las mipymes. Hay que avanzar (I)

Desde hace un tiempo los países de ALC vienen implementando programas de apoyo a la competitividad de las mipymes, y muchos han podido llevar adelante una amplia y diversificada cartera de iniciativas.

Sin embargo, los logros de tal política han sido limitados. Entre las razones cabe mencionar la escasa coherencia entre objetivos, instrumentos, programas y presupuestos asignados. También incide la falta de trayectoria de aprendizaje de instituciones involucradas en la ejecución de políticas, lo que en ocasiones entorpece su implementación. ("Apoyando a las pymes: Políticas de fomento en ALC", 509 pág., Cepal/Aecid, Chile, dic. 2011).

Objetivos y áreas de intervención

La creación de empleo, solución de fallas de mercado y competitividad (más destacado) son los tres grandes objetivos que propone la política mipyme en región.

Por ejemplo, en caso chileno, a diferencia de Brasil, la política de fomento productivo se asocia a intervención estatal en

OBJETIVOS DE LA POLÍTICA PYME EN PAÍSES DE AMÉRICA LATINA							
Objetivo/País	Chile	Argentina	Brasil	Ecuador	México	Colombia	El Salvador
Creación de empleo	X ^a	X	X	XX	X	X	XX
Desarrollo de capital humano	X	X	X	X	X		X
Atenuación de fallas de mercado	XX	X		X	X	X	X
Mayor Productividad	XX		X		X		X
Competitividad	XX	X	XX	XX	XX	X	XX
Innovación	X	X	X		X		X

aquellas áreas donde existen fallas de mercado: falta de competencia, bienes públicos, externalidades, mercados incompletos, falta de información y dificultades de coordinación. Esta filosofía de las políticas se complementó con la búsqueda de mejorar la competitividad de las empresas e impulsar las innovaciones.

Áreas de actuación de las agencias de fomento

Los países de la región cuentan con herramientas y servicios para apoyar a las MIPYME en materia de financiamiento, innovación, exportaciones, asociatividad, capacitación, asistencia técnica y para mejorar su inserción en nuevos mercados y para impulsar la creación de empresas.

La selectividad de las políticas

En general, los países disponen de instrumentos des-

tinados solo a empresas de menor tamaño. Sin embargo, en algunos casos, estos han dado un paso más allá, implementando programas diferenciados dentro del universo de las mipymes, que toman en consideración su característica alta diversidad.

La aplicación de políticas generales provoca la pérdida de oportunidades para potenciar el crecimiento de las firmas dinámicas, las cuales pueden dejar de ser pymes para convertirse en empresas grandes. Además, no en todos los casos es clara la diferenciación entre las políticas de asistencia a las microempresas con fines sociales respecto al apoyo con objetivos de fomento productivo.

Áreas de política

Las agencias de promoción mipyme ofrecen programas, herramientas o servicios para apoyar a empresas en diversas áreas. Los principales rubros de intervención se resumen en cuadro siguiente.

Sin embargo, no siempre las acciones que se llevan a cabo son relevantes; muchas veces políticas se quedan como simples intentos que

no se materializan en hechos concretos. Veamos:

Programas para fomentar creación empresas

Se aprecia un creciente interés en gobiernos por impulsar el nacimiento de empresas gacela y por generar una industria de capital de riesgo. No obstante, se presentan problemas en la definición de objetivos, que se conjugan con una falta de coordinación de las políticas implementadas para cada una de las etapas de maduración de los emprendimientos.

Hay falencias en los servicios de asistencia técnica y se aprecia poca complementariedad con los programas de capital. La incapacidad de dinamizar la industria de capital de riesgo se manifiesta en experiencias que son, por lo general, incompletas y con un impacto muy restringido.

El fomento de las mipymes, hay que avanzar (II)

Programas para mejorar el acceso al financiamiento

Hay dificultades para lograr la canalización de créditos desde el sector bancario hacia las MIPYME. Los bancos privados de primer piso, además, son renuentes a otorgar créditos a firmas que no son clientas o que no tienen una trayectoria significativa. Es importante la complementación entre la asistencia técnica y la asistencia financiera.

Asistencia técnica y capacitación

Se destaca la existencia de múltiples iniciativas por parte de agencias encargadas de apoyar a las mipymes para ofrecer una gama de servicios de asistencia. No obstante, se ven dos inconvenientes. Por el lado de las empresas, hay una reticencia a destinar recursos para la contratación de servicios de asesoramiento.

Las agencias de promoción, por su parte, carecen de una orientación clara en lo que refiere a la política de asistencia, sin una suficiente focalización de instrumentos. También se perciben problemas de coordinación entre agencias y instituciones locales.

Innovación y gestión

La mayor focalización de instrumentos permite potenciar la capacidad de las firmas para innovar y también mejorar el alcance de las políticas. En el mismo sentido juegan las políticas que se implementan para la puesta en marcha de nuevas empresas. Debe comprenderse la distinción entre crear una empresa con fines de autoempleo y una de base tecnológica, que contribuya al desarrollo económico y con posibilidades de convertirse en una firma de mayor tamaño.

Programas de articulación productiva

Si bien en la gran mayoría de países de la región las políticas de articulación productiva forman parte de

la agenda pública, las experiencias han sido variadas en cuanto a los objetivos planteados y a los resultados. Una de las claves del éxito de las políticas públicas para las mipymes, en general, es la continuidad de las mismas. Y en particular, las políticas de articulación productiva requieren un tiempo de maduración para el establecimiento de vínculos público-privados y entre las propias empresas que componen las aglomeraciones.

Programas para impulsar la inserción externa

En la mayoría de los casos se trata de estrategias incompletas o que no disponen de los recursos suficientes. Aquí, es importante considerar la heterogeneidad del universo mipyme.

Si bien solo un pequeño segmento tiene la capacidad de insertarse en mercados externos, vale la pena

implementar una estrategia específica para potenciar el crecimiento.

Tendencias en diseño y aplicación de políticas

El funcionamiento de la política pyme depende, por un lado, del diseño de los pro-

gramas de apoyo, y por otro, de la forma de implementación de los mismos, la que, a su vez, está supeditada a la conformación institucional de la agencia de promoción.

El marco teórico detrás de la política es un elemento clave, diseño y forma de implementación de programas e instrumentos de apoyo. Si bien estos elementos adquieren distintas configuraciones en cada país, es posible extraer denominadores comunes.

Una visión integradora de la política mipyme debe ordenar y priorizar la implementación de herramientas, supeditándolas a los propósitos centrales de la política de desarrollo productivo y el especial papel que las mipymes deben jugar en dicho marco.

En el Perú, el gobierno va a “plantear una nueva ley mype”, es un avance pero insuficiente. ▽

ÁREAS DE INTERVENCIÓN DE LA POLÍTICA PYME EN PAÍSES LATINOAMERICANOS														
Tema/País	Chile		Argentina		Brasil		México		Colombia		Ecuador		El Salvador	
	Micro	Pyme	Micro	Pyme	Micro	Pyme	Micro	Pyme	Micro	Pyme	Micro	Pyme	Micro	Pyme
Creación de empresas	X	X	X		X		X		X				X	
Acceso al financiamiento	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Asistencia técnica y capacitación		X		X	X	X		X	X	X	X	X	X	X
Innovación y mejoras de gestión		X		X		X		X		X			X	X
Aumento de exportaciones		X		X		X		X		X				X
Articulación productiva			X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X
Compras públicas		X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Igualdad y eficiencia, ¿siguen el mismo camino?

Tienen las sociedades inevitablemente que elegir entre la producción eficiente y la distribución equitativa de la riqueza y el ingreso?. Son la justicia social y la producción social dos objetivos opuestos? La respuesta es no. Si se considera el crecimiento a largo plazo, es posible que la disyuntiva entre eficiencia y igualdad no exista (F&D, junio 2011-FMI).

A más igualdad más sustento al crecimiento

La igualdad parece ser importante para promover y sustentar el crecimiento. Quizás el nivel de desigualdad sea lo que diferencia a países que pueden sustentar el crecimiento rápido durante muchos años, incluso decenios, de los muchos otros cuyas rachas de crecimiento son efímeras.

Si la eficiencia es un crecimiento a largo plazo más sostenible, los países podrían alcanzarlo mejorando la igualdad.

Dado que la desigualdad en varios países está en aumento, la relación entre desigualdad y crecimiento adquiere relevancia.

La evidencia empírica

Un análisis sistemático de los datos revela que activar el crecimiento es mucho más fácil que sustentarlo. Se puede postular que la distribución del ingreso puede ser —de forma independiente— otro determinante crítico de la duración del crecimiento.

En una correlación simple, la mayor desigualdad parece estar relacionada con menor crecimiento sostenido. El gráfico muestra la duración de las rachas de crecimiento y la distribución del ingreso medio durante esas rachas en ciertos países.

Por racha de crecimiento se entiende un periodo de por lo menos cinco años que comienza con un repunte inusitado de la tasa de crecimiento y concluye con una caída inusual del crecimiento.

El indicador de desigualdad es el coeficiente de Gini, que va de 0 (ingreso igual en todos los hogares) a 100 (un solo hogar recibe todo el ingreso).

Quizá no parezca lógica esta relación estrecha entre desigualdad y menor crecimiento sostenido, ya que cierta desigualdad es esencial para el funcionamiento eficaz de una economía de mercado y para incentivar la inversión y el crecimiento. Pero un exceso de desigualdad podría ser destructivo.

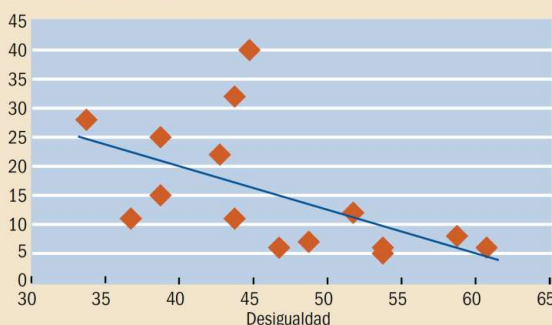
Mirando más allá de lo evidente

Una conclusión clara es que sería un gran error separar los análisis del crecimiento de los de la distribución del ingreso. Cuando sube la marea, todos los botes suben con ella, y el análisis indica que ayudando a los botes mas pequeños se puede ayudar a que la marea suba para todos.

Efectos duraderos

Una mayor desigualdad parece entrañar un crecimiento menos sostenido.

(años en racha de crecimiento)



Fuentes: Penn World Tables y Wide World Inequality Database.

Nota: La desigualdad se mide con el coeficiente de Gini, que va de 0 (ingreso igual en todos los hogares) a 100 (un solo hogar recibe todo el ingreso). Todas las rachas de crecimiento duraron por lo menos cinco años. No se incluyen rachas con datos incompletos. El periodo de los datos abarca de 1950 a 2006. Los países de la muestra son Bélgica, Brasil, Camerún, Colombia, Ecuador, El Salvador, Grecia, Guatemala, Jamaica, Jordania, Pakistán, Panamá, Singapur, Tailandia y Zambia.

Aplicando políticas

Pero la función inmediata de las políticas es menos clara. Una mayor desigualdad puede acortar la duración del crecimiento, pero las medidas deficientes para reducir la desigualdad podrían ser contraproducentes.

Si distorsionan los incentivos o socavan el crecimiento, las medidas pueden representar para pobres más daño que beneficio.

Para activar el crecimiento, ejemplo, China primero reforzó incentivos para agricultores, lo cual incrementó el ingreso de pobres y redujo la desigualdad general gracias a fuerte estímulo al crecimiento.

Hay medidas que pueden beneficiar a todos,

Como subsidios mejor focalizados, mayor acceso de los pobres a la educación para hacer más equitativas las oportunidades económicas y medidas activas de fomento del empleo.

La experiencia indica que la reforma económica sostenible sólo es posible si beneficia a muchos. →

Belén y Nazaret, dos caminos distintos

Mientras la localidad donde nació Jesús vive del turismo, la ciudad donde se crió apunta a ser un polo tecnológico y ya la conocen como la "Silicon Valley de la Comunidad Árabe". (E&N, dic. 2011)

Sin embargo, una está en Cisjordania y la otra en Israel, y esa diferencia se nota. Unos 115 kilómetros de distancia hay entre las ciudades de Nazaret y Belén, la ruta que, según el Evangelio de Mateo en el Nuevo Testamento, recorrieron María y José para salvar a su futuro hijo Jesús de la orden de Herodes, de asesinar a los niños menores de dos años.

"Resort de turistas"

"Belén hoy es más un resort bullente de turistas que el lugar santo que usted esperaría", es la descripción que hace la Universidad de Belén a sus visitantes.

Más de dos mil años después del nacimiento del personaje que separó la historia en dos eras (antes y después de Cristo), estas dos ciudades permanecen separadas por una frontera y, también, por desarrollos económicos diferentes.

Durante Navidad, la llegada de extranjeros se dispara. Más del 20% de los trabajadores se emplea en el sector turismo, dice la municipalidad local.

En estas fechas, cuando dos millones de turistas y peregrinos recorren sus iglesias y asisten a la Misa del Gallo, en conmemoración del nacimiento de Jesús. Belén está situada en Cisjordania, uno de dos territorios administrados por Autoridad Nacional Palestina.

Cisjordania tiene mayores niveles de desarrollo

Relativo, menor desempleo y menos conflictos que el otro territorio, la Franja de Gaza. Según el más reciente reporte laboral, el salario promedio diario de un trabajador en Belén es de 105,6 nuevos shéqueles israelíes (unos US\$ 28), el quinto más alto del resto de las localidades palestinas. Pero el desempleo entre los meses de julio y septiembre llegó al 21,5%, siete puntos más elevado que en Jerusalén.

Ciudad árabe

La ciudad donde según la Biblia Jesús se crió, Nazaret, se encuentra en el Distrito Norte de Israel, adyacente a las Alturas del Golán. Este distrito representa

la mayor parte de la antigua Galilea.

El 45,5% de los habitantes del distrito son árabes (de los cuales el 38,1% son musulmanes, y el 7,4%, cristianos), y el 43,6%, judíos, lo que convierte a la zona en la más diversa de Israel.

De hecho, Nazaret es considerada una ciudad árabe. El salario promedio diario en Israel es de 703 nuevos shéqueles (US\$ 186), aunque en el Distrito Norte es menor.

Los trabajadores árabes perciben

40% menos de ingresos salariales que sus pares israelíes, en gran parte debido a diferencias de escolaridad. Según el INSS, en el Distrito Norte el 16% de los judíos es pobre, en comparación con el 51% de la

En Belén (27 mil habitantes), donde según los relatos de Mateo y Lucas nació el hijo de Dios, los ingresos provienen especialmente de la industria turística religiosa. Nazaret (72 mil habitantes), en cambio, está en otra línea y busca aprovechar un emergente nicho tecnológico.

población árabe.

Aunque la actividad turística representa una fuente de ingresos constante (50% de ocupación hotelera en promedio al año), Nazaret está emergiendo como un nicho tecnológico para las firmas de desarrollo de software en árabe.

Algunos apodan esta ciudad como la "Silicon Valley de la Comunidad Árabe", en referencia a las ya 15 firmas que se han instalado ahí.

Larga distancia

Del orden de tres millones de turistas recibe Israel cada año, y más del 60% se dirige a las ciudades de Belén y Nazaret. El problema es que, en promedio, las personas no permanecen más de dos horas en estas últimas ciudades, por temor ante el conflicto palestino-israelí.

Quizás en esa debilidad resida la clave para la paz, si cada parte recibe un porcentaje de ingresos por una actividad turística que se multiplicará, la paz estará asegurada por la mutua conveniencia de detener la violencia. –

Todas las regiones son vulnerables al Cambio Climático

Todas las regiones en desarrollo son vulnerables a los efectos del cambio climático, (CC) por razones diferentes. Los problemas comunes en los países en desarrollo —limitados recursos humanos y financieros, instituciones débiles— explican su vulnerabilidad. Pero otros factores, asociados con su geografía e historia, son también importantes. (Informe de desarrollo mundial 2010, BM 2010). Veamos una reseña:

En América Latina y el Caribe

Los ecosistemas más importantes están amenazados, por siguientes razones:

1. **Se prevé la desaparición de los glaciares tropicales de los Andes**, lo que modificaría el calen-

Durante el pasado milenio, la oscilación de temperatura media de la Tierra se mantuvo dentro de intervalo de menos de 0,7°C. Las emisiones de gases de efecto invernadero de origen humano han provocado un aumento dramático de temperatura del planeta durante el último siglo. El aumento futuro durante próximos 100 años debido al crecimiento de las emisiones podría representar un calentamiento del planeta de 5°C con respecto al período preindustrial (BM 2010).

dario e intensidad del agua a disposición de varios países y provocaría estrés hídrico por falta de agua para al menos 77 millones de personas ya en el año 2020, así como una amenaza para la energía hidroeléctrica, fuente de más de la mitad de la electricidad en muchos países de América del Sur.

2. **El calentamiento y acidificación de los océanos darán lugar a episodios frecuentes de blanqueamiento** y posible extinción progresiva de los arrecifes de coral en el Caribe, que cuentan con los criaderos de aproximadamente el 65% de todas las especies ictícolas de la cuenca, ofrecen protección natural frente a las mareas de tormenta y son un activo fundamental para el turismo.
3. **Los daños en los humedales** del Golfo de México harán que esta costa sea más vulnerable a los huracanes más intensos y más frecuentes.

4. El impacto más desastroso podría ser **la extinción dramática del bosque amazónico** y la transformación de grandes extensiones en sabana, con graves consecuencias para el clima de la región, y quizá de todo el mundo.

Otras regiones del mundo

- El agua representa la mayor vulnerabilidad en el **Oriente Medio y Norte de África**, la región más seca del mundo, donde la disponibilidad de agua per cápita se reducirá a la mitad para 2050, sin tener en cuenta los efectos del cambio climático.
- En **Asia oriental y el Pacífico** un factor importante de vulnerabilidad es el gran número de personas que viven en la costa y en islas de litoral bajo: más de 130 millones de personas en China y unos 40 millones, es decir, más de la mitad de toda la población, en Viet Nam.

Estimaciones revelan que incluso los esfuerzos más ambiciosos de mitigación pueden dar lugar a un calentamiento de 2°C o más (nivel ya considerado peligroso), y mayoría de modelos prevén que una mitigación menos intensa daría lugar a un calentamiento de 3°C y hasta 5°C y más (aunque con menor certeza en cuanto a estos niveles superiores de calentamiento). Los procesos biológicos registrados en la tierra y en los océanos desempeñan un papel clave en la regulación de la temperatura terrestre y del ciclo del carbono.

- **África al sur del Sahara** sufre los efectos de su fragilidad natural (dos tercios de su superficie terrestre son desiertos o tierras secas) y de la gran exposición a las sequías e inundaciones, que según los pronósticos aumentarán a medida que cambia el clima.
- La vulnerabilidad al cambio climático en **Europa oriental y Asia central** está asociada con el legado soviético de mala gestión ambiental y con el lamentable estado de gran parte de la infraestructura de la región. ▸

Mejorar aprendizaje sigue siendo un reto en Perú

El Perú y países de América Latina (AL) han evidenciado de modo sistemático un desempeño pobre en las evaluaciones internacionales, con resultados por debajo de los países de Asia Oriental y la OCDE, incluso después de neutralizar los efectos del PIB per cápita. ("Raising Student Learning in Latin America. The Challenge for the 21st century", 266 págs., BM 2010)

Frente a este desempeño estudiantil,

Entender lo que aprenden los estudiantes y cómo lo hacen se ha vuelto un tema de importancia para los encargados de formular políticas en países que han logrado éxitos considerables en el área del acceso a la educación primaria.

Cuando países como Perú se embarcan en reformas para abordar problemas de calidad y equidad en educación primaria, se vuelve esencial contar con información sobre políticas y programas que pueden contribuir a mejorar el aprendizaje de estudiantes, en especial cuando los niños más marginados y vulnerables ingresan al sistema.

Los más recientes avances

Del conocimiento sobre políticas y programas que influyen en el aprendizaje de los estudiantes que pueden ser útiles a los encargados de formular políticas, son las siguientes (BM 2010):

1. Si bien **muchos países de AL** han aumentado el acceso a educación primaria y secundaria, lo cierto es que **se han quedado atrás respecto de otras naciones de ingreso mediano y alto**. En 1960, AL, Asia Oriental, los países escandinavos y España tenían niveles de instrucción similares.
2. **El acceso a la educación no es suficiente: lo esencial es el aprendizaje**. Uno de roles fundamentales de escuelas es brindar a estudiantes la oportunidad de adquirir aptitudes, conocimientos y competencias que les permitan tener el éxito en su vida.

Concentrar sus acciones en el *propósito fundamental de la educación*: asegurar que todos los niños adquieran los conocimientos y competencias nece-

sarios para tener éxito en la vida.

1. **Una preocupación a la hora de formular políticas es qué aprenden y cuánto aprenden los estudiantes**. Por varias razones que van desde asegurar los derechos humanos para mejorar los resultados en la vida de cada individuo y aumentar la competitividad, el crecimiento económico y los resultados del desarrollo, hasta reducir las desigualdades.
2. **La calidad de la educación puede influir mucho más en el crecimiento que la cantidad**. Las nuevas investigaciones sobre la relación entre calidad de la educación y crecimiento indican que los años de educación pueden ser un factor no tan importante en el crecimiento económico.
3. **La educación puede ayudar a reducir las desigualdades seculares entre los ciudadanos**.

Si bien podemos saber acerca de políticas que pueden contribuir a mejorar el aprendizaje de estudiantes y cómo lo hacen, todavía no comprendemos plenamente la forma en que se logra este aprendizaje y de qué manera las políticas educacionales pueden ser más efectivas para mejorar este proceso en el Perú y, en general, América Latina.

Tarea futura de investigación

- Evaluación de efectos producidos por distintos tipos de programas de formación pedagógica, a fin de aprender a diseñar programas que sean eficaces a la hora de modificar lo que saben y hacen los maestros y así producir resultados concretos en las salas de clase.
- Centrarse en mejorar las metodologías disponibles para entregar información creíble y confiable sobre el desempeño de participantes.
- Entender cómo las sociedades dejan de ser complacientes y comienzan a exigir sistemas educacionales de mayor calidad. Hay que despertarla conciencia de evaluar la educación.

¡Esto es uno de los temas que deberían debatirse en el Perú! –

Desarrollo financiero, falta avanzar en Perú (I)

EL Perú, y en general América Latina (AL), ha experimentado importantes progresos financieros en el curso de la última década. Sin embargo, presenta aún importantes rezagos y brechas por cerrar.

Importancia del sistema financiero (SF)

Aumenta la gama de vehículos e instrumentos disponibles para canalizar el ahorro y, como resultado, las modalidades de financiamiento.

Con ello, abre la posibilidad de contar con recursos de mediano y largo plazo, los que son necesarios para el fondeo de proyectos de lenta maduración y los créditos para la vivienda.

Además, extiende el acceso a servicios y reduce márgenes y costos de intermediación. Por lo mismo, facilita el surgimiento de nuevas empresas y permite un mejor aprovechamiento de las oportunidades de inversión. Todo ello redundará finalmente en una mejor utilización del potencial productivo y en un mayor crecimiento económico.

Requisitos para un desarrollo financiero sostenible

1. Un grado razonable de estabilidad macroeconómica (monetaria, fiscal, externa).
2. Un adecuado marco de políticas, instituciones e infraestructura financiera.

Sobre lo segundo, supone un régimen jurídico que le otorgue certeza a contratos y transacciones; un sistema judicial que garantice el cumplimiento de obligaciones; una regulación que establezca estándares prudenciales y prevenga la toma excesiva de riesgos.

También exige una supervisión proactiva e incluso intrusiva que verifique el cumplimiento de normas y promueva una adecuada gestión de instituciones financieras; normas y prácticas contables y de audi-

toría que aseguren la confiabilidad y razonabilidad de los estados financieros divulgados al público.

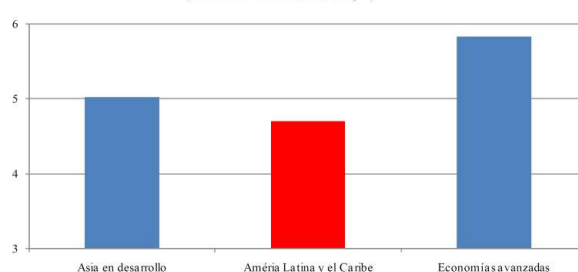
Asimismo, gobiernos corporativos sólidos, vigilar la gestión y ejercer control en respectivas entidades, promuevan la aplicación de estándares de responsabilidad financiera; y una infraestructura de apoyo para el buen funcionamiento de mercados. También supone un adecuado nivel de cultura o educación financiera entre usuarios y público en general.

Características de los SF

Estas son (BCCH, nov. 2011):

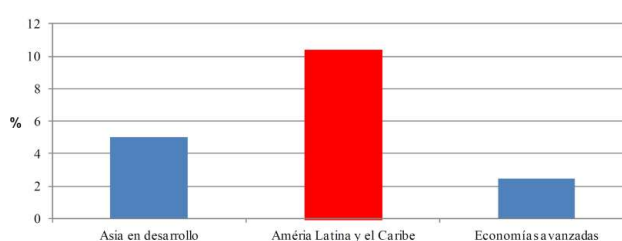
1. El **tamaño de SFs** en AL es inferior al de economías avanzadas y emergentes del Asia. Los activos financieros de AL, acciones, bonos públicos y privados y crédito bancario, no superan dos veces el valor del PIB, mientras los saldos de economías avanzadas representan más de 4 o 5 veces sus respectivos PIB, y los del Asia, excluido Japón, es casi 3 veces el PIB.
2. La **sofisticación** en materia de productos y servicios es bastante menor que en otros países. Productos como los derivados muestran todavía un desarrollo incipiente o bajo.
3. La actividad dominada por sistemas bancarios.
4. La **estructura de propiedad** de los sistemas bancarios muestra una significativa participación de bancos extranjeros. Las implicancias de esta presencia han sido analizadas y discutidas, pero no existen conclusiones definitivas sobre la materia.
5. En varios países de la región, **la banca estatal** tiene una presencia en prestación de servicios financieros y provisión de crédito. Esto se presenta bajo distintos formatos. Más allá de funciones o roles asignados o desempeñen el principal desafío para estos bancos es contar con gobiernos

Disponibilidad de servicios financieros
(índice con valores entre 1 y 7)



Fuente: construido con datos del WEF Global Competitiveness Report 2010-2011.

Margen de tasas de interés en varias regiones del mundo



Fuente: construido con datos del WEF Global Competitiveness Report 2010-2011.

Desarrollo financiero, falta avanzar en Perú (II)

corporativos que garanticen una gestión eficiente, alejada de presiones de grupos de interés.

6. Los **mercados de capitales**, acciones, bonos u títulos de deuda, muestran insuficiente grado de desarrollo y un predominio de títulos de Gobierno o de entidades públicas. Esto explica la escasez de financiamiento de mediano y largo plazo.

7. Los **inversionistas institucionales**, tienen aún baja presencia. Es factor limitativo para avance de mercados de capitales. Los países que han avanzado, han promovido reformas en ámbitos de pensiones y seguros.

8. Los **niveles de eficiencia** de actividad financiera se ubican por debajo de observados en otras regiones, al considerar costos operacionales y márgenes de tasas de interés aplicados en región. Explicado en parte por factores de riesgo, por economías de escala o ámbito y menor tamaño relativo de operaciones, pero existen también indicios de obstáculos a competencia.

9. La **dolarización** observada, se ha detenido o revertido. Ello por fortalecimiento de respectivas economías, pero también al debilitamiento del dólar.

10. La región sigue dependiendo en forma importante del resto del mundo para el financiamiento del comercio exterior e inversión.

desarrollo financiero.

2. Consolidar y profundizar los avances en la **creación de instituciones e infraestructura** que tienen incidencia en funcionamiento de actividades.

3. Implementar adecuado **marco de políticas y regulaciones macroprudenciales** con objetivo último de encauzar ordenadamente los desarrollos financieros, preservar la estabilidad y prevenir crisis.

4. La **inclusión financiera**. A pesar de resultados alentadores, el camino que resta por recorrer aún es largo. El desafío es doble: 1ro, brindar acceso a quienes no lo han logrado y, 2do, mejorar calidad de servicios y reducir tarifas cobradas, a quienes han logrado un acceso.

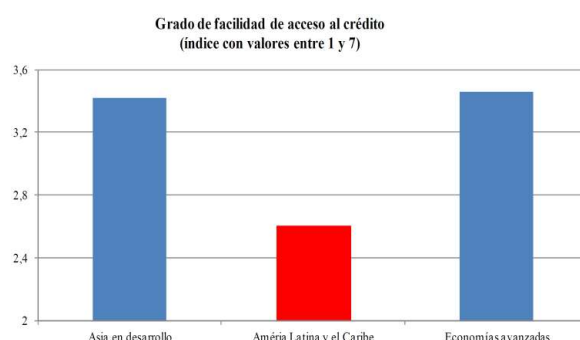
Ello supone acciones que incluye programas de educación financiera, promoción de prácticas de transparencia y, fortalecimiento de protección de consumidores.

5. El perfeccionamiento del **acceso a servicios** financieros para las **mypes**. Es relevante por su enorme importancia económica y social (empleo).

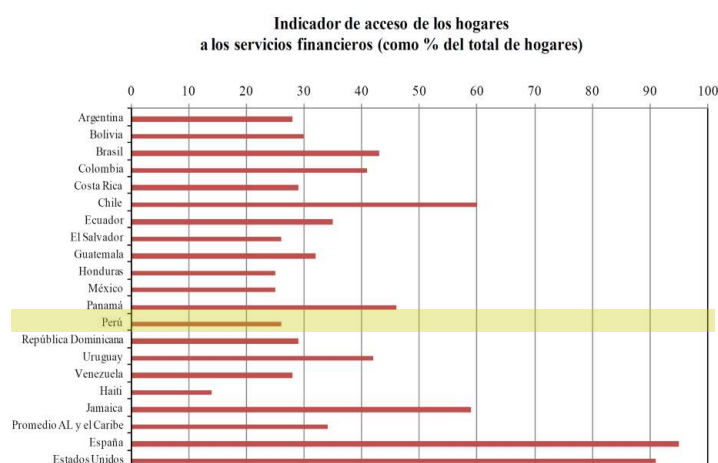
Los sistemas bancarios brindan algún grado de acceso al crédito a la mype. El problema en términos y condiciones en que éste se produce. Así, las tasas de interés aplicadas son normalmente altas y es frecuente que se agreguen comisiones u otros

cobros que encarecen las operaciones.

Además las exigencias en materia de avales y garantías son en general difíciles de satisfacer y las modalidades de operación no siempre guardan relación con realidad de las mypes. Todo ello plantea un enorme desafío para las políticas públicas. ▸



Fuente: construido con datos del WEF Global Competitiveness Report 2010-2011.



Fuente: construido con datos de Honohan (2008).

Lo pendiente y desafíos para SF en AL

1. Mantener y fortalecer la **estabilidad macroeconómica**. Los progresos en esta materia han sido enormes en la última década y ello ha favorecido el

Tecnologías información y Com.

Perú: Hogares que tienen el servicio de teléfono fijo, según área de residencia

Trimestre Julio-Agosto-Setiembre: 2010 - 2011

(Porcentaje)

Área de residencia	Jul-Ago-Set. 2010 P/	Jul-Ago-Set. 2011 P/	Variación absoluta (en puntos porcentuales)
Total	30,6	29,9	-0,7
Lima Metropolitana	56,6	55,7	-0,9
Resto urbano 1/	28,4	27,6	-0,8
Área rural	1,9	2,6	0,7

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2010 - 2011.

Perú: Hogares con al menos un miembro que tiene celular, según área de residencia

Trimestre Julio-Agosto-Setiembre: 2010 - 2011

(Porcentaje)

Área de residencia	Jul-Ago-Set. 2010 P/	Jul-Ago-Set. 2011 P/	Variación absoluta (en puntos porcentuales)
Total	75,2	75,5	0,3
Lima Metropolitana	83,8	84,5	0,7
Resto urbano 1/	83,5	82,2	-1,3
Área rural	50,4	53,2	2,8

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2010 - 2011.

Perú: Hogares que tienen televisión por cable, según área de residencia

Trimestre Julio-Agosto-Setiembre: 2010 - 2011

(Porcentaje)

Área de residencia	Jul-Ago-Set. 2010 P/	Jul-Ago-Set. 2011 P/	Variación absoluta (en puntos porcentuales)
Total	27,5	30,2	2,7
Lima Metropolitana	48,4	49,5	1,1
Resto urbano 1/	26,0	30,3	4,3
Área rural	3,8	6,5	2,7

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2010 - 2011.

Perú: Hogares que tienen al menos una computadora, según área de residencia

Trimestre Julio-Agosto-Setiembre: 2010 - 2011

(Porcentaje)

Área de residencia	Jul-Ago-Set. 2010 P/	Jul-Ago-Set. 2011 P/	Variación absoluta (en puntos porcentuales)
Total	23,1	25,2	2,1
Lima Metropolitana	37,0	41,5	4,5
Resto urbano 1/	26,6	29,0	2,4
Área rural	2,5	3,8	1,3

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2010 - 2011.

Perú: Hogares que tienen conexión a internet, según área de residencia

Trimestre Julio-Agosto-Setiembre: 2010 - 2011

(Porcentaje)

Área de residencia	Jul-Ago-Set. 2010 P/	Jul-Ago-Set. 2011 P/	Variación absoluta (en puntos porcentuales)
Total	14,0	16,5	2,5
Lima Metropolitana	29,0	32,1	3,1
Resto urbano 1/	11,1	14,8	3,7
Área rural	0,4	0,6	0,2

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2010 - 2011.

Fuente: Informe Técnico N° 4, Diciembre 2011-INEI: Las TIC en los Hogares del Perú

Eventos empresariales del mes

1. Convenios para el desarrollo

El Instituto de Economía y Empresa (IEE) y la Universidad Nacional de Trujillo (UNT), recientemente suscribieron un Convenio de formación de competencias y de investigación regional. El objetivo del citado acuerdo es fortalecer la formación ejecutiva en el país en ámbitos privado y público, con una combinación óptima entre los aspectos teóricos y prácticos, a la vez fortalecer la investigación social, económica y empresarial regional.

En la misma orientación, el IEE próximamente suscribirá un convenio con la Sociedad Nacional de Industrias (SNI-LL), que permitirá contribuir al fortalecimiento empresarial, desarrollo de investigaciones y publicaciones periódicas.



Universidad Nacional de Trujillo

2. Formación de competencias el 2012

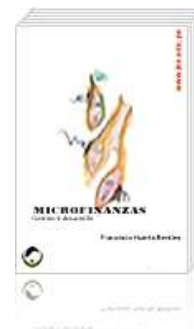
Dentro del citado convenio (IEE-UNT), el IEE ha elaborado un programa anual de competencias empresariales y en desarrollo cuya presentación general se muestra en la pág. 12 de esta edición, la versión con más detalle se halla en www.iee.edu.pe.

Asimismo, los primeros dos eventos (diplomados) del año, se presentan en general en la página 13 de esta edición, con mayor detalle en la citada web site. Una diferenciación básica en el mercado, de nuestros productos en formación de competencias, es una combinación apropiada de conceptos y aplicaciones, pues cada uno adquiere su mayor vigor cuando se les combina como debe ser.

**3. Publicación de Microfinanzas**

Como se mencionó en anteriores ediciones, el IEE ha publicado el libro "Microfinanzas. Gestión y desarrollo", cuyo autor es Francisco Huerta. El libro contiene aspectos de dirección, estrategias y marketing, así como operaciones activas y pasivas con aplicaciones prácticas. Véase un abstract en www.iee.edu.pe.

Puede solicitar información en institutoeconomia@iee.edu.pe; #874422; *619230; y, 602*155.

**4. Asistencia técnica empresarial internacional**

La organización belga Ex-Change, proporciona apoyo en asistencia técnica a empresas peruanas de tamaño pequeño de diferentes sectores económicos (véase un ejemplo de asistencia técnica a la empresa Shattell Chocolate, en la edición n.º 67 de esta publicación), poniendo a disposición su experiencia empresarial mundial y redes globales. Para mayor información contactarse con Francisco Huerta B., representante local en el Perú, a institutoeconomia@iee.edu.pe, fhuertabenites@gmail.com, 996074455, rpm # 874422.





INSTITUTO DE ECONOMÍA Y EMPRESA

www.iee.edu.pe

Universidad Nacional de Trujillo

PROGRAMA ANUAL DE FORMACION DE COMPETENCIAS EMPRESARIALES Y EN DESARROLLO, 2012**(Modalidades Presencial / Virtual / In-house)****Presentación**

El IEE busca mejorar permanentemente los servicios que brinda a sus clientes (y colaboradores), dentro de ello, ha establecido un Convenio con la UNT sobre aspectos académicos en formación y de investigación socioeconómica, También suscribirá en breve un convenio con la Sociedad Nacional de Industrias (SNI-LL), y ha suscrito convenios dos Cámaras de Comercio, y el Colegio de Economistas de Lima, asimismo, tiene firme relacionamiento con otras organizaciones privadas y públicas de alcance nacional e internacional, importantes en su ámbito de intervención.

Nuestra experiencia, los citados acuerdos formales y relacionamientos, nos permitirá avanzar en las mejores condiciones en la labor de investigación empresarial y de desarrollo, así como en la formación de capacidades dirigida a directivos, profesionales y emprendedores de ámbitos privado y público, con clara diferenciación en el mercado.

Los productos

El programa anual en modalidad presencial para el año 2012, (Véase el detalle en www.iee.edu.pe), se enmarca en el Convenio IEE-UNT, señalado en página 11 de la presente edición. La formación se expresará en cursos y diplomados, con una duración promedio de 2 y 5 meses, respectivamente.

Los eventos respectivos on line, que serán los mismos que los aplicados de manera presencial, se iniciarán entre el 01 de febrero y el 15 de marzo, según calendario y demás información que también se mostrará en la citada web site. Los eventos in-house se aplicarán según solicitud de organización

Los eventos de formación en sus tres modalidades, se aplicarán en varias ciudades del país.

Elementos diferenciales

- En presentaciones al inicio incluimos materiales top de liderazgo y habilidades gerenciales, pues son temas transversales a toda gestión empresarial, pública y de desarrollo.
- La formación (diplomados, cursos, seminarios, conferencias) se realiza sobre temas o materias relevantes en función a la demanda, que son materia de análisis y aplicación de participantes.
- Los facilitadores no sólo tiene experiencia académica (docentes, conferencistas) sino principalmente práctica pues han desarrollado asesorías y consultorías en los respectivos temas, además que aplican metodologías efectivas de enseñanza-aprendizaje.
- Los materiales que se utilizan (libros, monografías, casos) son lo más actualizado del mercado, y están en español e inglés.
- El desarrollo de los eventos de formación, conlleva la exigencia a participantes de trabajar en equipo con productos definidos y con capacidad de análisis.
- La certificación es refrendada por una prestigios universidad (UNT) y por una consultora nacional (IEE), combinación que nos parece apropiada para el mercado.

Para mayor información, favor comunicarse a: institutoeconomia@iee.edu.pe, ggeneral@iee.edu.pe; #874422
- *619230 - 996074455 / 945122230 / 602 *1555. También puede visitar a www.iee.edu.pe

**-PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, OPERATIVA E INDICADORES DE DESEMPEÑO-
(Diplomado en modalidades: Presencial / Virtual / In house)**

Consideraciones

En el ámbito de las organizaciones, la medición del desempeño es parte de un proceso amplio de planificación, que implica preguntarse cuál es la misión (quiénes somos, qué hacemos y para quiénes), establecer los objetivos estratégicos (dónde queremos ir, qué resultados queremos lograr), definir las estrategias (cómo podemos llegar hacia allá) y finalmente preguntarse si ha logrado el desempeño esperado (a través de indicadores).

Propósito

Es examinar las vinculaciones entre la planificación estratégica, la operativa y los indicadores de desempeño de los organismos públicos y de desarrollo, en el marco del proceso presupuestario orientado a los resultados. La planificación estratégica y los indicadores de desempeño son herramientas metodológicas claves para la evaluación que retroalimenta el proceso de toma de decisiones para el mejoramiento de la gestión pública.

Participantes. Directivos, funcionarios y profesionales de organizaciones públicas y de desarrollo.

Temario (20 sesiones)

Evaluación de Desempeño - Planificación estratégica - PEs y Plan Operativo - PEs y Objetivos - Objetivos y Estrategias - Presentación de PEs - Indicadores de Desempeño - Integración de Indicadores de desempeño - Construcción de Indicadores - Aplicaciones de PE e IDE en sector Público - Presentación de Indicador de Desempeño.

Duración e inicio: (5 meses), Fines de semana, frecuencia quincenal. Inicio febrero. Véase: www.iee.edu.pe

**-PROYECTOS DE INVERSIÓN TURÍSTICOS Y DESARROLLO DE NEGOCIOS-
(Diplomado con modalidades Presencial / Virtual / In house)**

Consideraciones

Los turistas generan un movimiento económico importante, sin embargo la adecuada atención de este grupo no sólo requiere de hoteles y agencias de viaje sino, también, generar adecuados servicios de transporte y seguridad, entre otros. En ese marco, el rol del Estado consiste en invertir para el mejoramiento de la accesibilidad, infraestructura básica e instalaciones turísticas que promuevan la inversión privada en la planta turística y los servicios turísticos privados (MEF 2011). De esta forma, actuando de manera conjunta y articulada, el sector público y privado pueden generar productos y destinos turísticos competitivos y de calidad.

Propósito

Está orientado a dar una formación integral, práctica y estructurada en proyectos de inversión pública y en desarrollo de negocios turísticos a personas que están vinculados al sector turismo o esperan estarlo. Los participantes elaborarán un PIP turístico y desarrollarán una idea de negocio de turismo de su interés.

Participantes. Directivos, funcionarios y emprendedores de sectores público y privado.

Temario (20 sesiones)

Del recurso al atractivo turístico - Los PIP en turismo - Identificación del proyecto - Formulación del proyecto - Evaluación del proyecto - Presentación PIPs de turismo - Del atractivo al producto turístico - Identificación y desarrollo de negocios turísticos - El MKT estratégico y operativo - El marketing de servicios - El modelo de brechas de la calidad - Presentación de negocios turísticos.

Duración e inicio. 5 meses, fines de semana, frecuencia quincenal. Inicio febrero. Véase: www.iee.edu.pe

Para mayor información favor comunicarse a: institutoeconomia@iee.edu.pe, ggeneral@iee.edu.pe; #874422 - *619230 - 996074455 / 945122230 / 602 *1555. También puede visitar a www.iee.edu.pe



INSTITUTO DE ECONOMÍA Y EMPRESA S.A.C.

www.iee.edu.pe

ASESORÍA y CONSULTORÍA

A. ÁREA EMPRESARIAL

- Dirección estratégica y habilidades directivas; y, gestión del talento humano.
- Plan estratégico; plan de negocios; y plan de marketing.
- Investigación comercial y marketing.
- Finanzas; costos; proyectos; y banca.
- Administración de proyectos; y, enfoque por procesos.
- Valorización empresarial, fusiones y adquisiciones.

B.– Área sector público y desarrollo

- Dirección estratégica y habilidades directivas; y, gestión del talento humano.
- Plan de desarrollo concertado (PDC); Plan estratégico institucional (PEI); Plan de desarrollo económico territorial (PDET); "Presupuesto participativo" (PP); Plan operativo (POI).
- Instrumentos de gestión: ROF, MOF, CAP, MAPRO, TUPA.
- Formulación y evaluación de proyectos y programas.
- Evaluación ex-post de proyectos y programas.
- Administración de proyectos.
- Determinación de costos y enfoque de procesos.
- Medición del desempeño y gestión por resultados.

Para mayor información sobre asesoría, consultoría y formación de competencia, favor comunicarse a: institutoeconomia@iee.edu.pe, ggeneral@iee.edu.pe; #874422 - *619230 - 996074455 / 945122230 / 602 *1555 y/o www.iee.edu.pe