



INSTITUTO DE ECONOMÍA
Y EMPRESA S.A.C.



DIRECTOR: FRANCISCO HUERTA BENITES

VOLUMEN 06 N° 110 | Periodo de publicación: 10/08/15 al 10/09/15

Versiones anteriores podrán descargarse en nuestra web

www.iee.edu.pe

Índice	01,
Crece para distribuir o distribuir para crecer	02, 03, 04, 05
Gestión del agua: vaso medio lleno o medio vacío	06, 07,
Perú: Promoción de inversión y de crecimiento	08, 09,
Crédito y ahorro financiero en Perú	10,
Promoviendo las inversiones asociadas	11,
Administración de proyectos	12

Libro de “MICROFINANZAS.
Gestión y Desarrollo”,
puede verlo en: www.iee.edu.pe



Premio PODER Think Tank 2014
“IEE el Ganador en Categoría Regiones”

¿Crecer para distribuir o distribuir para crecer?

El título resume dos posiciones (incluso con matices dentro de cada una) a menudo encontradas en la discusión política e ideológica (ésta por definición irreductible), y seguramente esta discusión aparecerá con más fuerza en el debate para ocupar posiciones en el gobierno nacional el 2016.

Hace poco fuimos invitados a disertar sobre “economía y comercio internacional” en un espacio académico y de investigación, me sorprendió que en lugar de profundizar la discusión en temas como “qué y cómo desarrollar cadenas de valor mundiales en el Perú o en determinadas regiones”, la discusión fue hacia expresiones como neoliberalismo, transnacionales, etc. Ello motivó este artículo que en lo principal es lo que expresamos como argumento en citado evento



Argumentos responsables y de los otros

Todo argumento en cualquier ámbito, que se precie de serio, responsable y relevante, debería tener un sustento conceptual y empírico (teoría con medi-

ción) o al menos tener un buen marco conceptual (teoría sin medición) como argumento.

Sin embargo, las discusiones corrientes “se sustentan” en aspectos empíricos (medición sin teoría) que sólo sería casuística, y, en más de los casos, en lo que se podría denominar simples opiniones o especulaciones (sin teoría y sin medición), y en el mejor de los casos “hipótesis”, que por definición necesitan ser validadas para medir su relevancia.

Más mercado y mejor Estado

Sin duda existen “fallas de mercado” que justifican la intervención del Estado, pero también hay “fallas de Estado” que deberían corregirse (usualmente, el qué, cómo, y para qué de ello, lo discutimos analíticamente con estudiantes de economía en un curso de microeconomía avanzada).

En principio hay que precisar que el desarrollo no se limita al crecimiento. De hecho, suele haber una correlación positiva entre índices de desarrollo humano y el PIB per cápita. Sin embargo, la relación entre el crecimiento y el desarrollo no es automática, y los gobiernos deben adoptar las políticas adecuadas para dar respuesta a preocupaciones sociales o ambientales que se planteen.

En los países que crecieron con rapidez en el decenio de 1950, la parte proporcional del PIB correspondiente a las inversiones fue cada vez mayor.

Sin embargo, llega un momento en el que seguir dotando a los trabajadores de medios de producción no genera más crecimiento (debido a la reducción de los rendimientos del capital). En otras palabras, el capital adicional llegará a ser innecesario.

¿Por qué tenemos un gran déficit en informalidad, corrupción, institucionalidad, etc, que incluso estamos “liderando” los ranking mundiales?, si ello se corrigiera, (casi) todas las personas estaríamos más felices, pues el PBI subiría no menos de 2 a 3 puntos porcentuales promedio anual, ya no hablamos de responsabilidad en un mayor producto potencial.

Recordemos que por cada punto porcentual de aumento en el PBI, el empleo aumentaría tres quintos de punto porcentual, comparemos también con las personas que ingresan anualmente al mercado laboral (alrededor de 300 mil de la PEA) y con cuánto empleo genera cada punto porcentual de aumento del PBI, ¡cómo no vamos a estar felices!.

Por otro lado, es una estulticia, por ejemplo, discutir sobre el “tamaño del Estado”, cuando dicho tamaño debería ser endógeno en un modelo de gestión. Si se gestiona por procesos para resultados en un marco estratégico, la cantidad de personas y recursos se determinarán de manera eficiente y eficaz, lo demás es ideología y/o conveniencia y/o simplemente son personas ignoras en el tema. ¿Cómo se determina el tamaño de una empresa?

Uno de los estudios del BM, muestra que no menos el 80% de la reducción de la pobreza es por crecimiento económico (tasa de aumento del PBI). Entonces es de relevancia establecer qué factores lo determinan. Veamos.

¿Qué factores determinan el crecimiento (y desarrollo)?

.El crecimiento del PIB contribuye a generar los recursos económicos necesarios para mejorar las condiciones de vida de las personas. Por ejemplo, un país necesita recursos para mejorar la inocuidad del agua y el acceso a servicios sanitarios y educativos de calidad, a la vivienda y a los alimentos. El crecimiento económico puede generar esos recursos.

- **Recursos, tecnología, instituciones y comercio**
El PIB per cápita crece por dos razones:
- **Que los países acumulen recursos, incluidas las inversiones en capital físico** (por ejemplo, maquinaria o infraestructuras) o en capital humano (por ejemplo, formación en el empleo para mejorar la capacitación de los trabajadores).
- **Que los países utilicen esos recursos de modo más eficiente.** La tecnología, el marco institucional o las características geográficas son factores fundamentales que determinan de qué forma se utilizan los recursos y, por, ende cómo crece el PIB de un país.

Por consiguiente, una estrategia de desarrollo consiste en favorecer las inversiones y acumular capital (véase recuadro). En su modelo teórico de crecimiento, Solow (1956) y Swan (1956) muestran que sólo se podrá lograr un crecimiento sostenido de la producción por habitante si hay avances constantes en los conocimientos tecnológicos. El crecimiento basado únicamente en la acumulación de capital no es sostenible (China es un ejemplo de ello)

Para ser sostenible, la industrialización basada en las inversiones debe complementarse con inversiones en enseñanza o en investigación y desarrollo (I+D). Con independencia de que se destinen a introducir un nuevo producto o una nueva técnica productiva, las inversiones en I+D evitarán la disminución de los rendimientos de escala.

Por ejemplo, si las actividades de I+D permiten a la empresa que las lleva a cabo, introducir un producto



nuevo o de mayor calidad que pueda venderse a un precio más elevado, la inversión en la producción de ese producto es rentable para la empresa.

Es decir, la innovación crea nuevas oportunidades de inversión. Al mismo tiempo, la perspectiva de obtener beneficios mediante la introducción de nuevos productos estimula las inversiones en más actividades de I+D. Este círculo virtuoso en el que las inversiones de capital y las actividades de I+D se favorecen mutuamente genera un crecimiento sostenido (Grossman y Helpman, 1991.)

Un círculo virtuoso similar puede producirse cuando la innovación da lugar a una mayor productividad del capital y del trabajo.

Como expresa formalmente Romer (1986 y 1990) mediante un modelo en el que la innovación tecnológica genera nuevos bienes intermedios. En ese marco, el número creciente de insumos aumenta la productividad al hacer posible una especialización cada vez mayor de la mano de obra en una gama más amplia de actividades, lo que impide que se reduzca el rendimiento del capital.

Marco institucional

En reciente literatura económica, se ha insistido en la importancia del marco institucional para lograr un crecimiento sostenido. La calidad de las instituciones (ejemplo, su capacidad para exigir el cumplimiento de contratos, proteger los derechos de propiedad o asegurar el Estado de derecho) es un incentivo esencial para determinar a una empresa a realizar inversiones en recursos humanos y materiales o en actividades de I+D.

Por ejemplo, un argumento bien conocido a favor de la innovación es que las nuevas tecnologías otorgan poder de mercado y la perspectiva de lograr mayores beneficios futuros, derivados de ese poder de mercado incentiva las inversiones de las empresas en I+D (Schumpeter, 1942). En ese contexto, la observancia de los derechos de propiedad es un

determinante esencial del proceso de desarrollo tecnológico y ulterior crecimiento.

Debido a que las empresas realizan menos inversiones en I+D cuando no se observan los derechos de propiedad, las economías con escasa calidad institucional tienden a crecer más lentamente que las economías con mayor calidad institucional (Acemoglu, 2008; Helpman, 2004).

El comercio

Las razones que se esgrimen a favor del libre comercio suelen basarse en las ventajas que se derivan del comercio.

La mayoría de los economistas coinciden en que el efecto de la liberalización del comercio es incrementar el PIB real y, al mismo tiempo, reconocen la posible importancia de los costos de ajuste de la apertura del comercio. La apertura incrementa el PIB de un país porque hace más eficiente su asignación de recursos. Ampliemos un poco esta parte

- En 1er lugar, el comercio permite a cada país especializarse en la producción de los bienes que puede producir con menor costo e importar los demás, aprovechando de ese modo sus ventajas

Fuentes de crecimiento económico en las economías en desarrollo, 1990-2000 y 2000-2012 (variación porcentual anual, porcentaje e índices -2,5 a 2,5), OMC 2015

	Cuartiles de crecimiento del PIB per cápita 1990 - 2000				Cuartiles de crecimiento del PIB per cápita 2000 - 2012			
	Cuartil 1	Cuartil 2	Cuartil 3	Cuartil 4	Cuartil 1	Cuartil 2	Cuartil 3	Cuartil 4
Tasa de crecimiento del PIB per cápita (variación porcentual anual)	-4,7	-0,1	2,0	5,8	-0,1	2,3	4,1	7,6
Participación de las inversiones en el PIB (porcentaje)	19,2	20,6	23,3	28,9	20,8	21,5	24,4	26,5
Tasa de escolarización primaria (porcentaje)	64,5	77,5	79,4	88,1	80,0	87,3	87,2	85,7
Tasa de escolarización secundaria (porcentaje)	27,8	52,0	47,0	57,4	48,9	56,0	62,9	60,7
Razón entre comercio y PIB (porcentaje)	30,5	48,5	42,4	43,6	41,8	46,2	45,3	46,2
Razón entre entradas de IED y PIB (porcentaje)	2,1	2,5	3,0	4,08	4,7	5,8	4,9	6,0
Índice de calidad normativa (-2,5 a 2,5)	-0,8	-0,4	-0,1	0,1	-0,3	-0,1	-0,2	-0,5
Índice del Estado de derecho (-2,5 a 2,5)	-1,0	-0,5	-0,1	-40,1	-0,5	-0,2	-0,2	-0,6

comparativas.

- En 2do lugar, al ampliar más allá de las fronteras nacionales el tamaño del mercado en el que intervienen las empresas, el comercio permite a esas empresas explotar las economías de escala.
- En 3er lugar, el comercio selecciona las empresas más productivas del mercado.

Por otro lado, las economías abiertas tienden



delitos y actos violentos.

En el cuadro se destacan algunos aspectos notables del crecimiento de las economías en desarrollo durante los dos últimos decenios. En todos los cuartiles se registra un crecimiento más rápido en el período posterior a 2000 que en el decenio de 1990.

El crecimiento más rápido de los ingresos

Se ha relacionado con niveles más elevados de inversiones, escolaridad, comercio e IED tanto en el decenio de 1990 como en el de 2000, aunque los niveles de escolarización primaria y secundaria son

más bajos en el cuartil superior del último período que en el tercer cuartil.

Los índices de calidad institucional (calidad normativa y Estado de derecho) aumentaron junto con el PIB per cápita en el decenio de 1990, pero se redujeron durante el decenio de 2000 hasta el punto de que el cuartil superior registró en realidad los niveles más bajos, tanto en lo que respecta a la calidad normativa como en lo que se refiere al Estado de derecho. El Perú debe fortalecerse en esta dirección.

también a crecer más rápidamente debido a que el comercio sostiene las inversiones y la innovación, fomenta la difusión tecnológica internacional y puede activar las reformas institucionales (en anteriores ediciones de “AZ” se ha tratado este tema).

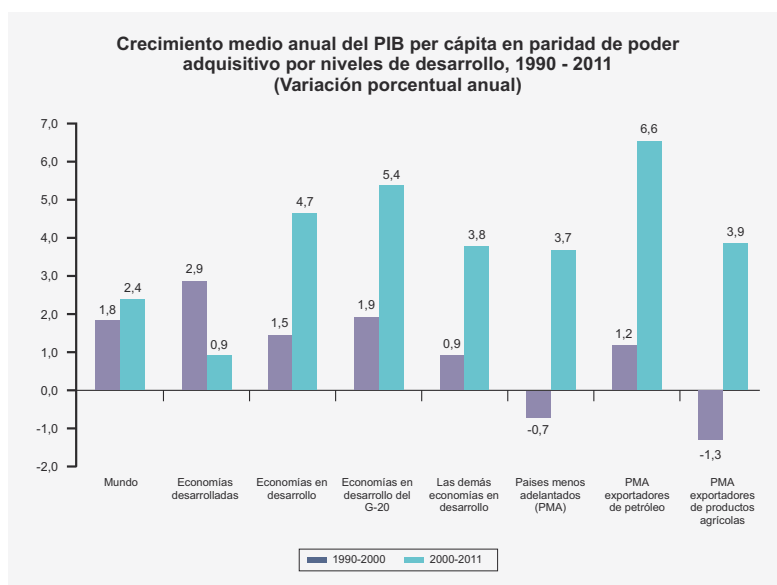
Evidencia empírica

En el cuadro en página previa (World Trade Report 2014, OMC 2015), se muestra la evolución de algunos determinantes importantes del crecimiento a largo plazo, entre ellos, la porción del PIB correspondiente a las inversiones, las tasas de escolarización primaria y secundaria, la razón entre comercio y PIB, la razón entre inversiones extranjeras directas (IED) y PIB, la calidad del marco normativo y la vigencia del Estado de derecho.

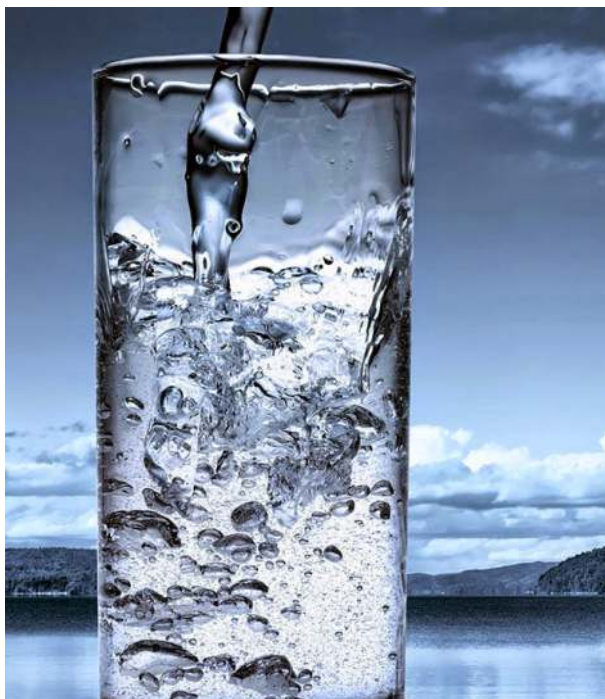
La calidad del marco normativo

Tiene que ver con la capacidad observada de gobiernos para formular y aplicar políticas que promuevan el crecimiento económico en sector privado.

El Estado de derecho se refiere a la calidad observada en el cumplimiento de contratos, los tribunales y la policía, incluidos los índices de prevalencia de



Gestión del agua: el vaso medio lleno o medio vacío



En el Perú, desde algún tiempo, está en discusión la calidad en la gestión de las “empresas del agua” (EPS). En realidad estas empresas, en la situación actual, es difícil calificarlas como sostenibles.

Como ejemplo, se muestra 04 gráficos sobre Sedalib S.A., con data hasta marzo 2015 (Sunass, Julio 2015), mayor análisis se puede hallar en la RCD N° 004-2015-OTASS-CD. Mas el análisis se limita al tema financiero, siendo necesario un análisis más estructural (diseño institucional, eficiencia técnica y eficiencia asignativa, economías de escala, economías de ámbito, etc).

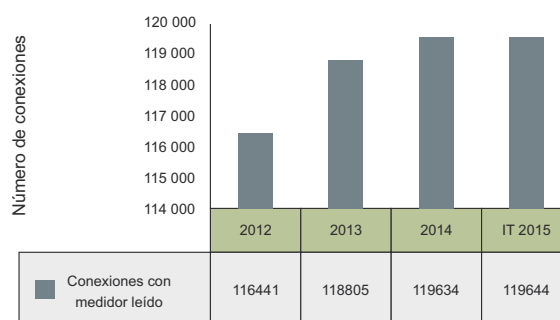
No es nuestra intención comentar ahora aspectos de microeconomía, de gestión, o de organización industrial de las EPS. Aquí vamos a tratar el tema del agua en un marco más amplio y con análisis comparado.

Valoremos bien el agua. Efectos indeseables

Los problemas hídricos pueden tener importantes consecuencias económicas, sociales y ambientales adversas. Por ser esencial para la agricultura y muchas otras industrias, la escasez y la variación del suministro pueden producir inseguridad alimentaria, aumentar los costos de producción y limitar el

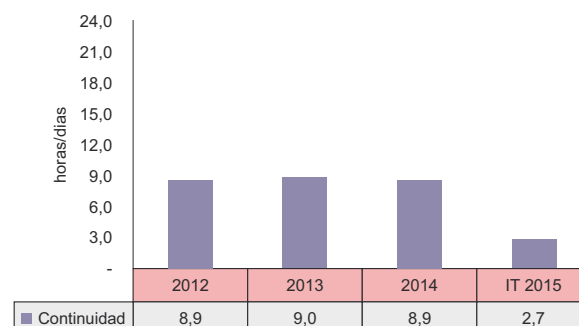
crecimiento de la productividad (F&D, junio 2015)

La falta de acceso a agua potable segura y saneamiento también inhibe el desarrollo de muchas otras maneras, por ejemplo, aumentando la prevalencia de enfermedades, empeorando la salud y nutrición, y reduciendo la participación de las mujeres —quienes suelen recolectar y acarrear agua— en la educación y en la economía. La degradación del agua también aniquila la actividad en sectores como el turismo, que dependen de la calidad ambiental.



Un nuevo estudio del FMI

Establece que políticas e instituciones sólidas han ayudado incluso a países con pocos recursos hídricos a administrar con éxito este recurso natural escaso. El estudio señala que precios demasiado bajos generan uso excesivo y subabastecimiento. Los gobiernos que establecen incentivos correctos pueden afrontar con eficacia estos desafíos y satisfacer las necesidades de agua de los pobres (ob. cit.)



Un mundo más sediento.

La reserva mundial de agua dulce disponible para uso

humano es limitada y esta distribuida de manera despareja; mas del 60% se halla concentrada en sólo 10 países.

Los avances tecnológicos, como la desalinización y el reciclado, han ayudado a paliar las limitaciones del suministro hídrico en algunas economías avanzadas, pero son costosos y demandan una inversión inicial sustancial. Se estima que el cambio climático y la subinversión en infraestructura hídrica exacerbaran este desequilibrio entre la oferta y la demanda de agua.

Fijar el precio del agua es complicado

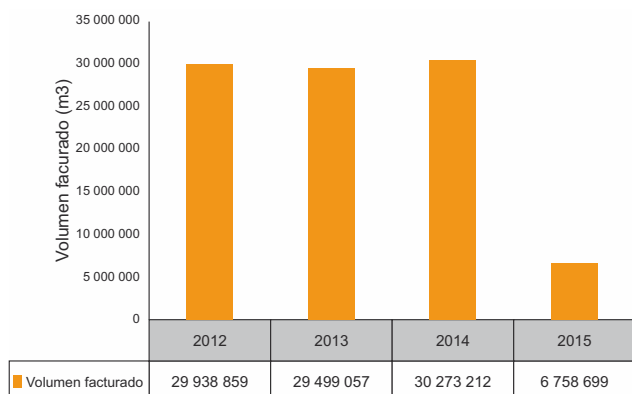
Debido a sus características singulares y a consideraciones sociales, ambientales y políticas. El agua es un bien básico heterogéneo que puede utilizarse de manera secuencial; puede ser un bien privado (por ejemplo, el agua embotellada o el suministro por cañería) o un bien público (por ejemplo, accesible a cualquiera a partir de lagos, ríos y acuíferos subterráneos).

Su transporte y almacenamiento suele exigir una inversión inicial considerable y costos de mantenimiento permanentes difíciles de asimilar en el precio a los usuarios.

El acceso universal al agua

Constituye un derecho humano y es un objetivo claramente establecido en las políticas públicas mundiales; los intentos por fijar un precio al agua deben realizarse sin socavar este objetivo.

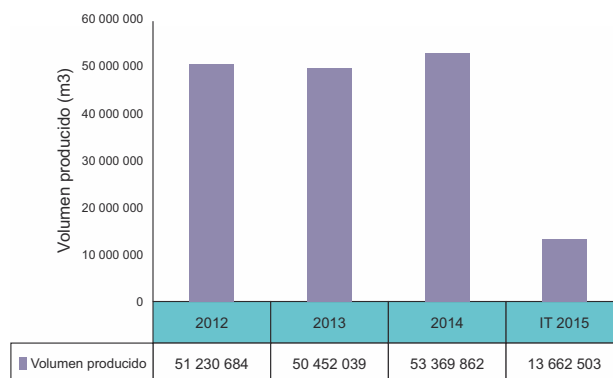
Además, externalidades como el impacto ambiental de la utilización hídrica y la menor disponibilidad para otros usuarios son difíciles de incorporar al precio del agua, en particular, porque es difícil supervisar el caudal utilizado, especialmente del agua subterránea extraída.



Tapar las goteras

Establecer un precio adecuado para el agua puede ayudar a equilibrar las necesidades que compiten entre sí con la escasez de oferta. Reformar los precios del agua podría promover la conservación, la inversión y el desarrollo de nuevas tecnologías de ahorro de agua, en especial en economías avanzadas, donde el uso per cápita tiende a ser mayor. En las economías en desarrollo, las reformas podrían fortalecer las finanzas de empresas de servicios públicos de agua, promover la inversión y ampliar el acceso. Así, es importante que los recursos movilizados a partir de la reforma de precios no se desvíen para otros usos.

Las reformas de precios deben diseñarse de modo que protejan a los pobres. El método más conveniente depende de capacidad administrativa de un país y del acceso de los grupos vulnerables a las redes de distribución de agua.



Las reformas regulatorias

También pueden ayudar a promover un mayor uso de tecnologías limpias, una mejor gestión del agua y distribución de agua para usos más productivos. Delegar la gestión de los recursos hídricos a instituciones sólidas e independientes ha ayudado a muchos países a superar las dificultades vinculadas con el agua.

Fijar incentivos adecuados

Para un uso eficiente del agua requiere trabajo. Pero con esfuerzos concertados, es posible ayudar a mejorar los niveles de vida y asegurar este recurso natural precioso para las generaciones futuras.

Los avances hechos en países como Burkina Faso, uno de los países más pobres del mundo, generan optimismo. Podríamos ver pues el vaso medio lleno, pero hay que trabajar bien.

En el Perú los resultados están muy por debajo de lo que puede lograr dado los recursos y capacidades. Hay que reformar el sector.

Perú: promoción de inversión y crecimiento

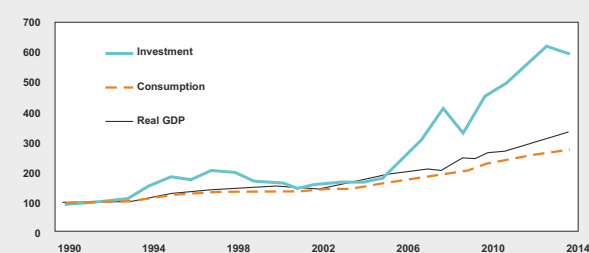
Recientemente se publicó un estudio: “Peru: Stepping Up Investment and Growth” (FMI, Julio 29, 2015), que a continuación comentamos por su pertinencia para la situación actual.

Gracias al boom de inversión

Que vivió durante una década, Perú logró incrementar su capacidad productiva. Sin embargo, la caída de los precios de las materias primas y la incertidumbre en torno a las condiciones externas mermaron la inversión en 2014 y empañaron las de crecimiento.



Chart 1. Perú: Investment, Consumption and Real GDP (1990=100)



Source: National Authorities

El interrogante que se plantea

Es entonces, si Perú podrá sustentar ese mayor potencial de crecimiento. La experiencia indica que es necesario hacer renovado énfasis en la ejecución de reformas estructurales para estimular la produc-

tividad y el crecimiento.

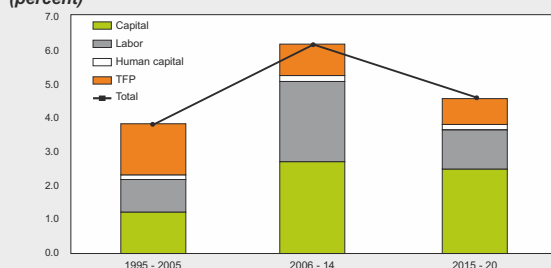
En las últimas décadas,

Perú aplicó continuamente una serie de reformas estructurales y sólidos marcos macroeconómicos y de inversión. Por ejemplo, el gobierno instituyó una regla fiscal en 1999 y un régimen de metas de inflación bien diseñado en 2002. De acuerdo con el índice de reformas estructurales (BID), Perú ha pasado a ser un líder en la región, en tanto que a mediados de los años ochenta ocupaba el último lugar dentro de una clasificación relativa de las seis economías más grandes de América Latina.

Estos avances le permitieron aprovechar

Al máximo una mejora sustancial y prolongada de los términos de intercambio, así como el nivel mundial históricamente bajo de las tasas de interés.

Chart 2. Peru: Contributions to Growth (percent)



Source: IMF staff estimates.

El resultado fue una escalada de los flujos de inversión e inversión extranjera directa, y un aumento significativo de la productividad. En el período 2003-13, el crecimiento promedió 6,2%, y la inversión contribuyó alrededor de la mitad al crecimiento PIB.

Naturalmente, en esta coyuntura también aumentó la tasa de crecimiento estimada: de alrededor de 4% en 2003 a aproximadamente 6% en 2013.

De un sencillo análisis del crecimiento se desprende que aproximadamente la mitad de la expansión de la



potencial de 4 ½ %, suponiendo una ligera aceleración de las reformas estructurales, en consonancia con los planes actuales de las autoridades.

Perú: existen rigideces en el mercado laboral y hay escasa capacidad institucional.

Un reto primordial es la elevada informalidad, que limita el tamaño de las empresas, el desarrollo del capital humano, la innovación y la profundización

capacidad potencial se debió a un aumento de la contribución de la productividad total de los factores (PTF), y el resto, al capital y la mano de obra en proporciones iguales.

La evolución de las condiciones externas,

Sin embargo, exige una reevaluación del crecimiento potencial. Los dos factores clave que dieron un fuerte empujón al crecimiento —las variaciones positivas de los términos de intercambio y las favorables condiciones financieras internacionales— han comenzado a revertirse, y el crecimiento de la inversión viene enfriándose.

Midiendo el impacto adverso

Para determinar el impacto de esta debilidad del entorno económico en el crecimiento potencial, los resultados del análisis del FMI muestran que, por ejemplo, si las reformas estructurales avanzaran al mismo ritmo que lo hicieron durante el auge de las materias primas —un período con pocos incentivos para realizar mejoras estructurales—, el crecimiento potencial sería de apenas 3,2%.

El escenario de base del FMI, estima un crecimiento

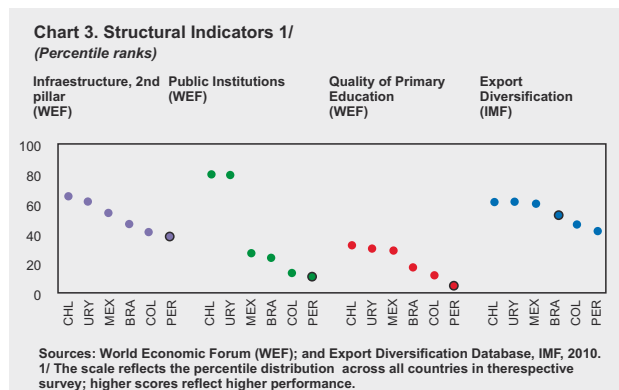
financiera; todo lo cual, a su vez, obstaculiza la productividad.

Las rigideces del mercado laboral, reflejadas en una remuneración no salarial fijada por ley que es elevada dentro de la región, constituyen un ejemplo de barrera a la formalidad con un impacto negativo en la competitividad. Otro importante impedimento, que se puso de manifiesto con la desaceleración del crecimiento ocurrida el año pasado, es la tramitología, que encarece y complica la inversión.

Selected Latin American Countries: Non-Salary Labor Costs
(In percent of salaries)

	Chile	Mexico	Colombia	Perú
Contributions and taxes	25,2	31,5	36,8	27,0
Vacations	4,2	1,7	4,2	8,3
Bonus/extra payments	0,0	0,0	4,2	16,7
Firing costs	2,3	3,2	8,3	7,0
Total non-salary labor costs	31,7	36,4	53,5	59,0
Memorandum item:				
Minimum salary/GDP per capi	0,30	0,15	0,41	0,46

Source: World Bank Database. 2014; and International Labor Organization.



Amplio programa d reformas estructurales

Los esfuerzos iniciados para reformar la función pública, racionalizar procedimientos de habilitación, afianzar la gobernanza de empresas públicas, simplificar procesos de inversión pública, promover la innovación y diversificar exportaciones apuntan en la dirección correcta. Es crítico seguir perseverando con la reforma del mercado de trabajo, centrándose en la reducción de los costos no salariales y racionalizando las reglas de trabajo. Un amplio compromiso político sigue siendo un elemento esencial para que puedan avanzar los esfuerzos de reforma a corto y a mediano plazo. Vamos Perú!

Perú: crédito y ahorro financiero

Crédito al segmento de empresas, según moneda y tamaño de empresa							
	Saldos en millones de nuevos soles			Tasa de crecimiento (%)			
	jun-14	may-15	jun-15	dic-14/ dic-13	may-15/ may-14	jun-15/ jun-14	jun-15/ jun-14
Corporativo, gran y mediana empresa	107 699	117 010	116 647	12,3	10,2	8,3	-0,3
M.N.	38 577	55 653	57 358	33,7	44,5	48,7	3,1
M.E. (US\$ Millones)	23 195	20 590	19 896	1,4	-9,3	-14,2	-3,4
Dolarización (%)	62,7	53,9	52,4				
Pequeña y micro empresa	32 981	33 199	33 204	1,6	1,1	0,7	0,0
M.N.	28 832	30 043	30 155	3,4	4,5	4,6	0,4
M.E. (US\$ Millones)	1 392	1 059	1 023	-10,2	-22,8	-26,5	-3,4
Dolarización (%)	11,9	10,0	9,7				
TOTAL	140 680	150 209	149 852	9,7	8,1	6,5	-0,2
M.N.	67 410	85 696	87 513	19,8	27,4	29,8	2,1
M.E. (US\$ Millones)	24 587	21 649	20 919	0,7	-10,0	-14,9	3,4
Dolarización (%)	50,5	44,4	43,2				

Depósitos por tipo de Depositante							
	Saldos en millones de nuevos soles			Tasa de crecimiento (%)			
	jun-14	may-15	jun-15	dic-14/ dic-13	may-15/ may-14	jun-15/ jun-14	jun-15/ may-14
Depósitos de personas	111 013	117 834	118 045	8,0	6,2	6,3	0,2
Vista	6 772	7 203	7 177	-15,6	8,7	6,0	-0,4
Ahorro	47 065	52 694	52 668	15,3	11,8	11,9	-0,1
Plazo	57 176	57 937	58 200	5,0	1,3	1,8	0,5
de los cuales: CTS	17 009	17 225	17 014	0,3	0,5	0,0	-1,2
Depósitos de empresas	59 932	60 227	61 483	0,8	2,1	2,6	2,1
Vista	44 925	45 808	47 204	11,4	1,3	5,1	3,0
Ahorro	2 573	2 741	2 571	30,8	12,8	-0,1	-6,2
Plazo	12 433	11 677	11 708	-35,8	3,2	-5,8	0,3
TOTAL	170 945	178 061	179 528	5,4	4,8	5,0	0,8

Fuente: NOTAS DE ESTUDIOS del BCRP No. 47 – 24 de julio de 2015

Consultoría, asesoría y competencias

PROMOVIENDO INVERSIONES ASOCIADAS PARA EL DESARROLLO (PERÚ) .

El Instituto de Economía y Empresa (IEE) presenta una propuesta de trabajo al mercado de inversiones privado nacional e internacional, y al sector público nacional y subnacional:

- Presentación y desarrollo del marco normativo de promoción de inversiones regionales: Decreto Legislativo N° 1012, Reglamento (D.S. N° 127-2014-EF), y R.M. n° 249-2014-EF. Ley N° 30056. Y, Ley N° 29230 y Reglamento (D.S. N° 005-2014-EF). Modalidades asociación público privada.
- Identificación de oportunidades de inversión (con app Autosostenibles y Cofinanciados, y/o Obras por Impuestos), dentro del ciclo de proyectos de inversión en la zona de interés potencial.
- Articulación de grupos empresariales con gobiernos subnacionales, a través de reuniones formales de trabajo.
- Convergencia de intereses y compromisos de inversiones para el desarrollo.
- Elaboración de proyectos y estructuración integral de propuestas (iniciativas) para viabilizarlas.
- Acompañamiento hasta iniciativa en marcha.

Puede solicitarse una visita, cita y/o propuestas a:
 institutoeconomia@iee.edu.pe; institutoeconomia@yahoo.com;
 RPM: #874422; 996074455; RPC: 966709177; y/o Nextel 602*1555.



Libro de gestión pública 2015

DIRECCIÓN Y GERENCIA PARA EL DESARROLLO

El Instituto de Economía y Empresa (IEE), se encuentra elaborando un libro sobre gestión pública, cuyo autor es Francisco Huerta Benites. El citado documento se titulará "Dirección y gerencia para el desarrollo".

Versará, además del tema de descentralización (política, fiscal), en el enfoque estratégico actual con énfasis en lo prospectivo, con fuentes de sector público y privado, también en temas gerenciales como el perfil gerencial, la toma de decisiones, modelos organizacionales, cultura organizacional, gestión por procesos, resultados, así como el seguimiento y evaluación. Habrán casos de éxito actual y potencial.



Competencias Profesionales



INSTITUTO DE ECONOMÍA
Y EMPRESA S.A.C.
www.iee.edu.pe

CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN A NIVEL DE POST GRADO

EL IEE presenta en Trujillo la especialización en cursos de relevancia organizacional. La aplicación está dirigida a directivos, profesionales y funcionarios, que están o esperan estar en el área de gestión a niveles de decisión en sectores privado y público.

1. METODOLOGÍA

Modelo de enseñanza-aprendizaje moderno. Enfatiza en las competencias con aprender haciendo.

2. MODALIDAD Y DURACIÓN DE CURSOS

Los cursos se aplicarán en forma presencial durante 01 mes, durante dos fines de semana, a través de 04 módulos con áreas temáticas interactivas e iterativas. Se considerarán casos y ejercicios de aplicación.

INICIO, SETIEMBRE 15 DE 2015

3. CURSOS CONSIDERADOS

- Gestión por procesos para optimizar la productividad.
- Administración de proyectos y gerencia.
- Habilidades blandas. Relaciones personales, interpersonales y grupales para potenciar la productividad.
- Planes estratégicos y planes operativos.
- Plan de negocios, marketing e investigación de mercados.

Facilitador: Francisco Huerta Benites

Mayor información en: institutoeconomia@iee.edu.pe; institutoeconomia@yahoo.com; cursoadmp2015@iee.edu.pe,
RPM: #874422; 996074455; RPC: 966709177; y/o Nextel 602*1555.