



Premio PODER Think Tank 2014
"IEE ganador en Categoría Regiones"

A - Z

DIRECTOR: Francisco Huerta Benites

Versiones anteriores podrán descargarse en: www.iee.edu.pe

Volumen 06 n° 115

Período de Publicación
01.12.2016 - 31.12.2016



www.iee.edu.pe

Índice	01
Facilitando el comercio para el desarrollo (I, II)	02, 03
Movilizando a las personas. La ciencia (I, II)	04, 05
Educación: brecha de habilidades e información (I, II)	06, 07
Prendamos el motor de la minería en el Perú (I, II)	08, 09
La productividad (y competitividad) es la clave del éxito	10
Promoviendo las inversiones asociadas	11
Cursos taller de nivel gerencial	12

Facilitando el comercio para el desarrollo (I)

El objetivo de la facilitación del comercio es reducir los costos comerciales, que en su acepción más amplia incluyen todos los costos que supone hacer llegar un bien desde el productor hasta el consumidor final, descontando el costo de producción propiamente dicho.

Los costos comerciales

Incluyen, entre otros, los costos asociados al transporte, los aranceles, las medidas no arancelarias y los procedimientos comerciales ineficientes.

Modelos de comercio

Los modelos sobre el comercio más antiguos o clásicos, explican la aparición del comercio entre países diferentes (el comercio intersectorial) a partir de las diferencias en la productividad (Ricardo, 1817) o en la dotación de los factores de producción (Heckscher, 1949; Ohlin, 1934). Aunque estos primeros modelos sobre el comercio no incorporan explícitamente los costos comerciales, los modelos posteriores sí lo hacen (OMC 2015)

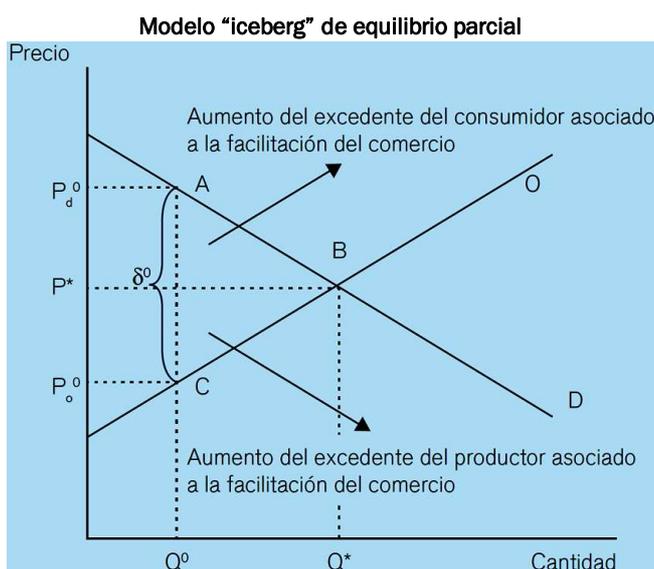
La nueva teoría del comercio

(Krugman, 1979; Krugman, 1980) explica el comercio entre países similares (el comercio intrasectorial) a partir de demanda de variedad y de rendimientos crecientes de escala en la producción.

Por último, una rama de los modelos más recientes incorpora las diferencias en productividad de empresas, que implican que solo algunas de ellas sean capaces de asumir los costos comerciales fijos aso-

ciados al acceso a mercados de exportación (Melitz, 2003). Una segunda rama de modelos se centra en la fragmentación de producción y cadenas de valor, y explica que los costos comerciales son particularmente perniciosos porque se acumulan y magnifican a lo largo de la cadena de suministro (Yi, 2010).

El modelo “iceberg” de Samuelson es un instrumento útil para analizar efectos de costos comerciales, aunque originalmente se formuló para modelizar costos del transporte (véase figura).



Los procedimientos comerciales ineficientes

Elevan los costos comerciales y crean una brecha entre el precio que percibe el productor del bien y el precio que paga el consumidor. Este hecho representa una pérdida pura (“pérdida irrecuperable de eficiencia”), similar a la parte del iceberg que se funde

en el agua a medida que se desplaza por el océano.

En el modelo “iceberg”, los costos comerciales son proporcionales al valor de los bienes enviados, pero los resultados siguen siendo válidos incluso en los casos en que estos costos son acumulativos. A continuación de los varios modelos mencionados, nos centraremos en el más reciente (OMC 2015).

Modelos basados en la cadena de suministro

Los modelos sobre el comercio basados en la cadena de suministro aparecieron aproximadamente al mismo tiempo que los estudios sobre las empresas heterogéneas. Mientras que la teoría tradicional del comercio asume que cada bien final se produce en-

Facilitando el comercio para el desarrollo (II)

teramente en un único país, los modelos basados en la cadena de suministro reconocen que piezas y componentes que integran los bienes finales complejos, como los productos electrónicos o los automóviles, están fabricados en muchos países diferentes. En este tipo de organización de producción mundial, los costos comerciales aumentan debido a efectos “acumulación” y “magnificación” (Yi, 2010).

Los costos comerciales se acumulan en distintas etapas de la cadena de valor

Ya que los productos cruzan las fronteras nacionales varias veces durante el proceso de producción. También se magnifican, ya que el costo comercial en cada etapa debe pagarse de parte del valor agregado a la producción (véase figura)

La existencia de efectos acumulación y magnificación significa que los costos comerciales tienen un efecto disuasorio mucho mayor en el comercio que se realiza dentro de cadenas de valor mundiales que en el comercio de bienes finales. Cuanto mayor es el costo comercial, menores incentivos existen para el comercio dentro de la cadena de suministro.

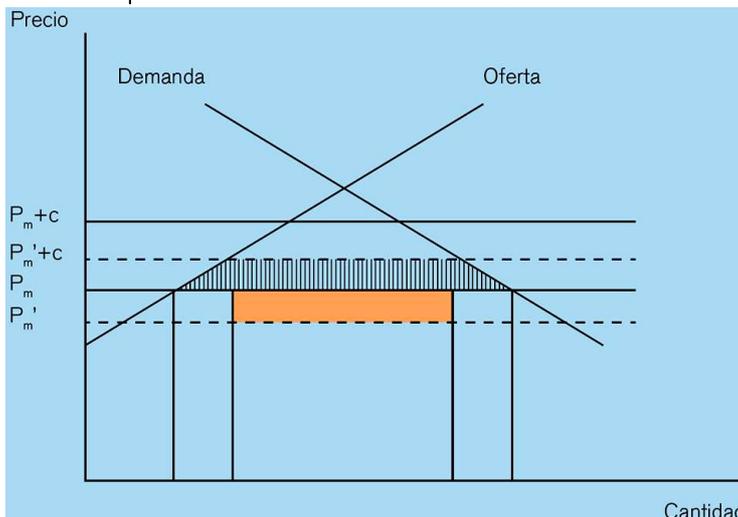
En el caso extremo de que el costo comercial

Sea muy elevado, no merece la pena dividir la producción entre diferentes países y solo hay comercio de bienes finales. Esto significa que *la facilitación del comercio es crucial para la viabilidad de las cadenas de valor mundiales*, ya que permite una mayor especialización en aquellas etapas de la producción en que países disfrutan de una ventaja compa-

rativa. Así, toda reducción del costo comercial, como la que propiciaría el AFC, también se intensifica en sentido contrario.

Los efectos acumulación y magnificación descritos antes surten efecto, pero en sentido positivo, reduciendo los obstáculos y permitiendo que un mayor número de países en desarrollo participe en las cadenas de valor mundiales.

Efectos de procedimiento aduanero ineficiente sobre nivel de bienestar



Baldwin y Venables (2013) han analizado organizaciones más complicadas de la producción dentro de las cadenas de valor mundiales. Distinguen entre “serpientes”, es decir, procesos de producción secuenciales en los que cada operación agrega valor en un orden predeterminado, y “arañas”, que combinan distintos insumos intermedios en la etapa de montaje.

Cualquier cadena de valor mundial puede considerarse una combinación de arañas y serpientes.

Facilitación del comercio (FC)

Dados los amplios beneficios de la FC, todos los países deberían tener un incentivo para realizar por sí mismos reformas en este ámbito. La evidencia empírica sugieren que la FC puede fomentar el comercio, promover la diversificación y aumentar el bienestar agregado (OMC 2015).

Además, los datos demuestran que la FC beneficia tanto a la economía que adopta las medidas de facilitación como a sus interlocutores comerciales. El Perú debería profundizar la FC (inter e intra), es una apropiada ruta para alcanzar el desarrollo. ▸

Movilizando a las personas. La ciencia (I)

La investigación para el desarrollo de competencias en habilidades directivas-**HD** (habilidades necesarias para manejar la propia vida así como las relaciones con los demás), destaca 10 habilidades (personales, interpersonales y grupales) para una práctica directiva eficaz.

HD, manejo del estrés y el bienestar

Una de las HD es el manejo del estrés y del bienestar, el modelo general se muestra en las dos figuras (DA Whetten y KS Cameron, "desarrollo de habilidades directivas", pág. 92, 9na edición, Pearson, México 2016).

HD y respuestas

Desarrollar HD es una buena forma de responder a preguntas:

- "¿cómo puedo ayudar a los demás para que acepten nuevas metas, nuevas ideas y nuevos métodos?",
- "¿Qué puedo hacer para inyectar energía en los individuos que se sienten desactualizados y rezagados?",
- "¿Cómo puedo ayudar a los 'sobrevivientes' de un recorte de personal para que se recuperen y sigan adelante?",
- "¿De qué manera puedo ayudar a individuos con obligaciones y filosofías muy diferentes para que trabajen juntos, en especial durante periodos de incertidumbre y mucho estrés?".

Investigaciones recientes

Hay estudios que buscan establecer qué movilizan a las personas. Se sabe que forma en que tomamos decisiones está influenciada por nuestro estado biológico. Cosas como el hambre, la privación de sueño y el estrés influyen en proceso de toma de decisiones, estudios utilizando experimentos realizados en laboratorio y algunos datos biológicos, dan pistas relevantes (G. Nave, nov. 2016).

Una cosa que se observa es la relación entre la precisión de las personas y la velocidad al tomar las decisiones. Tenemos el paradigma llamado *Prueba de Reflexión Cognitiva*. Un ejemplo:

¿Cuál es el precio?

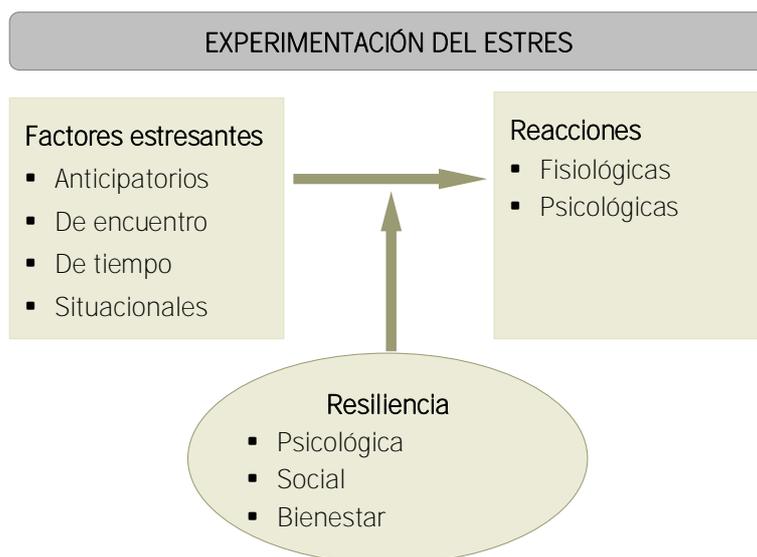
Suponga que una pelota de fútbol y unos guantes juntos cuestan S/.110. Ahora bien, la pelota cuesta 100 soles más que los guantes. ¿Cuál es el

precio de guantes?

Es posible que el lector dirá que es precio de guantes es S/. 10. Ello será una respuesta intuitiva, que es la respuesta intuitiva de mayoría de la gente. Si los guantes valen 10 soles y la pelota vale 100 soles más, ello significa que la pelota vale S/. 110, así que la suma de ambos sería S/. 120. La respuesta correcta es que el precio de los guantes es S/. 5 y la pelota S/. 105.

Lo que se ve es que cuando se lee da cortisol (genera relajamiento) a la gente, es más probable que respondan (S/. 10) y no lo analizan de verdad, a pesar de que tienen algunos incentivos para real-

Modelo general del estrés (01)



Movilizando a las personas. La ciencia (II)

mente pensar en ello, y se les paga para acertar.

Sólo están dando la respuesta intuitiva más rápida, como si estuvieran bajo un algún tipo de presión. Es más probable que dependan de esta heurística incorrecta, pero simple, durante el proceso de toma de decisiones.

Hay otros experimentos

En los cuales se le testosterona a la gente. Por ejemplo, cuando alguien esté estresado, si le colocan en un ambiente que conoce bien, tal vez su reacción será positiva. Pero si le ponen en un entorno totalmente nuevo y le dan algunas preguntas fáciles de fallar, puede que el resultado sea mucho peor debido al estrés.

La actividad cerebral y comportamientos

Estamos viviendo ahora en un momento en el que podemos medir y manipular muchos factores que no pudimos medir en el pasado. No se trata sólo de hormonas sino de la actividad cerebral.

La ciencia puede mirar donde usted lector está mirando, hacer un seguimiento de los datos. Se puede mirar las imágenes cerebrales, es decir, la estructura anatómica del cerebro. Se puede observar los genes. Todas estas cosas son medibles hoy en día, y podemos aprender mucho sobre las diferencias individuales entre las personas a partir de estas medidas (ob. cit).

La realidad muestra que es un momento muy emocionante para trabajar la intersección entre la ciencia biológica y la ciencia del comportamiento. Y, obviamente, el mejor tipo de datos de comportamiento

que podemos obtener ahora vienen del marketing y del comportamiento online.

Agilidad emocional (AE)

La AE es la capacidad de aprender a vivir con nuestros pensamientos, emociones e historias. Estas cosas que nos suceden miles de veces al día, pero que no dejamos que nos distraigan. Por el contrario, nos llevan de forma intencional y con un propósito hacia lo que valoramos en nuestras vidas (S. David, nov. 2016).

No sólo la agilidad física, también la agilidad emocional es importante para la salud, el bienestar y las relaciones de éxito en el trabajo. Sin embargo, en un mundo donde las cosas suceden a un ritmo rápido y hay tanto estrés y agitación, ¿cómo se puede alcanzar esta meta?

Modelo general del estrés (02)

MANEJO DEL ESTRÉS			
	Estrategias de ejecución	Estrategias proactivas	Estrategias reactivas
Propósito	Eliminar factores estresantes	Desarrollar estrategias de resiliencia	Aprender mecanismo temporales de manejo
Efectos	Permanentes	A largo plazo	A corto plazo
Método	De ejecución	Proactivo	Reactivo
Tiempo requerido	Mucho tiempo	Tiempo limitado	De inmediato

Todos tenemos maneras de querer vivir

De ejercer la paternidad, de cultivar nuestras relaciones y de comportarnos en el trabajo. Sin embargo, a menudo nos dejamos distraer por no estar en una relación efectiva con nuestros pensamientos, emociones e historias.

La AE es la capacidad de la persona para llevarse bien consigo mismo de una manera valiente, compasiva y estimulante. Esto requiere una serie de estrategias y habilidades básicas. Una de ellas es ser capaz de lidiar con los pensamientos y las emociones. En lugar de ser capaces de superar cierta situación, van posponiendo el tema y se dejan atrapar por un conflicto interno. ¡Seguiremos en el tema! ⇐

Educación: brecha de habilidades e información (I)

La educación superior en América Latina (AL) ha conseguido avances destacables durante los últimos 25 años (véase recuadro).

Sin embargo, los graduados de varias casas de estudios terminan con empleos mal pagados, deudas enormes, y pocas oportunidades aun cuando las empresas se quejan de que no pueden encontrar suficientes trabajadores con alta capacitación.

En el Perú el Minedu ha implementado

<http://www.ponteencarrera.pe/>, que es un buen inicio que debería ser reforzado, mirando más y mejor al mediano y largo plazo

Los estudiantes que no pueden asistir a universidades

Tradicionalmente porque no cuentan con la preparación suficiente o no pueden afrontar los costos *carecen de una guía para elegir entre la gran cantidad de otras ofertas.* ¿Debería matricularme para obtener un título de cuatro años? ¿O sacaré más provecho de un título de dos años que me permita conseguir un trabajo más rápido?, y, ¿en qué especialidad?

Estas preguntas tienen enorme impacto en futuro de un estudiante. Pero sin datos accesibles y precisos, tomar la decisión se vuelve cada vez más difícil para un alumno secundario a punto de graduarse.

Los gobiernos pueden hacer un mejor trabajo

En esta área, y ayudar a los estudiantes a encontrar coincidencias entre sus habilidades y la demanda laboral. Pero primero necesitan desarrollar cierta infraestructura. Eso significa *crear un sistema basado en el mérito que use exámenes nacionales estandarizados al terminar la escuela secundaria,*

como parte del proceso de ingreso a universidades y otras instituciones de educación superior, como caso de Chile. Y significa poder llevar la cuenta de qué y dónde estudiaron los alumnos de nivel pos-secundario, y cuánto ganaban cuando ingresaron al mercado laboral (suele requerir datos fiscales más precisos). Combinada, esta información permitiría a gobiernos determinar los salarios promedio y las

probabilidades de empleo para graduados de cualquier institución de especialización y pos-secundaria en cada sector de la economía.

A la vez, ayudaría a potenciar estudiantes de grado

A conocer sus mejores opciones de carrera a futuro. A la fecha, Chile ha conseguido mayores avances entre países latinos en

cuanto a tener esa infraestructura en funcionamiento. Tiene sitio web (<http://www.mifuturo.cl/>) muy efectivo que brinda datos clave sobre opciones de carrera, instituciones pos-secundarias, posibilidades de empleo, ingresos y becas. Como sitio web similar en EE. UU. (<https://collegescorecard.ed.gov/>), la página chilena orienta a estudiantes sobre inversiones educativas que tienen más probabilidades de rendir frutos a largo plazo.

Reciente estudio del BID

Como se explora en estudio reciente del BID (Mattas Busso y otros: “*The Effects of Financial Aid and Returns Information in Selective and Less Selective School*”, IDB WORKING PAPER SERIES N° IDB-WP-743 IDB, November 2016), aún herramientas de alto calibre como las señaladas pueden ser complementadas con buenas intervenciones de bajo

Entre 1992 y 2012, en AL el porcentaje de estudiantes en edad universitaria que asisten a instituciones de educación pos-secundaria subió de 17% a 43%. Sin embargo, esta democratización de educación lamentablemente no ha sido acompañada por mayor calidad. Parte del problema es una brecha de información.

Educación: brecha de habilidades e información (II)

costo que aseguren que los estudiantes reciben la información y que está diseñada para sus situaciones particulares. Veamos una reseña.

Se realizó un experimento en Chile

Para comprobar cuán efectivo podía ser enviar mensajes más personalizados. Se reunió direcciones de email de estudiantes secundarios e información sobre sus preferencias de carrera y universidad en ferias escolares en vecindarios relativamente pobres del Gran Santiago. Luego se usó información del gobierno, accesible con facilidad, para enviar a estudiantes emails personalizados con información sobre carreras, instituciones, ayuda financiera y retornos laborales. *Se confirmó que mensajes individualizados pueden hacer la diferencia.*

Los emails no tuvieron mucho impacto en decisiones de estudiantes

De asistir a la universidad. Tampoco cambiaron preferencia por escuelas tradicionales de mayor estatus. *Pero sí afectaron las elecciones dentro del universo menos selectivo de institutos profesionales y escuelas técnicas y vocacionales*, donde terminan estudiando muchos jóvenes pobres y donde los estándares y retornos son mucho menos consistentes.

Dentro de este grupo, los emails tendieron a alentar a estudiantes a inclinarse por instituciones de mayor calidad que las de sus preferencias iniciales.

Los llevaron a optar por escuelas con menores salarios promedio y posibilidades de empleo al graduarse, pero con programas más baratos y cortos. Y los alejaron de instituciones con fines de lucro.

En cambio, 8% de los estudiantes eligieron institu-

ciones profesionales y 1% escuelas vocacionales o técnicas. Por supuesto, los mensajes por email no son la herramienta perfecta. *Sólo alrededor de 50% de los destinatarios abrieron los emails.*

Consejeros universitarios

Podrían darles a los estudiantes consejos mucho más personales, directos, e incluso con mejor información. Pero contratar ese tipo de consejeros puede ser costoso a gran escala y su eficacia comparada con otros métodos no ha sido probada empíricamente.

Mientras tanto, sitios gubernamentales bien diseñados y mensajes por email podrían ayudar especialmente a los estudiantes pobres y no informados que están a punto de tomar una de las decisiones más importantes y costosas de sus vidas.

También hay ramificaciones económicas más amplias

Hoy ALC enfrenta una inmensa brecha de habilidades (<https://www.weforum.org/agenda/2015/05/6-ways-latin-america-can-close-its-skills-gap>). Según las Enterprise Surveys del Banco Mundial, 36% de las firmas se sienten en desventaja debido a una fuerza laboral que no está lo suficientemente preparada. La cifra se compara con 22% en África Subsahariana, 17% en el Sur de Asia y un promedio de 15% en la OCDE.

Ayudar a los estudiantes a tomar decisiones clave sobre educación superior, para que los recursos y habilidades sean utilizados de forma más eficiente, podría no sólo ayudar a nivelar el campo de juego para los estudiantes más pobres, aliviando la desigualdad, sino también alentar la innovación, la productividad y el crecimiento. ▸

Mientras tanto, sitios gubernamentales bien diseñados y mensajes por email podrían ayudar especialmente a los estudiantes pobres y no informados que están a punto de tomar una de las decisiones más importantes y costosas de sus vidas.

Prendamos el motor de la minería en Perú (I)

Actualmente el mercado mundial de metales pasa por una sobreoferta, la misma que continuaría en el mediano plazo; así, se espera que la oferta de cobre supere a la demanda hasta el 2017. Asimismo, se prevé que a finales de la década se apreciaría un periodo de escasez en el mercado, dadas las menores inversiones y la falta de nuevos proyectos.

Inversión minera mundial, en declive

La tendencia negativa en la exploración minera en el mundo, se mantendría debido a la caída de precios de metales y debilitamiento de demanda de China, junto a una producción superavitaria y los altos niveles de agitación política internacional, factores que han llevado a inversionistas a evitar la industria minera (RAES, Osinergmin, agosto 2016).

La inversión minera en Perú

En el 2016 a pesar de la aptitud más cautelosa por parte de los inversionistas, se continuó invirtiendo en aquellos proyectos que ya habían iniciado su desarrollo (Proyecto Las Bambas, Shahuindo, la Ampliación de Cerro Verde, Inmaculada, Constanza, Toromocho, entre otros).

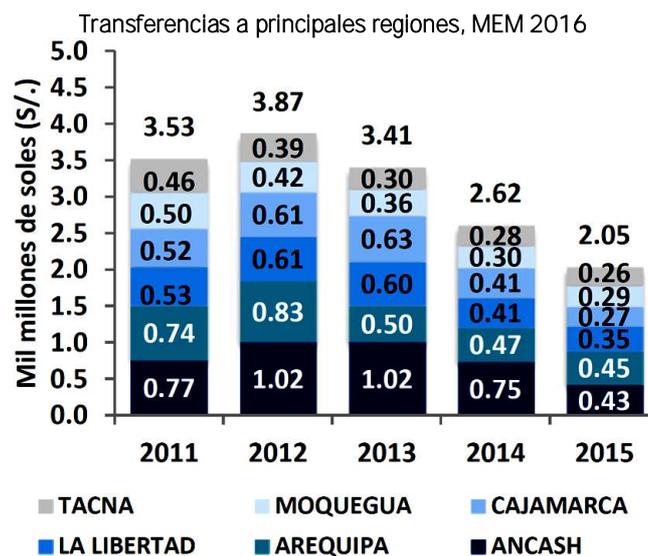
Precios de los minerales

De acuerdo a encuesta de Bloomberg sobre las expectativas de precios de los 'commodities' (del 2016 al 2019), se espera que los mismos se recuperen a partir del año 2017 y mantengan una tendencia creciente hasta el 2019, a excepción del oro que disminuiría para el 2017 y se mantendría constante hasta

el 2019 (véase recuadro en siguiente página).

Menores precios, menores tributos

En últimos cinco años, se aprecia un descenso del porcentaje de participación de los ingresos tributarios mineros con respecto a los tributos totales, pasando de un máximo de 18% en el 2011 hasta una participación del 6% en el 2015, (tasa de disminución anual de 25%). Esta reducción es explicada por menores precios de minerales (Osinergmin 2016).



Menos transferencias

Las transferencias a regiones: canon minero, derecho de vigencia y regalías, han pasado de 5.13 miles de millones de soles en 2011 a 2.99 miles de millones de soles el 2015 (-41.6%) (MEM 2016). Esta reducción se puede observar a partir del 2012 en las

regiones que concentran cerca del 70% del total de transferencias (véase recuadro).

Las regiones que presentan una mayor tasa anual de disminución son: Cajamarca (15,6%), Tacna (13,4%) y Áncash (13,3%).

Conflictos sociales

Con respecto a la evolución de los conflictos sociales del sector minero (conflictos activos y latentes) para el periodo del 2011 al 2015, éstos han disminuido lentamente desde el 2012, año en que se dieron 105 conflictos.

Asimismo, para este año (2016) las regiones que presentaron mayor incidencia de conflictos sociales

Prendamos el motor de la minería en Perú (II)

activos fueron Áncash, Puno, Apurímac y Cajamarca. Por otra parte, se aprecia una relación inversa entre la tasa de crecimiento de inversión minera y el número de conflictos mineros, es decir, el número de conflictos podría estar generando un entorno menos atractivo de inversión minera.

Empleo y productividad

La minería también tiene una importante presencia en el mercado de trabajo peruano. Al respecto, se-

gún un estudio de Ángeles, Palomino, Pastor y Pérez (2012), por cada empleo generado en la minería, se crean nueve empleos adicionales en el resto de la economía, sin

embargo de acuerdo a Glave y Kuramoto (2002), esta cifra es modesta comparada con los quince puestos adicionales que genera la minería en EE.UU (Osinergmin 2016).

Así para el 2013 se alcanzó un máximo de 2 084 mil empleos (13.4% de la PEA ocupada) de los cuales 208 mil fueron directos y 1875 mil indirectos; y para el 2014 se llegó a un valor mínimo de 1945 mil empleos (12.49%) de los cuales 195 mil fueron directos y 1758 mil, indirectos.

El desarrollo dinámico de la minería también ha aumentado la productividad de la economía, por lo que ahora cabe esperar un efecto contrario.

Atractivo para inversión en Latinoamérica

Para el año 2011 el Perú ocupaba el cuarto lugar cómo país atractivo para invertir en minería en Latinoamérica, con un índice de atractivo de la inversión (IAI) de 74.5 (este índice está en un rango en-

tre 0 y 100, y toma en cuenta dos factores: el potencial del mineral y la percepción de la situación política del país a invertir; y, el nivel de producción de los principales minerales).

Para el siguiente año (2012) se produjo una reducción del IAI a 63.23, lo que nos desplazó al quinto lugar, es posible que esta reducción se haya visto influenciada por el efecto de los conflictos sociales referentes al proyecto minero Conga.

A partir de este año se recuperó el IAI para el Perú, con lo cual el país mejoró su posición relativa dentro de América Latina: ascendió al tercer lugar como país atractivo para

invertir en minería para los años 2013 y 2014. Para el año 2015 el país escaló al segundo puesto.

El caso particular del oro

Aunque la evolución de la producción para Perú tuvo una tendencia negativa (debido a menores leyes para algunas minas y a la intervención de la minería ilegal), fue el país con mayor nivel de producción en Latinoamérica, seguido de México, Brasil, Argentina, Colombia, Chile y Bolivia respectivamente.

Un motor de la economía

Si bien es cierto que han habido casos en donde los costos sociales han superado a los costos privados ello ha sido más por debilidad del Estado. Con un Estado que haga bien su trabajo y con la tecnología disponible, los costos sociales y privados deberían converger, ya hay evidencia de ello. La minería lidera el ranking de las ventajas comparativas, no asumamos un costo económico y social muy alto. ▸

Proyección de precios de los principales metales (Bloomberg, 2016)

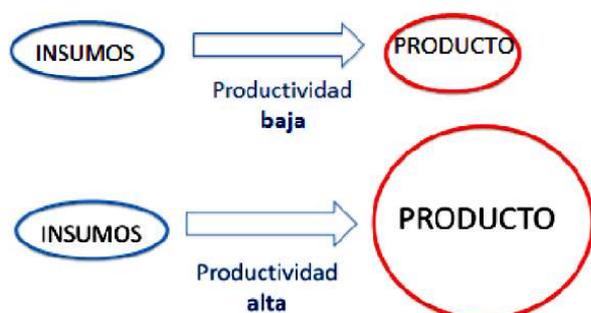
Metal	Unidad	2016	2017	2018	2019
Cobre	US\$/TM	4,874	5,050	5,547	5,154
Plomo	US\$/TM	1,773	1,850	1,905	1,900
Estaño	US\$/TM	16,413	17,500	17,538	19,000
Zinc	US\$/TM	1,817	1,998	2,038	2,000
Oro	US\$/ozt	1,214	1,200	1,200	1,201
Plata	US\$/ozt	15.6	16.9	17.3	18.0
Hierro	US\$/TM	47	45	45	55
Molibdeno	US\$/lb	5.8	7.3	-	-

Economía peruana

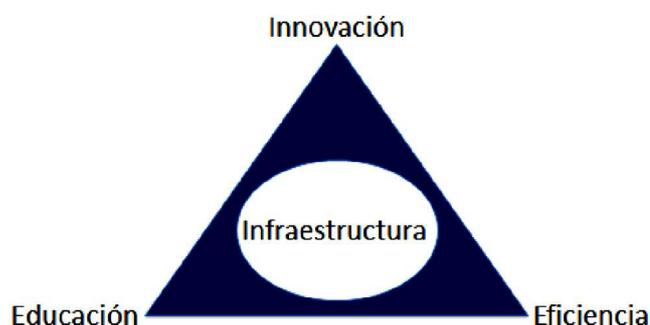
La productividad (y competitividad) es clave para el éxito económico y social de persona, región y país.

¿Qué es la productividad?

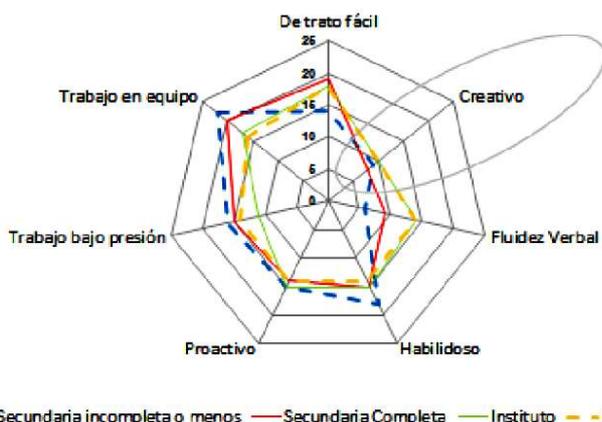
La productividad es el valor del producto por unidad de insumo



Componentes de la productividad



Perú: Habilidades laborales requeridas por empresas*



* Fuente: Lavado y otros (2015). Datos de Encuesta Banco Mundial 2007-08, 802 micro y pequeñas empresas en Lima, Callao, Arequipa, Cuzco, Huancayo y Trujillo.

Fuente: Norman Loayza, "La productividad como clave del crecimiento y el desarrollo del Perú y el mundo"- REE 31- BCRP, Lima Junio 2016

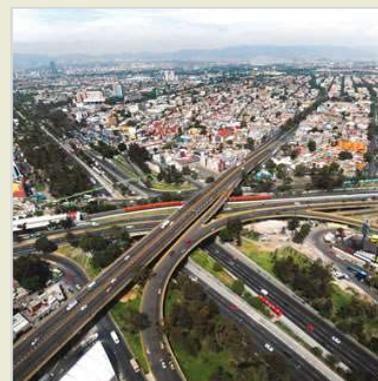
Componentes de productividad: (1) *la innovación*, que consiste en la creación de nuevas tecnologías, productos y procesos; (2) *la educación*, que disemina la innovación y desarrolla conocimientos y habilidades; (3) *la eficiencia*, que procura el uso y distribución eficaz de los recursos productivos; y (4) *la infraestructura física e institucional*, que otorga bienes y servicios públicos en apoyo a la economía. En cuanto a *innovación*, hay un problema de bajo gasto, hay un problema de escasez de recursos científicos, pero a la par existe un serio problema de falta de cultura empresarial en lo que concierne justamente a innovación: qué significa y qué beneficios genera a las organizaciones que la cultivan y saben aprovecharla. Cerremos esta brecha!

. PROMOVRIENDO INVERSIONES ASOCIADAS PARA EL DESARROLLO (PERÚ) .

El Instituto de Economía y Empresa (IEE) presenta propuesta de trabajo al mercado de inversiones privado nacional e internacional, y al sector público nacional y subnacional:

1. Presentación y desarrollo del marco normativo de promoción de inversiones en tres niveles de gobierno: D. Leg. n° 1224 (2015); D.S. n° 410-2015-EF (Reglamento D. Leg. 1224); Ley n° 29230; D. S. N° 409-2015-EF (Reglamento Ley n° 29230); D. Leg. n° 1238 (2015); "Política nacional en app y proyectos en activos" (2016); "Guía de aplicación del D. Leg. 1224" (2016); y los recientes decretos legislativos 1250, 1251 y 1252 (parte de app cofinanciadas)
2. Identificación de oportunidades de inversión en base a diagnóstico sectorial y de proyectos (incluye análisis de brechas)
3. Articulación formal de grupos empresariales con gobiernos subnacionales.
4. Convergencia de intereses y compromisos de inversiones para el desarrollo.
5. Elaboración de proyectos y estructuración integral de propuestas (iniciativas) para viabilizarlas.
6. Acompañamiento hasta iniciativa en marcha.

Puede solicitarse una visita, cita y/o propuesta a:
 institutoeconomia@iee.edu.pe; fhuertabenites@gmail.com;
 # 874422; 996074455; rpc 966709177; entel 946021555.



Desarrollo de competencias 2016/2017

Dirección y gerencia para el desarrollo

El Instituto de Economía y Empresa (IEE), desarrollará un diplomado en fortalecimiento de competencias directivas y gerenciales, a los equipos de dirección y técnico de la Coopac León XIII. Los temas a desarrollar en cada módulo-taller serán: dirección y gerencia; habilidades directivas; liderazgo, comunicación y negociación; gerencia de proyectos; gestión de procesos; marketing e investigación de mercados; gestión financiera; y, riesgos del negocio. A los participantes se distribuirá un libro de "microfinanzas" (autor FHB del IEE).

El evento se aplicará de diciembre a febrero del 2017, los viernes y sábados. Los facilitadores serán Jorge Vílchez (UPN), Jesús Benítez (UPN) y Francisco Huerta (IEE).



CURSOS-TALLER A NIVEL DE POST GRADO, SECTORES PÚBLICO Y DE DESARROLLO

EL IEE presenta la especialización gerencial (modalidades virtual e in house), en tres cursos de relevancia actual y futura y concatenados para la gestión.

La aplicación está dirigida a directivos, profesionales y funcionarios, que están o esperan estar en el área de gestión a niveles de decisión en sectores público y de desarrollo.

1. Metodología

Enfatiza en desarrollo de competencias con aprender haciendo. Incluye presentación de videos, casos prácticos, test y ejercicios que potencia la labor diaria y estratégica de participantes, con el mejor estándar internacional y bibliografía más actual.

2. Modalidad y duración de cursos

Cada curso se aplicará durante 01 mes con la intensidad del caso.

3. **Lugar:** la modalidad in house dependerá de demandas específicas.

4. Cursos considerados

- ◆ HABILIDADES DIRECTIVAS: gerencia, liderazgo y negociación. Inicio 01 diciembre 2016
- ◆ GERENCIA DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO. Inicio, 05 enero
- ◆ GESTION POR PROCESOS para optimizar productividad. Inicio, 01 feb. 2017

5. Facilitador

Francisco Huerta Benites
www.iee.edu.pe

Mayor información en: institutoeconomia@iee.edu.pe; cursos2016@iee.edu.pe; ggeneral@iee.edu.pe
874422; 996074455; rpc 966709177; y/o Entel: 946021555 , www.iee.edu.pe

¡los mejores productos con base conceptual y aplicada!

«No tiene sentido contratar a personas inteligentes y decirles qué es lo que deben hacer; contratamos personas inteligentes para que pudieran decirnos a nosotros qué debemos hacer». (Steve Jobs)