



INSTITUTO DE ECONOMÍA
Y EMPRESA S.A.C.

www.iee.edu.pe

AZ

DIRECTOR: FRANCISCO HUERTA BENITES

VOLUMEN 06 N° 107 | Período de publicación: 31/03/15 al 30/04/15

Versiones anteriores podrán descargarse en: www.iee.edu.pe

www.iee.edu.pe

Índice	01
El pragmatismo en política (y economía)	02, 03,
Innovación para el desarrollo	04,05,
Igualdad laboral para la mujer	06, 07
Cómo y el por qué el comercio funciona... siempre	08,09
Arancel, protección y bienestar	10, 11
Ahorro y crédito financiero - Perú 2015	12
Promoviendo las inversiones asociadas	13
Administración de proyectos	14

Libro de "MICROFINANZAS.
Gestión y Desarrollo",
puede verlo en: www.iee.edu.pe



Premio PODER Think Tank 2014
"Ganador en Categoría Regiones: IEE"

El pragmatismo en política (y economía)

En Perú desde el 2013 se evidenció un ciclo que terminaba, ese año el PBI aumentó en 5,3%, el 2014 fue de 2,4%, y el 2015 creceríamos poco más del 3%. ¡El PBI potencial ha disminuido!

El crecimiento se originó en los mejores

Términos de intercambio y en la liquidez internacional, que permitió generar aumentos en el ingreso de los hogares, elevando la demanda interna en sectores clave como construcción, comercio y servicios. Se logró así una retroalimentación positiva entre diferentes actividades productivas y el mercado del trabajo.

Diversificación canasta exportada y/o innovación tecnológica

Tienen efectos en horizontes mayores, deben estar en agenda del gobierno, pero su impacto cuantitativo es poco significativo en período de 2 o 3 años. Por ende, las prioridades deben ser infraestructura y logística, actividades transversales, intensivas en inversión con alto efecto en productividad.

El único camino para cambiar situación

Es retomar el diálogo bajo conducción del gobierno. Una agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento debe ir más allá de la mera formulación de un conjunto de políticas, y entrar a las condiciones institucionales para su implementación. Siguen los problemas de informalidad, corrupción, y seguridad ciudadana, expresiones de debilidad institucional.

Debe haber liderazgo, confianza y un enfoque

Cuando la sociedad se agota del conflicto o en la población cunde la frustración con la situación imperante, se necesita acentuar la mirada en consecuencias de políticas antes que en sus fundamentos ideológicos. Asumir con audacia el pragmatismo significa redibujar el entramado institucional que nos rige, incluyendo el modelo de gobernabilidad, de modo de ser más rápidos y flexibles en la reacción ante las oportunidades y amenazas que surgen en el camino.

pragmático para hacer las cosas, ello falta en el país.

Visión realista y pragmática

Cuando se toma una visión realista y pragmática de observar aquello que genera progreso y llevarlo a la práctica, los resultados en bienestar son espectaculares. Los países y regiones que respetan y valoran a los individuos y organizaciones que producen más y eficientemente, progresan. Los que ven en la riqueza que se genera sólo un botín a arrebatar y repartir, a la larga languidecen o retroceden.

Pragmatismo e ideología

La ideologización es la antítesis del pragmatismo, por lo que el desafío para nuestro país sería institucionalizar esta nueva forma de mirar los temas públicos.

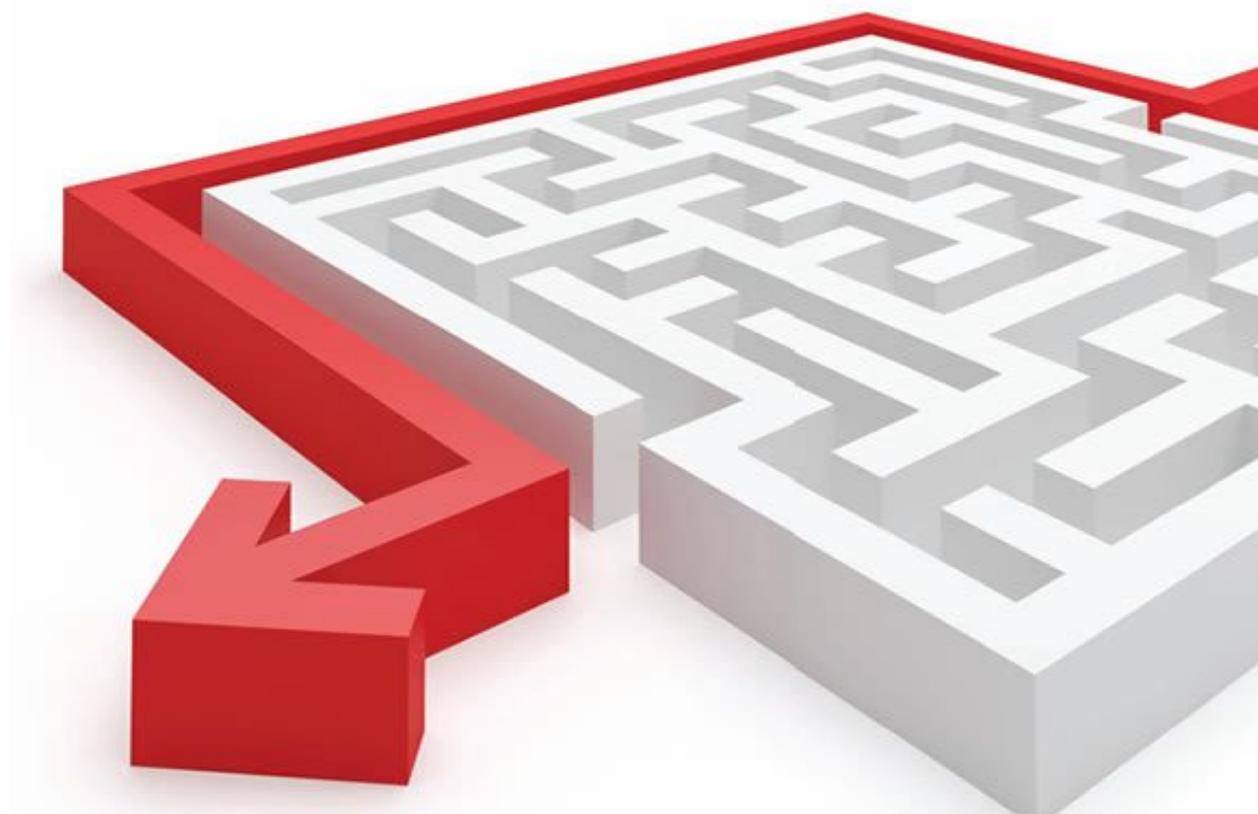
En el actual escenario, temas sensibles como penetración de delincuencia y de la droga, calidad de educación, la dualidad en el mercado del trabajo, una profunda descentralización o el cuidado del medio ambiente, necesitan de enfoques pragmáticos, tecnologías modernas y gestión de punta.

Sin embargo, hay que estar consciente de que desprenderse de las ideologías lleva necesariamente a abrirse a nuevas interpretaciones de la realidad y de fenómenos socioeconómicos.

Un camino menos sinuoso. Los 3 pasos (E&N):

1. Para asentar el pragmatismo. Primero es acercar la política a la gente. Las opciones de blanco o negro de élites son sólo un espectáculo que no sirve al país en movimiento. Significa atender débil representatividad y escasa legitimidad que hoy tiene el sistema político. La baja identificación de población con referentes políticos principales, etc. Los resultados de encuestas son la punta del iceberg, son aspectos recurrentes a considerar.

2. Hay que generar un ambiente institucional que tenga capacidad de gestión que dé cuenta de ella. Aquí es clave una orientación a resultados, sistemas modernos de control, contrapesos efectivos y visión estratégica. El objetivo clave es lograr política social que asegure efectiva igualdad de oportunidades. Indispensable para lograr contrato social que aliente



responsabilidad personal, una mejor convivencia y la confianza entre las personas.

3. Hay que asumir que estos desafíos no dejarán a nadie indiferente. Y que en muchos casos será difícil arribar a consensos. Por ello, junto con tener un adecuado liderazgo es clave generar un ambiente de colaboración y confianza entre el Estado, las empresas y las organizaciones de la sociedad.

Las soluciones de calidad a los nuevos temas requieren incorporar con prudencia las perspectivas y los aportes de cada uno de ellos.

La política consiste en organizar instituciones

De modo de garantizar el respeto del bien común, evitando que su ámbito de acción invada el terreno individual. Pasemos de politiquería a política. Frente a la pregunta sobre cuál es el principal obstáculo para mejorar la calidad de vida en el Perú, sólo uno de cada cuatro personas responde que faltan buenas ideas, mientras que los tres restantes expresan que habiendo buenas iniciativas no sabemos (no podemos) llevarlas a la práctica.

Una efectiva Reforma del Estado (RES)

El asunto de avanzar hacia el desarrollo va más allá de buscar mejorar el mercado de bienes o simplificar per se la labor del Estado. La RES es:

- Concebir la RES como proceso de reforma política orientado a consolidar el estado de derecho y

governabilidad democrática, y subordinar diseños organizacionales de gestión y procesos a ese objetivo.

- Considerar que hay una relación de reciprocidad y de complementariedad, entre la RES y fortalecimiento de sociedad civil y expansión del mercado.

Para avanzar en este camino

También se necesita promover un liderazgo intermedio en el sector público, capaz de congregarse a funcionarios dispuestos a establecer una relación constructiva, crítica y activa con sus directivos.

Esto permitirá restablecer valores fundamentales del servicio civil, los que están en la base del resultado que aspiramos a lograr. La institucionalidad debería ser una fuente de ventaja competitiva.

La necesaria generación de confianzas y acuerdos amplios en el Perú, y la experiencia internacional sugiere que los acuerdos son posibles. Ahora es, por un lado, el turno de los partidos y dirigentes políticos, quienes deben comprender que esta agenda de modernización tiene altos beneficios en el tiempo. La sociedad civil organizada también debe jugar su rol.

E&N, feb 2015).

Para innovar se necesita perseverancia, esfuerzo, y entender que las recompensas del sacrificio no siempre serán inmediatas. Es preciso saber aprender de los fracasos y construir sobre los éxitos.

Pregúntele a cualquier empresario exitoso

Del primer mundo acerca de la receta del éxito, y el tema de la innovación saltará a la vista. Los citados en el número de la revista en cuestión – Steve Jobs de Apple, Jeff Bezos de Amazon, Megan Smith de Google, Marcelo Claure de Sprint, Helen Greiner de iRobot, Michael Moritz de Sequoia Capital – coinciden en que el principal reto de las organizaciones es desarrollar los equipos y las habilidades que lleven a innovaciones exitosas.

Un problema fundamental de la innovación

Es que el sistema financiero actual no es muy amigo de eso de financiar fracasos con el fin de obtener un éxito en mediano plazo.

En palabras de Moritz, cuya empresa de capital semilla ayudó a financiar a Cisco, Google, WhatsApp y Yahoo, entre otras:

“A lo largo de los años, nos sangró la nariz en muchas oportunidades y cometimos errores garrafales, ya sea en compañías en las que invertimos o en compañías en las que no invertimos pero hemos debido hacerlo.

Pero tenemos un record razonablemente decente de no perder enormes cantidades de dinero invirtiendo en compañías que están más allá de etapas embrionarias.”

La economista de la Universidad de Sussex, Marina Mazzucato, explica en su libro “The Entrepreneurial State” que muchas de las grandes innovaciones que disfrutamos actualmente se originan en alguna actividad del Estado.

Es imposible imaginarse el desarrollo

De muchas drogas sin el papel del National Institute of Health. Varias de las características innovadoras del iPhone provienen de proyectos de entidades estatales – la Internet nació del Defense Advanced Research Projects Agency, el GPS comenzó con un programa militar llamado Navstar, e incluso la tecnología touch de la pantalla que posiblemente esté usando para leer este artículo nació de una beca de la National Science Foundation. Son pocas las innovaciones recientes que pueden decir que no recibieron apoyo directo de algún programa estatal.

Esto no quiere decir que

Cualquier gasto en innovación sea productivo. El Estado requiere una estructura organizativa que sepa

capturar, fomentar y difundir el conocimiento, y que sepa identificar áreas clave en las que invertir – no da lo mismo.

Por ejemplo, invertir en tecnologías verdes que invertir en investigación arqueológica. Los temas de captura de rentas y de aseguramiento de que los beneficios de la innovación devenguen en beneficios para el público deben ser tratados de forma seria (Ob. cit.)

El debate sobre la innovación en Perú

Debe seguirse dando. Sin embargo, hay que preguntarse si el marco conceptual de “costo

La visión convencional de lo que debe hacer el Estado para fomentar la innovación es simple: sólo tiene que salir del camino. En el mejor de casos, el gobierno se limita a facilitar el dinamismo económico del sector privado. Para este punto de vista, el secreto detrás de Silicon Valley se halla en sus empresarios y capitalistas de riesgo. El Estado puede intervenir en la economía, pero sólo para corregir las fallas del mercado o nivelar el campo de juego.
<http://www.foreignaffairs.com/articles/142496/mariana-mazzucato/theinnovative-state>.

beneficio” con el que se evalúan programas públicos es el apropiado para una actividad cuyos costos son múltiples, y cuyos beneficios son difusos y sólo se dan en el mediano plazo.

Entender la naturaleza del fenómeno de la innovación es necesario para poder fomentarla bien. En esto podría estar la clave del desarrollo del país.

En “Governments Should Make Markets, Not Just Fix” (M. Mazzucato, 2015). Se puede regular el sector privado con el fin de dar cuenta de los costes externos compañías pueden imponer a la opinión pública, como la contaminación, y se puede invertir en bienes públicos, como la investigación científica básica y el desarrollo de fármacos con poco potencial de mercado.



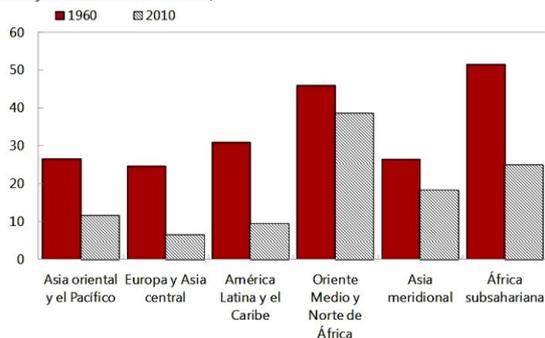


Igualdad laboral para la mujer

Nivelar el campo de juego para la mujer entraña una enorme promesa real para el mundo, en términos tanto económicos como humanos. Lamentablemente, esa promesa en gran medida sigue sin cristalizarse, y su potencial sigue desaprovechado. En demasiados países existen demasiadas restricciones jurídicas que conspiran contra la mujer al impedirles que sean económicamente activas (les impiden trabajar).

Gráfico 1. Evolución de restricciones jurídicas basadas en el género, 1960 y 2010

(Porcentaje del total de observaciones)



Fuentes: Banco Mundial, base de datos *Women, Business and the Law*; y estimaciones del personal técnico del FML

Leyes y juego limpio

Un reciente estudio (Fair Play : More Equal Laws Boost Female Labor Force Participations, IMF, February 2015), busca responder a ¿Qué se puede hacer para eliminar estos obstáculos?

Pese a algunos avances en últimos años, las restricciones jurídicas basadas en el género siguen siendo significativas.

Prácticamente un 90% de países tienen por lo menos una restricción importante entre sus leyes, y algunos tienen muchas.

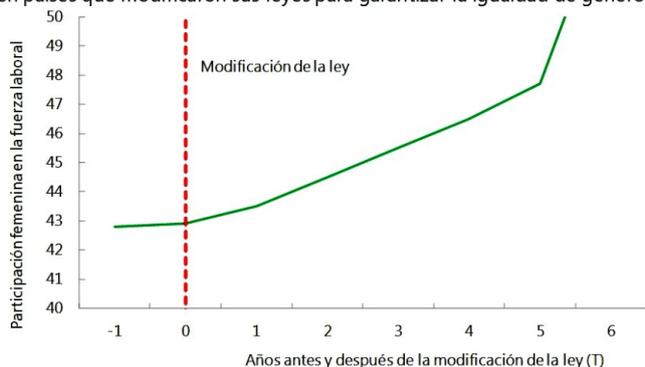
Estas restricciones van desde los permisos que las mujeres deben obtener de sus esposos para poder trabajar, hasta leyes que restringen la participación de la mujer en profesiones específicas. Otras restricciones limitan la capacidad de la mujer para poseer propiedades, heredar u obtener un préstamo.

Vínculos profundos

El citado estudio muestra una fuerte relación entre restricciones jurídicas y la participación femenina en la fuerza laboral.

En un 50% de los países estudiados, la igualdad

Gráfico 2. Variación de la tasa de participación femenina en la fuerza laboral en países que modificaron sus leyes para garantizar la igualdad de género



Fuentes: Banco Mundial, base de datos *Women, Business and the Law*; y estimaciones del personal técnico del FMI.

quedó plasmada en la ley. Y cuando esto sucedió, la participación femenina aumentó por lo menos 5 puntos porcentuales en los siguientes cinco años.

Enorme potencial

El potencial como se imaginarán, es enorme. Países como Kenya, Namibia y Perú han modificado sus leyes y han cosechado frutos. A veces todo lo que se necesita es introducir un par de modificaciones en las leyes.

Perú es un buen ejemplo.

En 1993, la nueva constitución estableció la igualdad entre el hombre y la mujer ante la ley y eliminó la discriminación al garantizar la igualdad de oportunidades laborales. El Derecho consuetudinario (es decir, el establecido por la costumbre) quedó invalidado en los casos en que contradice estos derechos. Así, la participación de la mujer en la fuerza laboral aumentó un notable 15%.

Otros factores también incidieron. Las características demográficas, la educación y políticas que establecen prestaciones de cuidado infantil y licencia por maternidad pueden ayudar a la participación femenina en fuerza laboral.

Pero los derechos jurídicos son fundamentales.

Nivelar el campo de juego

Las diferencias en la participación femenina en la fuerza laboral a escala mundial son profundas. Las mujeres constituyen el 40% de la fuerza laboral mundial. Y sin embargo tan solo un 21% de las mujeres en Oriente Medio y Norte de África trabajan fuera del hogar, frente a 63% en Asia oriental, el Pacífico y África subsahariana.

Dadas estas circunstancias tan diferentes, la solución para los problemas de la brecha de género no es una

sola. Necesitamos una estrategia de varios frentes, una estrategia acorde con las condiciones del país y con sus normas sociales y religiosas.

Pero más allá de todo esto

Para incorporar más mujeres en la fuerza laboral y elevar el crecimiento tenemos que nivelar el campo de juego, es decir, eliminar la discriminación legal contra la mujer. La eliminación de las restricciones jurídicas puede incrementar en poco tiempo la oferta de mano de obra femenina.

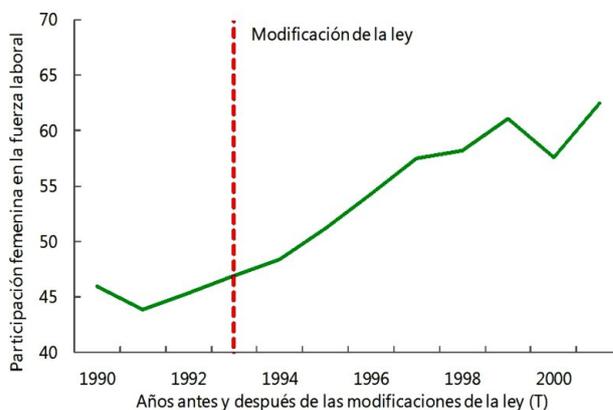
El aumento de participación económica de mujer puede a su vez generar un mayor crecimiento. Según algunas estimaciones, al elevar la participación femenina en la fuerza laboral a los niveles de la participación masculina en cada país, el PIB aumentaría 5% en Estados Unidos, 9% en Japón, 12% en los Emiratos Árabes Unidos y 34% en Egipto. Aumentar la participación de la mujer en la fuerza laboral es una decisión económica sabia.

El estudio indica

Además que la introducción de más igualdad en derechos de propiedad o en búsqueda de un trabajo o el desarrollo de una profesión no tiene por qué perjudicar el empleo masculino. Todos salir ganando. Es mucho lo que queda por hacer, sin duda, pero contar con leyes y regulaciones igualitarias es un buen punto de partida. Al ayudar a la mujer a aprovechar todo su potencial económico también podemos ayudar a fomentar el crecimiento, la prosperidad y la estabilidad en todo el mundo.

El mundo está en busca de crecimiento, y las mujeres ayudarán a encontrarlo si en lugar de enfrentarse a una conspiración insidiosa se les ofrece un campo de juego nivelado.

Gráfico 3. Variación de la tasa de participación femenina en la fuerza laboral después de dos modificaciones de la ley en Perú



Fuentes: Banco Mundial, *Women, Business and the Law* y estimaciones del personal técnico del FMI.

Cómo y por qué el comercio funciona... siempre



Resulta evidente, y lo hemos sostenido más de una vez en esta publicación, que cuando una empresa o una persona compra un bien o un servicio que es más barato de producir en el exterior, el nivel de vida de ambos países (o regiones, etc.) aumenta.

Compramos y vendemos

Los consumidores y empresas también compran en exterior por otras razones: el producto satisface

Ventaja comparativa I

Un país se beneficiará del comercio aun cuando sea más eficiente (posea una ventaja absoluta) en todo lo que produce. Ejemplo:

País A: 1 hora de trabajo puede producir 3 kilos de acero o dos camisas. País B: 1 hora de trabajo puede producir 1 kilo de acero o una camisa.

El país A es más eficiente en ambos productos. Supongamos que el país B vende al país A dos camisas a cambio de 2,5 kilos de acero.

mejor sus necesidades que un producto nacional similar, o el producto no está disponible en el mercado interno. Los productores extranjeros también se benefician porque venden más que si lo hicieran únicamente en mercado interno y obtienen divisas que pueden utilizar para comprar productos fabricados en exterior.

Ganancias mayor que pérdidas

No obstante no todas las personas o empresas salen ganando. Cuando una empresa compra un producto extranjero porque es más barato, es beneficioso para ella, pero el productor nacional (que ofrece productos más caros) pierde una venta.

Sin embargo, el comprador tiende a ganar más de lo que pierde el vendedor nacional. Salvo en los casos en que los costos de producción no incluyen los costos sociales, como la contaminación, el mundo se beneficia cuando los países importan productos fabricados de manera más eficiente en otros países.

La ventaja comparativa... de sentido común

Aunque un país puede ser el doble de productivo que sus socios comerciales en la elaboración de, por ejemplo, prendas de vestir, si es tres veces más productivo en la fabricación de acero o la construcción de aviones le convendrá producir y exportar estos productos e importar prendas de vestir.

Su socio comercial saldrá ganando si exporta prendas de vestir (en las que posee una ventaja comparativa pero no absoluta) a cambio de estos otros productos (véase los dos recuadros).

El concepto de ventaja comparativa

También se extiende más allá de los bienes físicos, abarcando el comercio de servicios, como el desarrollo de códigos informáticos o el suministro de productos financieros (Brad Mc Donald, "Why Countries Trade", FMI Dec. 09).



Siempre hay razón para comerciar

Debido a la ventaja comparativa, el comercio aumenta el nivel de vida de ambos países. Como bien se sostiene (Irwin, Douglas A, Free Trade Under Fire, Princeton University Press, 3a. ed. 2009) la ventaja comparativa es “una buena noticia” para el desarrollo económico:

“Aunque un país en desarrollo no tenga ninguna ventaja absoluta en ningún sector, siempre tendrá una ventaja comparativa en la producción de algunos bienes” y le será rentable comerciar con las economías avanzadas.

Estudios recientes

Indican que cuando se abre el comercio, se producen ajustes no solo entre las industrias, sino también dentro de ellas.

La mayor competencia de empresas extranjeras ejerce presión sobre las utilidades, lo que obliga a las empresas menos eficientes a contraerse, dejando

espacio para las más eficientes.

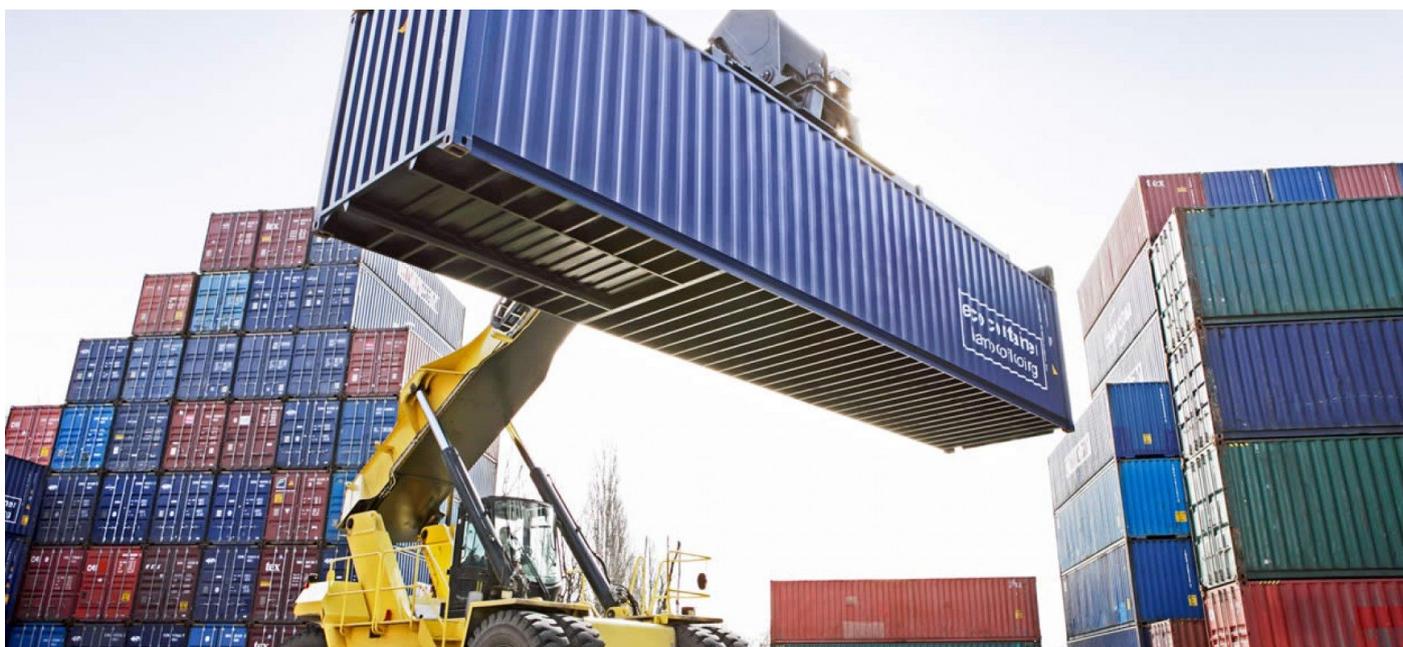
La expansión y entrada de nuevas empresas aportan tecnologías más eficientes y nuevas variedades de productos. Y lo que es más importante, el comercio permite una mayor selección entre los diferentes tipos de bienes. Esto explica la prevalencia del comercio entre industrias, no contemplada en la teoría de la dotación de factores.



Ventaja comparativa 2

Para producir esas dos camisas adicionales, el país B desvía 2 horas de trabajo de la producción de (dos kilos) de acero. El país A desvía 1 hora de trabajo de la producción de (dos) camisas y la utiliza, en cambio, para producir tres kilos adicionales de acero.

En general, se produce el mismo número de camisas: el país A produce dos camisas menos, pero el país B produce dos más. Sin embargo, ahora se produce más acero que antes: el país A produce tres kilos adicionales de acero, mientras que el país B reduce su producción de acero en dos kilos. El kilo adicional de acero es un indicador de las ganancias del comercio.



Aranceles, protección y bienestar ¿sigue la discusión?

Los gobiernos piensan a menudo que, por ejemplo, para la agricultura el proteccionismo sustituye a métodos más productivos, como el aumento del gasto en educación rural, infraestructura, investigación y asistencia técnica.

Ello les impide invertir en sistemas eficientes de distribución de alimentos que mejorarían su capacidad de responder con rapidez ante una emergencia.

Las simulaciones han demostrado

Que el reemplazo del impuesto implícito al consumo que origina el proteccionismo, por otro equivalente y explícito y por la inversión de las utilidades en investigación agrícola puede ser muy beneficioso para aumentar el empleo, el ingreso y el consumo, sobre todo de alimentos.

El proteccionismo

También alienta indirectamente el sembrado de cultivos alimentarios de escaso valor, en lugar de diversificar y pasar a exportaciones no tradicionales de alto valor que serían una forma mejor de aumentar el ingreso y escapar de la pobreza.

A su vez, la falta de producción exportable reduce las posibilidades de un país de ganar divisas y socava su capacidad estructural para importar alimentos y otros productos.

A continuación, empleando instrumental estándar de la teoría económica, haremos una presentación de efectos de los aranceles.

El análisis siguiente supone

La existencia de competencia perfecta y una economía pequeña (una economía que no puede fijar los precios y, en consecuencia, no puede influir en ellos variando cuantitativamente la oferta o la demanda).

El bienestar económico nacional

Consiste en el excedente de los consumidores (la diferencia entre la disponibilidad a pagar y el precio efectivo pagado por los consumidores), el excedente de los productores (la suma de los beneficios percibidos por los proveedores) y los ingresos arancelarios recaudados por el gobierno.

En el gráfico, la demanda de consumidores está representada por curva de demanda D y los productores se hallan en un mercado competitivo

con una curva de oferta S.

En un mundo de libre comercio

Los consumidores compran a precios mundiales (PW) y el volumen de su demanda es igual a D1, los proveedores nacionales producen S1, y las importaciones cubren la demanda excedente.

En gráfico, el excedente de consumidores es la suma de a, b, c, d, e y f, mientras que el excedente de productores es g.

Ahora el país impone un arancel

Por unidad a importaciones. El precio interno es (PW + t) la demanda desciende a D2, y la oferta asciende a S2.

- Las importaciones disminuyen.
- El excedente de productores sube a (g + c).
- El excedente de los consumidores se reduce a (a + b).

- El gobierno obtiene ingresos de los aranceles sobre importaciones, que ascienden a e.

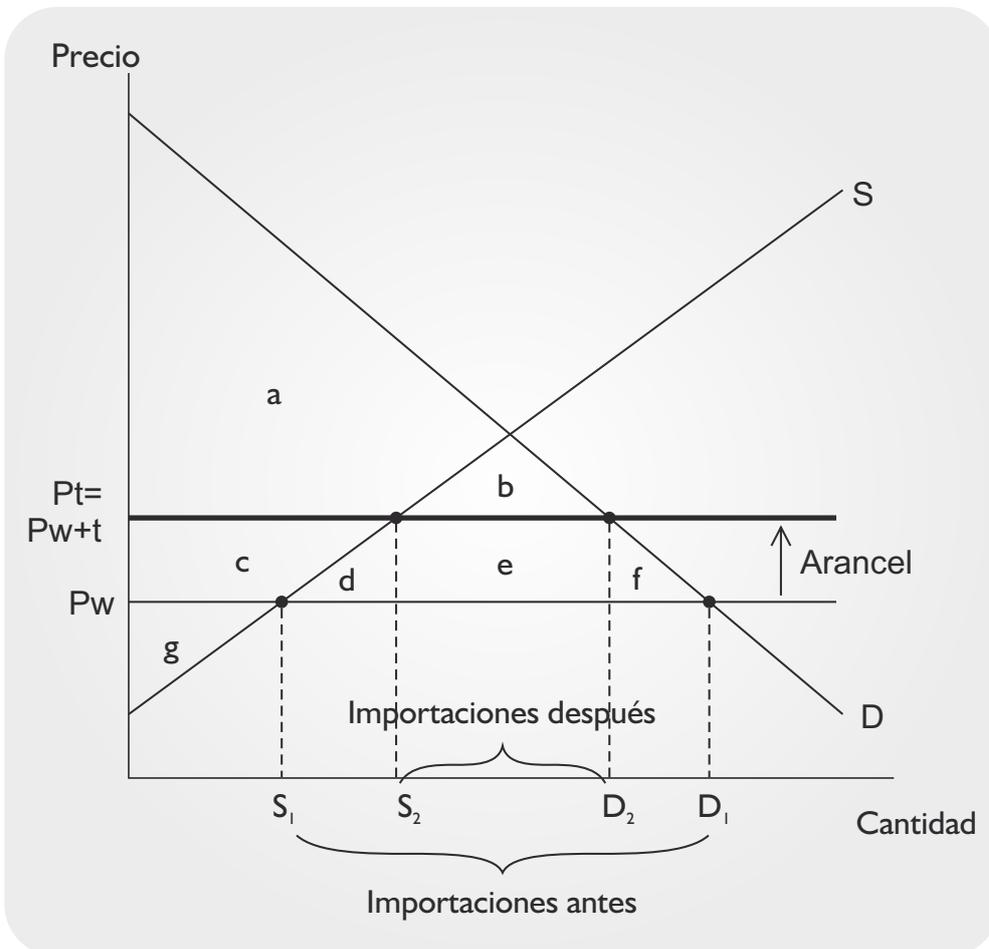
“La suma del bienestar económico nacional en presencia de un arancel es estrictamente inferior al bienestar en un contexto de libre comercio”

y la llamada pérdida de eficiencia sería igual a (d + f). Debido a la subida de los precios, algunos consumidores se ven excluidos del mercado y esta pérdida queda reflejada en el triángulo f.

Además, el aumento de la producción nacional implica costos que superan los costos de las importaciones a las que sustituyen. Por ello, el triángulo d refleja la pérdida de excedentes asociada con la producción nacional.

El bosque y no sólo el árbol

Siempre miramos el árbol y no el bosque, y siempre queremos atribuir al cartero por las noticias que no nos gustan. Apliquemos más economía que es muy útil para avanzar al desarrollo.



Ahorro y crédito financiero, Perú 2015

CRÉDITO TOTAL AL SECTOR PRIVADO, POR TIPO DE COLOCACIÓN

	Saldos en millones de nuevos soles			Tasas de crecimiento (%)			
	Feb-14	Ene-15	Feb-15	dic-14/ dic-13	ene-15/ ene-14	feb-15/ feb-14	feb-15/ ene-15
Crédito a empresas	133 852	145 532	145 161	9,7	9,6	8,4	-0,3
Corporativo y gran empresa	65 169	72 178	71 744	11,6	12,5	10,1	-0,6
Medianas empresas	36 214	40 180	40 425	13,7	11,8	11,6	0,6
Pequeña y microempresa	32 468	33 174	32 992	1,6	1,6	1,6	-0,5
Crédito a personas	73 248	81 134	81 843	11,8	11,8	11,7	0,9
Consumo	41 863	46 382	46 827	11,4	11,7	11,9	1,0
Vehiculares	2 345	2 459	2 448	6,7	5,7	4,4	-0,5
Tarjeta de crédito	13 336	15 311	15 499	15,0	15,2	16,2	1,2
Resto	26 182	28 611	28 880	10,0	10,4	10,3	0,9
Hipotecario	31 385	34 753	35 016	12,4	11,9	11,6	0,8
TOTAL	207 100	226 666	227 004	10,4	10,4	9,6	0,1

FUENTE: Notas de estudio BCRP N° 20 - 27 de Marzo 2015

COMPONENTES DEL AHORRO DEL SISTEMA FINANCIERO

	Saldos en millones de nuevos soles			Tasas de crecimiento (%)			
	Feb-14	Ene-15	Feb-15	dic-14/ dic-13	ene-15/ ene-14	feb-15/ feb-14	feb-15/ ene-15
Depósitos	171 851	178 404	179 721	5,4	5,1	4,6	0,7
AFPs	101 682	115 268	118 119	12,2	15,3	16,2	2,7
Fondos tipo 1	12 293	14 392	14 662	15,7	18,8	19,3	1,9
Fondos tipo 2	69 427	79 181	81 113	12,6	16,1	16,8	2,4
Fondos tipo 3	19 962	21 696	22 345	8,7	10,5	11,9	3,0
Fondos Mutuos	15 882	16 736	16 831	6,7	4,9	6,0	0,6
Resto	6 195	7 375	7 288	17,3	20,9	17,6	-1,2
TOTAL	295 610	317 782	321 959	8,1	8,9	8,9	1,3

FUENTE: Notas de estudio BCRP N° 20 - 27 de Marzo 2015

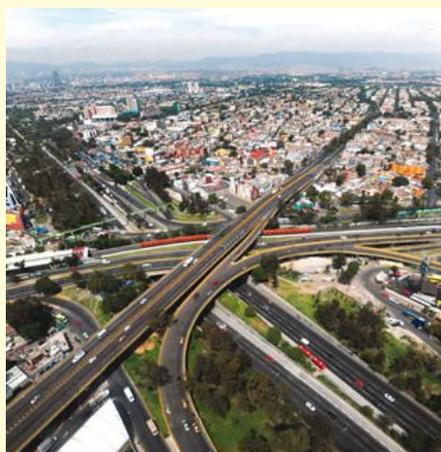
El saldo de ahorro del sistema financiero se incrementó 1,3 por ciento en febrero. Este indicador comprende, entre otros conceptos, la captación de depósitos del sector privado (que aumentó 0,7 por ciento), la valorización de los saldos aportados a las AFP (que aumentó 2,5 por ciento) y el valor de los aportes del sector privado en los fondos mutuos (que creció 0,6 por ciento).

Consultoría, asesoría y competencias

El Instituto de Economía y Empresa (IEE) presenta una propuesta de trabajo al mercado de inversiones privado nacional e internacional, y al sector público nacional y subnacional:

- Presentación y desarrollo del marco normativo de promoción de inversiones regionales: Decreto Legislativo N° 1012, Reglamento (D.S. N° 127-2014-EF), y R.M. n° 249-2014-EF. Ley N° 30056. Y, Ley N° 29230 y Reglamento (D.S. N° 005-2014-EF). Modalidades asociación público privada.
- Identificación de oportunidades de inversión (con app Autosostenibles y Cofinanciados, y/o Obras por Impuestos), dentro del ciclo de proyectos de inversión en la zona de interés potencial.
- Articulación de grupos empresariales con gobiernos subnacionales, a través de reuniones formales de trabajo.
- Convergencia de intereses y compromisos de inversiones para el desarrollo.
- Elaboración de proyectos y estructuración integral de propuestas (iniciativas) para viabilizarlas.
- Acompañamiento hasta iniciativa en marcha.

Puede solicitarse una visita, cita y/o propuestas a:
 institutoeconomia@iee.edu.pe; institutoeconomia@yahoo.com;
 RPM: #874422; 996074455; RPC: 966709177; y/o Nextel 602*1555.



El Think Tank de Regiones, año 2014

Premio PODER Think Tank 2014 - Ganador categoría Regiones

El Instituto de Economía y Empresa recibió el premio nacional al mejor Think tank en la categoría Regiones. Ir a Think Tank

Dicho premio busca reconocer el buen trabajo de investigación y comunicación realizado por Think tanks peruanos. Es decir, de centros de investigación aplicada que, desde la academia, el Estado, la sociedad civil o el sector privado, buscan informar la política pública y privada inspirados por argumentos basados en investigaciones robustas e innovadoras.

La premiación fue el 29 de octubre en las instalaciones de la Librería El Virrey, Miraflores - Lima.



Competencias técnicas



INSTITUTO DE ECONOMÍA
Y EMPRESA S.A.C.
www.iee.edu.pe

DIPLOMADO A NIVEL DE POST GRADO EN "ADMINISTRACION DE PROYECTOS"

EL IEE presenta en Trujillo la especialización en “administración de proyectos”, modalidad presencial, durante 04 meses en dos fines de semana por mes. La aplicación está dirigida a directivos, profesionales y funcionarios, que están o esperan estar en el área de gestión a niveles de decisión en sectores privado y público.

Estructura del Curso

El curso se aplicará a través de seis módulos con doce áreas temáticas interactivas e iterativas. Se considerarán casos y ejercicios de aplicación.

Temario

1. Marco Conceptual de la Dirección de Proyectos
2. Ciclo de Vida del Proyecto y Organización
3. Norma para la Dirección de Proyectos de un Proyecto
4. Áreas de Conocimiento de la Dirección de Proyectos
5. Gestión del Alcance del Proyecto
6. Gestión del Tiempo del Proyecto
7. Gestión de los Costes del Proyecto
8. Gestión de la Calidad del Proyecto
9. Gestión de los Recursos Humanos del Proyecto
10. Gestión de las Comunicaciones del Proyecto
11. Gestión de los Riesgos del Proyecto
12. Gestión de las Adquisiciones del Proyecto

Facilitador: Francisco Huerta Benites

Mayor información en: institutoeconomia@iee.edu.pe; institutoeconomia@yahoo.com; cursoadmp2015@iee.edu.pe,
RPM: #874422; 996074455; RPC: 966709177; y/o Nextel 602*1555.