



Premio PODER Think Tank 2014
"IEE ganador en Categoría Regiones"

A - Z

DIRECTOR: Francisco Huerta Benites

Versiones anteriores podrán descargarse en: www.iee.edu.pe

Volumen 07 n° 116

Período de Publicación
20.02.2017 - 20.03.2017



www.iee.edu.pe

Índice	01
¿Más globalización o menos? (I, II)	02, 03
El sistema de pensiones en Perú es excluyente (I, II)	04, 05
Solución analítica y creativa de problemas (I, II)	06, 07
Análisis económico y proyectos de inversión (I, II)	08, 09
La economía peruana en el 2016	10
Promoviendo las inversiones asociadas	11
Cursos taller de nivel gerencial	12

¿Más globalización o menos? (I)

La globalización (GB) ejerce en nuestras vidas una influencia multifacética, alimentada por la circulación de personas, bienes, capital y de ideas, y facilitada por la tecnología de la información, significa para algunos la posibilidad de una vida mejor, y para otros, rupturas y penurias.

Las décadas siguientes a la Guerra Fría

Fueron celebradas y deploradas como la era de la GB. Hoy el panorama es más complejo. La rápida GB de fines del siglo XIX dio paso a la desglobalización de principios del siglo XX.

Sin embargo, no habiendo un shock comparable a la Primera Guerra Mundial o a la Gran Depresión de la década de 1930, es improbable que la historia se repita. Más allá de lo que se lee en los titulares, la GB estaría cambiando, no estancándose ni revirtiéndose (S. Mallaby, dic.2016).

Al tiempo que economía mundial lidia con lento crecimiento, el respaldo político a liberalización del comercio se ha debilitado, especialmente en las economías avanzadas, en particular Estados Unidos

El comercio y la política

El comercio permite a un país utilizar sus recursos con más eficiencia, pero los beneficios resultantes pueden distribuirse en forma desigual entre sus ciudadanos, de modo que algunos salen perjudicados. Esto puede generar mayor desigualdad de ingresos y perturbar la vida de las personas.

A escala mundial hay muchos progresos que celebrar, pero la mayoría de gobiernos no han logrado

que los beneficios del crecimiento económico, incluidos los generados por el comercio, se distribuyan de manera equitativa.

La razón principal por la que el comercio aumenta la productividad es la *ventaja comparativa*, (David Ricardo). Por ejemplo, si Inglaterra y Portugal pueden producir tela y vino, la producción de ambos bienes se maximiza cuando cada país se especializa en el bien con el menor costo de oportunidad interno, y esta especialización beneficia a ambas partes.

Declararse a favor o en contra de la globalización es, en la práctica, un sinsentido: es como defender o condenar la salida del sol. Es algo que escapa a nuestro control. La única alternativa es, o bien disfrutar del calor y del verde de los árboles, o bien quejarse de la insolación y la hiedra venenosa. O crear una fantasía propia, encerrarse con las persianas bajas y fingir que el sol no salió (A. Blinder, F&D, dic. 2016).

Además, sigue siendo eficiente aun cuando uno de los países puede producir ambos bienes con mayor eficiencia que el otro, es decir, si tiene una *ventaja de productividad absoluta*. El comercio siempre aumenta la productividad de cada país, pero en el discurso público actual suele omitirse (M. Obstfeld, dic.2016).

Los estudios empíricos sustentan este aporte esencial de Ricardo, pero los beneficios para el crecimiento y la productividad van mucho más allá. La competencia externa obliga a los productores nacionales a optimizar sus procesos. El comercio también ofrece insumos intermedios que las empresas pueden utilizar para producir a menor costo. Como el comercio es análogo a un adelanto tecnológico, no sorprende que las innovaciones puedan redistribuir el ingreso igual que el comercio. Pero mientras que una minoría considerable critica el comercio, casi nadie se opone a que aumente la productividad.

El avance de la globalización

Depende de dos fuerzas: la tecnología, que facilita

¿Más globalización o menos? (II)

los viajes y la comunicación, y las políticas que respaldan un mundo abierto. Lo destacable acerca de la década de 1990 fue que ambas fuerzas operaron juntas: la telefonía y viajes más baratos se vieron reforzados por apertura de China y por una serie de avances en la liberalización del comercio: el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, el mercado único europeo y la Ronda Uruguay. Es innegable que el mundo se encuentra en una nueva era.

La tecnología aún impulsa la integración, pero la resistencia política crece. Sin embargo, por el momento, el lastre de la política parece ser más débil que el empuje de la tecnología. Como decíamos, no habiendo ningún shock catastrófico lo más probable es que la GB siga adelante.

La globalización ofrece la posibilidad

De beneficios económicos para todos, pero no hay garantía de que esto se concrete si los gobiernos no toman medidas decisivas que apoyen a quienes sufren efectos colaterales.

El consenso político que impulsó la política comercial durante gran parte del período de posguerra se disipará sin *un marco de políticas que diversifique los riesgos de la apertura económica, garantice la flexibilidad de los mercados laborales y una fuerza de trabajo educada y dinámica, armonice mejor la demanda y la oferta laboral, mejore el funcionamiento de los mercados financieros y ataque de plano la desigualdad de ingresos.*

Lo único diferente con el comercio es que genera la idea ilusoria de que los gobiernos pueden cerrarse

al resto del mundo si este les crea inconvenientes. Sin embargo, en el siglo XXI la interdependencia no es optativa.

El mundo parece estar cada vez más dividido en dos bandos

Los que tienen el talento, la disposición o simplemente la suerte de cosechar los frutos de la GB y los que quedan rezagados. Mitigar esa brecha quizá sea el problema económico de nuestros tiempos.

Los economistas recalcan que el comercio internacional es un juego de suma positiva: las ganancias de los ganadores superan las pérdidas de los perdedores. Básicamente, es por eso que todos estamos a favor de su liberalización.

Las ganancias netas de la nación (de hecho, de todas las naciones) permiten compensar, en forma de transferencias de ganadores a perdedores. Aritméticamente,

es posible, en principio, que a fin de cuentas todos salgan ganando. Pero eso no es lo que ocurre en la práctica. Las transferencias y otros mecanismos amortiguadores rara vez bastan para que los perdedores terminen siendo ganadores netos, incluso en países de Europa occidental que ofrecen generosas redes de protección social. EE.UU. apenas intenta.

Entonces, ofrecer más ayuda a los perdedores del comercio internacional tiene sentido por razones de equidad (menor desigualdad) y de economía política (más comercio). Las modalidades varían según el país. En Perú hay buen espacio para mejorar el crecimiento y la desigualdad. ▸

Debemos concentrarnos en dos aspectos: crecimiento más fuerte para que a todos les toque un trozo de pastel más grande se necesita un pastel más grande; un crecimiento económico más inclusivo exige medidas que respondan a necesidades de los que se ven más afectados por crisis, cambio tecnológico o la globalización. De lo contrario, los problemas políticos solo se agravarán. Sobre crecimiento y desigualdad puede verse: “Macro-Structural Policies and Income Inequality in Low-Income Developing Countries” (January 2017); también puede verse “Redistribution, Inequality, and Growth”, (2014)

El sistema de pensiones en Perú es excluyente (I)

El Perú cuenta con dos sistemas de pensiones el público (SNP) y el privado (SPP). Veremos su situación actual y se señalarán opciones para mejora.

El sistema privado-SPP

Al culminar 2016, en Perú los afiliados al SPP (6,24 millones) representan casi el 38% de la PEA (llegan a casi 50% en PEA urbana); sin embargo, los cotizantes (2,7 millones) como proporción de la PEA son 16,5% (21,5% en PEA urbana). Asimismo, la cartera administrada por el SPP (US\$ 39,7 mil millones) representa el 21% del PBI, y el 106% del ahorro nacional.

El sistema público -SNP

Tiene poco más de 4 millones de afiliados, pero sólo alrededor del 37% aporta regularmente. Es decir, alrededor del 63% (2,5 millones) que hoy cotizan en la ONP se quedarán sin pensión ya que no cumplen con el requisito de 20 años de aportes, sus ahorros servirán para pagar a otros. El SNP es injusto, los que menos tienen terminan financiando las pensiones de los que más tienen.

El SPP se financia con el 62% de aportes de afiliados (está aumentando), 31% por tesoro público (está disminuyendo), y otros (7%).

Sistema de pensiones excluyente

Así, los que cotizan en el SPP representan el 16,5% de la PEA, mientras los que cotizan en el SNP son poco más del 9% de la PEA. Es decir, el 74,5% de la PEA no tendrá pensión cuando corresponda. El sistema es excluyente e injusto. El gobierno tiene la mayor responsabilidad en esta situación.

Economía y pensiones

La situación del sistema de pensiones es reflejo, principalmente, de las condiciones del mercado laboral (informal, baja productividad, etc.) y de lo fluctuante y poco diversificada de nuestra economía. Los incentivos desalineados para una adecuada asignación de recursos, han conllevado a esta situación, además de gobiernos con evidentes brechas de eficiencia. El actual gobierno está actuando explícitamente contra la informalidad, pero necesitamos también un “shock de productividad”, entre otros.

El principal desafío

Es mejorar las pensiones de todos los peruanos, especialmente de los sectores más vulnerables y la clase media.

Las medidas que se propongan deberían apuntar a incrementar en forma significativa los montos de las pensiones, tanto la de los

trabajadores activos como la de aquellos que ya se jubilaron. Lo que se requiere es perfeccionar y fortalecer nuestro sistema mixto de pensiones, a partir de una estrategia que combine el esfuerzo y compromiso, gradual pero significativo, de los cuatro grandes actores del sistema: Empleadores, Trabajadores, Estado y AFP. Veamos (A.CH. n° 15, agosto 2016):

⇒ **Empleadores:** aumentar la tasa obligatoria de cotización (en países de la OECD la cotización promedio es de 19,6%, de los cuales 8,4% provienen de trabajadores y 11,2% de los empleadores).

⇒ **Trabajadores:** estimular la extensión voluntaria de la vida laboral de trabajadores; igualar gra-

Una de las medidas de reforma del sistema de pensiones debería ser la actualización del bono de reconocimiento (BR) para los que migren de la ONP a la AFP. Hoy un trabajador que está en la ONP no puede trasladarse a la AFP, porque el último BR está al 2001. Si lo hace perdería todos sus aportes y ello es claramente injusto. Un ACB lo sugiere.

El sistema de pensiones en Perú es excluyente (II)

dualmente la edad de jubilación entre hombres y mujeres; e indexar la edad legal de pensión a las expectativas de vida.

⇒ **Estado:** incrementar los aportes estatales a un sistema solidario de pensiones (además de actualización del bono de reconocimiento, véase recuadro).

⇒ **AFP:** mejorar la competencia, gobernanza y alternativas de inversión de los fondos de pensiones, de forma de reducir costos, bajar comisiones e incrementar la rentabilidad de los fondos de pensiones:

- * Introducir mecanismos que faciliten el traspaso de los afiliados entre las AFP.
- * Crear espacios institucionales que permitan una mayor participación de los afiliados en las decisiones de las AFP.
- * Evaluar mecanismos que permitan compartir los riesgos y pérdidas de la gestión de los fondos entre los afiliados y las administradoras.
- * Posibilitar nuevas opciones de inversión para los fondos de pensiones en activos de mayor rentabilidad, como obras de infraestructura y otros instrumentos financieros.

También podría aplicarse

- Establecer mecanismos que aceleren y faciliten la incorporación de los trabajadores independientes al sistema previsional, incluyendo un aumento gradual de la retención de los honorarios brutos, de forma de cubrir adecuadamente las nece-

sidades previsionales de los trabajadores independientes.

- Fortalecer subsidios al empleo de jóvenes y mujeres vulnerables, elevando la edad y cobertura del beneficio, y haciéndolo imponible.
- Crear un subsidio de desempleo para el pago de las cotizaciones previsionales.
- Incentivar la educación previsional para los afiliados al sistema informando a cada trabajador en forma mensual el monto de sus ahorros, la pen-

sión proyectada y las alternativas disponibles para mejorar la pensión.

Mercado laboral y pensiones

Además de que la economía peruana debería crecer al menos 4-5% anual, con una estructura más sostenible, hay que preocuparse especialmente de los cinco factores del mercado laboral que inci-

den en el monto de las pensiones (Nivel del desempleo, Periodos de cesantía, Informalidad del empleo, Inclusión laboral, y Remuneraciones), que se han evidenciado deterioro en últimos años.

Una reforma integral

Del sistema de pensiones requiere mostrar al menos seis fortalezas (K.S.-H, E&N, enero 2017): Integralidad y coherencia; Complementariedad con otras reformas; Equidad; Eficiencia; Responsabilidad fiscal, y Gradualidad.

Tenemos la oportunidad de hacer las cosas bien, hagámoslo de una vez, ¡construyamos futuro! ⇐

"La OCDE recomienda que los países no deberían usar contribuciones para financiar pensiones universales o básicas, las que deberían ser financiadas por impuestos. Mientras que las pensiones contributivas deberían ser financiadas por las cotizaciones de los trabajadores" (OECD: Pensions Outlook 2016, 2016). El mensaje de la OCDE es ahorrar más en las cuentas individuales, pero también fortalecer el Pilar Solidario.

Solución analítica y creativa de problemas (I)

La solución de problemas es una habilidad indispensable en casi todos los aspectos de nuestra vida. Rara vez pasa una hora sin que un individuo se enfrente a la necesidad de resolver algún tipo de problema.

En particular, el trabajo de un directivo

Implica resolver problemas. Si las empresas no tuvieran problemas, no habría necesidad de contratar directivos. Así, es difícil pensar que una persona incompetente para resolver problemas tenga éxito como director/gerente (DA Whetten y KS Cameron, “desarrollo de habilidades directivas”, pág. 139, 9na edición, Pearson, México 2016).

Dos tipos de solución de problemas: analítica y creativa

Los directivos eficaces son capaces de resolver problemas tanto de forma analítica como creativa, aunque cada tipo de problema requiere diferentes habilidades. La solución analítica de los problemas se enfoca en deshacerse de éstos. La solución creativa de problemas implica generar algo nuevo.

1. Modelo de solución analítica

El recuadro muestra el modelo más aceptado en la solución analítica de problemas. El primer paso es definir el problema, esto implica hacer un diagnóstico de la situación para enfocar el problema real y no sólo sus síntomas.

Como se señala: “No son las cosas que usted no sabe las que lo meterán en problemas, sino las cosas que está seguro de saber y que en realidad no son” (Ch. Kettering). Los directivos a menudo pro-

ponen una solución antes de definir de manera adecuada el problema. Esto puede provocar que se resuelva el problema “equivocado” o que se saquen conclusiones confusas o inadecuadas.

Cuando se siguen estos cuatro pasos,

La solución eficaz de los problemas mejora de manera notoria. Sin embargo, el simple hecho de conocer y practicar estos cuatro pasos no garantiza que un individuo resolverá eficazmente todo tipo de problemas. Estos pasos de solución de problemas son más eficaces principalmente cuando:

- los problemas que se enfrentan son directos,
- cuando las alternativas son definibles,
- cuando la información relevante está disponible, y
- cuando existe un parámetro claro para juzgar la eficacia de

una solución.

Para resolver problemas con otros elementos

Existen algunas razones de por qué la solución analítica de problemas no siempre es eficaz en las situaciones cotidianas a nivel directivo. Cada una de estas cuatro etapas tiene restricciones, que dificultan la aplicación del modelo recomendado. Además, algunos problemas simplemente no pueden someterse a un análisis sistemático o racional.

Tal vez se requiera de una nueva forma de pensamiento, de definiciones múltiples o en conflicto, y generar alternativas sin precedente: utilizarse la solución creativa de problemas.

Modelo de solución (analítica) de problemas

1. Definir el problema. Diferenciar hechos de opiniones, otros
2. Generar soluciones alternativas (A). Posponer evaluación de A, otros
3. Evaluar y seleccionar una alternativa. Evaluar con respecto a un estándar óptimo, otros
4. Poner en práctica solución y hacer el seguimiento. Brindar oportunidades para retroalimentación, otros.

Solución analítica y creativa de problemas (II)

2. Modelos de solución creativa

Uno de los modelos de la creatividad más elaborados identifica cuatro métodos distintos para lograrla. Este modelo se basa en la teoría de los valores opuestos.

Por ejemplo, lograr la creatividad mediante la *imaginación* se refiere a la creación de nuevas ideas, grandes avances y métodos radicales para la solución de problemas.

Los individuos que buscan la creatividad de esta forma suelen ser experimentadores, especuladores y emprendedores. Definen a creatividad como exploración, innovación de productos o el desarrollo de posibilidades.

Al enfrentar problemas difíciles que necesitan resolverse, su método consiste en pensar en posibilidades revolucionarias y soluciones únicas.

Es importante señalar que ninguno de los modelos es mejor que otro. Distintas circunstancias requieren de modelos diferentes.

Los cuatro tipos de creatividad

La figura indica que la *imaginación* es el modelo de creatividad más adecuado cuando se requieren grandes avances e ideas originales (ser novedosos). Cuando es necesario hacer cambios incrementales o controlar los procesos (ser mejores), el modelo *de mejora* es el adecuado.

El modelo *de inversión* es el indicado cuando las respuestas rápidas y el logro de metas es prioritario

(ser el primero). Y el modelo *de incubación* es el más adecuado cuando lo importante es el esfuerzo colectivo y la participación de otros individuos (ser sustentable).

La mayoría de las personas

No están conscientes de que pueden ser creativas de diversas maneras, y sin embargo, cualquiera puede serlo y añadir valor a la solución de problemas. Por ejemplo, sólo porque una persona no sea una gran generadora de ideas únicas, no significa que no sea creativa y que no pueda añadir valor al proceso creativo.

Bloqueos mentales

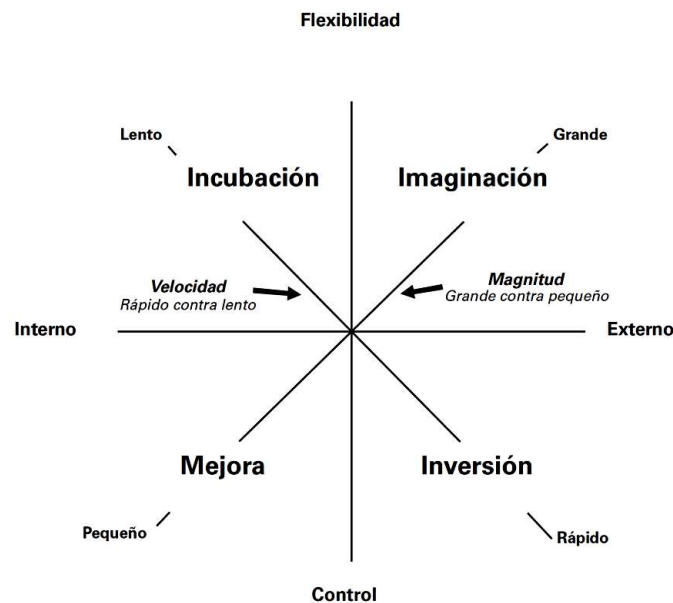
Además de ignorar las diversas formas en que podemos manifestar la creatividad, la mayoría tiene dificultades para resolver problemas de manera creativa por la presencia de bloqueos conceptuales (BC).

Los BC son obstáculos mentales que limitan la definición de los problemas, y pueden impedir que los individuos sean eficientes en cualquiera de los cuatro tipos de creatividad. Los bloqueos conceptuales limitan el número de soluciones alternativas que producen los individuos.

Superación de los bloqueos mentales

No podemos superar todos los bloqueos conceptuales al mismo tiempo, ya que la mayoría de ellos son producto de años de procesos de pensamiento que forman hábitos. Superarlos requiere práctica en pensar de distintas formas durante un largo período. ▸

Dimensiones fundamentales de cuatro tipos de creatividad



Análisis económico y proyectos de inversión (I)

El análisis económico es una herramienta que está diseñada para ayudar a seleccionar los mejores proyectos. Es *muy útil si se usa al comienzo del ciclo del proyecto* para identificar malas alternativas y malos componentes.

Si se usa tarde en el ciclo,

Su utilidad se limita a ayudar a decidir si se debe proceder o no con un diseño particular. Si el análisis influyó en el diseño del proyecto, debe tenerse en cuenta. Si no es así, se prestará especial atención a los supuestos críticos cuando no hay alternativas adicionales dado que *analizar un proyecto es significativamente diferente de justificarlo (BID 2014)*.

En selección de alternativa

Es importante tener en cuenta las posibles alternativas mutuamente excluyentes que implican diferentes opciones tecnológicas / institucionales, disposiciones financieras, ubicaciones y beneficiarios.

Estas alternativas pueden generar diferentes flujos de beneficios netos y el ACB permite la selección de la mejor opción disponible.

El análisis de proyectos: ACB y ACE

El análisis de costo-beneficio (ACB) y el análisis de costo-efectividad (ACE), se basan en la presunción de que tanto una intervención propuesta (situación con proyecto) y una no intervención (situación sin proyecto) contra el cual se evalúa la intervención, están bien especificadas.

Aquí nos centraremos en el ACB y más que señalar qué hacer en proyectos de inversión, nos enfocaremos en lo que no se debe hacer (¡pero se hace!).

Lo que no se debe hacer en el ACB (BID, BM)

▪ Contar dos veces los beneficios

La doble contabilidad de los beneficios puede ocurrir de dos maneras:

* *Cuando el valor de un bien o servicio intermedio*

se mide dos veces. Por ejemplo, si los beneficios de un proyecto de riego se basan en una curva de la demanda estimada, contar también los ingresos adicionales que acumulan los agricultores gracias al riego es contar los beneficios dos veces.

* *Cuando el beneficio se contabiliza una vez como una existencia y luego otra vez como un flujo.* Ejemplo, sumando

un valor de propiedad más alto que resulta de la reducción de los tiempos de viaje a la ubicación junto con el beneficio monetizado de los tiempos de viaje reducidos. Valores de propiedad mayores incluirían, en gran medida, el valor de ubicación con respecto al tiempo de viaje, y si se cuentan los dos se están sobreestimando los beneficios del proyecto.

▪ Incorporar transferencias como beneficios (o costos)

Algunos pagos que aparecen en flujos de costo financiero (beneficio) no son cargos directos a recursos de un país, pero sólo reflejan una transferencia de recursos de un sector de la sociedad a otra.

Cualquier estimación de costos, y en particular de beneficios, se basa no sólo en las hipótesis sobre la evolución futura de mercados, precios y cantidades, sino también sobre los métodos utilizados en la estimación de costos, beneficios e impactos que no se pueden derivar directamente de valoraciones del mercado. La estimación de beneficios, que expresan en términos monetarios los resultados del proyecto, se puede hacer de dos maneras, dependiendo de si hay o no hay un mercado para el bien o servicio.

Análisis económico y proyectos de inversión (II)

Los préstamos y los pagos de intereses, impuestos, subsidios y deducciones por depreciación sí entran en esta categoría. En general, cualquier gasto o flujo de beneficios que no refleja el uso real de recursos deben considerarse como una transferencia y deben cruzarse cuando los beneficios y los costos se presentan desde una perspectiva social.

▪ Fallar al incorporar las externalidades

En muchos proyectos, las externalidades, en particular las externalidades ambientales, pueden ser una fuente importante de beneficios o costos y no deben ser ignorados. Típicamente una externalidad es un subproducto de la producción o el consumo que no tiene mercado.

▪ Trabajando con efectos de segundo y tercer nivel.

En algunos casos, un proyecto puede afectar mercados que no le están directamente relacionados. Se debe tener precaución al valorar estos beneficios. Efectos de segundo y tercer nivel sólo se debe considerar si estos mercados presentan distorsiones.

▪ Contar el empleo dentro de sus beneficios

Algunos proyectos tienen un objetivo explícito – o implícito – de creación de empleo. En todos los casos el empleo es un costo, no un beneficio, ya que implica el uso de un recurso escaso. En aquellos casos en los que se persigue el empleo, una tasa de salario sombra adecuado debería utilizarse para reflejar el costo de oportunidad real de trabajo.

▪ Costos más allá del presupuesto del Py

Los costos del proyecto deben ser los costos totales

del proyecto para la sociedad, no sólo los costos que son asumidos por fondos de contrapartida.

▪ Mezclar valores nominales y reales

Todo análisis debe hacerse en una base consistente. Si la tasa de descuento es real, los flujos se deben presentar en términos reales. Si los flujos son en términos nominales, se deben utilizar las tasas de descuento nominales. Sin embargo, no se recomienda el uso de los valores nominales.

Cualquier análisis económico

Si hay mercado, la valoración de los bienes y servicios es sencilla y directa. Si no hay un mercado para los bienes y servicios, es necesario proceder a una valoración de no mercado. Enfoques para hacer esto incluyen preferencias reveladas (ejemplo costos de viajes, precios hedónicos) y preferencias declaradas (por ejemplo, valoración contingente). En muchos mercados específicos, podría ser importante corregir las distorsiones significativas de los precios.

Tiene que ser explícito a la hora de exponer los supuestos que se requieren para determinar atribución y relación causal (teoría del cambio), las metodologías utilizadas para estimar los beneficios y costos futuros, la razón de ser de estos supuestos, y un análisis de sus puntos fuertes y debilidades. Las fuentes de datos y

los datos claves deben ser reportados con el fin de fomentar la transparencia y facilitar la revisión.

La pregunta más fundamental en el ACB

Es el establecimiento del contrafactual, ya que es la base de la situación sin proyecto. En la mayoría de los casos, supuestos explícitos deben presentarse para compensar la información limitada sobre el contrafactual.

Los megaproyectos en Perú

Están seriamente cuestionados, sin duda en su diseño y formulación se han alejado del análisis económico serio. Los responsables deberían tener una fuerte sanción, el costo es altísimo para el Perú. ↪

Economía peruana 2016

PRODUCTO BRUTO INTERNO

(Variación porcentual respecto a similar periodo del año anterior)

	Estructura porcentual del PBI 2015 ^{1/}	2015	2016		
		Año	Nov.	Dic.	Año
Agropecuario	5,3	3,2	3,5	1,2	1,8
Del cual:					
Agrícola	3,2	2,0	5,1	-1,4	0,6
Pecuario	1,4	5,2	1,4	4,3	3,6
Pesca	0,4	15,9	23,3	40,5	-10,1
Minería e hidrocarburos	12,4	9,5	11,6	5,4	16,3
Del cual:					
Minería metálica	8,3	15,7	16,3	8,6	21,2
Hidrocarburos	1,7	-11,5	-5,9	-9,5	-5,1
Manufactura	13,5	-1,5	3,5	6,4	-1,6
Primaria ^{2/}	2,9	1,8	15,2	22,6	-0,5
No primaria	10,6	-2,6	-0,8	0,4	-2,0
Electricidad y agua	1,8	5,9	5,7	4,6	7,3
Construcción	6,2	-5,8	-8,7	-4,2	-3,1
Comercio	11,2	3,9	0,5	1,3	1,8
Total Servicios ^{3/}	49,2	4,2	3,2	3,3	3,9
<u>PBI Global</u>	<u>100,0</u>	<u>3,3</u>	<u>3,4</u>	<u>3,2</u>	<u>3,9</u>
PBI Primario	21,0	6,8	10,5	7,8	9,8
PBI No Primario	79,0	2,4	1,5	2,1	2,3

1/ Ponderación implícita del año 2015 a precios de 2007.

2/ Excluye arroz.

3/ Incluye derechos de importación e impuestos a los productos

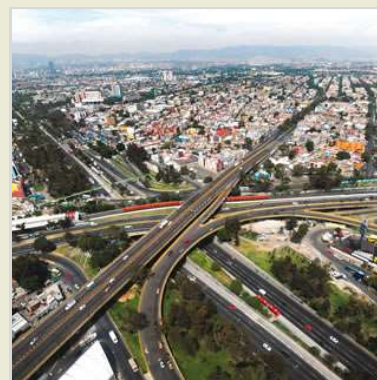
En el año 2016 el PBI se aceleró (3,9%) respecto al 2015 (3,3%), por una mayor actividad de la minería metálica, la cual contribuyó con 1,8 puntos porcentuales al crecimiento del año. En 2016, el sector minería e hidrocarburos creció 17,5 por ciento por una mayor producción de cobre principalmente. En 2016, la producción de cobre creció 40,1 por ciento por la producción de las Bambas y la ampliación de Cerro Verde. El oro acumuló un crecimiento de 4,2 por ciento en el año.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP No. 13 – 16 de febrero de 2017

. PROMOVRIENDO INVERSIONES ASOCIADAS PARA EL DESARROLLO (PERÚ) .

El Instituto de Economía y Empresa (IEE) presenta propuesta de trabajo al mercado de inversiones privado nacional e internacional, y al sector público nacional y subnacional:

1. Presentación y desarrollo del marco normativo de promoción de inversiones en tres niveles de gobierno: D. Leg. n° 1224 (2015); D.S. n° 410-2015-EF (Reglamento D. Leg. 1224); Ley n° 29230; D. S. N° 409-2015-EF (Reglamento Ley n° 29230); D. Leg. n° 1238 (2015); "Política nacional en app y proyectos en activos" (2016); "Guía de aplicación del D. Leg. 1224" (2016); y los recientes decretos legislativos 1250, 1251 y 1252 (parte de app cofinanciadas).
2. Identificación de oportunidades de inversión en base a diagnóstico sectorial y de proyectos (incluye análisis de brechas).
3. Articulación formal de grupos empresariales con gobiernos subnacionales.
4. Convergencia de intereses y compromisos de inversiones para el desarrollo.
5. Elaboración de proyectos y estructuración integral de propuestas (iniciativas) para viabilizarlas.
6. Acompañamiento hasta iniciativa en marcha.

**Desarrollo de competencias 2017****Eventos del mes en desarrollo de competencias.**

El Instituto de Economía y Empresa (IEE) en la primera mitad de febrero desarrolló un "taller de mercadeo" dirigido a directivos y equipo de la empresa nacional Pionnisan sac, el evento que estuvo a cargo de Francisco Huerta B. se llevó a cabo en la CCPLL.

Desde la segunda mitad de febrero, el IEE ha iniciado un diplomado en desarrollo de competencias técnicas y directivas a miembros de la Coopac León XIII. Igualmente, el IEE facilitará un seminario sobre "habilidades directivas (HD)" a directivos y socios de la Coopac San José.

Recordemos que las HD son las "habilidades necesarias para manejar la propia vida, así como las relaciones con los demás".



CURSOS-TALLER A NIVEL DE POST GRADO, SECTORES PÚBLICO Y DE DESARROLLO

EL IEE presenta la especialización gerencial (modalidades virtual e in house), en tres cursos de relevancia actual y futura y concatenados para la gestión.

La aplicación está dirigida a directivos, profesionales y funcionarios, que están o esperan estar en el área de gestión a niveles de decisión en sectores público y de desarrollo.

1. Metodología

Enfatiza en desarrollo de competencias con aprender haciendo. Incluye presentación de videos, casos prácticos, test y ejercicios que potencia la labor diaria y estratégica de participantes, con el mejor estándar internacional y bibliografía más actual.

2. Modalidad y duración de cursos

Cada curso se aplicará durante 01 mes con la intensidad del caso.

3. **Lugar:** la modalidad in house dependerá de demandas específicas.

4. Cursos considerados

- ♦ HABILIDADES DIRECTIVAS: gerencia, liderazgo y negociación. Inicio 01 marzo 2017
- ♦ GERENCIA DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO. Inicio, 01 abril 2017
- ♦ GESTION POR PROCESOS para optimizar productividad. Inicio, 01 mayo 2017

5. Facilitador

Francisco Huerta Benites
www.iee.edu.pe

Mayor información en: institutoeconomia@iee.edu.pe; cursos2016@iee.edu.pe; ggeneral@iee.edu.pe
874422; 996074455; rpc 966709177; y/o Entel: 946021555 , www.iee.edu.pe

¡los mejores productos con base conceptual y aplicada!

«No tiene sentido contratar a personas inteligentes y decirles qué es lo que deben hacer; contratamos personas inteligentes para que pudieran decirnos a nosotros qué debemos hacer». (Steve Jobs)