



DIRECTOR: Francisco Huerta Benites

Versiones anteriores podrán descargarse en: www.iee.edu.pe

Volumen 03 nº 77

Período de Publicación

05.08.2011 - 05.09.2011



www.iee.edu.pe

Índice

Hacia una arquitectura social y económica deseable	02 y 03
Sostenibilidad ambiental y desarrollo en el Perú	04 y 05
Países emergentes, entorno actual y deuda de EE. UU.	06 y 07
Sistema nacional de presupuesto. Hacia resultados	08
Contra la pobreza, cómo hacer más con lo mismo	09
Economía pública nacional y regional. Las cifras	10
Eventos empresariales y de desarrollo	11
Formación de competencias	12
Fortalecimiento organizacional	13

Hacia una arquitectura social y económica deseable (I)

Se inicia una nueva administración de gobierno en el Perú (julio 2011-julio 2015), el discurso presidencial ha sido de carácter general como debe serlo, pero se requería ser algo más estructurado.

Más allá de señalar aspectos positivos y otros que pueden ser debatibles, quizás hubiese sido necesario delinear una visión de país a mediano y largo plazo, establecer los objetivos y estrategias para avanzar, así como un conjunto de acciones coherentes con ello.

Un objetivo esencial de las políticas públicas debe ser la promoción de igualdad de oportunidades para los diferentes grupos de la sociedad. Por ejemplo, un buen sistema educacional debe asegurar el "acceso" de los diferentes sectores a ella. Un criterio esencial en dicha tarea es la efectiva focalización de los recursos públicos en aquellos grupos de menores ingresos. En el Perú ello sigue pendiente en varias áreas.

Los detalles vendrían luego, por ejemplo, en la presentación del gabinete ante el Congreso, en el MMM 2012-2015 (MEF) y en las políticas sectoriales.

Con todo el progreso económico y social

Que es evidente en el Perú, en particular en última década, la confianza interpersonal entre los peruanos ha descendió en varios puntos porcentuales, y es en la actualidad una de las más bajas del mundo. La evidencia internacional muestra que con esta realidad tenemos más probabilidades de caer en el inmovilismo que de alcanzar el desarrollo.

Esta fragmentación de la arquitectura social

También tiene costos para la economía, porque los conflictos se resuelven con asignaciones extraordinarias, que disipan la tensión social sin resolver el tema de fondo. El uso extendido de ello se ha estado institucionalizando como el principal instrumento de política pública. Esta tendencia es preocupante para el crecimiento.

Los estudios empíricos muestran que la productividad responde fundamentalmente a la calidad del entorno en que se desenvuelven las personas y que

se caracteriza por la colaboración (entre individuos, empresas e instituciones), la calidad del debate público, el clima laboral, y la confianza.

Para reparar esta fragmentación es necesario avanzar simultáneamente en tres niveles (E&N, julio 2011).

- Asegurar una razonable igualdad de oportunidades que permita a las personas ser efectivamente autónomas y desarrollar sus proyectos de vida, para lo cual es clave el acceso a la salud, la educación y la vivienda.
- Asumir el liderazgo que debe ejercer el Estado en la sociedad, para lo cual debe mejorar la calidad de los servicios que entrega a las personas, acortando la brecha que existe entre las expectativas de la población y los resultados de la acción pública.
- Reconocer el enorme potencial de la descentralización en recomponer la arquitectura social, ya que permite una relación más cercana entre ciudadanos y autoridades. En la actualidad, el mayor déficit está en debilidad de los gobiernos subnacionales y en su relación con la comunidad. Es allí donde se puede fortalecer el tejido social y enfrentar los desafíos económicos y sociales con nuevas energías.

Una evidencia de la fragmentación de nuestra arquitectura social, es que cada grupo en las diferentes expresiones de conflicto, o deterioro social, defiende su posición sin considerar que una solución cooperativa podría ser mejor para todas las partes. No se trata sólo de la diferencia entre ricos y pobres, sino entre todos los ciudadanos, por lo que esta situación no se resuelve con más transferencias, sino con una manera diferente de enfrentar la convivencia social.

Así, hay que ponderar tanto el optimismo que se desprende del alto crecimiento que estamos alcanzando, como la preocupación por el deterioro del clima social y en la percepción económica.

El desafío es evitar que la fragmentación

De la arquitectura social convierta en una mera ilu-

Hacia una arquitectura social y económica deseable (II)

sión el arraigado anhelo de llegar a ser un país desarrollado.

En realidad se trata de un fenómeno más complejo y con repercusiones mayores, porque el nivel de confianza que existe en una sociedad tiene mucha influencia en su capacidad de crecimiento, genera movilidad social, permite un mejor funcionamiento de la economía, amplía los espacios de negociación que tienen las personas, limita la regulación estatal a lo indispensable, y fomenta la colaboración

En el Perú es claro que subsiste un conflicto entre visiones diferentes acerca de cómo deben ser enfrentados los desafíos económicos y sociales, lo que puede terminar dando frutos muy distintos a lo largo del tiempo. Quizás las diferencias de enfoques de política económica no son tan significativas como algunas décadas atrás; sin embargo, estos son aún lo suficientemente relevantes como para configurar diferentes escenarios de progreso, reducción de la pobreza y estabilidad.

que antecede a la innovación. Es decir, es un factor indispensable para llegar al desarrollo.

Una de las funciones fundamentales del Estado

Es invertir en confianza y fortalecer el tejido social. Por esta razón resulta clave el rol del Gobierno, encargado de procesar las demandas ciudadanas a través de una modernización institucional en un sentido amplio, desde el funcionamiento de la democracia hasta la eficacia de los gobiernos locales.

Lo anterior nos plantea el desafío de lograr que el crecimiento y la riqueza que estamos generando vayan acompañados de una convivencia más madura, propia de un país emergente que quiere ser desarrollado.

Para tener éxito debemos evitar la tentación de apuntar a los síntomas visibles de estos fenómenos y enfrentar con decisión sus raíces profundas.

La causa de fondo de este malestar

Es como decíamos la escasa confianza que existe entre los peruanos, la cual responde a la experien-

cia de inequidades que cierta parte de la población ha vivido a través de generaciones y que hoy se expresa contra lo que se percibe como injusto, ello se reflejó en los resultados de las recientes elecciones presidenciales y congresales.

En las circunstancias actuales

Este hecho tiene repercusiones en diversos ámbitos, tales como la deteriorada credibilidad en las instituciones y en los partidos; la baja participación electoral de los jóvenes y lo cual se hace más crítico ante la ausencia de liderazgos en la sociedad. Pero sus efectos también llegan al mundo del trabajo o a las comunidades locales.

Una de las maneras de incrementar la confianza es ampliar los espacios de negociación y de autonomía de los individuos, lo cual significa más interacción directa entre las personas a través de la cual se logre experimentar beneficios de los acuerdos entre las partes y reducir la demanda por regulación.

La distancia que nos separa del desarrollo

Tiene mucho que ver con la forma en que nos relacionamos: necesitamos más serenidad, definitiva-

El enfoque que ha permeado a ciertos sectores políticos y sociedad peruanos, es que con frecuencia manifiestan en el debate público una sorprendente e injustificada confianza en la efectividad de la "mano visible" del gobierno para asignar recursos. Así, en áreas tan sensibles como el mercado laboral, salud, educación y energía, entre otros, las propuestas por una mayor intervención del gobierno, ya sea a través de mayor gasto o regulaciones, son amplias y significativas.

mente más confianza, apego al mérito e igualdad de oportunidades. El salto que necesitamos para alcanzar al desarrollo involucra a todas las esferas de la sociedad: el sistema político, las empresas y la sociedad civil.

La inclusión no sólo debe ser social sino también económica y política, es decir, el Estado debe ser amigable con el mercado y el ciudadano. -

Sostenibilidad ambiental y desarrollo en Perú (I)

El Banco Mundial recientemente difundió un conjunto de “notas de política” (37), a través de conversatorios en los cuales el IEE tuvo oportunidad de participar (Lima, mayo 2011). A continuación trataremos sobre sostenibilidad ambiental.

El Perú avanza pero falta bastante

El buen manejo de los recursos naturales y la protección del medio ambiente son claves para el desarrollo del Perú. Un alto porcentaje del PIB del Perú (alrededor del 15% en últimas cinco décadas), se origina en el sector primario (minería, pesca, gas, etc.). Por otro lado, la contaminación ambiental es uno de los principales causantes de muertes prematuras y enfermedades en el Perú.

La degradación ambiental y el agotamiento de los recursos naturales podrían poner en riesgo el crecimiento sostenido de la economía peruana; si en las cuentas nacionales se tomara en cuenta la degradación y el agotamiento del capital natural incluyendo su impacto en la salud, el ahorro real de la economía peruana como proporción del PIB sería casi cero (véase gráfico).

A pesar de los importantes avances institucionales en los últimos cinco años para fortalecer el manejo de los recursos naturales y mejorar la calidad del ambiente, el Perú aún enfrenta grandes retos para revertir el proceso de degradación ambiental y gestionar su capital natural. Se estima que el costo anual de la degradación ambiental es equivalente a 4% del PBI (alrededor de 8,200 millones de nuevos soles).

Perú: capital natural estratégico a nivel mundial

El capital natural del Perú incluye los recursos biológicos, las tierras cultivables, los bosques y pesquerías, las reservas de minerales, hidrocarburos y el gas natural.

No se trata de cualquier capital natural, es un capital natural que manejado estratégicamente, en combinación con otras formas de riqueza tales como el capital humano, el social, y el producido, podría asegurar un flujo de producción e ingresos

sostenibles en el tiempo. Además, el capital natural, especialmente su diversidad biológica y servicios ecosistémicos, puede ser un seguro para Perú y su economía contra los efectos del cambio climático.

En diversidad biológica

Perú es considerado a nivel mundial como un país “mega-diverso” con cerca del 10% de las especies de flora del mundo, 2,000 especies de peces, 1,736 especies de aves, 332 especies de anfibios (tercero en diversidad en este grupo), 460 especies de mamíferos (tercero en el ranking) y 365 especies de reptiles (quinto en el ranking).

También es uno de los países más importantes en términos del número de especies endémicas (al menos 6,288, de las cuales 5,528 pertenecen a especies de flora y 760 a especies de fauna).

También el 99% de las actividades forestales se basan en bosques nativos y 65% de la producción agrícola gira alrededor de recursos genéticos nativos.

Perú: 72 millones de hectáreas de bosques naturales

Y ocupa, después de Brasil, el segundo lugar en superficie boscosa en América Latina. Del total de la superficie forestal, 74.2 millones se encuentran en la región Amazónica; 3.6 millones en la Costa y 1.0

La conservación de recursos naturales permite a Perú generar beneficios globales en términos del uso de la biodiversidad, gestión de cuencas, y secuestro de carbono. Los recursos de la biodiversidad son también el pilar de la economía nacional: El 99% de las pesquerías dependen de recursos hidrobiológicos silvestres, 95% del ganado pasta en pastizales nativos silvestres.

millón en la Sierra. El bosque amazónico representa el 53% (676,347 Km²) del territorio nacional en su mayoría están conformados por bosques primarios.

De la superficie total de cobertura forestal el 43.5% corresponde a bosques de producción y bosques para aprovechamiento futuro; el 24% son consideradas como bosques de protección y el 21% están bajo conservación en el régimen del sistema nacional de áreas protegidas.

Sostenibilidad ambiental y desarrollo en Perú (II)

El 9% del total del patrimonio forestal está bajo el régimen de territorios de comunidades nativas y campesinas los que cubren aproximadamente 10 millones de hectáreas; además del 1% que correspondiente a los bosques locales.

Perú también tiene una gran capacidad

Para desarrollar la pesca social y la acuicultura por sus recursos pesqueros marinos, andinos y amazónicos. También Perú posee importantes reservas de gas natural en su región Amazónica.

Así, tiene 8.8 y 11 Tcf de reservas probadas. Las reservas potenciales estarían cercanas a 50 Tcf. Antes del desarrollo de Camisea, la matriz energética del Perú estuvo basada principalmente en petróleo seguida de hidroelectricidad.

La participación del gas natural en la matriz energética de Perú se incrementó sustancialmente de 7% en 2002 a un estimado de 28% en 2008.

Al mismo tiempo, las proporciones relativas de hidrocarburos y biomasa disminuyeron en la matriz energética.

Perú está dotado con reservas minerales de clase mundial. Los ecosistemas peruanos ofrecen una gran variedad de servicios intangibles, tales como la captura de carbono y la provisión de servicios hidrológicos. Perú contiene aproximadamente 71% de los glaciares tropicales del planeta.

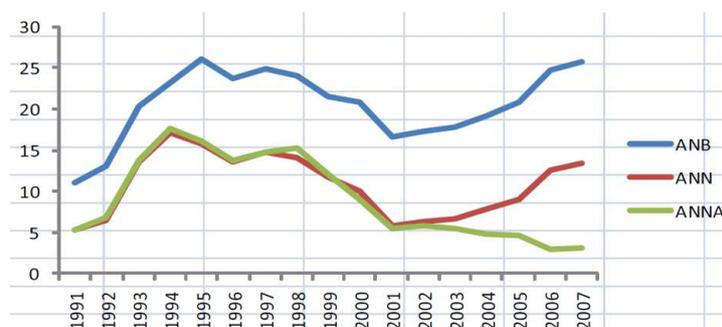
Desafíos a considerar

- La degradación ambiental plantea un reto crucial que puede impedir el desarrollo económico sostenible del Perú e impone un elevado costo a la sociedad, que afecta especialmente a grupos más vulnerables.
- El costo anual estimado de la degradación ambiental en Perú es 3.9 % del PBI, 8,200 millones de nuevos soles por año. Este costo es relativamente

mayor que el de otros países con niveles de ingresos parecidos.

- Los problemas relacionados con el ambiente y con manejo de los recursos naturales afectan no sólo el bienestar de las generaciones presentes, también afectan la capacidad de crecimiento sostenible de la economía, y por lo tanto el bienestar de las generaciones futuras.
- La diversidad biológica del Perú es afectada por diversos procesos: (i) la sobreexplotación de recursos hidrobiológicos, (ii) la explotación forestal ilegal, (iii) la explotación de hidrocarburos y minerales, como en Amazonia (iv) el desarrollo de infraestructura en hábitats naturales críticos y, (v) la expansión de la frontera agrícola.

Ahorro Bruto, Ahorro Neto y Ahorro Neto Ajustado en el Perú (% del PBI)



ANB = Ahorro nacional bruto

ANN = Ahorro nacional neto

ANNA = Ahorro nacional neto ajustado (ahorro verdadero o genuino)

• En el Perú, el estado de conservación de los bosques en las últimas décadas muestra tendencias a la deforestación, degradación, y fragmentación.

• Si bien las tasas de deforestación en el Perú son proporcionalmente menos severas que las de otros países de la región, las tendencias ac-

tuales lo ubican entre los cuatro países en la región más propensos a la deforestación.

- La contaminación del aire es uno de los más serios y generalizados problemas ambientales en las ciudades del Perú por las muertes prematuras y enfermedades que causa.
- Perú enfrenta desafíos importantes derivados de las consecuencias del cambio climático.

Conclusión

Las consideraciones ambientales son esenciales para el Perú, y en general para los todos los países.

Hay que fortalecer los arreglos institucionales y de política ambiental para una adecuada gestión del Estado. Hay pues bastante por hacer. -

Países emergentes, entorno actual y deuda de EE.UU. (I)

Tras la crisis reciente, una recuperación a dos velocidades ha desplazado al crecimiento económico mundial desde las economías avanzadas hacia las economías emergentes y en desarrollo.

En 2010, el producto interno bruto (PIB) creció 3% en promedio en las economías avanzadas, mientras que en las emergentes y en desarrollo lo hizo a 7,2%, esta tendencia continuará el 2011, con similar ruta en siguientes años (FMI, julio 2011).

El creciente peso de las economías

De mercados emergentes forma parte de una tendencia a largo plazo. Como resultado, al final del año 2010 las economías emergentes y en desarrollo representaban el 48% del producto mundial (véase gráfico, F&D, FMI junio 2011).

Si se mantienen las tendencias actuales, en dos décadas el producto mundial anual se duplicará con creces, de US\$78 billones a US\$176 billones, de los cuales 61 billones de producto adicional provendrán de economías emergentes y en desarrollo, y unos 37 billones de economías avanzadas.

Cambios (grandes) en la economía mundial

En economías con una población mucho mayor que la de las economías avanzadas se registra un vigoroso crecimiento de la oferta y la demanda.

Los ingresos de un gran número de personas están aumentando a pasos agigantados y provocando cambios tectónicos en la economía mundial (F&D, junio 2011):

1. *Alimentos*: La demanda mundial de alimentos crece rápidamente como consecuencia del gran número de personas que disfrutan de un mayor ingreso per cápita. La demanda de alimentos básicos y de productos alimentarios con más valor añadido también está en ascenso.

2. *Otras materias primas*: La necesidad de disponer de mejores viviendas y transporte y más energía ejerce una enorme presión al alza sobre la demanda de recursos no renovables, como el petróleo y los metales.

3. *Flujos de capital*: Aunque las economías emergentes y en desarrollo representan casi la mitad del PIB mundial, poseen solo el 19% de los activos financieros mundiales. Dado que el dinero busca el crecimiento y las oportunidades, los flujos financieros y de capital se están desplazando hacia las economías de mercados emergentes

4. *Estructura de la producción*: La estructura de la producción manufacturera mundial está cambiando. Las economías de mercados emergentes

producen más maquinaria y equipo de alta tecnología, y la manufactura de baja tecnología se desplaza cada vez más hacia los países de ingresos más bajos.

5. *Comercio*: La composición del comercio mundial variará gradualmente. El vigoroso crecimiento de producción y consumo en los mercados emergentes incrementará el comercio con las economías avanzadas y, especialmente, entre ellos.

6. *Medio ambiente*: El impacto de estos cambios en el medio ambiente es cada vez mayor. La contaminación es visible en el aire y el agua, y las consecuencias podrían ser devastadoras si el mundo no reduce su huella de carbono

La agenda de las economías emergentes

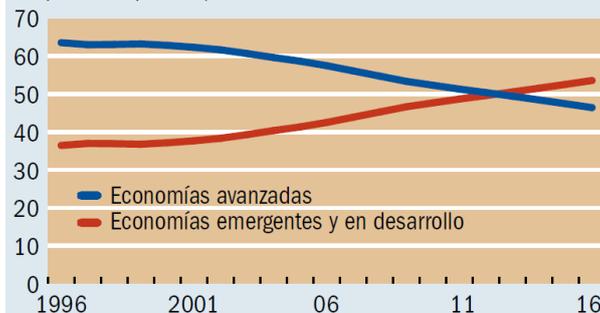
Las economías de mercados emergentes solo podrán afrontar sus desafíos de largo plazo si aplican profundos cambios estructurales en los modelos de crecimiento, las políticas y los estilos de vida.

A los mercados emergentes ya no les servirá un modelo de crecimiento que dependa de la demanda de las economías avanzadas.

Caminos que se cruzan

La participación de las economías emergentes y en desarrollo en el producto interno bruto (PIB) mundial excederá la de las economías avanzadas a partir de 2013.

(porcentaje del PIB mundial, basado en la paridad del poder adquisitivo)



Países emergentes, entorno actual y deuda de EE.UU. (II)

Deberán pasar del crecimiento impulsado por la demanda externa a uno generado por la oferta interna. Las políticas deberán basarse y centrarse específicamente en la oferta. Los mercados emergentes deberían adoptar las medidas siguientes (ob. Cit.):

- Hacer todo lo posible por seguir aumentando la producción agrícola para cubrir el incremento de la demanda de alimentos. Esto requerirá no solo

La estabilidad macroeconómica es esencial para que las demás políticas funcionen de manera eficaz. Por ende, los mercados emergentes deben mantener firmes mecanismos amortiguadores en ámbito fiscal, financiero y externo e implementar políticas macrofinancieras adecuadas.

respaldar la inversión agrícola, sino también fomentar la investigación y el desarrollo para promover la innovación y el crecimiento de la productividad del sector.

- Prestar especial atención al sector de servicios, pues crea empleo a un ritmo sostenible. Las políticas deberán estar orientadas hacia la apertura, y no el cierre de los mercados a la competencia, como ha sido habitual en muchas economías.

Concretamente, los gobiernos deberán evitar una protección excesiva de las pequeñas empresas a expensas de los consumidores. Además, los gobiernos deberán dismantelar los monopolios a fin de facilitar el ingreso al mercado a los que quieran hacerlo, aumentando así la eficiencia y reduciendo las presiones sobre los precios.

- Invertir mucho para eliminar los cuellos de botella. Para el gobierno significa invertir en infraestructura, en especial transporte y energía, y garantizar la apertura de todos los mercados para que empresas puedan aprovechar las oportunidades de negocios. Esto significa educar y capacitar a trabajadores para aumentar el uso eficiente del capital y aumentar el ingreso en hogares

También es necesario la creación de sistemas de salud y de pensiones viables,

Y la reforma de los sistemas financieros son dos

ámbitos esenciales para el futuro de los mercados emergentes. A medida que la población aumente, los sistemas de pensiones ejercerán una presión excesiva sobre la generación siguiente o, si se reducen las prestaciones, existe el riesgo de volver a sumir a amplios grupos de la población en la pobreza. Se precisan reformas importantes para ampliar el acceso a servicios de salud de mayor calidad.

En las economías avanzadas

Hay ejemplos de reforma de los sistemas de pensiones y de salud eficaces e ineficaces. Los mercados emergentes deberían aprender de estos ejemplos y diseñar sistemas que se adapten a sus propias circunstancias.

Los mercados emergentes también

Deberían reformar sus sistemas financieros, que constituyen el centro de la actividad económica, canalizando el ahorro hacia la inversión, un elemento clave del crecimiento.

Las instituciones financieras también contribuyen en gran medida a facilitar las entradas de capitales del exterior, que se prevé, seguirán siendo vigorosas a

Además que los mercados emergentes deberán mejorar continuamente las instituciones a fin de formular y ejecutar políticas más eficaces, deberán fomentar un estilo de vida que sea más respetuoso de la tierra y sus recursos no renovables. Por ejemplo, la mayoría de nosotros debemos utilizar menos energía, consumirla de manera eficiente y producirla de forma más limpia.

mediano plazo gracias a las favorables oportunidades de crecimiento en estos mercados.

Las reformas son necesarias para garantizar que el sector financiero respalde a la economía y no al revés, y que las pérdidas no se socialicen mientras que las ganancias se privatizan.

Para mayoría de economías emergentes y el dllo.

Los últimos dos años han sido excelentes, y el futuro parece prometedor. Pero no existe ninguna garantía de que los buenos tiempos se prolonguen durante muchos años, ejemplo, hoy la deuda de EE.UU. -

Sistema nacional de presupuesto. Hacia resultados

El Sistema Nacional de Presupuesto (SNP), es uno de los sistemas administrativos integrantes de la Administración Financiera del Sector Público (SP). Comprende un conjunto de órganos, normas y procedimientos que conducen el proceso presupuestario de todas las entidades y organismos del SP en sus fases de programación, formulación, aprobación, ejecución y evaluación (MEF, julio 2011).

El Presupuesto Público

Es un instrumento de gestión del Estado por medio del cual se asignan los recursos públicos sobre la base de una priorización de las necesidades y demandas de la población. Estas necesidades y demandas son satisfechas vía la provisión de bienes y servicios públicos de calidad para la población financiados por medio del presupuesto (ob. Cit.).

¿Qué limitaciones presenta el SNP?

- Muchos actores con capacidades y visiones heterogéneas.
- No se tiene un enfoque por el ciudadano (resultados).
- Las actividades de control priman sobre las de orientación y asesoría.
- Limitada información y análisis sobre el desempeño de las intervenciones públicas.
- Predominancia de un criterio inercial de asignación del presupuesto.
- Débil planificación y claridad sobre las prioridades.

Ante este contexto

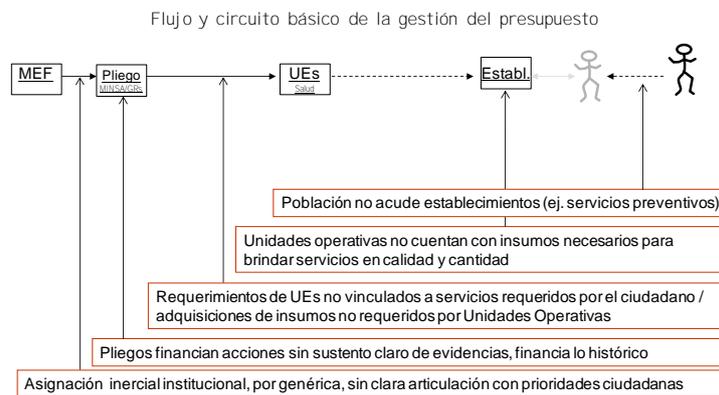
La falta de vinculación entre decisiones de asignación presupuestal y el logro de los resultados, plan-

tea necesidad de *reforma de gestión pública* en general, y del sistema de presupuesto en particular.

El logro de los resultados no depende únicamente del nivel de asignación presupuestal, se *tiene grandes limitaciones en la gestión de esos recursos* vinculadas, por ejemplo, con sistemas de compras y ad-

quisiciones, de control y de organización institucional.

Aún cuando el logro de resultados tienen que ver con una reforma de toda la gestión pública, el papel que juega el SNP es crítico para iniciar este cambio clave.



Continuar con la reforma iniciada

- Ampliar cobertura de intervenciones públicas diseñadas sobre la base de las evidencias disponibles.
- Generación y uso de información de desempeño para asignación más eficaz y eficiente de los recursos públicos.

- Mejorar la articulación entre gasto corriente y de capital.
- Fortalecer la articulación territorial.

Qué busca el Presupuesto por Resultados

Mejorar la calidad del gasto vía fortalecimiento

de relación entre presupuesto y resultados, a través del uso sistemático de información de desempeño y las prioridades de política, guardando siempre la consistencia con el marco macro fiscal y los toques agregados definidos en el MMM (MEF).

Instrumentos de la Reforma presupuestal

Son tres: Programas Presupuestales. Evaluaciones Independientes y Seguimiento, y los Incentivos a la gestión. ¡ Hay que reforzar esta dirección! -

El Programa Presupuestal: unidad básica de gerencia y control de resultados

Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos importantes
Resultado final Cambio o mejora deseada en las condiciones, cualidades o características de la población y/o entorno.	Indicadores de Impacto		
Resultado específico Cambio o mejora deseada que ofrece la solución a un problema específico en la población objetivo del programa, necesario para contribuir al logro del resultado final. <i>Nota: Es la razón de ser del programa.</i>	Indicadores de efecto		
Productos Conjunto de bienes y/o servicios que entrega el Programa a los beneficiarios, para atacar alguna causa del problema específico.	Indicadores de Producto		
Actividades Conjunto articulado de tareas que consumen los insumos necesarios (recursos físicos, humanos y financieros) para la generación de los Productos. <i>Nota: Son enteramente controlables por el programa</i>	Indicadores de insumo		

CAUSALIDAD (flechas azules hacia arriba)

DISEÑO / PRESUPUESTO (flecha verde hacia abajo)

Contra la pobreza, cómo hacer más con lo mismo

Actualmente, 12 millones de familias brasileñas, 52 millones de personas o un cuarto de la población, recibe bonificaciones financieras mensuales de Bolsa Familia, el mayor programa de "transferencia condicionada de renta" (TCR) del continente.

Los pagos hechos son "condicionados",

Ya que las familias pobres reciben un pago en dinero al mes, de US\$ 50 a US\$ 100, solo si mandan a los hijos a la escuela para que asistan a un número

Estudios sobre los programas que están siendo aplicados desde hace diez años o más, como el pionero Oportunidades, en México, muestran que los beneficios sociales derivados de los sistemas adoptados son sustanciales, principalmente en lo que concierne a la promoción del acceso de las poblaciones pobres a la educación y a los servicios médicos (Cepal 2011).

mínimo de clases al día y comparecen de forma regular en las clínicas de salud para revisiones y vacunaciones. Los padres también deben asistir a clases de higiene y de salud básica, además de recibir incentivos para que continúen estudiando (sobre TCR véase, por ejemplo, ediciones previas de "AZ").

Las TCR han estrechado las desigualdades

de renta y mejorado el nivel de vida de los pobres del hemisferio (BM 2011). Respecto a la lucha contra la pobreza en la región, los programas de TCR constituyen "la innovación más importante en el segmento de programas y de asistencia social en América Latina en los últimos 15 años" (BID 2011).

Sin embargo, es demasiado pronto

Para saber si el objetivo de largo plazo del programa, que consiste en *eleva la competitividad global del capital humano de la región, tendrá éxito. Uno de los motivos es que el sistema de enseñanza en muchas partes de AL continúa estando atrasado respecto al de otros mercados emergentes.*

Además, la prosperidad económica actual de América Latina está más asociada a sus recursos naturales que a los recursos humanos, y su *prosperidad en las próximas décadas dependerá del desarrollo de*

una fuerza de trabajo más competitiva e innovadora, lo que exigirá un sistema de enseñanza primaria y secundaria de mejor calidad.

El nro. total de años de enseñanza primaria

Completado por niños cuyos padres participan en los programas creció dos dígitos en términos porcentuales en países como Nicaragua, lo que es una señal alentadora en una región donde el patrón de enseñanza a jóvenes está atrasado en diversos aspectos respecto al resto del mundo (BID 2011).

Se sabe que el objetivo de esos programas consiste en disminuir la pobreza a corto plazo y mejorar el capital humano a largo plazo (BM 2011).

La buena alimentación es el objetivo primordial

De los programas de TCR debido a su correlación con el desarrollo cognitivo del niño, un pilar fundamental del futuro capital humano de la región.

Aunque México y Brasil presenten mejores historiales de mayor oferta de servicios, otros países no han alcanzado el mismo éxito. Así, *el objetivo de largo plazo del TCR es incierto. Éste consiste en mejora del capital humano según la medición de pruebas educativas estandarizadas, un área que los latinoamericanos siempre pierden respecto al Sudeste Asiático.*

Los TCR ayudan a redistribuir equitativamente la renta en una región donde están 14 de los 15 países cuya distribución de renta es más desigual en el mundo. Con esto, ha habido un estrechamiento entre los extremos en Brasil y en otros países según la medición hecha por el coeficiente de Gini.

Se sabe que los programas funcionan muy bien

para redistribuir renta, pero la prueba verdadera consiste en saber si los niños de esas familias serán capaces de entrar en el mercado de trabajo si necesitan recurrir a programas de ese tipo, "No es ese el resultado esperado" (BID 2011).

En el Perú opera "Juntos", hay avances visibles pero se debería mejorar, ejemplo, pasar de aplicar indicadores de producto a indicadores de resultados. -

ECONOMÍA PÚBLICA PERUANA

INGRESOS DE LOS GOBIERNOS REGIONALES

(Millones de nuevos soles)

	JUNIO			ENERO - JUNIO		
	2010	2011	Var. % real	2010	2011	Var. % real
INGRESOS TOTALES (a+b)	1 185	2 210	81,1	6 703	7 963	15,6
a. INGRESOS CORRIENTES	901	2 015	117,2	5 521	7 151	26,1
1. No tributarios	41	26	-38,2	391	603	50,0
2. Transferencias	860	1 989	124,7	5 129	6 548	24,3
- Canon Minero	0	1 039	n.a.	0	1 039	n.a.
- Recursos Ordinarios	791	839	3,0	4 667	4 897	2,1
- Renta de Aduanas	11	17	43,4	73	88	16,1
- Canon y Sobrecanon Petrolero	18	27	48,5	115	150	26,9
- Canon Gasífero	21	41	84,7	139	223	56,4
- Participación e Incentivos	3	3	-2,8	18	18	-2,7
- Otros	16	23	44,1	117	134	11,1
b. INGRESOS DE CAPITAL	284	195	-33,3	1 183	812	-33,2

GASTOS NO FINANCIEROS DE GOBIERNOS REGIONALES

(Millones de nuevos soles)

	JUNIO			ENERO - JUNIO		
	2010	2011	Var. % real	2010	2011	Var. % real
GASTOS NO FINANCIEROS (a+b)	1 291	1 225	-7,8	6 708	6 571	-4,6
a. GASTOS CORRIENTES	850	900	2,9	4 955	5 141	1,0
1. Remuneraciones	542	570	2,1	3 218	3 417	3,4
2. Bienes y Servicios	157	177	9,4	791	780	-4,1
3. Transferencias	150	153	-1,2	945	943	-2,9
b. GASTOS DE CAPITAL	442	326	-28,4	1 753	1 430	-20,6
1. Formación bruta de capital	439	288	-36,2	1 681	1 348	-21,9
2. Otros	3	37	1123,7	72	82	11,1

INGRESOS DE LOS GOBIERNOS LOCALES

(Millones de nuevos soles)

	JUNIO			ENERO JUNIO		
	2010	2011	Var. % real	2010	2011	Var. % real
INGRESOS TOTALES (a+b)	870	4 936	451,1	7 138	10 446	42,5
a. INGRESOS CORRIENTES	750	3 997	417,9	4 982	8 599	68,0
1. Tributarios	101	104	0,0	826	870	2,5
2. No tributarios	162	121	-27,5	1 125	893	-22,7
3. Transferencias	488	3 773	651,6	3 030	6 835	119,6
- IPM Transferido	244	294	17,2	1 493	1 690	10,2
- Canon	98	3 295	3 161,8	698	4 111	473,7
Del cual: Canon Minero	0	3 118	n.a.	0	3 118	n.a.
- Otros	146	184	22,3	839	1 033	19,9
b. INGRESOS DE CAPITAL	120	939	657,8	2 156	1 847	-16,6

GASTOS NO FINANCIEROS DE GOBIERNOS LOCALES

(Millones de nuevos soles)

	JUNIO			ENERO JUNIO		
	2010	2011	Var. % real	2010	2011	Var. % real
GASTOS NO FINANCIEROS (a+b)	1 293	1 069	-19,6	6 643	5 122	-24,9
a. GASTOS CORRIENTES	580	618	3,5	3 241	3 274	-1,7
1. Remuneraciones	132	143	5,4	857	903	2,5
2. Bienes y servicios	357	382	4,0	1 948	1 906	-4,8
3. Transferencias	91	93	-1,1	437	465	3,7
b. GASTOS DE CAPITAL	713	451	-38,5	3 402	1 849	-47,1
1. Formación bruta de capital	705	447	-38,4	3 361	1 834	-46,9
2. Otros	8	4	-48,8	41	15	-64,5

GASTOS NO FINANCIEROS DEL GOBIERNO GENERAL 1/

(Millones de nuevos soles)

	JUNIO			ENERO - JUNIO		
	2010	2011	Var. % real	2010	2011	Var. % real
I. GASTOS CORRIENTES	4 303	4 468	0,9	25 947	28 001	5,0
Remuneraciones	1 563	1 720	6,9	9 896	10 586	4,1
Gobierno Nacional	889	1 007	10,0	5 821	6 266	4,8
Gobiernos Regionales	542	570	2,1	3 218	3 417	3,4
Gobiernos Locales	132	143	5,4	857	903	2,5
Bienes y servicios	1 741	1 762	-1,7	9 719	9 868	-1,2
Gobierno Nacional	1 226	1 202	-4,8	6 980	7 182	0,2
Gobiernos Regionales	157	177	9,4	791	780	-4,1
Gobiernos Locales	357	382	4,0	1 948	1 906	-4,8
Transferencias 2/	998	987	-4,0	6 332	7 546	16,0
Gobierno Nacional	757	741	-4,9	4 950	6 138	20,7
Gobiernos Regionales	150	153	-1,2	945	943	-2,9
Gobiernos Locales	91	93	-1,1	437	465	3,7
II. GASTO DE CAPITAL	2 055	2 497	18,1	9 598	8 070	-18,2
Formación bruta de capital	1 874	2 261	17,2	8 734	7 437	-17,1
Gobierno Nacional	731	1 525	102,9	3 691	4 254	12,2
Gobiernos Regionales	439	288	-36,2	1 681	1 348	-21,9
Gobiernos Locales	705	447	-38,4	3 361	1 834	-46,9
Otros gastos de capital	180	236	27,2	865	634	-28,7
Gobierno Nacional	170	195	11,6	752	537	-30,6
Gobiernos Regionales	3	37	1 123,7	72	82	11,1
Gobiernos Locales	8	4	-48,8	41	15	-64,5
III. GASTO NO FINANCIERO (I+II)	6 357	6 965	6,5	35 545	36 071	-1,2
Gobierno Nacional	3 773	4 670	20,3	22 194	24 377	6,9
Gobiernos Regionales	1 291	1 225	-7,8	6 708	6 571	-4,6
Gobiernos Locales	1 293	1 069	-19,6	6 643	5 122	-24,9

GASTOS NO FINANCIEROS DEL GOBIERNO NACIONAL 1/

(Millones de nuevos soles)

	JUNIO			ENERO - JUNIO		
	2010	2011	Var. % real	2010	2011	Var. % real
I. GASTOS CORRIENTES	2 873	2 950	-0,2	17 751	19 586	7,4
1. Remuneraciones	889	1 007	10,0	5 821	6 266	4,8
2. Bienes y servicios	1 226	1 202	-4,8	6 980	7 182	0,2
3. Transferencias	757	741	-4,9	4 950	6 138	20,7
Del cual FEPC 2/	0	0		475	1 264	159,1
II. GASTO DE CAPITAL	900	1 720	85,7	4 443	4 791	5,0
1. Formación bruta de capital	731	1 525	102,9	3 691	4 254	12,2
2. Otros gastos de capital	170	195	11,6	752	537	-30,6
III. GASTO NO FINANCIERO (I+II)	3 773	4 670	20,3	22 194	24 377	6,9

1/ Preliminar. Neto de comisiones y transferencias intergubernamentales.

2/ Incluye el pago de pensiones y transferencias corrientes al sector privado.

1/ Preliminar. Neto de comisiones y transferencias intergubernamentales.

2/ Incluye el pago de pensiones y transferencias corrientes al sector privado.

Eventos empresariales del mes

1. Convenio interinstitucional, CCPLL-IEE

En julio se suscribió el Convenio entre la Cámara de Comercio de La Libertad (CCPLL) y el Instituto de Economía y Empresa (IEE). La suscripción del mismo estuvo a cargo de Javier Caro, presidente de la CCPLL, y de Francisco Huerta, presidente del IEE.

En el marco del citado convenio de asistencia técnica, se está elaborando el Plan Estratégico 2011—2021 de la CCPLL. En el evento, Javier Caro destacó la relevancia para su institución de tener un instrumento de planeamiento que fortalecerá la gestión en el corto, mediano y largo plazo. Igualmente, ambas instituciones desarrollarán programas empresariales en forma conjunta.

**2. Planeamiento estratégico**

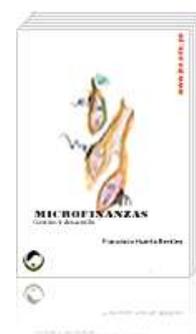
En julio se desarrolló una presentación sobre "planeamiento estratégico" (PE) en La Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL), a cargo de Francisco Huerta Benites, presidente del Instituto de Economía y Empresa (IEE).

Se argumentó el insuficiente "pensamiento estratégico" existente, y la necesidad de debida formulación, evaluación y seguimiento del PE, por parte de distintas organizaciones privadas y públicas. Ello requiere de un mayor análisis y reflexión de los stakeholders, con una participación dinámica. Concluyó, que tan importante como el resultado (documento) es el proceso, ello le dará sostenibilidad.

**3. Publicación de Microfinanzas**

Como se mencionó en anteriores ediciones, el IEE ha publicado el libro "Microfinanzas. Gestión y desarrollo", cuyo autor es Francisco Huerta. El libro contiene aspectos de dirección, estrategias y marketing, así como operaciones activas y pasivas con aplicaciones prácticas. Véase un abstract en www.iee.edu.pe.

Puede solicitar información en institutoeconomia@iee.edu.pe; #874422; *619230; y, 602*155.

**4. Asistencia técnica empresarial internacional**

La organización belga Ex-Change, proporciona apoyo en asistencia técnica a empresas peruanas de tamaño pequeño de diferentes sectores económicos (véase un ejemplo de asistencia técnica a la empresa Shattell Chocolate, en la edición n.º 67 de esta publicación), poniendo a disposición su experiencia empresarial mundial y redes globales. Para mayor información contactarse con Francisco Huerta B., representante local en el Perú, a institutoeconomia@iee.edu.pe, fhuertabenites@gmail.com, 996074455, rpm # 874422.





INSTITUTO DE ECONOMÍA Y EMPRESA S.A.C.

www.iee.edu.pe

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN AGOSTO/DICIEMBRE 2011

(Modalidades Virtual y Presencial)

1.- Diplomado Integral en Proyectos Sociales.

- Preparación y Evaluación de Proyectos de Inversión (ciclo de vida). Casos prácticos.
- Evaluación ex-post de proyectos: de resultados; de profundidad; y, de impacto.

Duración: del 25 de agosto al 23 de diciembre.

2.- **Diplomado en Desarrollo Económico Territorial.** Un enfoque de proyectos y negocios.

- Dimensiones del territorio, diagnóstico y planificación
- Definición de cartera de proyectos y evaluación.
- Aplicaciones de marco lógico, cadenas productivas, competitividad, FODA, PEST

Duración: Del 25 de agosto al 25 de noviembre.

3.- **Diplomado en “Microfinanzas”.** Un enfoque conceptual y aplicado.

- Dirección y estrategia empresarial.
- Planificación y marketing.
- Operaciones microfinancieras y evaluación.

Duración: Del 30 de agosto al 30 de diciembre.

(Nota: se entregará a cada participante un ejemplar impreso del libro “Microfinanzas. Gestión y desarrollo”, publicado por el IEE y elaborado por el facilitador del diplomado).

4.- **Diplomado Integral de Dirección de Organizaciones.** Un enfoque aplicado.

- Dirección estratégica. Casos de aplicación.
- Habilidades directivas. Metodología vivencial.

Duración: Del 15 de setiembre al 15 de enero.

5.- **Especialización en planes de Planes de Marketing.**

Duración: Del 30 de setiembre al 30 de octubre.

6.- **Especialización en Investigación comercial y marketing**

Duración: del 31 de octubre al 30 de noviembre.

Para mayor información sobre asesoría, consultoría y formación de competencia, favor comunicar a: institutoeconomia@iee.edu.pe, ggeneral@iee.edu.pe; #874422 - *619230 - 996074455 / 945122230 / 602 *1555 y www.iee.edu.pe



INSTITUTO DE ECONOMÍA Y EMPRESA S.A.C.

www.iee.edu.pe

ASESORÍA, CONSULTORÍA y FORMACIÓN

A. ÁREA EMPRESARIAL

- Dirección estratégica y habilidades directivas; y, gestión del talento humano.
- Plan estratégico; plan de negocios; y plan de marketing.
- Investigación comercial y marketing.
- Finanzas; costos; proyectos; y banca.
- Administración de proyectos; y, enfoque por procesos.
- Valorización empresarial, fusiones y adquisiciones.

B.– Área sector público y desarrollo

- Dirección estratégica y habilidades directivas; y, gestión del talento humano.
- Plan de desarrollo concertado (PDC); Plan estratégico institucional (PEI); Plan de desarrollo económico territorial (PDET); **“Presupuesto participativo” (PP); Plan operativo (POI).**
- Instrumentos de gestión: ROF, MOF, CAP, MAPRO, TUPA.
- Formulación y evaluación de proyectos y programas.
- Evaluación ex-post de proyectos y programas.
- Administración de proyectos.
- Determinación de costos y enfoque de procesos.
- Medición del desempeño y gestión por resultados.

Para mayor información sobre asesoría, consultoría y formación de competencia, favor comunicarse a: institutoeconomia@iee.edu.pe, ggeneral@iee.edu.pe; #874422 - *619230 - 996074455 / 945122230 / 602 *1555 y www.iee.edu.pe