

El debate del 21 de mayo. Qué podemos y debemos esperar !

Contenido:

El debate del 21 de Mayo	1
Estabilidad financiera	2
Investigación de mercado	2
Gestión por resultados-SP	3
Desarrollo económico local	3
El IEE	4.
Planes exportadores (PEX)	4

En materia de **política económica**, y si los candidatos dicen que quieren al país y son responsables, lo menos que podemos esperar es que señalen: que seguirán una política fiscal anticíclica, que reforzarán la ley de prudencia y transparencia fiscal, y buscarán eliminar las exoneraciones (2.24% del PBI el 2006); que en materia monetaria, se continuará con el esquema de metas de inflación explícitas y la regla que fija la tasa de interés en función de las brechas de inflación y del producto, y con emisiones sensatas. A su vez, que el dólar seguirá “flotando” (float dirty).

Política social y pobreza

Desearíamos escuchar que los programas sociales serán lo más eficientes (mejor uso de los recursos) y eficaces (impacto). En el programa Progres (luego Oportunidades) de México, sólo el 9% son costos ad-

ministrativos (overhead). El programa Juntos en Perú, señala que tales costos son 13%, mientras que, en promedio, dichos costos del gobierno para los programas actuales están entre el 20 y 25%. La mejor forma de demostrar que realmente se lucha contra la pobreza es decir: de cada 100 soles de gasto social, 90 llegarán a manos de los beneficiarios.

Una efectiva economía de mercado, educación de calidad; acceso equitativo a tierra, derechos de propiedad, e infraestructura, junto a un Estado eficiente y eficaz, ayudará a atacar la pobreza y extrema pobreza (52 y 19%) que es altísima, así como a desigualdad en distribución del ingreso (c.gini = 52.5).

Grado	Com text	Com mat	
2do prima	15%	10%	Si, candidatos señalan que se reproducirán en sector público estructura de incentivos de mecanismos de competencia para la educación, salud, etc, y que estaremos sujetos a mediciones de calidad con estándares internacionales, sin duda estaremos por buen camino.
6do prima	12%	8%	
3ro secund	15%	6%	
5to secund	9%	3%	

Gobernabilidad y democracia

Ahora se tiene claro que un buen gobierno es clave para el desarrollo. Si se enfatiza que se respetará el proceso de elección, supervisión y reemplazo de quienes ejercen autoridad (dimensión política); que habrá capacidad del gobierno para gestionar eficazmente los recursos y poner en práctica políticas acertadas (dimensión económica), y, que se logrará el respeto de ciudadanos y Estado por instituciones del país (dimensión del respeto institucional), asimismo que también se trabajará con estándares internacionales para su medición. Igualmente, que las políticas públicas serán más sensibles a demandas de ciudadanos, y que habrá más responsabilidad de gobernantes, así estaremos en real democracias y la ruta será la apropiada.

Contra la corrupción . Choques externos

Sería bueno escuchar que la corrupción es producto de una conducta racional que responden a incentivos, que existe porque es recompensada, y que por lo tanto se buscará desaparecer los incentivos a ser corruptos, y que de entrada habrá una irrestricta transparencia y acceso a la información.

También sería bueno escuchar, como lo sugiere reciente trabajo del banco mundial, que actores de corporaciones de salud y educación (poder judicial, etc), no tienen ningún incentivo para cambiar su comportamiento. Por lo que un cambio solo podrá venir desde fuera de la corporación, como un choque externo.

Descentralización

Sería positivo escuchar que el dinero sólo será ser transferido a regiones luego que estas hayan aceptado también que se les asignen responsabilidades (de 51 mm de soles del presupuesto público, los gob regionales activan 8.6 mm y los gob locales 4.3 mm), y que las haban bien, pues hasta ahora es evidente las deficiencias de los gobiernos subnacionales.

Innovación (IN) y competitividad

La IN debería ser mencionada explícitamente pues mostrarían una visión de futuro. Por ejemplo, sería positivo escuchar que para apoyar la IN se centrarán en capacidad e incentivos de empresas: destrezas y gusto por IN, enfrentar barreras relacionadas con IN como por falta de ellas y ver fallas mercado.

Reforma del Estado

Si bien no está explícito en agenda del debate del domingo 21, sería positivo que señalen que la reforma del estado, es un eje transversal relevante en toda acción hacia el desarrollo. Que señalen que la reforma y modernización del Estado es un proceso de reforma política orientado a consolidar el estado de derecho y gobernabilidad democrática y subordinará, por ende, los diseños organizacionales, de gestión y de procesos a ese objetivo; y, considerar que hay relación de reciprocidad y complementaridad entre reforma Estado, y fortalecimiento de sociedad civil y expansión mercado. Iríamos bien

Economía de mercado (EdM).

Que en base a la evidencia empírica y conceptual mundial, se impulsará el uso preferente del mercado para asignar recursos, dado que las personas (productor, consumidor), responden a incentivos que enfrentan. Hacer que de gusto hacer empresa. Y, que el gobiernos canalizará sus esfuerzos hacia a aquellas tareas que el mercado no puede resolver. Será mucho pedir a ambos candidatos: bases para un buen gobierno?, se puede hacer aún en el tiempo asignado.

País	i+d/pbi
USA	2.7%
Japón	3.0%
OCDE	2.0%
A latin	0.4%
Chile	0.6%
Perú	0.06%

Estabilidad financiera (EF). De menos a más

Comparado con el análisis de la estabilidad monetaria y macroeconómica, el análisis de la EF aún se encuentra en su fase inicial. Todavía no hay un modelo o marco analítico generalmente aceptado para evaluarla o medirla (www.imf.org). Los indicadores financieros que podrían alertar a las autoridades sobre posibles problemas en la economía real recién empiezan a desarrollarse

Qué es EF?. Un sistema financiero es estable si

i. Facilita la asignación eficaz de los recursos económicos, tanto geográficamente como en el tiempo, así como otros procesos financieros y económicos (como ahorro e inversión, préstamo y endeudamiento, creación y distribución de liquidez, fijación del precio de los activos y, en última instancia, acumulación de riqueza y crecimiento de la producción).

ii. Evalúa, valora, asigna y gestiona los riesgos financieros, y

iii. Mantiene su capacidad para desempeñar estas funciones esenciales incluso cuando se enfrenta a shocks externos o a un aumento de los desequilibrios.

Dado que el sistema financiero contiene una serie de componentes diferentes pero interrelacionados —infraestructura (sistemas legales, de pagos, de liquidación y contables), instituciones (bancos, sociedades de valores, inversionistas institucionales) y mercados (bursátiles, de bonos, de dinero y de derivados)—, la alteración de uno de los componentes podría debilitar la estabilidad de todo el sistema. Pero si el sistema funciona lo suficientemente bien como para llevar a cabo sus principales funciones facilitadoras, aun cuando un componente sufra problemas, estos no constituirán necesariamente una amenaza para la estabilidad global. Igualmente, hay EF si se espera que las perturbaciones no perjudiquen a la actividad económica.

Riesgos para sistema financiero

La creciente complejidad de los mercados financieros no se debe sólo a la introducción de instrumentos y avances tecnológicos nuevos y entendidos de manera imperfecta, sino también a la globalización y la titulación, que han creado retos nuevos y difíciles en cuatro grandes áreas: transparencia y revelación de información, dinámica de los mercados, riesgo moral y riesgo sistémico. El análisis de EF se corresponde, en cierta medida, con el análisis macroprudencial tradicional. Se basa en indicadores generales, como

datos del balance que reflejan para los distintos sectores (hogares y empresas) la situación financiera, los coeficientes entre deuda neta e ingresos, las medidas del riesgo de contraparte (como diferenciales crediticios) y de liquidez y

calidad de los activos (como préstamos en mora), posiciones abiertas en divisas y exposiciones por sector con especial atención a medidas de concentración. Estos son en su mayoría indicadores microprudenciales agregados a escala macroeconómica, por lo que dentro de estos agregados deberían considerarse las dispersiones. Para evaluar la EF de todo el sistema, es necesario un conjunto más amplio de indicadores. En el Perú la SBS indica que estamos bien, para los tiempos actuales creemos que sí. Pensemos después de mercados importantes, incluidos los mercados monetarios interbancarios, de repos, de bonos, bursátiles y de derivados.

Las autoridades deben tratar a un sistema financiero estable del mismo modo que los médicos tratan a los pacientes sanos. Instrumentos: disciplinas de los mercados; regulación, supervisión, comunicaciones oficiales; y políticas macro sólidas.

La investigación de mercados (IdM) y marketing

La IdM es una herramienta que utiliza el marketing para recoger y analizar información de un mercado específico. Información que sirve de sustento para la toma de decisiones ligadas a las acciones empresariales. La información se refiere más al futuro que al presente y/o pasado.

Su puesta en práctica supone utilizar correctamente métodos y técnicas desarrolladas para tal fin. Cabe señalar que la IdM tiene carácter referencial, debido fundamentalmente a que las tendencias y el comportamiento del mercados son variables y dinámicos.

Investigación cuantitativa

Describe la situación del mercado en términos numéricos. Las técnicas empleadas permiten obtener información de grandes proporciones de la población, aunque sin la posibilidad de profundizar en sus respuestas.

Investigación cualitativa

Permiten conocer las imágenes y motivaciones en elecciones de investigados, descubre ideas, sentimientos, actitudes. Se utilizan técnicas flexibles, las cuales permiten profundizar en opiniones de los segmentos investigados. Debido a carácter exploratorio,

usualmente se utilizan para generar hipótesis.

Etapas de la investigación de mercado

- Elaborar el brief de la investigación (a cargo del empresario). Identificar necesidad de información
- Elaborar y presentar propuesta de investigación (a cargo del investigador). Determinar objetivos y diseño de investigación, procedimiento de recolección de información, establecer la muestra
- Analizar la información recogida
- Elaborar y entregar resultados. Documento que resumirá información hallada y que permitirá al empresario tomar decisiones.

Recojo de Información (cualitativo):

- a. Entrevistas en profundidad. Que exprese bien sus ideas
- b. Grupos de enfoque motivacional (focus groups)
- c. Observación. Registro cualitativo de conducta.
- d. Estudio de casos. Evaluación comportamiento del consumidor, a partir de análisis de situación real de consumo.

La cualitativa apunta a profundidad de comprensión.

El focus group no sería útil si el grupo de la sesión no representa a la población, y/o si el tamaño pequeño del universo no es representativo.

Sector público. Administración por resultados...ya es hora!

El sector público peruano, la “empresa” más grande del país (administra 51 mil millones de soles el 2006) necesita reconvertirse. La administración por resultados implica la priorización del logro de los objetivos estratégicos generales y específicos en el proceso de gestión de los recursos públicos.

Criterios, evaluación y seguimiento

Los criterios de eficacia, eficiencia, economía y calidad, forman parte de los aspectos a considerar en un proceso de cambio de la cultura organizacional del sector público que contemple la sustitución de un modelo de administración pública burocrática (enfaticada en los procesos y procedimientos) por otra gerencial, con prevalencia de los resultados.

Como bien se sostiene: una mejora en la gestión del gasto público, alivia la rigidez presupuestaria y transmite señales positivas al contribuyente con relación al destino de sus impuestos; a su vez, minimiza el desperdicio de los recursos, liberando recursos para otras necesidades no atendidas o servicios insuficientemente provistos; de igual forma, la mejora en la eficiencia en la provisión de servicios se traslada al sector privado, contribuyendo también a mejorar su eficiencia.

Nuevo paradigma de gestión pública.

i. Adopción del principio del ciudadano-cliente o usuario, con derecho

claramente especificados y respetados.

ii. Definición de un nuevo perfil de administrador, ejecutivo o gerente público, guiado por la búsqueda de resultados y evaluado en consecuencia, sujeto a la rendición de cuentas y a la competencia no sólo al momento de la contratación.

La evaluación de los resultados se guía, en general, siguiendo criterios de eficacia, eficiencia, economía y calidad de la intervención del Estado. El seguimiento de estos criterios es vital

iii. Establecimiento de contratos de gestión, que permiten explicitar la visión, misión y objetivos de las entidades ejecutoras y, a su vez, sirven de base para la evaluación de éstas, a través de la definición de indicadores de desempeño.

La administración según desempeño

Sirve como contraparte de delegación de funciones. Para esto, un elemento importante será el establecimiento de acuerdos de desempeño entre los diferentes niveles jerárquicos, en los cuales se definan objetivos y responsabilidades de organismos ejecutores. Esto implicaría la delegación de responsabilidades operativas acompañada de mayor flexibilidad en políticas del personal público. Así, el personal directivo adquiere mayores responsabilidades en formación de sus propios equipos de trabajo, lo que conlleva a una gestión más dinámica de los recursos humanos, privilegiando los procesos de capacitación y entrenamiento e introduciendo nuevos sistemas de incentivos según resultados. Vayamos a ello !

Desarrollo económico local (DEL) y descentralización

Mientras la descentralización no va en el camino deseable, resulta útil hacer referencia a las potencialidades locales. Tal como sostiene Alburquerque (Rev Cepal 82), la teoría de la organización industrial de Marshall y su concepto de organización (que no puede reducirse sólo a capacidad empresarial) dan una clave teórica para el enfoque del DEL, al reincorporar el **territorio** como unidad de análisis; aquí la (tradicional) centralidad de la empresa es sustituida por el entorno territorial y el agrupamiento o aglomeración (*cluster*) donde se halla la empresa. Asimismo, las economías internas de escala ligadas a la dimensión empresarial son acompañadas por economías externas generadas por interdependencias locales.

DEL y Capital social

Junto a relaciones económicas y técnicas de producción resultan esenciales para el DEL las relaciones sociales y el fomento de la cultura emprendedora, la formación de redes asociativas entre actores locales y la construcción de lo que hoy se denomina “capital social”. El impulso de la cooperación público-privada y la concertación estratégica de actores socioeconómicos territoriales para diseñar las estrategias locales de desarrollo, han supuesto la aplicación de una gestión compartida del DEL que no se basa sólo en directrices emanadas del sector público o simplemente guiadas por el libre mercado.

La búsqueda de espacios intermedios entre el mercado y la jerarquía (nivel mesoeconómico), ha servido como nuevo modo de hacer política,

Las economías alcanzadas en la producción no son sólo las economías internas a la empresa individualmente considerada sino que existen también las “economías externas generales” (del agrupamiento de empresas del que forma parte) y las “economías externas locales”, correspondientes al territorio Xi

en particular política de DEL. Todo ello ha permitido vincular diferentes procesos en un círculo virtuoso de interacciones entre el avance de una democracia más participativa y la descentralización de competencias a los niveles subnacionales, para asegurar la asunción de competencias, capacidades y recursos por parte de las entidades y actores locales e impulsar, de ese modo, las estrategias de desarrollo local.

Objetivos de iniciativas de DEL

Valorización mayor de recursos endógenos de cada ámbito local, tratando de impulsar actividades de diversificación productiva y promoción nuevas empresas locales.

Organización de redes locales entre actores públicos y privados para promover innovación productiva y

empresarial local

Establecimiento de consorcios intermunicipales a fin de incrementar la eficacia y eficiencia de las actividades de desarrollo local.

Búsqueda de nuevas fuentes de empleo e ingresos a nivel local.

Promoción de actividades de desarrollo científico y tecnológico a nivel territorial. Búsqueda de acuerdos estratégicos en relación con bienes ambientales y el desarrollo sustentable.



Instituto de Economía y Empresa s.a.c.

("Consultoría en Negocios y Desarrollo")

Dirección

Pomarrosas 329-333 Urb. el Golf - Trujillo
Arias Araguez 1347, Residencial Río Sur, Lima

Telefax : 044- 280932 - Trujillo

Teléfono : 01- 4259148 - Lima

Celular : 01- 97660791

Correo: institutoeconomia@yahoo.com,
fhuertabenites@gmail.com

www.iee.edu.pe

A-Z

Director : **Francisco Huerta Benites**

Planes exportadores. De menos a más

Algunas instituciones del Estado sin duda están haciendo esfuerzos por impulsar las exportaciones, tal es el caso de Prompex (Mincetur), quienes están desarrollando, dentro de su programa "Exporta Perú, lo referido a planes de exportación. Veamos una síntesis sobre el tema

Cómo estamosaún

Existe un gran número de empresas que regularmente entran y salen del mercado internacional, debido a factores como: los altos costos de mercadeo, la incertidumbre de nuevos mercados y clientes, y la percepción de riesgo de los potenciales compradores.

Las pequeñas y medianas empresas, aún las exportadoras, se caracterizan por organizar sus procesos de manera intuitiva, no estando en general acostumbradas a emplear herramientas de planificación que les permitan ordenar sus procesos internos, tener capacidad de respuesta e incrementar el valor de sus exportaciones y diversificar sus mercados.

En una encuesta realizada a 307 empresas exportadoras (Prompex), sólo el 32% afirmó contar con un plan de exportaciones (PEX), mientras que las restantes afirman que la empresa responde ante pedidos concretos (28.2%), prefieren seguir avanzando (11.2%), no tienen tiempo ni recursos (2.4%) y la combinación de opciones (25.0%).

Retos del comercio mundial

Está fuera de discusión que más comercio es mejor para todos, por ello se requiere que las empresas sean capaces de emprender procesos planificados que les permitan responder a características de los mercados internacionales. Estas empresas requieren elaborar un PEX que sea el documento maestro donde se expliciten las acciones necesarias para lograr un mejor desempeño en esos mercados.

Planes de exportación (PEX)

El PEX es una valiosa y poderosa herramienta que permite analizar, evaluar y presentar un proyecto de exportación. Su objetivo es identificar las fortalezas y debilidades y prever las amenazas y oportunidades de las empresas exportadoras o potencialmente exportadoras. (ver gráfico: www.prompex.gob.pe)

Permite al empresario: definir los mercados-objetivo, determinar las estrategias, actividades y metas de exportación, en función de la situación actual de su empresa y las oportunidades de mercado. A su vez, demostrar la viabilidad económica y financiera de la idea de negocio. Es un respaldo como documento técnico, de las solicitudes de financiamiento a bancos y organismos de desarrollo y cooperación nacionales e internacionales. También es útil para atraer inversionistas. Permite organizar las actividades de comercialización en un conjunto coherente que actúa como elemento coordinador.

Y, permite contar con una guía para el seguimiento y la autoevaluación de la actividad de la empresa en su conjunto.

Etapas del plan exportador

I. Análisis del Potencial Exportador:

Mediante un diagnóstico inicial se evalúan los procesos productivos y logísticos de la empresa, así como de su gestión comercial, administrativa y financiera

2. Análisis del Producto en el Mercado:

Identificación y evaluación del mercado objetivo, análisis del consumo, canales de comercialización-distribución y segmentos de mercado.

3. Análisis de Competitividad:

Análisis de los costos del producto, estudio de la cadena de distribución física internacional y de la competencia a través de los indicadores de la empresa.

4. Plan de Acción:

Definición de los objetivos estratégicos, metas, y actividades a seguir para elaborar un plan de acción para exportar, teniendo en cuenta la viabilidad financiera de la empresa.

Resultados Esperados

Lo que cabe esperar luego de un trabajo conjunto con el empresario exportador, sobre un PEX es

i. Visión, misión y objetivos de la empresa claramente definidos.

ii. Desarrollar los criterios para la

selección del mercado meta.

iii. Identificar a los principales competidores en el mercado objetivo analizando sus principales desarrollos.

iv. Formular un Plan Exportador que permita incrementar competitividad de empresa y penetrar con éxito en nuevos mercados externos

El PEX ("A-Z" Nro.10) permite que empresa se adapte a cambios, es nuestra hoja de ruta, sabemos a donde queremos llegar, además permite responder a las 07 preguntas básicas. Porqué no hacerlo?, por lo menos el 66% de exportadores deberían tener un PEX y no un 32%.

