

A - Z

DIRECTOR: Francisco Huerta Benites

Versiones anteriores podrán descargarse en: www.iese.edu.pe

Volumen 06 nº 101

Período de Publicación

10.05.2014 - 10.06.2014



www.iese.edu.pe

Índice	01
La agricultura y el clima, ¡poner atención!	02, 03,
Economía mundial, ¿cómo vamos?	04, 05
Logística para la competitividad, ¡Avancemos mejor!	06, 07,
El modelo de negocio, ¿sólo uno o más en la empresa?	08, 09
Datos. Informalidad en la economía peruana	10
Promoviendo las inversiones público-privadas	11
Eventos empresariales del mes	11
Dirección y gerencia para el desarrollo regional y local (competencias)	12

La agricultura y el clima, ¡poner atención! (I)

La agricultura peruana representa el 6% en el PBI, y el 14% en el empleo, opera con bajas remuneraciones y escaso grado de acumulación (Cuentas Nacionales 2007, véase los dos cuadros). Ello no sólo revela el necesario fortalecimiento que debe haber en la intervención de las agencias del gobierno y de desarrollo, sino que está amenazada por el cambio climático. Veamos este aspecto.

- Cambios en el ciclo hidrológico así como en la calidad del agua y su disponibilidad,
- Intensificación y aumento de eventos climáticos extremos (entre ellos sequías e inundaciones), y,
- Modificaciones en el nivel altitudinal de los puntos de rocío, entre otros.

Algunos de estos cambios son graduales

Y unidireccionales, lo cual significa que se manifes-

Condiciones ambientales

Se prevé que los cambios climáticos anticipados para el presente siglo ejerzan una presión adicional en condiciones ambientales bajo las cuales se desarrolla la actividad agrícola.

PERÚ: REMUNERACIONES Y NÚMERO DE EMPLEOS SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2007
(Millones de nuevos soles y miles de empleos)

Niv. 14	Actividad Económica	REMUNERACIONES		EMPLEO	
		Valor	Estructura Porcentual %	Número	Estructura Porcentual %
	TOTALES	98 127	100,0	7 131	100,0
01	Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	3 575	3,6	995	14,0
02	Productos de la pesca y acuicultura	682	0,7	56	0,8
03	Extracción de petróleo, gas, minerales y servicios conexos	8 865	9,0	175	2,4
04	Manufactura	15 762	16,1	1 084	15,2
05	Electricidad, gas y agua	1 188	1,2	36	0,5
06	Construcción	6 741	6,9	466	6,5
07	Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas	9 434	9,6	866	12,1
08	Transporte, almacenamiento, correo y mensajería	3 873	3,9	255	3,6
09	Alojamiento y restaurantes	2 785	2,8	375	5,3
10	Telecomunicaciones y otros servicios de información	2 593	2,6	129	1,8
11	Servicios financieros, seguros y pensiones	4 517	4,6	72	1,0
12	Servicios prestados a empresas	5 983	6,1	384	5,4
13	Administración pública y defensa	9 958	10,1	538	7,5
14	Otros servicios	22 171	22,6	1 701	23,9

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Esto significa que si no se afrontan estos impactos de manera adecuada, se podría dar lugar a considerables consecuencias económicas y sociales.

Cambios físicos

Entre los cambios físicos relevantes a la actividad agrícola que se visualizan bajo los escenarios climáticos más comunes figuran ("Agricultura y clima futuro. Impactos en ALC", BID 2014):

- Aumento en las temperaturas atmosférica y del suelo,
- Alteraciones en las concentraciones de CO₂ en la atmósfera,
- Alza del nivel del mar,

vel del mar. Aquí nos referiremos a las implicaciones que tales cambios tendrán en la agricultura.

Existen otros más inciertos y variables (ejemplo cambios en los patrones de eventos extremos del clima y de precipitación) donde se requiere más investigación para determinar con mayor grado de certeza sus efectos sistémicos en la agricultura.

Desde el punto de vista de mitigación,

La agricultura es clave, dada su contribución a las emisiones regionales de gases de efecto de invernadero (GEI). La agricultura, uso del suelo, cambios de uso del suelo y silvicultura representaron cerca de dos tercios de las emisiones de GEI de ALC en

La agricultura y el clima, ¡poner atención! (II)

el 2005 (WRI 2012).

Esto es contrario a la situación promedio global donde el perfil mundial de emisiones está dominado por el uso de energía. En ALC cerca de una tercera parte de las emisiones causadas por los cambios en el uso del suelo en la región se relaciona con la deforestación neta.

Por otra parte, la huella de carbono

De las actividades agrícolas per se tiene que ver con aquellas prácticas y tecnologías vinculadas con tradiciones profundamente arraigadas que pueden ser más difíciles de transformar. Incluso cuando se consideran los escenarios más radicales de reducción de emisiones de CO₂, la agricultura seguirá contribuyendo a la huella regional de carbono de manera significativa (Vergara et al. 2013).

En tal sentido, este sector es clave para los esfuerzos de reducción de emisiones. Más aún, las intervenciones en esta área pueden ayudar a lograr simultáneamente un desarrollo sostenible bajo en carbono y resiliente al clima.

Impactos sistémicos del clima en la agricultura

Los impactos sistémicos, aquellos que afectan al sector agrícola en forma global y a lo largo del tiempo, están relacionados con cambios unidireccionales proyectados en:

- Temperaturas de la atmósfera y del suelo;
- Disminución en la humedad del suelo;
- Alza del nivel del mar, y
- Fertilización con CO₂.

Existen también otros efectos donde existe menos consenso acerca de su magnitud y evolución en el tiempo pero es probable ejerzan una presión significativa en el sector agrícola.

En esta categoría figuran modificaciones en patrones de lluvias, cambios en distribución e intensidad

de plagas y enfermedades, variabilidad del clima (incidencia de sequías e inundaciones). Veamos un aspecto.

Temperaturas de la atmósfera y del suelo

Estos cambios son motivo de preocupación para los rendi-

mientos agrícolas. El problema principal radica en que los cultivos más importantes no logren mantener su actividad fotosintética a medida que continúan aumentando las temperaturas.

Si bien temperaturas más elevadas por lo general promueven el crecimiento, la actividad fotosintética decae rápidamente una vez que ha alcanzado su punto óptimo. La adaptación a los impactos unidireccionales de largo plazo requerirá el desarrollo de diversos tipos de programas y actividades.

Estos son temas que deberían estar en la agenda peruana y regional ↗

PERÚ: EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 14	Actividad Económica	Valor	Estructura %
TOTALES		128 089	100,0
01	Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	418	0,3
02	Productos de la pesca y acuicultura	1 141	0,9
03	Extracción de petróleo, gas, minerales y servicios conexos	36 324	28,4
04	Manufactura	27 549	21,5
05	Electricidad, gas y agua	3 990	3,1
06	Construcción	6 696	5,2
07	Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas	9 215	7,2
08	Transporte, almacenamiento, correo y mensajería	3 504	2,7
09	Alojamiento y restaurantes	2 083	1,6
10	Telecomunicaciones y otros servicios de información	5 070	4,0
11	Servicios financieros, seguros y pensiones	5 601	4,4
12	Servicios prestados a empresas	4 172	3,3
13	Administración pública y defensa	3 758	2,9
14	Otros servicios	18 568	14,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Economía mundial, ¿cómo vamos? (I)

La actividad mundial ha repuntado desde mediados de 2013, con las economías avanzadas liderando ese proceso. En Estados Unidos, la recuperación ha sido generalizada, con una fuerte participación del consumo privado, la inversión y la acumulación de inventarios.

La zona del euro ha salido de la recesión, pero el crecimiento sigue siendo dispar, pues algunos países continúan lidiando con una elevada carga de deuda y fragmentación financiera.

En Japón, el consumo privado fue robusto, aun cuando salarios e inversión privada no han aumentado aún de manera decisiva. (Perspectivas Económicas: Las Américas, FMI abril 2014).

Economías emergentes

En las economías de mercados emergentes y en desarrollo, en general la demanda interna perdió impulso como consecuencia de las condiciones financieras menos favorables y las restricciones de oferta, así como de la incertidumbre política o relativa a las políticas macroeconómicas (ver cuadro inferior).

De cara al futuro

La perspectiva es de un mayor fortalecimiento de la recuperación. Se prevé que el crecimiento mundial aumente de 3 por ciento en 2013 a levemente por encima del 3½ por ciento en 2014 y a casi 4 por ciento en 2015 (ver cuadro superior).

Las economías avanzadas

Seguirán liderando la expansión al atenuarse los vientos adversos de origen fiscal en mayoría de países mientras que las condiciones monetarias siguen siendo en general acomodaticias, no obstante el desafío que plantea la muy baja inflación, en especial en la zona del euro y Japón. El crecimiento

económico de las *economías de mercados emergentes* y en desarrollo continúa representando la mayor parte del crecimiento mundial.

Sin embargo, el ímpetu de su actividad económica se mantiene

débil y se prevé que el crecimiento se fortalezca solo marginalmente del 4¾ por ciento en 2013 al 5 por ciento en 2014, dado que el impulso generado por un mayor nivel de exportaciones se verá contra-

restado por la persistente debilidad de la demanda interna.

Las proyecciones se basan

En el supuesto de que la afluencia de capitales a las economías de mercados emergentes en 2014 será algo inferior a

la registrada en 2013, recuperándose moderadamente en 2015. También suponen que el reciente reajuste del precio de los activos de mercados emergentes representó, en gran medida, un aumento por única vez de las primas de riesgo.

En Estados Unidos, se proyecta

Que el crecimiento del producto real en 2014–15 sea superior al nivel de tendencia, sobre la base de un ritmo más lento de consolidación fiscal, una política monetaria aún muy acomodaticia y una recupe-

Crecimiento del PIB real (%) - FMI

	2012	2013	2014	2015
			Proyecciones	
Mundo	3,2	3,0	3,6	3,9
Economías avanzadas	1,4	1,3	2,2	2,3
Estados Unidos	2,8	1,9	2,8	3,0
Zona del euro	-0,6	-0,4	1,2	1,5
Japón	1,4	1,5	1,4	1,0
Economías de mercados emergentes y en desarrollo	5,0	4,7	4,9	5,3
China	7,7	7,7	7,5	7,3

ALC: Crecimiento del PIB real (%)

	2012	2013	2014	2015
		Est.	Proy.	
ALC	3,1	2,7	2,5	3,0
Economías financieramente integradas (AL-6)	4,1	3,5	3,5	3,9
Otros exp. de materias primas	3,3	5,9	2,8	2,6
América Central	3,8	3,2	3,4	3,4
El Caribe				
Intensivos en turismo	0,1	0,7	1,4	1,9
Exp. de materias primas	3,7	3,2	3,2	3,2
Partidas informativas:				
Brasil	1,0	2,3	1,8	2,7
México	3,9	1,1	3,0	3,5

Fuente: FMI, base de datos del informe WEO.
Nota: AL-6 = Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Uruguay;
ALC = América Latina y el Caribe.

Economía mundial, ¿cómo vamos? (II)

ración sostenida de balances de hogares y sector de la vivienda (Ob. cit.).

En Japón, se proyecta

Que crecimiento se mantenga en alrededor de 1½ por ciento en 2014. Una mayor fortaleza de la inversión privada y de exportaciones debería impulsar la actividad, pero el consumo podría verse afectado negativamente por el aumento de la tasa del impuesto sobre el consumo.

Se prevé que en China

El crecimiento disminuya a 7½ por ciento en 2014, dado que las medidas adoptadas para moderar el crecimiento del crédito y elevar el costo del capital afectarán la inversión.

Para el mediano plazo se proyecta que continúe la desaceleración gradual de actividad, acompañada de reequilibrio de la economía desde la inversión hacia el consumo.

En el escenario base, se proyecta

Que precios de mayoría de materias primas sigan cayendo en próximos dos años (ver gráfico). Se prevé que precios de energía caigan alrededor del 5 por ciento para el final de 2015, en vista de que la producción de petróleo de países que no integran la OPEP está aumentando. También se proyecta que precios de metales, incluidos el cobre y el hierro, sigan moderándose debido a una ampliación de la capacidad de oferta y una menor demanda China.

Las perspectivas a corto plazo.

Para los productos agrícolas varían según la materia prima, previéndose una moderación de precio de la soja y un alza adicional de los precios del café y del trigo.

En general, el balance de los riesgos para las pers-

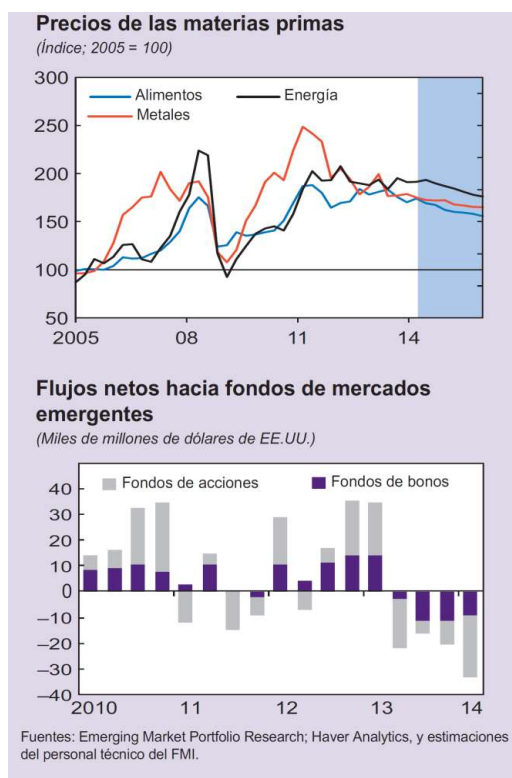
pectivas de crecimiento mundial ha mejorado, debido a una disminución de riesgos en el caso de perspectivas para economías avanzadas.

Aún así, los riesgos se mantienen inclinados a la baja, en parte a raíz de nuevos riesgos geopolíticos que han pasado a un primer plano.

En economías emergentes,

Un aumento de la volatilidad de los flujos de capitales sigue siendo una preocupación clave. Una gran salida de capitales podría causar perturbaciones en

los mercados financieros y frenar la actividad real.



¿Y el Perú?

El MEF señala que economía peruana crecerá 5,7% en el 2014, iniciando un proceso de aceleración de crecimiento en torno a 6,4% en el periodo 2015-2017; con ello, se posicionará como una de las economías de mayor crecimiento en el mundo, apoyada por cinco motores (MMM 2015-2017, abril 2014, pág.3/4). Nosotros consideramos que la economía en el 2014 estará alrededor del 5%, y en siguientes años en torno al 6%, bajo ciertos supuestos. ▽

Logística para la competitividad, ¡avancemos mejor! (I)

Los altos costos logísticos retrasan el desarrollo y crecimiento de ALC que se ubican entre el 18 y el 40 por ciento del valor del producto final, lo que les dificulta lograr una ventaja competitiva sobre las grandes economías emergentes como China, cuyos costos son sólo alrededor del 8 al 10 por ciento.

Perú, un país con una geografía compleja

Y un desarrollo de infraestructura limitado, los costos logísticos son muy altos y eso trae como consecuencia que las industrias estén concentradas en ciudades como Lima (BID 2014).

Definiciones

El concepto de “logística” se lo ha definido como (Council of Supply Chain Management Professionals-CSCMP):

“Aquella parte de la gestión de la cadena de suministro que planifica, implementa y controla el flujo (hacia atrás y hacia adelante) y el almacenamiento eficaz y eficiente de los bienes, servicios e información relacionada desde el punto de origen hasta el punto de consumo, con el objetivo de satisfacer los requerimientos de los consumidores”.

En esta definición se incluyen conceptos

Como “servicio” e “información”, que van más allá del mero traslado de bienes. La gestión de la cadena de suministro (Supply Chain Management-SCM), constituye un elemento fundamental en desenvolvimiento de cualquier empresa, en particular de aquellas que tienen una marcada vocación exportadora.

Servicios 3PL y 4PL

La definición del concepto de servicio 3PL (CSCMP) se refiere a una empresa que proporciona múltiples servicios logísticos a sus clientes. Dichos servicios estarán preferentemente integrados o “empaquetados” por el propio proveedor.

Incluye servicios de transporte, almacenaje, gestión de inventarios, cross--docking, embalaje y Freight forwarding. De todos ellos, las tres áreas que más externalizan las empresas clientes son el Transporte

(terrestre, marítimo o aéreo), el almacenaje y el control de inventarios.

Un paso más allá de los servicios 3PL lo conforman los deno-

minados servicios 4PL. Estos implican profundizar en grado de externalización de la cadena logística, pues en ellos el prestatario asume la optimización de una cadena que incluye proveedores, clientes e incluso clientes de su cliente.

La externalización de la totalidad o de parte

De la actividad logística de una empresa en un servicio 3PL o 4PL le permite a ésta centrarse en su core business, que a menudo es también fuente de ahorros en esta área (dado su volumen de negocios, el proveedor externo captura mayores sinergias y puede ofrecer tarifas de servicio altamente competitivas). (C. Kirby y N. Brosa; BID 2011)

Una relación exitosa con un proveedor de servicios 3PL o 4PL es la que considera a éste como una extensión del propio negocio. La utilización de este tipo de servicios por una mype, le permite iniciar el

Cadena de valor según el modelo planteado por Chopra



Logística para la competitividad, ¡Avancemos mejor! (II)

Proceso de expansión internacional sin necesidad de sobredimensionar su plantilla dedicado a tareas de exportación. Aquí, es importante asegurar una comunicación fluida y el pleno entendimiento de necesidades de la pyme por parte del proveedor. Además, otros factores que se deberían considerar a fin de decidir en qué empresa se han de tercerizar.

Gestión de la cadena de frío

Son innumerables los productos que requieren que se los mantenga a una determinada temperatura para su correcta conservación (productos alimentarios perecederos y la mayoría de farmacéuticos).

Seguridad en el transporte

El aumento de las amenazas transfronterizas y las actividades ilícitas ha añadido un factor de riesgo a las transacciones internacionales. Por la otra, la liberalización del comercio exige una rápida tramitación de los pedidos y el control de los costos de transacción.

Tiempos de exportación

En ALC se requieren, en promedio, 18 días para llevar un contenedor al puerto de salida, cuando la media para los países de la OCDE es de 10,9 días. El número de documentos requeridos es de 6,6 (4,4 en la OCDE), y el costo del proceso, de US\$1.228 por contenedor (US\$1.059 en la OCDE).

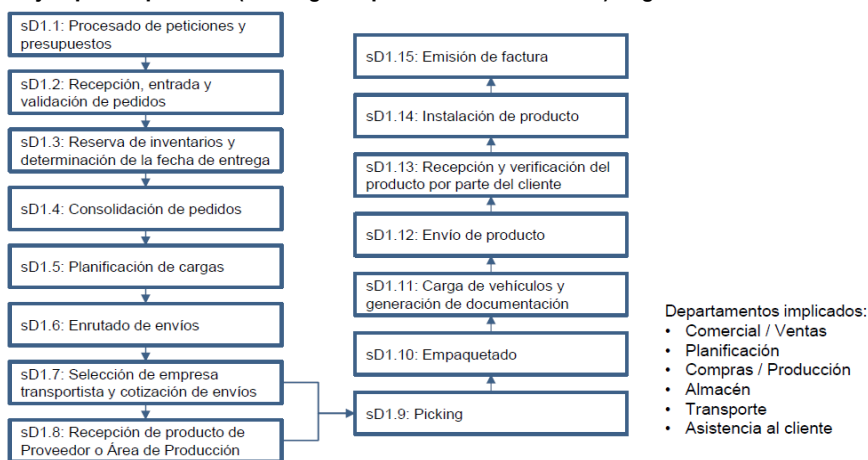
Acciones desde los organismos públicos

Para mejorar la competitividad de las pymes. Incluyen el desarrollo de infraestructuras hasta las políticas de fomento de la facilitación comercial o de la asociatividad entre pymes, pasando por el apoyo a la formación en logística.

Al margen de las carreteras, de la red de ferrocarriles y de los puertos, las plataformas logísticas constituyen una infraestructura específica de primera magnitud. Se trata de puntos de concentración de actividades logísticas, donde se realizan tareas de

almacenaje, empaque o consolidación de cargas y se brindan servicios a los transportistas. Además, representan una herramienta clave como centro de formación en la materia, pues ayudan

Ejemplo de proceso ("entrega de productos stockados") según el modelo SCOR



dan a mejorar el nivel de capacitación logística de empresas y profesionales de su área de influencia.

Mejor organización empresarial

Un aspecto prioritario es el reconocimiento del papel integrador de la logística en el negocio. Ello supone elevar el rol de esta área funcional desde la gestión tradicional, entendida como pura ejecución de las operaciones de transporte y almacenaje, hasta una función de gestión de la cadena de suministro que se enlaza con la planificación estratégica y de negocio para definir e implementar las estrategias logísticas. ¡Se necesita tener un plan global! ⇐

El modelo de negocio, ¿sólo uno o más en la empresa? (I)

Una versión más amplia de este artículo apareció en la revista ECONOMIA del CELL, (mayo 2014).

La literatura formal de modelos de negocios (MNE) es bastante incipiente. En el área de administración de empresas, la investigación formal en modelos de negocios probablemente tiene poco más de una década y se puede decir que su peak lo ha alcanzado en los últimos seis o siete años.

Cabe esperar que en próximos años veremos un surgimiento muy importante de esta literatura: de tratar de entender mejor los MNE de empresas, qué tipo de modelo de negocio deben desarrollar, cómo deben administrarlos y cuáles son los requerimientos para un buen modelo de negocio.

Un modelo de negocio

Busca definir la lógica bajo la cual la empresa trata de crear y capturar valor. Para capturar valor primero hay que crearlo, pero no todo lo que se crea se captura, puesto que el valor creado por una empresa también se puede desvanecer yendo a los proveedores (en la medida que estos tengan poder de negociación), a los consumidores, gobierno y otros.

Esta lógica de creación y captura de valor se descompone, en la práctica, en distintos elementos (J. Tarziján, "When One Business Model Isn't Enough", HBR, USA, 2012):

- Ofrecer una propuesta de valor, que en términos

simples incluye a qué consumidores queremos atender, qué necesidades queremos satisfacer y a qué precio relativo queremos llegar al mercado.

- Incluir un MNE que se refiere a los recursos y capacidades que necesito para satisfacer las necesidades de consumidores que deseo atender, y si hay consistencia entre lo que tengo (o puedo desarrollar ventajosamente) y lo que quiero satisfacer. (Estos dos están relacionados con cómo la

empresa espera crear valor).

- Puedo hacerlo bien en los dos 1ros elementos, pero si no tengo un buen sistema para capturar valor de esos consumidores, mi MNE va a flaquear. Eso pasó mucho en industria de internet. Podías tener gran cantidad de gente que estaba ansiosa por usar tu servicio, pero no siempre estaba dispuesta a pagar por ese servicio (tiene que

ver con la captura de valor).

- Un MNE tiene que ser difícil de imitar. En realidad en el mundo de los negocios es mucho más difícil replicar un buen MNE que un buen producto o servicio. Replicar un producto o servicio se está haciendo crecientemente más sencillo. Lo que es bastante más difícil es imitar el MNE, la máquina completa que armas de tal manera de ser capaz de proveer el producto o servicio con alguna ventaja. ¿Por qué? Porque los MNE tienen un conjunto de cosas que van siendo

Ejemplo de propuesta de valor

Una cadena de supermercados puede querer satisfacer las necesidades de consumidores que quieran variedad de productos a un precio bajo, sin necesariamente una buena atención ni un local demasiado bien arreglado; o pueden haber supermercados un poco más sofisticados que quieran llegar a consumidores que les importe mucho consumir productos orgánicos o de más alta calidad, probablemente de precio más caro, y ser atendidos en locales más ordenados y mejor ubicados. Son distintas propuestas de valor.

El modelo de negocio, ¿sólo uno o más en la empresa?(II)

complementarias entre ellas y es esa complementariedad la que va dificultando la imitación.

Modelo de negocio y estrategia

Estrategia es elección. Siempre en estrategia estamos eligiendo qué hacer y qué no hacer. ¿Qué elecciones? Podemos separar las elecciones en dos grandes categorías:

- La decisión del modelo de negocio, que es la elección primaria que uno tiene que hacer cuando hace estrategia, y la otra.
- Decisiones residuales o tácticas. Si pensamos en el mercado aéreo, puedo elegir un modelo de negocio de bajo costo, donde éste sea el elemento central y los consumidores a quienes quiera satisfacer son aquellos a los que les interesa pagar el menor precio, para lo que seguramente requiero tener el menor costo.

En Perú hay un buen potencial

Para que las compañías sean capaces de capturar mayor cantidad de valor a través de la innovación en modelos de negocios, una buena idea sería que no piensen sólo en cómo innovar en los productos y servicios que otorgan, sino que, fundamentalmente, en cómo innovar en los modelos de negocios bajo los cuales están pensando su actividad. Los modelos de negocios, si bien se pueden cambiar y adaptar, tienen algún grado de flexibilidad menor a las que llamamos decisiones tácticas o residuales.

parte, si elegiste ser una aerolínea de servicio completo, seguramente transfieres el equipaje, tienes un buen servicio a bordo, llegas a aeropuertos principales y permites reserva por internet y también por agencias de viajes. Son elecciones distintas que están disponibles de acuerdo al tipo de MNE escogido (Ob. cit.).

Entonces, ¿cuál es la relación entre estrategia y MNE? La relación sigue estando basada en el concepto de elección, pero debemos que entender que el MNE es la primera decisión estratégica que debemos tomar.

Otra opción de MNE sería ser una aerolínea de servicio completo, la que seguramente no tendrá el menor costo. Entonces, ahí estás haciendo una elección, estás eligiendo tu MNE y, por lo tanto, estás haciendo estrategia.

Lo anterior no implica que nunca se pueda cambiar el modelo de negocio, pero sí involucra que cada vez que se cambie probablemente

se esté modificando la “arquitectura” de cómo se está tratando de crear y capturar valor.

Una vez que elegiste tu MNE

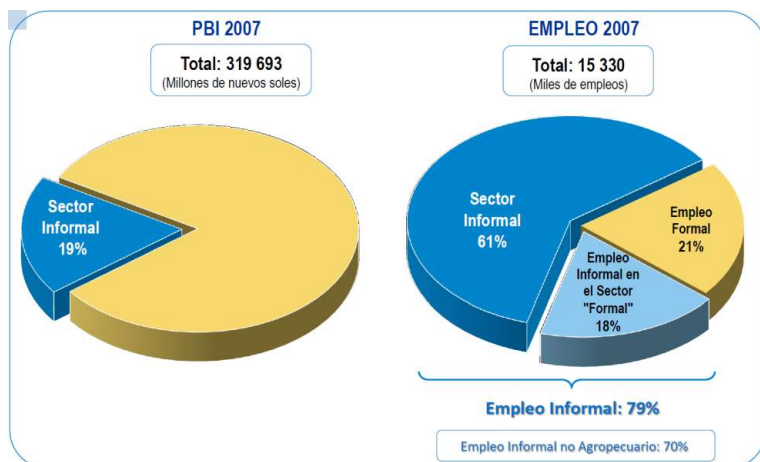
Tienes que tomar lo que se llaman las decisiones residuales o tácticas. Éstas también son elecciones, pero son contingentes, dependen del MNE escogido. Por ejemplo, si elegiste ser una aerolínea de bajo costo, lo más probable es que elijas dar un servicio muy light o nulo, arribar a aeropuertos secundarios (cuando existen, ya que así se pagan menos derechos) y vender pasajes por internet. Por otra

Los modelos de negocios

Hay empresas que pueden ser muy exitosas con un MNE, pero hay otras que pueden querer tener más de uno por distintas razones. Dependerá de capacidad de empresa de potenciar cada MNE. Hay espacio para la investigación y aplicación

Economía peruana

EMPLEO Y ECONOMÍA INFORMAL, PERU 2014



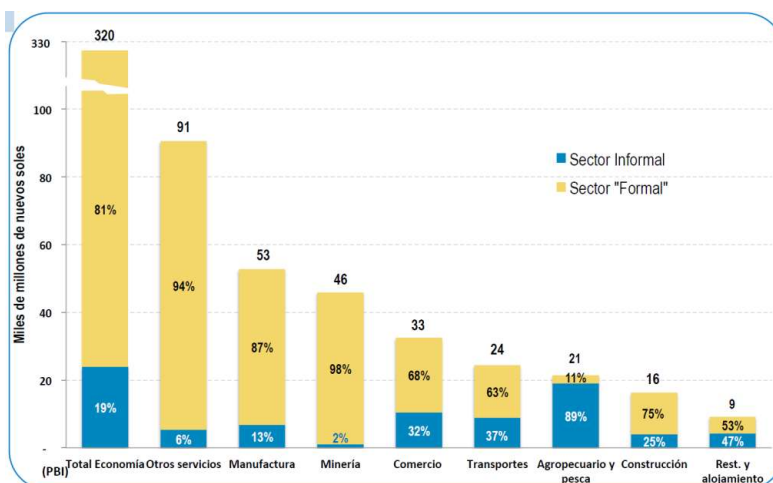
Empleo Informal: características de los empleos (enfoque laboral). Definición Operativa: empleos del Sector Informal más empleo asalariado en el sector "Formal" sin protección social, incluidos los trabajadores familiares no remunerados

Participación del sector informal en el PBI y en el empleo, 2007. (cuadro de la izquierda).

Nota: Ver aspectos metodológicos en CEPAL, "Elementos para una Metodología de Medición del Sector Informal en las Cuentas Nacionales".

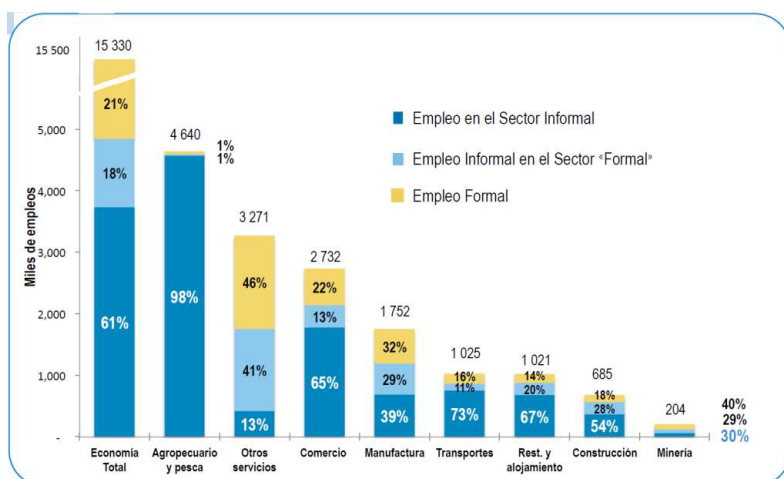
Participación del sector informal en el PBI por actividad Económica, 2007

(Miles de millones de nuevos soles)



Nota: 1/ A nivel de actividades, corresponde al valor agregado bruto pues no se incluyen los impuestos a los productos.

2/ Otros servicios incluye gobierno, actividades financieras, alquiler de vivienda, servicio inmobiliario, educación, salud, servicios personales, entre otros.



Empleo formal e informal por actividad económica, 2007

Nota: Otros servicios incluye gobierno, actividades financieras, alquiler de vivienda, servicio inmobiliario, educación, salud, servicios personales, entre otros.

Fuente: Matriz de Empleo y Economía Informal (Cuentas Nacionales 2007) - INEI 2014.

Consultoría, asesoría y competencias

. PROMOVRIENDO INVERSIONES ASOCIADAS PARA EL DESARROLLO (PERÚ) .

El Instituto de Economía y Empresa (IEE) presenta una propuesta al mercado de inversiones privado y público nacional e internacional:

1. Presentación y desarrollo del marco normativo de promoción de inversiones regionales (Ley 28059, D.S. 014-2004-PCM; D.L. 1012, D.L. 29830, Ley 30056, D.S. 005-2014-EF). Mecanismos para optimizar su aplicación.
2. Identificación de oportunidades de inversión (APP con y sin cofinanciamiento y Oxl), dentro del ciclo de proyectos de inversión en la zona de interés potencial.
3. Articulación de grupos empresariales con gobiernos subnacionales, a través de reuniones formales de trabajo.
4. Convergencia de intereses y compromisos de inversiones para el desarrollo.
5. Elaboración de proyectos y estructuración integral de propuestas para viabilizarlas.
6. Acompañamiento hasta iniciativa en marcha.

Puede solicitarse una visita, cita y/o propuestas a:

institutoeconomia@iee.edu.pe; institutoeconomia@yahoo.com;

874422; 996074455; rpc 966709177; y/o nextel 602*1555.



Evento académico

1. Diplomados no presenciales del IEE

El Instituto de Economía y Empresa (IEE) viene aplicando periódicamente en el 2014, tres eventos de competencias especializadas en:

- Gestión pública para el desarrollo,
- Evaluación económica de proyectos, y
- Microfinanzas. Un análisis integral

Estos eventos se sustentan en la mejor literatura y en consultorías que aplicamos. Informes en: institutoeconomia@iee.edu.pe, #874422 - *619230 - 996074455 / 945122230 / rpc 966709177 / 602 *1555, y en www.iee.edu.pe





INSTITUTO DE ECONOMÍA Y EMPRESA S.A.C.

www.iee.edu.pe

-Desarrollo de competencias Directivas y Gerenciales-

Colegio de Economistas de La Libertad (CELL) e Instituto de Economía y Empresa (IEE)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN A NIVEL DE POST GRADO (PRESENCIAL) - CELL e IEE

"DIRECCIÓN Y GERENCIA PARA EL DESARROLLO REGIONAL Y LOCAL"

Objetivo: Lograr una comprensión suficiente de los procesos de desarrollo subnacional y de una gestión pública eficiente, eficaz y transparente, con la aplicación de modelos conceptuales, herramientas e instrumentos.

Dirigido a: Miembros del sector público y de agencias de desarrollo privado de niveles de decisión y/o que aspiran a asumir esas posiciones, así como a personas con actual y potencial relación con el desarrollo y el sector público, y/o de interés en tema.

Metodología

Además de la rigurosidad conceptual, se aplicará con ejemplos prácticos y reales. Se considerará un caso práctico grupal, que consistirá en una propuesta coherente de plan de desarrollo (o de gobierno) a nivel local y/o regional.

Lugar y fecha: 14, 15 y 21, 22 de junio 2014. Los días sábado de 8 a 13 horas y 15 a 20 horas, y los días domingo de 8 a 13 horas. Se desarrollará en el auditorio del Colegio de Economistas de La Libertad (CELL).

Sesiones de trabajo

Sesión 1. El marco global estratégico. Asociatividad para el desarrollo, proceso planeamiento y articulación.

Sesión 2. Brechas, diversificación, inversiones, y aglomeraciones. Innovación y competitividad.

Sesión 3. Diseño e implementación de planes de desarrollo (gobierno). Modelo de planes para aplicar.

Sesión 4. Dirección y gerencia estratégica; talento humano; modelos organizacionales, y, cultura organizacional.

Sesión 5. Gestión de procesos; proyectos de inversión pública; y, administración de proyectos.

Sesión 6. Sistema de seguimiento y evaluación (S & E); presentación planes de desarrollo regional y local.

Facilitador:

Francisco Huerta Benites
Instituto de Economía y Empresa
www.iee.edu.pe

Mayor información

CELL: (044) 243683; 949855363 - *747999; RPC 989453655; Jorge_t70@hotmail.com

IEE: gestionydesarrollo2014@iee.edu.pe; institutoeconomia@iee.edu.pe, ggeneral@iee.edu.pe; #874422 - *619230 - 996074455; 945122230; rpc 966709177; nextel 602 *1555. Véase el detalle de la presentación en www.iee.edu.pe.

Oficinas del IEE.

- Lima. Residencial Los Rosales 7851, Of. 102 – Surco. 996074455.
- Trujillo. Las Pomarrosas 329-333, Urb. El Golf - DVLH. (044) 280932.
- Oficinas de enlace en otras regiones del país.