

A - Z

DIRECTOR: Francisco Huerta Benites

Versiones anteriores podrán descargarse en: www.iee.edu.pe



www.iee.edu.pe

Volumen 03 nº 63

Período de Publicación

05.05.010 - 20.05.010

Índice

Concentración y poder de mercado, ¿qué hacer?	02, 03
Pagar a la gente para que invierta en los niños	04, 05
Violencia y seguridad ciudadana, ¿qué hacer?	06 y 07
Data de economía mundial	08
Competencias en negocios internacionales	09
Noticias y eventos empresariales	10

Concentración y poder de mercado, ¿Qué hacer? (I)

En el Perú se va evidenciando una cada vez mayor concentración (pocas empresas) en varios mercados. En el terreno de la política antimonopolio comúnmente se supone que si hay alta concentración, *debe* haber alto poder de mercado y, como consecuencia, precios altos respecto a los de competencia.

Este análisis de la competencia (o falta de ella) en los mercados se basa en la teoría de la “estructura-conducta-desempeño” (en adelante ECD). Si bien la ECD puede sonar intuitivamente plausible, es teóricamente incompleto y por lo tanto incorrecto.

El poder de mercado.

Es una función de la concentración pero la forma de esa función depende de otras características del mercado. La curva tiene niveles diferentes según la elasticidad de la demanda del mercado (depende, ejemplo, de qué tan buenos sustitutos haya).

También depende de la elasticidad de oferta de la competencia (qué tan rápido puede reaccionar la competencia).

Si hay buenos sustitutos, no importa que haya una sola empresa, pues estará muy acotada respecto a qué tan alto puede subir el precio.

A su vez, la posibilidad de mantener un precio alto está relacionada con la capacidad de limitar la oferta al mercado. Cuando una empresa grande aumenta el precio y muchas empresas chicas reaccionan aumentando fuertemente su oferta, un precio alto es insostenible.

Un ejemplo gráfico

Se aprecia en gráfico (C Sapelli, Serie Estudios Públicos 88-Pucch, 2004) de qué forma el poder de mercado depende de la elasticidad de la demanda. Si ésta difiere, un mismo nivel de concentración puede significar niveles de poder de mercado muy diferentes.

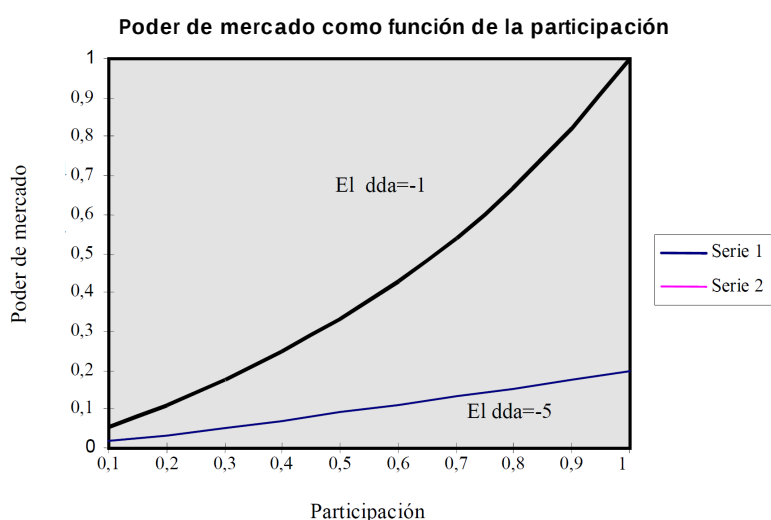
Ejemplo, con una elasticidad de la demanda alta (de menos cinco), un aumento en la concentración significa muy poco aumento en el poder de mercado, como lo marca la Serie 1. Ello es lógico, ya que implica que si hay buenos sustitutos, la concentración es básicamente irrelevante.

La Serie 2 indica la relación entre poder de mercado y participación cuando la elasticidad de la demanda del mercado es baja (en este ejemplo, igual a menos uno).

En este caso se nota que efectivamente hay un incremento importante en el poder de mercado, a medida que sube la participación (la aplicación de análisis es válido sólo en mercados donde entrada está restringida por algún factor).

Un ejemplo numérico

El cuadro de la página siguiente (base para el gráfico), muestra cómo el mark up varía sustancialmente de acuerdo al valor de las otras dos variables. Puede alcanzarse un mark up prácticamente de cualquier valor, (indicación de la sinrazón de elegir la concentración como una variable que debiera estar asociada al poder de mercado).



De hecho, se alcanza un mark up de entre seis y siete por ciento con valores para diferentes parámetros que implican que las curvas son elásticas, pero no requieren niveles improbables de elasticidad.

Un mark up del orden de seis por ciento sobre el costo marginal (lo mismo que el precio de competencia) difícilmente justificaría los costos de una regulación o de un monitoreo del sector.

tor.

Una conclusión clave del cuadro es que cuando una de las dos curvas es elástica, esto basta para que el margen sobre el costo marginal sea pequeño y nos acerquemos al mundo de la competencia perfecta.

De la ECD a la colusión

En los setenta se empieza a cuestionar, en literatura económica, a la teoría de la ECD. En la literatura empezaron a aparecer hipótesis alternativas y se rebautizó a la teoría de la ECD como “la hipótesis de colusión”.

Esto es así porque la hipótesis para explicar la asociación positiva es la siguiente: cuanto más concentrada es la industria, menos compiten las empresas entre sí (porque se coluden) y mayor es el margen entre precio y costos.

Esta hipótesis conlleva la conclusión, desde el punto de vista de política pública, de que uno debiera desconcentrar los mercados altamente concentrados.

Concentración y poder de mercado, ¿Qué hacer? (II)

La hipótesis alternativa. Dominio por más eficiencia

Primero formulada por Harold Demsetz a principios de los setenta, suele llamarse "la hipótesis de la eficiencia superior". Según esta hipótesis es natural que en toda industria haya empresas más eficientes que otras (porque cuentan con una mejor tecnología o un mejor producto). Estas empresas tenderán a dominar el mercado, ya sea porque cobran menos o porque tienen un mejor producto.

Si tienen una ventaja de costos, el cobrar un precio más bajo puede hacerse conjuntamente con obtener un mayor margen de ganancia. Por ello podrá observarse que la concentración será alta y habrá grandes ganancias. Pero eso es resultado de una ventaja de costos y no de un comportamiento monopolístico.

Según la hipótesis de la eficiencia superior,

Esta es la explicación predominante para la asociación entre concentración y ganancias.

La conclusión de política es que uno no debería interferir en mercados con alta concentración, porque ello implicaría penalizar a las empresas por ser eficientes y por hacer lo que la sociedad quiere que hagan: entregar un mejor producto a un bajo costo.

La evidencia empírica parece respaldar con mayor fuerza esta hipótesis. Eso implica que la estructura de mercado no es un determinante importante ni sistemático del poder de mercado

Nuevas hipótesis. Dejar entrar y dejar salir es lo mejor

En los últimos años, el estudio de la organización industrial se ha centrado en el análisis de flujos antes que de *stocks*. O sea, se ha comenzado a estudiar la entrada y salida de empresas de un mercado, sus determinantes y el grado de turnover (razón entre las empresas que entran más las que salen entre el *stock* de empresas) en el mercado.

¿Cuál es la relación que se ha identificado entre concentración y turnover? Se ha encontrado que cuanto mayor es el turnover, menor es la concentración. Sin embargo, lo contrario no es cierto, la concentración no parece afectar al turnover.

Estudios para Chile (Nina Pavcnik, 2000) constatan que para aumentar la competencia es necesario eliminar las barreras al turnover de las empresas, no sólo a la entrada

sino también a la salida (o sea, no sólo aumentar las barreras a la entrada lleva a disminuir la competencia en un mercado sino también el aumento de las barreras a la salida).

Grupos económicos

La evidencia empírica está apuntando hacia un rol socialmente beneficioso que estarían cumpliendo los grupos. En el plano teórico, la razón de por qué los grupos pueden ser eficientes es que en países en desarrollo en que muchos mercados no funcionan, una reacción natural y eficiente es retirar transacciones de él y que se realicen dentro de una jerarquía donde las reglas son más claras y hay menos incertidumbre.

Las empresas sólo pueden desconcentrarse y operar a través del mercado cuando éste implica reglas claras y sostenibles en el tiempo. Estas razones están en el centro

de la teoría moderna que explica el tamaño de las empresas.

Como se ha dicho y se observa, ejemplo en la BVL, las empresas de los grupos tienen mayor rentabilidad: ¿por su mayor eficiencia (menores costos) o por

su poder monopolístico (mayores precios)?

Conclusión

En el Perú se registra una cada vez superior movilidad tanto en la propiedad como en la importancia de los grupos y de las empresas, ello coincide con lo señalado por investigaciones para otros países.

Lo importante es crear las condiciones para que el Perú avance hacia una economía más competitiva con un gran dinamismo. Puede asegurarse que ello será así, en tanto el marco regulatorio de la operación de las empresas promueva la competencia, no trabe la entrada de nuevas empresas (y facilite la salida) y mantenga la economía muy abierta a la competencia extranjera.

Hay un problema fundamental en intervenciones políticas en procesos de competencia, pues se basan en una interpretación equivocada del funcionamiento del mercado.

La responsabilidad del Estado es proveer un marco favorable a la competencia (bajos aranceles, carencia de restricciones al aumento de la oferta, etc.). Más allá de ese rol, la lucha contra los "grandes" es tarea del proceso de competencia y no principalmente del Estado.

Valores del Mark Up para empresa con 70% del mercado

(1) Elasticidad de la demanda de mercado	(2) Elasticidad de oferta de la competencia	(3) Participación en el mercado	(4) Elasticidad de la demanda de la empresa	(5) Mark up sobre el precio de competencia
-0,5	1,0	0,70	-1,14	87,7%
-1,0	1,0	0,70	-1,86	53,8%
-5,0	1,0	0,70	-7,57	13,2%
-10,0	1,0	0,70	-14,71	6,8%
-0,5	3,0	0,70	-2,00	50,0%
-1,0	3,0	0,70	-2,71	36,9%
-5,0	3,0	0,70	-8,42	11,9%

Pagar a la gente para que invierta en los niños (I)

Un informe de abril 2010 del Banco Mundial (BM): "Conditional Cash Transfers: Reducing Present and Future Poverty" (Transferencias monetarias condicionadas: reduciendo la pobreza actual y futura) considera y evalúa los programas que dan dinero a familias pobres para que mantengan a sus hijos en la escuela o los lleven a los centros de salud, y señala que son eficaces para ayudar a reducir la pobreza e invertir en los adultos del futuro.

"Estamos aumentando el apoyo a programas de transferencia monetaria condicionada, porque se destacan como un ejemplo de cómo usar los recursos con eficacia, especialmente durante este período de crisis múltiples y ayuda externa incierta", (Justin Lin, BM).

¿Efectivo o tortillas?

Al proporcionar efectivo en forma continua, los programas de Transferencias monetarias condicionadas (TMC) protegen a las familias pobres de los peores efectos del desempleo, de las enfermedades de alta complejidad y otros impactos sobre los ingresos domésticos. Hay menos riesgo

"Podríamos también haber transferido ingresos a pobres subsidiando las tortillas, pero eso sólo promovería el consumo de tortillas", (S Levy, BID, principal arquitecto del Progreso/Oportunidades de México). "Si se va a transferir dinero, hay que hacerlo de forma inteligente, de modo que algún día la pobreza se haya reducido de forma que ya no sea necesario hacerlo".

de que los niños pasen hambre o tengan que abandonar la escuela, al tiempo que se construye capital humano para el futuro.

Las TMC pueden ser, por cierto, una parte eficaz de las estrategias de protección social del siglo XXI, ya que los gobiernos procuran reemplazar las transferencias de ingresos menos efectivas tales como subsidios mal dirigidos que distorsionen el mercado.

La explosión de las TMC

En 1997, tres países en vías de desarrollo tenían programas de TMC: Bangladesh, Brasil, y México. En la década siguiente, estos programas se extendieron por el mundo para cubrir más de dos docenas de países en 2008.

Hay ahora programas de TMC en cada continente, tanto en países ricos como pobres, desde Oportunidades de México hasta Opportunity NYC en la ciudad de Nueva York. En el Perú se aplica el programa "Juntos".

Las TMC crecieron también fuertemente dentro de los países. El Progreso de México comenzó en 1997 con 300,000

Una de características importantes de las TMC es que muchas avanzaron observando los componentes que permiten una evaluación objetiva de resultados. Por ejemplo, el programa colombiano Familias en Acción observa sistemáticamente el impacto del programa sobre sus beneficiarios. En [Perú](#) se ha convocado en abril para estudio de evaluación del Programa Juntos

hogares; su sucesor, Oportunidades, alcanza ahora a 5 millones de hogares.

Romper el ciclo de la pobreza

La oportunidad que ofrecen las TMC para romper el ciclo de la pobreza de padres a hijos es muy motivadora. "Hay evidencia sólida de que las TMC estimulan el consumo y reducen la pobreza" (N. Schady, BM)

Tal como sería de esperar, el efecto sobre la reducción de la pobreza es mayor cuando la magnitud de la transferencia de efectivo es generosa. En México, la brecha de pobreza, o sea el déficit respecto de la línea de pobreza, entre los beneficiarios de TMC en zonas rurales se redujo en un 19%.

Los modelos de consumo doméstico cambiaron en los hogares de los beneficiarios de TMC, debido en parte a que las transferencias de efectivo se realizan a mujeres. La evidencia muestra que las mujeres gastan más que los varones en alimentos, nutrición de alta calidad y otras cosas que benefician a los niños.

Las TMC fueron muy exitosas contra la pobreza

Debido a que están dirigidas en gran parte a los hogares pobres. No llevaron a los adultos a reducir su rendimiento laboral en respuesta al continuo suplemento de ingresos, como temían algunos.

"La vieja creencia era que si se les daba efectivo a los pobres, lo gastarían en alcohol.....pero si se trata a las personas de hogares pobres como adultos, ellos se comportan como adultos. Y yo creo que ésas son buenas noticias" (Levy, BID).

¿Son acaso las TMC la solución universal?

El citado informe del BM advierte los TMC que no son una solución para todas las enfermedades. Estos programas necesitan muchos servicios complementarios y apoyo.

El uso de servicios no se traduce automáticamente en mejores resultados. "Descubrimos que cuando los niños acuden más a la escuela no necesariamente aprenden más". (A.Fiszbein, BM).

Pagar a la gente para que invierta en los niños (II)

Para reducir verdaderamente la mortalidad infantil

O mejorar el aprendizaje, las TMC deberán complementarse con educación y servicios de salud de mejor calidad y centrarse fuertemente en brindar a los niños una ventaja, ya sea a través de una mejor nutrición o de programas preescolares.

Las TMC deben integrarse con medidas que mejoren la cobertura y calidad de los servicios públicos. Es la otra cara de la moneda de las TMC, donde los proveedores de servicios como las enfermeras y maestros reciben un incentivo para mejorar su desenvolvimiento.

Cabe destacar que las TMC no son el único medio de protección social. Su propósito es apoyar a los hogares pobres con niños, y deberían suplementarse con otros programas de transferencia tales como pensiones sociales o seguros de desempleo, para alcanzar a todos los grupos vulnerables.

Si bien las TMC están diseñadas para ayudar a reducir la pobreza a largo plazo, también pueden utilizarse en crisis. Son muy numerosos los desafíos que enfrenta la ejecución: entre otros, la definición de criterios de admisibilidad en la práctica, las restricciones sobre los recursos, la captación de las elites a nivel local y la falta de capacidad de respuesta a los cambios en las necesidades de la gente.

Una función clave para la protección social

“Con una combinación de programas de transferencias condicionadas y programas de empleo bien diseñados e instrumentados, es posible proteger a una cantidad significativa de pobres durante una crisis, sin perjudicar sus posibilidades a más largo plazo de salir de la pobreza” (M. Ravallion, BM)

Las políticas de protección social sólidas exigen una combinación de programas de empleo y transferencias monetarias o de alimentos dirigidas a grupos específicos que no pueden trabajar por una incapacidad física (incluidas las deficiencias de nutrición) o que no deberían abandonar otras actividades, como la escuela para trabajar.

Programas públicos de empleo oportunos para quienes lo necesiten

El *Programa de garantía del empleo* instaurado en la década de 1970 en estado de Maharashtra, en la India, es un ejemplo de programa público de empleo o programa de empleo cuyo objetivo es asistir a los pobres de zonas rurales ofreciéndoles trabajo manual no calificado

Las mujeres y los grupos marginales en particular, obtienen beneficios de las TMC, que se extienden a menudo más allá del hogar. En México, las mujeres manifestaron una mayor conciencia, mayor control de los recursos familiares y confianza en sí mismas.

con salarios bajos contra prestación.

A través de la *Ley Nacional de garantía del empleo rural*, la India cuenta con programas públicos de empleo en todo su territorio.

Los programas de empleo suelen tener éxito en un área crítica en la que las transferencias monetarias condicionadas están rezagadas. Si están bien diseñados, pueden ajustarse con flexibilidad a la necesidad de asistencia.

Al igual que las transferencias monetarias condicionadas, un buen programa de empleo se funda en incentivos incorporados.

“Cualquiera que tenga una opción mejor que el trabajo manual no calificado la tomará, y, cuando los beneficiarios del programa de empleo encuentran un trabajo mejor, gracias a la recuperación de la economía, abandonan naturalmente el programa y, de ese modo, garantizan que la ayuda llegue a los que más la necesitan, al tiempo que se preservan los incentivos para escapar de la pobreza por otros medios” (Ravallion, BM)

El programa *Trabajar de Argentina*

Ilustra el potencial de una nueva etapa en la que estos programas refuercen la importancia de la creación de

“Pude terminar la escuela secundaria gracias al programa y esto le fue de gran utilidad a mi madre porque le permitió independizarse un poco de mi padre”, señala Paulina Patishtan, una estudiante indígena Tzotzil de Chiapas en México, manifestando el impacto transgeneracional de su participación en las TMC.

activos. El trabajo que se crea a través del programa es, por lo general, trabajo útil que de lo contrario no se llevaría a cabo en barrios pobres por falta de financiamiento. Las características esenciales del diseño de estos programas son las siguientes:

Que los activos creados tengan un valor duradero, que se dé preferencia a proyectos iniciados por la comunidad en zonas pobres, que el salario no sea mayor que el que ofrece el mercado por un trabajo similar y que todo aquel que necesite el trabajo pueda confiar en que lo obtendrá dentro de un plazo razonable. En Perú estamos en camino

Violencia y seguridad ciudadana ¿cuál es la salida? (I)

¿Es posible impulsar una nueva generación de reformas en materia de prevención de la violencia y la seguridad ciudadana en el Perú?

¿Qué nueva frontera de conocimiento y de intervenciones de políticas públicas se requiere alcanzar para dar eficiente respuesta a creciente demanda ciudadana por construir sociedades más pacíficas y menos violencia?

¿Cómo salir, en definitiva, del laberinto que aprisiona a la ciudadanía democrática en esta cuestión?

La experiencia internacional

El análisis de diversas experiencias en torno a amplio campo de áreas temáticas se ha sustentado en exploración transversal de conjunto de dimensiones que conforman las claves para buen diseño y buen gobierno en planes de seguridad ciudadana (*Seguridad ciudadana*, E. Alda y G. Beliz, BID 2007)

- La formulación de políticas integrales para superar concepciones simplistas o inmersas en *populismo punitivo* que pone énfasis en sanción de leyes penales + duras.
- La convocatoria de actores múltiples involucrados en su ejecución e implementación, sobre la base de claras líneas de respectivas responsabilidades.
- El establecimiento de indicadores de base y mecanismos de evaluación apropiados que midan, no sólo los procesos formales, sino especialmente los impactos sustantivos de las intervenciones.
- La generación e intercambio de información oportuna y confiable, a partir de su recolección de múltiples fuentes, cuantitativas y cualitativas;
- La importancia de contextos políticos, sociales y culturales que condicionan el éxito de programas, entre los cuales se cuenta en primer orden la voluntad política capaz de otorgar sostenibilidad a iniciativas puestas en marcha.
- La relevancia de ámbitos jurisdiccionales de aplicación de programas, así como también de focalización

y territorialidad de intervenciones, a partir de claras prioridades de gestión.

- La necesidad de diseñar intervenciones como parte de proceso temporal, que incluya obtención de resultados en corto, mediano y largo plazo, con metas claras e indicadores de desempeño.

Reformas en seguridad ciudadana

La inseguridad no es sólo un problema de criminalidad sino también de producción de capital social y de capital normativo de la comunidad.

En este plano, participación y voz ciudadana y empresarial son vitales en el aumento de la transparencia porque crean millones de auditores, revisiones y balances que aún las mejores reglas de rendición de cuentas interna y sistemas dentro del gobierno no pueden cumplir en su totalidad (Kaufmann, 2003).

Desde esta óptica

La seguridad ciudadana se relaciona con un proceso que, para ser exitoso, necesita incluir (BID 2007):

- Generación de alianzas y movilización integral de todos los asociados;
- Diagnósticos precisos y participativos sobre las causas y efectos de la violencia, la inseguridad y la criminalidad, tanto en sus aspectos objetivos como subjetivos tendientes a establecer políticas integrales que reflejen la multicausalidad del fenómeno.
- Desarrollo de planes de acción precisos y legitimados, con clara atribución de responsabilidades para cada actor.
- Seguimiento y evaluación de sus procesos, resultados, productos e impactos.
- Comunicación y participación de los ciudadanos.

La tarea es pues múltiple y requiere un enfoque integral

La segurabilidad surge,

Como consecuencia de como un concepto asociado íntimamente a cuatro dimensiones (sigue en siguiente página):



Violencia y seguridad ciudadana ¿cuál es la salida? (II)

- La gobernabilidad, a través de un proceso que procura construir legitimación y eficacia.
- La sustentabilidad de las políticas en términos de ciudadanización y empoderamiento real de sus actores.
- La responsabilidad de las instituciones comprometidas en su asociatividad y su coproducción; y
- La glocalidad de sus traducciones operativas, contemplando simultáneamente los fenómenos de globalización y localización de las políticas públicas a través de un rol preponderante del gobierno de las ciudades (Ver Gráfico, pág. 6).

Desafíos de política pública y carácter estratégico del

Las exigencias de mejora tropiezan con la carencia de una memoria institucional y de capacidades analíticas estratégicas que han caracterizado a las áreas de seguridad ciudadana en muchas de las administraciones nacionales.

liderazgo y de autoridad civil

Es necesario concebir la tarea de modernización del Estado (y de su sistema de seguridad ciudadana) como un proceso de reforma política.

Las experiencias que han demostrado tener mejores condiciones para el éxito incluyeron respaldo político sostenido en el tiempo y abordaje integral en su diagnóstico, diseño e implementación.

Si bien lo coyuntural a menudo dispara procesos de cambio y genera puntos de inflexión, no responder a enfoques meramente transitorios aparece como un requisito esencial en toda política de seguridad ciudadana.

Una estrategia de sostenibilidad

También significa generar condiciones de apropiación de los actores locales, clara autoridad, no importar indiscriminadamente modelos externos sin la debida implantación y adaptación.

Asimismo, generar condiciones políticas que otorguen tiempo a la maduración de las reformas, mediante una hoja de ruta que planifique escalas, etapas y alertas amarillas a transitar en las diferentes instancias del cambio y que sea selectiva y precisa en las intervenciones.

Las reacciones frente a estos déficit democráticos

Han sido los liderazgos de base local y comunal, la delimitación geográfica para aplicar respuestas acotadas y la referencia participativa de proximidad de la población. Esta tendencia también enfrenta obstáculos que vale la pena resaltar. No son muchas las autoridades locales con

Supone, por ejemplo, pensar en medidas de rápido impacto, alta visibilidad y corto proceso de ejecución, capaces de apuntalar aquellas otras de mediano y largo plazo, asociadas más íntimamente a políticas de desarrollo humano amplio (lo educativo y la salud)

atribuciones legales en materia de políticas de seguridad ciudadana. Tampoco muchas están dispuestas a reclamarlas.

Riesgos

- Que el liderazgo político personalice en exceso los planes lanzados, sin dar lugar a la generación de consensos sólidos y de mediano y largo plazo,

O, peor aún, que dicho liderazgo sea de corto plazo y autoritario, con enfoques unidireccionales de la problemática de seguridad ciudadana.

- Que las políticas de seguridad ciudadana se pierdan en lábiles consensos que nunca logran construirse y se conviertan en meras formulaciones teóricas o políticas fallidas, presionadas por demandas sectoriales o corporativas.

Oportunidades:

- Construcción de pactos programáticos políticamente intergeneracionales, que incluso comprendan modos de financiamiento permanentes de seguridad ciudadana (impuestos y fondos específicos) capaces de blindar al sistema democrático respuestas autoritarias
- Diseñar correctos incentivos (especialmente económicos, como los fondos concursables, por ejemplo) para la consolidación de liderazgos de gestión, esencialmente de base local, que permitan una sana competitividad entre ciudades y regiones en materia de seguridad ciudadana.

Importante vacío de gestión de conocimiento en el área

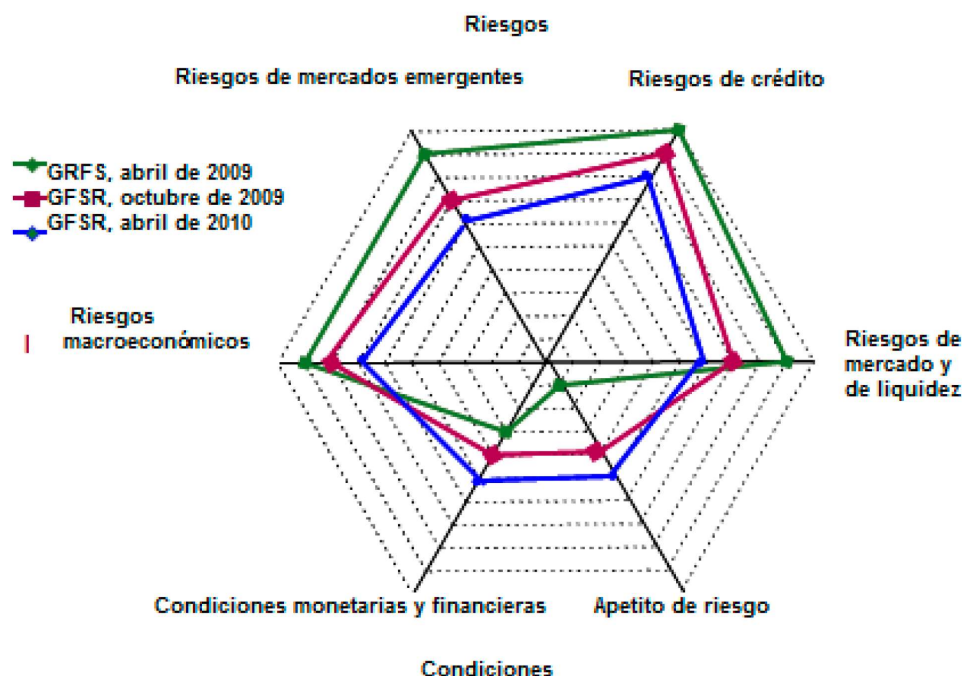
Pues problemática se suele enfocar bajo una mirada exclusivamente policial o militar y se posterga la necesidad de crear un cuerpo de funcionarios de gestión pública civil, con especialistas integrados como hacedores y ejecutores de políticas profesionales, científicas, y continuas.

El gran desafío es consolidar de modo eficaz una agenda de respuestas sostenibles, apenas estamos iniciando.

El drama de la inseguridad se ha convertido en una agenda inconclusa e irresuelta que sigue exigiendo superlativos esfuerzos en cuanto a intervenciones de políticas públicas eficaces

ECONOMÍA MUNDIAL

MAPA DE ESTABILIDAD FINANCIERA MUNDIAL

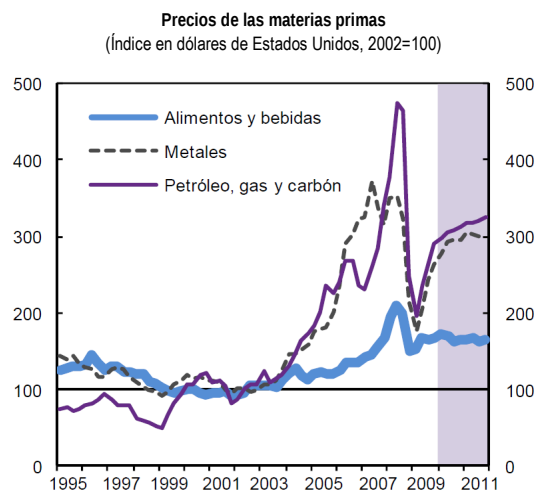
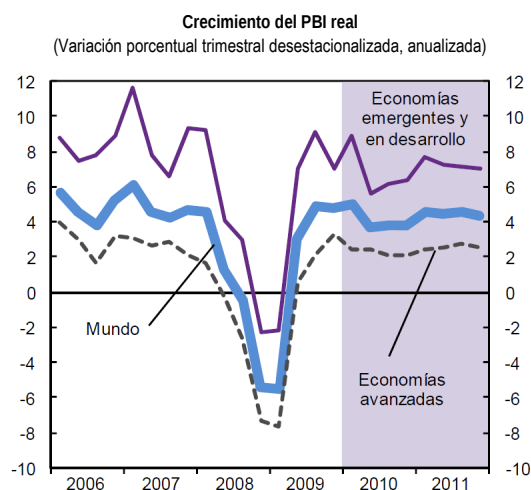


Nota: La posición más cercana al centro representa menor riesgo, condiciones monetarias y financieras más restrictivas o menor apetito de riesgo.

Observaciones fundamentales

- La salud del sistema financiero mundial ha mejorado a medida que la recuperación económica ha cobrado impulso, pero los riesgos para la estabilidad siguen siendo elevados.
- Los riesgos soberanos de las economías avanzadas podrían socavar los progresos logrados en materia de estabilidad y hacer que la crisis crediticia entre en una nueva fase.
- Es necesario aplicar políticas para reducir el riesgo soberano mediante planes de consolidación fiscal correctamente diseñados, así como para superar el legado de la crisis y facilitar un proceso fluido de desapalancamiento; esto requerirá un núcleo básico de bancos sólidos y viables capaces de respaldar el crédito.
- De cara al futuro, es necesario imprimir un impulso decisivo al programa de reforma regulatoria y concluir la transición a un sistema financiero mundial más seguro, resistente y dinámico.

Fuente: "Estabilidad Financiera Mundial". Fondo Monetario Internacional (FMI) - Abril 2010



Fuente: "Las Américas. Aprovechando los vientos a favor". Fondo Monetario Internacional (FMI) - Mayo 2010

DIPLOMADO INTEGRAL A NIVEL DE POST GRADO

GERENCIA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

(Modalidad semipresencial)

INSTITUTO DE ECONOMÍA Y EMPRESA
www.iee.edu.peINSTITUTO DE ECONOMÍA Y
EMPRESAConsultoría y asesoría
Desarrollo de capacidades
Publicaciones especializadas

I. DIRIGIDO A

- A empresarios actuales y potenciales, funcionarios de sectores privado y público, así como a toda persona interesada en desarrollar negocios con el exterior en el proceso de la cadena de valor.

II. OBJETIVO. Mostrar de manera compacta los conceptos y prácticas sobre:

- Características específicas de la demanda internacional de productos de interés para hacer negocios.
- Aspectos fundamentales para una organización y gestión empresarial competitivas, de acuerdo a las exigencias del mercado internacional, tanto para exportación como para importación.

III. METODOLOGÍA

- Aplicación del proceso EAU (enseñanza-aprendizaje-utilidad), con enfoque de "aprender haciendo". Se desarrollará con casos prácticos y actuales de todos los temas considerados
- Dentro del proceso de e-learning, se incluye video conferencias de 1 hora todos los domingos (opcional, y a la culminación de dicho proceso habrá un taller intensivo de 01 días en Lima, con presencia física de dos facilitadores.
- Los participantes presentarán un "Plan de Negocios" o "plan de marketing" internacional, de acuerdo al producto escogido, que haga la diferencia entre la participación y aprobación del diplomado, además de evaluaciones mensuales.

IV. ESTRUCTURA DE DESARROLLO

- La Macroeconomía para el comercio exterior.
 - ✓ El comercio, política comercial y desarrollo.
 - ✓ Comercio y política macroeconómica.
 - ✓ Infraestructura en el comercio y desarrollo.
 - ✓ Estructura de mercados, externalidades e intervención.
 - ✓ Comercio y medidas de contingencia. Aspectos económicos y jurídicos.
 - Las salvaguardias. Aranceles, contingentes, contingentes arancelarios.
 - Dumping y medidas antidumping. Colusión.
 - Subvenciones y derechos compensatorios.
 - Otras medidas de protección de contingencias.
- La gerencia internacional.
- Los negocios internacionales.
- El entorno de los negocios.
- Presentación estudio de mercado reales y recientes
- El proceso de emprendimiento empresarial.
- Conociendo a mi empresa para exportación e importación. Desarrollo de aplicación.
 - Recursos humanos para un mundo global.
 - Regímenes aduaneros. Los 5 regímenes
 - Cómo hacer efectiva una importación de bys
 - Cómo hacer efectiva una exportación de bys
 - Regímenes de perfeccionamiento. Operatividad y documentación,
 - Determinación de costos, precios y cotizaciones de exportación. Caso práctico de productos agrícolas.
 - Plan de operaciones: Logística y otros. Caso Práctico
 - Cómo participar exitosamente en ferias internacionales
 - Requisitos principales para ingreso de productos a mercados: EE.UU, Canadá, Europa y otros.
 - Cómo escoger y negociar con un intermediario en el extranjero.
 - La contratación en el comercio internacional.
 - Investigación comercial y marketing internacional
 - Mercados financieros internacionales: mercados de divisas, dinero y valores
 - Financiamiento internacional
 - Las finanzas en empresa internacional: capital de trabajo, riesgos, flujo de caja y rentabilidad.

V. EVALUACIÓN

Habrán evaluaciones mensuales prácticas, y seguimiento a "plan de negocios" o "plan de marketing", que puede ser individual o grupal.

VI. ORGANIZA

Instituto de Economía y Empresa sac,

VII. FACILITADOR principal

Francisco Huerta Benites.

Presidente del Instituto de Economía y Empresa y director de publicación especializada "A Z". Maestría Economía PUCP. Especialización en Finanzas (ESAN), y en Comercio exterior (Adex / Promperú / SIPPO; ICE / Onudi / Federexport; IICA). y en Evaluación de impacto en proyectos (Banco Mundial-SIEF). Ha laborado en proyectos PRA(CHI/USAID, Chemonics International Inc/PDA, y Amazon Conservation Association, y en consultorías al BID, ACDI, UE, CTB, FIP, y a organizaciones empresariales y de desarrollo nacionales. Ha sido gerente regional de comercio exterior en proyecto del Banco Mundial-Mincetur, Así como ha capacitado y asesorado en varias partes del Perú en el tema.

Actualmente es coordinador en asistencia técnica empresarial de Ex-Change (Bélgica) y desarrolla consultorías en regulación, estudios de mercado y plan estratégico empresarial, y aplica seminarios y conferencias en negocios y desarrollo.

VIII. INICIO, DURACIÓN E INFORMACION

- Se iniciará el 15 de mayo del 2010, y tendrá una duración de 6 meses. Información adicional desde el 15 de abril en www.iee.edu.pe.
- También puede contactar a RPM *619230, RPM #874422-y, ggeneral@iee.edu.pe; institutoeconomia@iee.edu.pe

"Los fabricantes y exportadores necesitan saber cuáles son normas que se aplican en sus posibles mercados"
(Revista MAG de la OMC, pág. 8, Ginebra-Suiza, Julio 2009)



Eventos empresariales

1. GESTION EN PROYECTO DE DESARROLLO

Fue el tema de la conferencia el 04 de Mayo en los "martes de negocios" de la Universidad Privada del Norte, a cargo de Francisco Huerta Benites, presidente del Instituto de Economía y Empresa (IEE). En el citado evento participaron más de 100 personas entre invitados, profesores y estudiantes.

Por otro lado, el 11 de Mayo en los "martes emprendedor" de la Cámara de Comercio de la Libertad, también participará Francisco Huerta con el tema "Investigación de mercados internacionales. Casos de aplicación". Será una presentación didáctica y práctica orientada a las pequeñas y medianas empresas de la región.



2. I diplomado integral en Negocios internacionales

De acuerdo a nuestro programa de desarrollo de competencias y lo anunciado en anteriores ediciones, el 15 de Mayo se iniciará I diplomado en "Gerencia en negocios internacionales". modalidad semipresencial (a distancia+ videoconferencias + taller final presencial). El citado diplomado, con duración de seis meses, tendrá una combinación adecuada de conceptos y aplicaciones expresados de manera integral y compacta.

Como se muestra en pág. 9, como parte del trabajo académico, los participantes, con apoyo del facilitador, elaborarán un "plan de negocios" o "plan de marketing".

Asimismo, el 06 de junio se iniciará el diplomado "Gestión competitiva para MyPEs", con similares características al mencionado.



IEE: "Contribuyendo al éxito con tecnología"

3. Estudios de mercado nacional e internacional

El Instituto de Economía y Empresa (IEE) ofrece a empresarios actuales y potenciales, el desarrollo de "estudios de mercado" para ámbitos nacional e internacional, en caso de éste último, para diversos países y productos que se requiera: $Ox = f(Dx)$

El servicios también considera, de ser el caso, sugerir qué productos y/o a qué países y/o bajo qué formas, se puede exportar de manera beneficiosa. Se puede concertar una cita a: C: (01) 996074455, rpm # 874422; institutoeconomia@iee.edu.pe



Se autoriza la reproducción del material, sólo citar la fuente

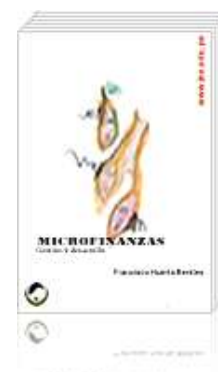


Instituto de Economía y Empresa S.A.C.

www.iee.edu.pe

Servicios a sectores privado y público en:

- * Consultoría y asesoría empresarial y en desarrollo.
- * Desarrollo de capacidades por competencias
- * Publicaciones y suplementos especializadas.



Libro de "MICROFINANZAS"

Puede verlo en: www.iee.edu.pe

Solicitarlo: publicaciones@iee.edu.pe

Trujillo: Las Pomarrosas 329-333 Urb. el Golf -
044- 280932

RPM Mov.: #874422 / *619230 / (01) 996074455 - Claro: (01) 997238763 ; (044) 949194238
institutoeconomia@iee.edu.pe, ggeneral@iee.edu.pe, institutoeconomia@yahoo.com