

**Contenido:**

|                              |   |
|------------------------------|---|
| Pobreza y educación. O o D ? | 1 |
| Ideas económicas (I)         | 2 |
| Ideas económicas (II)        | 2 |
| Etanol en el mundo (I)       | 3 |
| Etanol en el mundo (II)      | 3 |
| El IEE Negocios y dllo.      | 4 |
| Medio ambiente y RRNN        | 4 |

En el Perú, de cada 100 soles contra la pobreza, cuánto realmente llega a las manos de los pobres ?. En México el programa “progres” tiene un tasa de gastos administrativos de 9 % sobre el total

**Los costos de no hacer mayor al hacer**

Los niños tienen derecho a una educación básica gratuita y de calidad. Cuando un niño no puede adquirir los conocimientos básicos necesarios para funcionar como miembro responsable y productivo de la sociedad, pierde toda la sociedad, además de lo que pierde ese niño. El costo de educar a los niños es excedido con creces por el costo de no educarlos. Los adultos que carecen de las destrezas básicas tienen muchas más dificultades para encontrar empleos bien pagados y para escapar de la pobreza. La educación de las niñas tiene beneficios sociales particularmente notables: los ingresos son más elevados y las tasas de mortalidad materna e infantil son más bajas en las mujeres instruidas, quienes también tienen más libertad personal para escoger. El Estado debería absorber el costo, especialmente en el caso de los niños pobres.

**Falla de demanda (D)? Teoría económica**

Dados los beneficios evidentes de una educación básica de calidad, ¿por qué en países como el Perú tantos niños no logran tenerla?

- El costo es una razón clara de que la D de educación sea baja ya que las familias pobres tienen que satisfacer en primer lugar sus necesidades esenciales: comida y techo; además de

En los últimos 05 años, hemos asistido al regodeo del gobierno peruano con las “buenas” cifras macro, que por lo demás era “culpa” de la situación internacional, sin preocuparse por atacar los problemas de fondo. La tercera semana de Noviembre, medio gabinete ministerial viajó al valle de los ríos Apurímac y Ene (VRAE) para conocer la realidad de su población (El VRAE tiene 12 mil kilómetros, 100 mil habitantes y 20 mil hectáreas con cultivos de coca. Es el primer productor de droga del país). La pobreza que vieron los ministros fue lacerante, así como el VRAE hay muchos lugares en el Perú. Confiemos en que ello sirva para hacer más eficiente, eficaz y transparente la lucha contra la pobreza en nuestro país, que hasta la fecha dista de serlo. El asunto no sólo es más dinero sino también utilizar bien el que se tiene. Es urgente que se fusionen adecuadamente los 64 programas sociales que administran US\$ 1,125, luego se debe pensar en ampliar el apoyo social, que es la mitad

cuotas escolares y libros, puede haber gastos de transporte y ropa. Algunos padres podrían dar una educación a sus hijos si pudieran distribuir el costo en varios años, pero en un país de bajo ingreso (y distribución inicua) mucha gente pobre no tiene acceso al crédito.

- También es posible que no haya demanda de educación debido a los costos de oportunidad de la educación de los hijos: los padres prefieren que sus hijos trabajen para contribuir al ingreso de la familia, que hagan quehaceres domésticos o que cuiden a los familiares enfermos.

- Otro factor que afecta a la demanda de educación es el valor que se percibe de esta. Es posible que los padres no tengan información suficiente

**La teoría económica señala que la falta o escasez de un bien o de un servicio que es claramente deseable se debe a una falla de la demanda o a una falla de la oferta (hay impedimentos de demanda y/o de oferta)**

para valorar exactamente el rendimiento de la inversión en educación de sus hijos o bien que vean ese rendimiento (a veces acertadamente), como demasiado bajo para justificar el costo, quizás debido a escasa calidad de educación que pueden obtener. -Es posible también que padres crean que empleos en economía local no requieren aptitudes académicas o que el hecho de obtener un empleo depende más de conexiones personales que de formación. Pueden pensar que mercados urbanos, que ofrecen mayores oportunidades, están muy lejos para que consideren la comunidad y la familia.- O puede ser, que desconozcan las oportunidades que hay, sobre todo si

de lo que emplean otros países de América Latina, respecto al PBI (caso de las MYPEs debe ser similar). El reciente anunciado “comando conjunto de lucha contra la pobreza” puede ser un inicio positivo, si se hace bien de una vez por todas, hay que poner números a la intervención.

**Educación y pobreza, Muy mal el Perú**

Por otro lado es aceptado que la educación es una de las mejores vías para salir de la pobreza. Las cifras de calidad de la educación en Perú son alarmantes, ejemplo en IV Evaluación Nacional de Rendimiento Escolar: [www.minedu.gob.pe](http://www.minedu.gob.pe), se registra que el 12% de estudiantes del sexto año de primaria muestran aprendizajes esperados en comprensión de lectura (ob. cit pág 05), mientras en matemática es de 8%. Es un deterioro (absoluto) frente a anterior evaluación.

ellos mismos no han sido educados. Si viven en una comunidad que no asigna valor alguno a la educación o que desaprueba la educación de las niñas, es posible que se muestren reacios a contravenir las normas sociales.

**Falla de oferta (O) educativa?**

- Es posible que el gobierno carezca de los recursos suficientes para prestar servicios de educación y/o que sea administrativamente incapaz de encauzar recursos hacia las escuelas que los necesitan. Puede haber escuelas financiadas por el gobierno en zonas urbanas pero no en zonas rurales, o bien su calidad puede variar mucho. - O las (buenas) escuelas públicas pueden no ser una prioridad importante si las elites económicas y políticas del país envían a sus hijos a escuelas privadas.- Los recursos públicos pueden ser desviados de educación primaria a la educación superior que sirven a las elites del gobierno o ser excluidos de la educación para dedicarlos a otros proyectos, favorecidos por los grupos de poder que buscan proteger sus intereses.

**Implicancias de política**

Es clave distinguir entre los factores que influyen en la O y D de educación. En países como Perú donde la baja demanda de educación no es atribuible al costo (S/-), la asistencia a la escuela no será sostenible hasta que se superen las barreras culturales y los prejuicios, y que se corrija la situación en que los costos de oportunidad son más altos para las niñas que para los niños, y en general para familias pobres.

Sin duda es fundamental un enfoque integral para atacar la pobreza, ello es responsabilidad del gobierno a los diferentes niveles. Veremos

## Ideas económicas y desarrollo. Discusión vigente ! (I)

Recientemente falleció a los 94 años Milton Friedman, economista americano gran propulsor de las ideas pro-mercado. Por otro lado, el actual gobierno del PAP está tratando de aplicar las líneas maestras de una economía pro-mercado, como se sabe, de un lado lo acusan de tímido en reformas y de otro lo acusan de liberal que favorece a los ricos. El asunto no es ideológico, sino que hay que mostrar que es lo mejor. Falta avanzar en reformas ¿. Por supuesto que sí !.

### Perú país “progresista”

El Perú es un país en donde han prevalecido las ideas “progresistas”, siempre han hablado que se quería un país “justo” (¿alguien quería lo contrario?), pero a la hora de decir cómo se lograría afirmaban (no argumentaban) temas que llevaban precisamente a lo contrario. Simplemente se denostaba y/o motejaba como liberal a los que pensaban que debería aplicarse reglas de mercado a la economía peruana (y otras), no se planteaba una discusión seria de ideas y argumentos

Desde los años 90 en el Perú se han aplicado reglas de mercado, aunque no de manera apropiada pero el norte era el debido. La clave es generar incentivos en la dirección correcta. Esperamos que esta tendencia continuará.

### Ideas pro-mercado. (Incluso) de sentido común !

Es conocido que lo liberal no sólo es un asunto económico, sino que toca a todas las formas en que el individuo se plantea frente al Estado, la sociedad, la política, las instituciones y la cultura. Pero si nos restringimos a lo económico, podemos “modelizar” que todos de algún modo son liberales (pro-mercado), y mostrar una discusión conceptual pero con implicancias prácticas poderosas.

### El espectro del pensamiento económico (en la práctica)

Se puede plantear la existencia de liberales conservadores (LICO), de liberales progresistas (LIPRO) y de liberales solidarios (LISO), tal como

hace F. Morandé y J. Brunner (E. y N., Set. 2005-Chile).

### El LICO y el PICRO. Quién da más!

Un LICO y un LIPRO comparten como principio que el mercado es el mejor asignador de recursos, pero disienten respecto de hasta dónde puede el mercado quitarle terreno al Estado en la provisión de los servicios públicos. Los LICO buscarán siempre “soluciones privadas a problemas públicos”, en cambio los LIPRO optarán guardar para el Estado servicios que consideran indispensables para disminuir las inequidades como la educación y la salud.

### El LICO y el LISO. Caso educación y salud

Un LISO se acerca a un LICO en cuanto a expandir los mecanismos de mercado a la provisión de servicios públicos, pero de la mano de un apoyo subsidiario del Estado tan intenso como exigiría un LIPRO. Por ejemplo, en el caso peruano se trataría de (iniciar y) extender masivamente los subsidios a la demanda para que los

más pobres accedan a los servicios de salud y educación provistos indistintamente por entidades o públicas eliminando los actuales subsidios a la oferta (en salud y educación), al tiempo que el monto per cápita de esos subsidios se incrementa sustancialmente. En el caso de la educación, ello podría materializarse en una duplicación de la subvención escolar para familias del quintil más pobre, así como la instauración de un subsidio portable a las madres de menores ingresos para que dejen a sus hijos menores en jardines infantiles y guarderías, mientras trabajan y luchan por salir de la pobreza.

### El LISO y el LIPRO.

El LISO comparte con el LIPRO su interés por la equidad, manifestada en la igualdad de oportunidades, pero está dispuesto a buscar los mecanismos más eficientes para conseguir ese propósito, que más de las veces se circunscribe a introducir la lógica de la competencia y el mercado en áreas que para un LIPRO es un tabú. (Sigue...)

## Ideas económicas y desarrollo. Discusión vigente ! (II)

### Dificultades con el LIPRO

El LIPRO se desenvuelve en el llamado mundo progresista a secas, donde se respira una sospecha casi visceral respecto al sector privado y las cualidades de los empresarios. De ahí que palabras como “regulación”, “fiscalización” e “intervención” son prioritarias en el léxico progresista, mucho más que otras como “eficiencia”, “productividad” o “crecimiento”. Y los más moderados de los progresistas, que querían salirse de estas casillas, terminan aceptándolas en aras de la unidad, para ganar espacios al interior de su agrupación, o por el gusto de disfrutar del poder.

### Dificultades con el LICO

El LICO, por su parte, probablemente se siente parte de una red de intereses privados (a veces también de lazos familiares y/o sociales), que le quita grados de autonomía a la hora de llevar a cabo políticas públicas. El LISO, en cambio, ve en el empresario privado al mejor aliado para traer progreso al país en un marco de plena competencia y de fuerte innovación, sin prebendas, aliado que además puede ser involucrado en iniciativas de bien público.

### Definiendo al LISO

Para un LISO, el crecimiento económico (CE) es casi un bien absoluto. Es que es sólo el crecimiento el que a la larga trae más empleo y mejo-

res salarios para todo el mundo. Y porque además, el CE permite al Estado recaudar más recursos para hacer su labor solidaria con los que menos tienen (pero hacerlo bien).

En pos del CE, el LISO puede ser más audaz y apostar incluso a medidas menos ortodoxas que apoyen la innovación tecnológica e inciten un espíritu shumpeteriano en el sector privado, algo que un LICO mirará con sospecha. A diferencia de un LIPRO, sin embargo, una política como ésta la hará vía una exención tributaria y no creando una entidad estatal que administre burocráticamente el gasto destinado a innovación. Le suena familiar al lector ?

Un LISO es un espíritu libre, dispuesto a entender y aceptar la globalización de la cultura, prescindiendo de anteojeras moralistas pero ferozmente atado a la declaración universal de los derechos humanos, buscador de la eficiencia y la transparencia a todo nivel, y a la vez, comprometido con la creación de la riqueza como la única manera de apuntar a que todos tengamos una vida digna.

### Hay que definir qué (y cómo) pensamos, y actuar !

Nos puede o no gustar el título de LICO, LIPRO y LISO, escojamos el que más nos guste, pero lo que no debemos obviar es tener una posición clara y coherente sobre cómo se debería hacer economía en nuestro país, y ser proactivos en ello. Sin duda estaríamos (mucho) mejor.

## El etanol avanza en el mundo..., y en el Perú? (I)

En marzo del 2006, la empresa Maple Etanol SRL, presentó al gobierno regional de Piura, una iniciativa para adquirir 10,684 Ha de tierras eriazas, de propiedad del proyecto Chira-Piura, para destinarlas al cultivo de caña de azúcar para desarrollar un proyecto industrial de producción de etanol automotor, que incluirá la construcción de una planta de producción, instalaciones de almacenamiento y de embarque en el Puerto de Paita; la oferta fue de US\$ 60/Ha y un compromiso de inversión de US\$27 millones. En julio 06, con el apoyo de PreInversión, dicha empresa se adjudicó la buena pro más detalles en: [www.proinversion.gob.pe](http://www.proinversion.gob.pe).

Igualmente, existe la propuesta de negocios para San Martín, por parte de la empresa Palma Selva s.a. para desarrollar una Plantación de Caña de Azúcar para vender como insumo para la producción de Etanol al consorcio Coler & Colantino (EE.UU.), Coimex (Brasil) y Naturel Corporation (EE.UU.). Recientemente, la empresa Bio Energía Etanol sac, de Tocahe, está interesada en sembrar 300 Ha de caña de azúcar en San Martín para la producción de etanol, el Minag muestra interés en apoyar esta iniciativa, pero aún está en ciernes

### Brasil adelante en el etanol

“Si Brasil es capaz de hacerlo, también podemos hacerlo en Estados Unidos” (María Cantwell, miembro del Senado de Estados Unidos por el estado de Washington), sobre el uso de etanol por parte de Brasil para lograr independencia energética. Se hacía eco de un sin número de políticos, empresarios y analistas en todo el mundo que promueven el uso de biocombustibles como parte de la solución de los problemas originados por el alza de los precios del petróleo (Rev. AE 2006, BID).

El consumo de gasolina de EE. UU. es aproximadamente 25 veces el de Brasil (API). Sustituir un 40 por ciento de este consumo con etanol (como hizo Brasil), será físicamente imposible en el futuro cercano. En junio 2006, el ex presidente Clinton en el BID, argumentó que AL tiene las condiciones para ser el modelo mundial en la explotación de biocombustibles. Clinton también insistió que el desarrollar esta industria tendría la virtud de generar empleo agrario, mejorar las condiciones ambientales, y darle una ventaja competitiva en a la región.

**Los productores de etanol también están buscando incrementar sus exportaciones a Estados Unidos, a pesar de un arancel de 2,5 por ciento según valor más 0,54 de dólar por galón que ese país impone a las importaciones directas del combustible**

### Claras ventajas del etanol.

Aunque muchos posibles biocombustibles aún no han sido comprobados, el etanol (derivado de caña de azúcar, maíz, u otros cultivos) tiene un largo historial como suplemento o sustituto de biocombustibles. El etanol derivado de la caña tiene la mejor relación de costo-eficacia (mucho mejor que el de maíz), y pocos lugares del mundo gozan de una combinación de suelo, clima, tierra disponible y bajos costos laborales para el cultivo de la caña comparable a la de América Latina y el Caribe. La tecnología para destilar el etanol de caña y mezclarlo con gasolina es comparativamente barata y de fácil obtención. Prácticamente todos los automóviles nuevos y la mayor parte de los viejos pueden funcionar con gasolina que contenga hasta un 10 por ciento de etanol, y millones de vehículos “flex-fuel” (propulsados por cualquiera de estos combustibles o su combinación) están ya en circulación.

China, India y la mayoría de países industrializados han adoptado o contemplan adoptar metas para agregar etanol a la gasolina, lo cual podría generar un mercado futuro de enormes proporciones para el etanol. El mundo pues, se está moviendo en la dirección de aprovechar las oportunidades del mercado global.

## El etanol avanza en el mundo..., y en el Perú? (II)

La creación de industrias domésticas de etanol generaría también empleo en las zonas rurales, disminuiría la dependencia de combustibles importados y reduciría las emisiones de carbono. Finalmente, al iniciar programas de etanol a partir de cero, los países podrán adquirir las últimas tecnologías para destilar y refinar el jugo de caña, las cuales son capaces de generar electricidad con la quema de bagazo (el material seco y fibroso que queda una vez se ha extraído el jugo).

A pesar de estas ventajas, América Latina y en particular el Perú (a excepción de Brasil), ha hecho poco para explotar su potencial en etanol. En México, gran exportador de petróleo, existen estudios que han demostrado que adoptar una mezcla de un 10 por ciento de etanol para la gasolina de consumo doméstico ahorraría cerca de 2.000 millones de dólares al año, cantidad que hoy se gasta para importar gasolina y aditivos. A pesar de ello, la producción de etanol en México es todavía insignificante.

¿Por qué otros países de América Latina no han seguido el ejemplo de Brasil? Hasta hace poco, la razón inmediata era el bajo precio del petróleo. Con el barril por debajo de 30 dólares, los cultivadores de caña de la mayoría de los países podrían obtener mayores beneficios del azúcar de caña que del etanol. Incluso en Brasil, los agricultores han alternado la producción de etanol y azúcar según las fluctuaciones en el precio de ambas.

Pero la razón fundamental es que un programa de etanol como el de Brasil requiere un compromiso oficial durante varios gobiernos sucesivos acompañado de un sistema integral de obligaciones, subsidios e incentivos, y grandes inversiones en investigación e infraestructura.

### Los desafíos: Intereses creados y prejuicios

Si intentaran lanzar un programa similar hoy, otros países de AL enfrentarían varios obstáculos. En países con industrias de extracción de petróleo, los productores de combustible más importantes tienden a considerar el etanol como un competidor que afectaría su porcentaje de participación en el mercado. Esta resistencia es especialmente relevante cuando las compañías petroleras controlan también las redes de gasoductos y estaciones de servicio cuyos tanques de almacenamiento deben ser limpiados e impermeabilizados antes de recibir gasolina mezclada con etanol.

Los cultivadores de caña y los fabricantes de automóviles estarían también entre los opositores a producción de etanol. En particular por la intervención del gobierno en caso de la caña

### El problema de fondo

Es que, al menos por ahora, el comercio internacional de etanol es muy pequeño (algunos expertos calculan que apenas 10 por ciento de toda la producción mundial se exporta). Las autoridades brasileñas han repetido con frecuencia que quieren que otros países inicien la producción de etanol, porque sólo una industria

de carácter multinacional será capaz de atender la enorme demanda de un mercado global. Con este fin, el BID está dialogando con el gobierno de Brasil para desarrollar un programa piloto que promueva la creación de mercados regionales de etanol y de biocombustibles. El BID financia también estudios sobre la posible producción de biocombustibles en varios países centroamericanos y apoya al gobierno de México en la preparación de una política integral al respecto.

**Para eludir este arancel, los productores brasileños han adquirido plantas procesadoras de etanol en El Salvador y Jamaica, países que tienen acceso libre de impuestos a los mercados estadounidenses a través de la Iniciativa de la Cuenca del Caribe. También hay noticias de que inversores en Guatemala, Panamá y República Dominicana están trabajando con socios brasileños en planes para instalar nuevas destilerías de etanol. En el Perú, al margen del caso de Piura, no existen grandes PI.**



Instituto de Economía y Empresa S.A.C.

Consultoría en negocios y desarrollo

Dirección

Pomarrosas 329-333 Urb. el Golf - Trujillo

Arias Aragüez 1347, Residencial Río Sur, Lima

Telefax : 044- 280932 – Trujillo

Teléfono : 01- 4259148 - Lima

Celular : 01- 97660791

Correo: [institutoeconomia@yahoo.com](mailto:institutoeconomia@yahoo.com),  
[fhuertabenites@gmail.com](mailto:fhuertabenites@gmail.com)

[www.iee.edu.pe](http://www.iee.edu.pe)

A-Z

Se autoriza la reproducción del material del IEE,  
sólo citar la fuente

Director : **Francisco Huerta Benites**

## Medio ambiente y recursos naturales

La reciente discusión sobre medio ambiente y recursos naturales y lo que se ha observado en casi todo el Perú, revela la insuficiente atención que los diferentes gobiernos viene dando a nuestros recursos naturales (RN), muchas veces prima una visión de corto plazo y/o de intereses de grupo. Ello es muy nocivo.

### Valor y precio

Si bien el medio ambiente y los RN carecen de precio, éstos sí tienen un valor. Este valor radica en que los recursos naturales y el medio ambiente, cumplen al menos cuatro funciones que son percibidas positivamente por la sociedad: **i)** Forman parte de la función de producción de gran cantidad de bienes y servicios económicos, **ii)** Proporcionan bienes naturales cuyos servicios son demandados por la sociedad, **iii)** Actúan como receptor de residuos y desechos de diverso tipo y, **iv)** Constituyen un sistema integrado que proporciona los medios elementales para sostener toda clase de vida.

### Valoración económica (VE)

La VE consiste en asignar valores

monetarios a bienes y servicios generados por el medio ambiente, con el fin de encontrar una racionalidad económica y política en el manejo de éstos. Cabe señalar que esta valoración, puede resultar discutible por múltiples razones, entre las que se encuentran el disponer de información incompleta o manipulada, el excesivo peso de intereses de corto plazo sobre los de mediano y largo plazo, con el consiguiente impacto sobre lo que se ha denominado equidad intergeneracional, y la dependencia excesiva respecto del nivel de ingreso de las personas consideradas en el estudio.

### Proyectos y medio ambiente

La información generada vía métodos de valoración significa un aporte relevante pero no determinante, en el proceso de valorar y priorizar proyectos relacionados con los RN. Por ello es de diseñar y adoptar las correspondientes medidas de protección dentro de un contexto de desarrollo sustentable del país, creando mecanismos estables de generación de recursos financieros

Lo anterior resulta especialmente válido en el caso de las áreas silvestres protegidas, puesto que si bien a nivel mundial existe consenso en la necesidad de conservar la naturaleza como una forma de lograr un equilibrio entre el desarrollo económico y social de los países, al momento de implementar esta necesidad, surgen diversas limitantes sociales, económicas y políticas que, en general, llevan a sobre-explotar los ambientes naturales.

En países como Chile, a diferencia del Perú, durante las últimas décadas, se ha despertado un creciente interés por lograr adecuada gestión ambiental y óptima asignación de recursos humanos y financieros disponibles para el cuidado del entorno natural. Pero, decidir acciones más efectivas que aseguren la mantención de diversidad y uso sustentable de recursos naturales renovables parece difícil, debido a problemas asociados con valoración de beneficios proporcionados por áreas naturales. Así, las áreas silvestres protegidas se hallan en situación de desventaja, debido a que no entregan a la sociedad beneficios cuantificables a precios de mercado.

Por ello, la aplicación de metodologías científicas para valorar dichos beneficios permitirá, por un lado, mostrar que las inversiones del Estado para crear y mantener tales áreas naturales están plenamente justificadas y, por otro, contribuir a potenciar el logro de los objetivos de

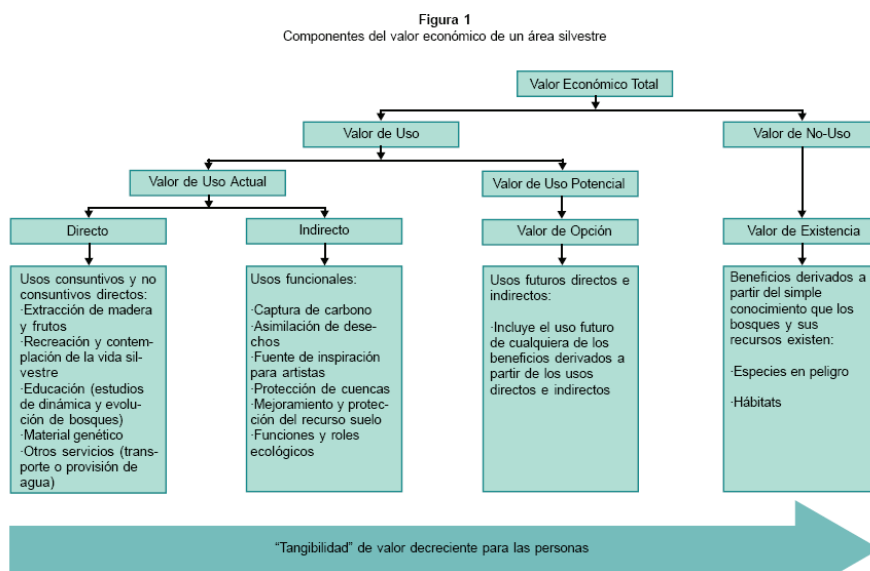
conservación y uso público recreativo.

### El Concepto de Valor Económico (VE)

La ciencia económica ha desarrollado valiosas herramientas para determinar el valor que personas le asignan al ambiente. Así, el VE total de un RN como un activo, se define como el valor presente de la suma de todos los servicios que provee a personas. Dichos servicios se clasifican según si son derivados del uso o no-uso del recurso en cuestión.

En **Figura 1** se presentan componentes del VE total aplicados al caso particular de área silvestre. Se puede derivar que el valor de uso de un recurso posee dos componentes que se refieren a un uso actual y otro potencial. Dentro del uso actual se encuentran beneficios derivados de su explotación para emplearlo como insumo

productivo, para recreación, y otros similares ya sea en forma directa (*in situ*) o indirecta. El valor potencial se refiere a satisfacción que otorga la certeza de poder contar con recursos disponibles en el futuro, para un eventual uso individual o como legado a las futuras generaciones, y es el llamado valor de opción. Por otro lado el valor de no-uso, también llamado valor de existencia, se refiere al valor intrínseco que poseen los bienes ambientales por sí mismos. Miremos también el mediano y largo plazo !



Fuente: Adaptado de Gregersen, H. y Contreras, A., 1992. Economics assessment of forestry project impacts. FAO Forestry Paper 106.