



DIRECTOR: Francisco Huerta Benites

Versiones anteriores podrán descargarse en: [www.iee.edu.pe](http://www.iee.edu.pe)

Volumen 06 n° 100

Período de Publicación

10.04.2014 - 10.05.2014



[www.iee.edu.pe](http://www.iee.edu.pe)

Índice	01
Aprovechando bien lo que se tiene: la minería	02, 03,
Manufactura y cadena de valor internacional	04, 05
Seguridad ciudadana, una entrada integral	06, 07,
Pragmatismo en política y economía	08, 09
Datos clave de la economía peruana	10
Promoviendo las inversiones público-privadas	11
Eventos empresariales del mes	11
Evaluación económica de proyectos (competencias)	12

# Aprovechando bien lo que se tiene: la minería (I)

La relevancia de la minería en el Perú es evidente, y las Cuentas Nacionales 2007 del INEI lo confirma (véase cuadros). Mas es necesario avanzar a su mayor integración a economía, mirando la experiencia internacional, pues tenemos minería para rato.

## Australia y mercado de servicios. ¿Porqué no?

Hay que avanzar en políticas públicas y privadas, vinculadas a ámbitos como el académico, que otorguen mayor valor agregado a principal(es) commodity, como lo ha hecho Australia que, además de tener una fuerte industria en materia extractiva en hierro, carbón y oro, pudo desarrollar sector de servicios orientados a la minería.

El proceso en Australia se trató de un esfuerzo de largos años. Al mismo tiempo, el despegue de este sector se basó en un *ejercicio sistemático de convergencia pública y privada, en donde se definió una visión de largo plazo del rubro minero* (E&N 2014).

## Cifras para seguir

De acuerdo al Minerals Council de Australia en base al Ministerio de Hacienda de ese país, el sector Maquinaria, Equipos, Transporte y Servicios (METS, sigla en inglés) contribuyó aprox. con 8,4% del PIB en 2011-2012 (4% en 2002-2003).

Asimismo, la minería extractiva aportó 12,3% al PIB

(casi igual que en 2002-2003), por lo que en conjunto representan más del 20% del PIB. El METS estima que el sector crece entre 10% y 15% anual.

## Australia es un líder mundial

En investigación e innovación en minería y un ejemplo para nuestro país. En 2010 las empresas australianas invirtieron US\$ 11.686 millones en I+D, de los cuales 20% se dirigió al rubro minero (OCDE). Mientras, en Chile se invirtieron US\$ 448 millones en investigación y desarrollo, y de éstos, advierte,

sólo un 5% se invirtió en minería (Cesco 2014). En el Perú ¿cuáles son las cifras?

## Industria de proveedores

Lo que hizo Australia fue desarrollar un espíritu colaborativo a un estándar tan

alto que fueron capaces de desarrollar servicios y tecnologías duras de equipo.

A partir de esta interacción, han generado un mecanismo de innovación que ha significado el crecimiento de toda una industria de proveedores (AMTC).

## El Perú y un mercado de servicios

El patrón de desarrollo tecnológico de Perú (y Chile) ha sido por mucho tiempo salir a buscar las tecnologías afuera e importarlas, ese patrón no sirve y lo que debe hacerse es desarrollar soluciones especí-

PERÚ: PRODUCTO BRUTO INTERNO SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2007  
(Millones de nuevos soles)

Actividad Económica	Valor	Estructura %
<b>Producto Bruto Interno</b>	<b>319 693</b>	<b>100,0</b>
Derechos de Importación	2 831	0,9
Impuestos a los Productos	23 672	7,4
<b>Valor Agregado Bruto</b>	<b>293 190</b>	<b>91,7</b>
01 Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	19 074	6,0
02 Pesca y acuicultura	2 364	0,7
03 Extracción de petróleo, gas, minerales y serv. conexos	45 892	14,4
04 Manufactura	52 807	16,5
05 Electricidad, gas y agua	5 505	1,7
06 Construcción	16 317	5,1
07 Comercio, serv. de mantenimiento y reparación de vehículos	32 537	10,2
08 Transporte, almacenamiento, correo y mensajería	15 885	5,0
09 Alojamiento y restaurantes	9 143	2,9
10 Telecomunicaciones y otros servicios de información	8 517	2,7
11 Servicios financieros, seguros y pensiones	10 279	3,2
12 Servicios prestados a empresas	13 555	4,2
13 Administración pública y defensa	13 723	4,3
14 Otros servicios	47 592	14,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática 2014

## Aprovechando bien lo que se tiene: la minería (II)

ficas a las necesidades que tenemos.

### Chile ya ha tomado nota

El ejemplo australiano hizo eco en Chile. Así, desde hace un tiempo se han venido desarrollando diversas iniciativas que avanza en potenciar al sector minero. Así, destaca el nuevo enfoque de universidades orientadas a este rubro; la instalación de centros de investigación: Csiro de Australia, Emerson de EEUU y Sustainable Minerals Institute (SMI) de la Universidad de Queensland de Australia; el Programa de Proveedores de Clase Mundial; y la creación de la marca sectorial “Chile Engineering” de ProChile, que busca que la exportación de servicios de ingeniería se incremente, consolidando ganancias de US\$ 500 millones en 2015.

### Pero hay más

Innovum Fundación Chile, sostiene que se encuentran trabajando junto a ProChile en el desarrollo de una estrategia que incentive y apoye la exportación de empresas proveedoras de minería.

“Se espera que al año 2020 hayamos realizado avances significativos en esta materia, aumentando la escala del PPCM y generando mecanismos de apoyo al proceso de escalamiento e internacionalización de las soluciones generadas” (E&N 2014).

De acuerdo con la Asociación de Empresas Consultoras de Ingeniería (AIC) y la Coalición de Exporta-

dores de Servicios de la CCS, según datos aportados por ProChile, las exportaciones de servicios de ingeniería alcanzaron a US\$ 71 millones en la primera mitad de 2013, siendo Perú, Canadá, Argentina, y Colombia los principales destinos.

### Innovación en industria minera

La industria minera en Chile es una de más dinámicas en campo de innovación, ya que a diario las operaciones cotidianas se ven enfrentadas a complejas problemáticas de resolución no trivial.

Esta exigencia obliga a buscar soluciones creativas que aporten valor en dos grandes áreas: *la disminución de costos y el incremento de productividad*.

En este sentido, la disposición de compañías mineras a generar proyectos de

innovación es positiva. Un ejemplo es el Programa de Proveedores de Clase Mundial, impulsado por BHP Billiton y Codelco, que busca abrir la innovación a campos poco explorados, permitiendo representar interesantes desafíos no tan sólo para las compañías en Chile, sino que también para las operaciones mineras del resto del mundo.

En casos como estos, es justamente es donde yace la oportunidad: desarrollar y consolidar una industria de productos y servicios basada en Perú para la minería global, posicionando servicios y productos con sello “Design in Perú”. ⇐

PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2007  
(Miles de nuevos soles)

Actividad Económica	Productividad del Trabajo: VAB/Empleo	Relación con el VAB Total
Producto Bruto Interno	20,9	1,1
Valor Agregado Bruto	19,1	1,0
01 Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	4,2	0,2
02 Pesca y acuicultura	22,3	1,2
03 Extracción de petróleo, gas, minerales y serv. conexos	224,5	11,7
04 Manufactura	30,1	1,6
05 Electricidad, gas y agua	114,4	6,0
06 Construcción	23,8	1,2
07 Comercio, serv. de mant. y repar. de vehic.	11,9	0,6
08 Transporte, almacenamiento, correo y mensajería	19,3	1,0
09 Alojamiento y restaurantes	9,0	0,5
10 Telecomunicaciones y otros servicios de información	41,9	2,2
11 Servicios financieros, seguros y pensiones	134,5	7,0
12 Servicios prestados a empresas	23,7	1,2
13 Administración pública y defensa	25,5	1,3
14 Otros servicios	23,4	1,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática 2014

# Manufactura y cadena de valor internacional (I)

Hay cada vez más productos finales —automóviles, teléfonos móviles y dispositivos médicos— que se fabrican en un país con insumos procedentes de muchos otros, en parte como resultado de la eliminación de barreras comerciales y del abaratamiento del transporte y la comunicación en los últimos 20 años gracias a la tecnología.

## Cadenas internacionales de valor (CIV)

Este fenómeno denominado crecimiento de CIV, esta transformando la manera en que se genera ingreso y crecimiento mundial. Al mismo tiempo, la naturaleza de la competencia ha cambiado (F&D, marzo 2014).

¿Están compitiendo los países por los bienes producidos o por la mano de obra y el capital necesarios para producirlos?

## Participación en la CIV

Si bien el aumento de las exportaciones con valor agregado es resultado de una serie de factores, la participación en CIV parece desempeñar un papel importante. Tomemos, por ejemplo, los países que se especializan en la etapa de ensamblado.

Importan insumos centrales costosos, les añaden relativamente poco valor y exportan bienes cuyo valor añadido es mayoritariamente extranjero. En estos países, la relación exportaciones con valor agregado / exportación bruta, tiende a ser más baja.

Pero a pesar de que realizan labores de ensamblado de escaso valor añadido, las exportaciones generan una parte sustancial de su ingreso; es decir,

mantienen una elevada relación exportaciones con valor agregado / PIB.

## Estas son también las economías

Que han estado creciendo relativamente rápido desde mediados de década de 1990, que sugiere que se producen importantes efectos de aprendizaje y otros tipos de efecto de contagio positivo en el resto de la economía cuando el país se ancla en CIV.

Por ejemplo, las empresas de países especialistas en ensamblado pueden beneficiarse indirectamente

de la exposición a nuevas tecnologías empleadas por empresas extranjeras o de la mejora del clima empresarial asociada a la inversión extranjera (ob. cit.).

## La competitividad

Desde diciembre de 2012, cuando Shinzo Abe asumió las funciones de Primer Ministro de Japón, el yen ha retrocedido alrededor de 20% frente al euro

y al dólar, lo cual podría afectar a sus socios comerciales asiáticos de dos maneras:

- Podría significar que sus exportaciones compiten con productos japoneses mucho más baratos.
- Pero la caída del yen también podría abaratar los insumos intermedios que le compran a Japón.

Cual de los efectos predominará depende del grado de competencia directa de cada socio comercial con los productos japoneses y de la repercusión que tienen las importaciones japonesas en los productos que estos países fabrican como parte de las CIV.

*Un interrogante crítico es si el crecimiento de las cadenas internacionales de valor esta generando riqueza en los países que integran la cadena. Efectivamente, así esta ocurriendo, pero a diferentes velocidades a escala tanto nacional como internacional.*

*La mayoría de los países y todas las regiones han aumentado su contribución al producto mundial a través de la exportación.*

## Manufactura y cadena de valor internacional (II)

### Medición de competitividad, innovando

El método que utilizan normalmente los economistas para medir la competitividad de precios de un país es el cálculo del tipo de cambio efectivo real (TCER), que mide básicamente el poder adquisitivo de una moneda en comparación con una cesta de monedas de sus socios comerciales.

Sin embargo, este indicador se basa en la presunción de que los bienes transados son bienes de consumo final únicamente y que los bienes se fabrican en su totalidad en cada país.

### En un mundo con cadenas de valor

Esa presunción obviamente esta errada. En los últimos años han surgido dos enfoques que incorporan la fragmentación internacional de la producción a la medición del TCER.

*La evolución reciente del comercio internacional acarrea consecuencias macro significativas, entre otras cosas en el crecimiento económico, la competitividad de países y la transmisión de shocks. Están influyendo en el concepto de competitividad, con lo cual se hace más importante captar la dinámica de la producción internacional. Están generando ingresos a diferente velocidad dentro de países y entre ellos.*

Uno de los métodos elabora un índice que mide la competitividad en términos de las tareas realizadas para producir bienes, en lugar de los bienes mismos. Ese índice es más apropiado para medir la competitividad de los factores de producción (es decir, la mano de obra y el capital) de un país.

El otro método mide la competitividad de los bienes producidos en un país teniendo en cuenta la presencia de insumos importados en su producción. Este índice es más apropiado para medir la competitividad de los bienes despachados por un país.

### Las diferencias empíricas

Entre el TCER estándar y nuevos índices que incor-

poran operaciones de la CIV son significativas. Por ejemplo, China es menos competitiva que lo que sugeriría el cálculo del TCER, principalmente porque los nuevos indicadores captan mejor el rápido aumento de los costos de los sueldos y otros factores en China (respecto de sus socios comerciales) durante este periodo. El monto de la apreciación adicional varía si la competitividad se mide en términos de tareas o de bienes.

Las CIV trascienden la relación entre un comprador y un vendedor de bienes finales. Así, las fluctuaciones de los tipos de cambio entre los países que for-

man parte de una cadena de valor pueden resultar más importantes y más complejas de lo que revelan los indicadores estándar del TCER.

### Cadenas de suministro

Combinan el flujo de bienes, inversiones, servicios,

tecnología y personas entre países. Baldwin (2011) denomina esta maraña “comercio internacional con cadenas de suministro”. El comercio internacional con cadenas de suministro es muy diferente del comercio tradicional de bienes finales: las empresas deben establecer plantas de producción en muchos países y conectarlas, haciendo circular personal, capital y tecnología entre muchos lugares.

### Implicancias de política

Las políticas internas son una barrera más importante al comercio internacional que en el pasado. El ascenso de las CIV genera nuevas formas de contagio internacional. Tomemos en cuenta esto. ▸

# Seguridad ciudadana, una entrada integral (I)

La seguridad puede agruparse de acuerdo con nivel de análisis que adoptan (individuo, comunidad, Estado, región), las amenazas que subrayan (delito común, delincuencia organizada, guerras, hambre, pobreza) o incluso desde las respuestas de política pública que implícita o explícitamente privilegian (prevención frente a represión) (*"Informe Regional de Desarrollo Humano 2013-2014. Seguridad Ciudadana con rostro humano: diagnóstico y propuestas para América Latina"*, PNUD 2014).

## La seguridad ciudadana

Cabe referirse a la definición de seguridad que se centra en el concepto de seguridad ciudadana (SC) y su relación con conceptos de seguridad humana y desarrollo humano. La seguridad humana se define como la condición de vivir libre de temor y libre de necesidad. Es un concepto amplio que contempla un abanico de amenazas que pueden atentar contra la vida y contra el bienestar de las personas: desastres ambientales, guerras, conflictos comunitarios, inseguridad alimentaria, violencia política, amenazas a la salud y delitos.

## En comparación con la diversidad de amenazas

Que contempla la seguridad humana, la SC resulta un concepto mucho más acotado. La SC es una modalidad específica de la seguridad humana, relacionada con la seguridad personal y, más específicamente con amenazas como el delito y la violencia. La SC no debe entenderse sólo como una simple reducción de índices de delito y violencia. Debe

ser resultado de política que se oriente hacia una *estrategia integral*, que incluya mejora de calidad de vida de población, acción comunitaria para prevención del delito y violencia, una justicia accesible, ágil y eficaz, una educación que se base en valores de convivencia pacífica, en el respeto a la ley, en la tolerancia y en la construcción de cohesión social.

## La seguridad ciudadana consiste

En la protección de un *núcleo básico de derechos*, incluidos el derecho a la vida, el respeto a la integridad física y material de la persona, y su derecho a tener una vida digna.

La violencia como categoría de análisis permite subrayar claramente un conjunto de motivaciones que suelen ser excluidas cuando se piensa en la categoría de delito.

*El delito y la violencia constituyen amenazas a la vida e integridad física y patrimonial de personas. Son distintas pues no todo delito es violento (la corrupción y el fraude, por ejemplo, no están asociados a actos violentos generalmente, y el hurto se define como la "sustracción no violenta de bienes ajenos sin el consentimiento de su dueño"), ni todo acto de violencia es tipificado como delito en las leyes.*

## Mientras que el delito se asocia comúnmente

A móviles de tipo económico, la violencia se reconoce como una conducta que puede estar motivada tanto por intereses políticos e institucionales como por diversas formas de exclusión y discriminación social. Por ejemplo, la violencia de género no puede entenderse sin tomar en cuenta el conjunto de normas y conductas sociales que conducen a esta forma de violencia y que contribuyen a su invisibilización y normalización.

## Las 06 amenazas

Delito callejero; violencia y el delito callejero ejercido en contra y por los jóvenes; violencia de género;

## Seguridad ciudadana, una entrada integral (II)

corrupción; violencia ilegal; y, delincuencia organizada. Son pautas para organizar intervención.

### Tres ideas centrales

- La seguridad ciudadana y el desarrollo humano mantienen una relación de mutua retroalimentación.
- La seguridad ciudadana constituye un bien público y, como tal, su provisión es responsabilidad principal del Estado.
- La seguridad ciudadana requiere una ciudadanía activa que garantice el carácter democrático, incluyente y público de la provisión de seguridad.

### Teorías sobre SC

Se cuenta con cinco teorías de inseguridad y miedo al delito ("Los determinantes de la percepción de inseguridad frente al delito en México", Carlos J. Vilalta, BID 2012). Estas teorías son: incivilidad, victimización, vulnerabilidad física, vulnerabilidad social y redes sociales. Aunque algunas de estas teorías están parcialmente relacionadas tanto en sus mecanismos causales como en los indicadores que han sido utilizados para probarlas, todas poseen elementos distintivos.

**Problemas detectados en proyectos de intervención** (La eficacia de las políticas públicas de seguridad ciudadana en América Latina y el Caribe. Como medirla y como mejorarla, Hugo Frühling. BID Nov 2012):

- No se justifican los objetivos ni las acciones con alusión a teorías criminológicas.

- No se levanta información específica que permita focalizar la intervención en grupos determinados o áreas geográficas reducidas.
- Se definen los problemas delictivos de manera genérica.
- Las respuestas planteadas para los problemas descritos son muy similares entre sí: abundan los talleres, y las iniciativas de sensibilización.

### Los costos de la SC

Teorías sobre la seguridad y el miedo al crimen



Las estimaciones que existen para países de región dan cuenta de un mínimo de 2.5% del PBI en Costa Rica y 10.5% del PBI en Honduras, en Chile es del 3,3%.

Aunque no existen estudios, para el caso del Perú, podríamos decir que los costos totales anuales estarían entre US\$ 8 y 9 mil millones, mientras que

para regiones como la Libertad los costos totales estarían entre US\$ 400 y 500 millones anuales. El asunto es serio.

### Finalmente

La SC no es un asunto que competa sólo a ciudadanos que quebrantan la ley o a víctimas directas del delito, la violencia o el temor. Es una tarea que demanda participación y compromiso de empresarios, académicos, políticos, líderes de la sociedad civil, movimientos sociales y organizaciones de base.

En suma, la seguridad ciudadana concierne a todos los ciudadanos, pues constituye una condición para el desarrollo humano. Actuemos bien de una vez. ▸

## El pragmatismo en política y economía (I)

En el Perú desde el 2013 se evidencia un ciclo que termina, ese año el PBI aumentó en 5,3% y el 2014 debemos estar creciendo con tasa similar, estamos pues con un soft landing.

### El crecimiento se originó en los mejores

Términos de intercambio y en la liquidez internacional, que permitió generar aumentos en el ingreso de los hogares, elevando la demanda interna en sectores clave como construcción, comercio y servicios. Se logró así una retroalimentación positiva entre diferentes actividades productivas y el mercado del trabajo.

### Diversificación canasta exportad. o innov. tecnológica

Tienen efectos en horizontes mayores, deben estar en agenda del gobierno, pero su impacto cuantitativo es poco significativo en período de 2 o 3 años. Por ende, las prioridades deben ser infraestructura y logística, actividades transversales, intensivas en inversión con alto efecto en productividad.

### El único camino para cambiar esta situación

Es retomar el diálogo bajo conducción del gobierno. Una agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento debe ir más allá de la mera formulación de un conjunto de políticas, y entrar a las condiciones institucionales para su implementación. Siguen los problemas de informalidad, corrupción, y seguridad ciudadana, expresiones de debilidad institucional.

Debe haber liderazgo, confianza y un enfoque pragmático par hacer las cosas, ello falta en el país.

### Visión realista y pragmática

Cuando se toma una visión realista y pragmática De observar aquello que genera progreso y llevarlo a la práctica, los resultados en bienestar son espectaculares. Los países y regiones que respetan y valoran a los individuos y organizaciones que producen más y eficientemente, progresan.

Los que ven en la riqueza que se genera sólo un botín a arrebatarse y repartir, a la larga languidecen o retroceden.

*Cuando la sociedad se agota del conflicto o en la población cunde la frustración con la situación imperante, se necesita acentuar la mirada en consecuencias de políticas antes que en sus fundamentos ideológicos. Asumir con audacia el pragmatismo significa redibujar el entramado institucional que nos rige, incluyendo el modelo de gobernabilidad, de modo de ser más rápidos y flexibles en la reacción ante las oportunidades y amenazas que surgen en el camino.*

### Pragmatismo e ideología

La ideologización es la antítesis del pragmatismo, por lo que el desafío para nuestro país sería institucionalizar esta nueva forma de mirar los temas públicos.

En el actual escenario, temas sensibles como penetración de delincuencia y de la droga, calidad de educación, la dualidad en el mercado del trabajo, una profunda descentralización o el cuidado del medio ambiente, necesitan de enfoques pragmáticos, tecnologías modernas y gestión de punta.

Sin embargo, hay que estar consciente de que desprenderse de las ideologías lleva necesariamente a abrirse a nuevas interpretaciones de la realidad y de fenómenos socioeconómicos.

### Un camino menos sinuoso. Los 3 pasos (E&N):

**1. Para asentar el pragmatismo.** Primero es acer-

## Pragmatismo en política y economía (II)

car la política a la gente. Las opciones de blanco o negro de élites son sólo un espectáculo que no sirve al país en movimiento. Significa atender débil representatividad y escasa legitimidad que hoy tiene el sistema político. La baja identificación de población con referentes políticos principales, etc. Los resultados de encuestas son la punta del iceberg, son aspectos recurrentes a considerar.

### **2. Hay que generar un ambiente institucional que tenga capacidad de gestión que dé cuenta de ella.**

Aquí es clave una orientación a resultados, sistemas modernos de control, contrapesos efectivos y visión estratégica. El objetivo clave es lograr política social que asegure efectiva igualdad de oportunidades. Indispensable para lograr contrato social que aliente responsabilidad personal, una mejor convivencia y la confianza entre las personas.

### **3. Hay que asumir que estos desafíos no dejarán a nadie**

**indiferente.** Y que en muchos casos será difícil arribar a consensos. Por ello, junto con tener un adecuado liderazgo es clave generar un ambiente de colaboración y confianza entre el Estado, las empresas y las organizaciones de la sociedad.

Las soluciones de calidad a los nuevos temas requieren incorporar con prudencia las perspectivas y los aportes de cada uno de ellos.

### **La política consiste en organizar instituciones**

De modo de garantizar el respeto del bien común, evitando que su ámbito de acción invada el terreno

individual. Pasemos de politiquería a política. Frente a la pregunta sobre cuál es el principal obstáculo para mejorar la calidad de vida en el Perú, sólo uno de cada cuatro personas responde que faltan buenas ideas, mientras que los tres restantes expresan que habiendo buenas iniciativas no sabemos (no podemos) llevarlas a la práctica.

### **Una efectiva Reforma del Estado (RES)**

El asunto de avanzar hacia el desarrollo va más allá de buscar mejorar el mercado de bienes o simplificar per se la labor del Estado.

La RES es:

- Concebir la RES como proceso de reforma política orientado a consolidar el estado de derecho y gobernabilidad democrática, y subordinar diseños organizacionales de gestión y procesos a ese objetivo.
- Considerar que hay una relación de reciprocidad y de complementariedad, entre la

RES y fortalecimiento de sociedad civil y expansión del mercado .

### **Para avanzar en este camino**

También se necesita promover un liderazgo intermedio en el sector público, capaz de congregarse a funcionarios dispuestos a establecer una relación constructiva, crítica y activa con sus directivos.

Esto permitirá restablecer valores fundamentales del servicio civil, los que están en la base del resultado que aspiramos a lograr. La institucionalidad debería ser una fuente de ventaja competitiva. ▸

*La necesaria generación de confianzas y acuerdos amplios en el Perú, y la experiencia internacional sugiere que los acuerdos son posibles. Ahora es, por un lado, el turno de los partidos y dirigentes políticos, quienes deben comprender que esta agenda de modernización tiene altos beneficios en el tiempo. La sociedad civil organizada también debe jugar su rol.*

## Economía peruana

## PRINCIPALES INDICADORES, PERU 2014

Indicador	Medida	Año	Perú
Superficie	Kilómetros cuadrados	2012	1 285 215.6
Población estimada	Personas	2014	30 814 175
Esperanza de vida	Años de vida	2014	74.4
Crecimiento poblacional	Porcentaje	2014	1.1
Mortalidad infantil	Por 1000 nacidos vivos	2014	18.0
Nacimientos	Personas	2014	572 250
Defunciones	Personas	2014	169 379
Población electoral	Número de personas	2010	19 949 915
Desnutrición crónica (<5 años)	Porcentaje	2012	18.1
Analfabetismo	Porcentaje	2012	3.1
Analfabetismo (hombres)	Porcentaje	2012	6.2
Analfabetismo (mujeres)	Porcentaje	2012	9.3
Asistencia escolar (primaria)	Porcentaje	2012	91.6
Asistencia escolar (secundaria)	Porcentaje	2012	80.3
Población con educ. primaria (15 y mas años de edad)	Porcentaje	2012	21.9
Población con educ. sup. no universitaria (15 y mas años de edad)	Porcentaje	2012	13.8
Población con educ. sup. universitaria (15 y mas años de edad)	Porcentaje	2012	16.3
Población con educ. secundaria (15 y mas años de edad)	Porcentaje	2012	43.6
Cobertura de salud	Porcentaje	2012	61.9
Niños con anemia (< 36 meses)	Porcentaje	2012	44.5
PEA	Miles de personas	2012	16 142.1
PEA ocupada	Personas	2012	15 541 484
PEA Agricultura, pesca, minería	Personas	2010	4 042 334
PEA Manufactura	Miles de personas	2012	10.0
Ingreso prom. mensual del hogar	Nuevos soles	2012	1 141
VAB (precios constantes)	Miles de nuevos soles de 19	2012	238 836 410.0
VAB Agricultura, Caza y Silvicultura	Variación porcentual	2011	6.9
VAB Transportes y Comunicaciones	Porcentaje	2011	9.7
VAB Electricidad y agua	Porcentaje	2011	7.3
VAB Construcción	Porcentaje	2011	3.0
VAB Comercio	Variación porcentual anual	2011	8.7
VAB Otros Servicios	Porcentaje	2011	7.6
VAB Pesca	Porcentaje	2011	31.5
VAB Servicios Gubernamentales	Porcentaje	2011	5.3
Creditos Directos de la Banca Multiple	Miles de nuevos soles	2011	126 175 018.6
Depósitos de la Banca Multiple	Miles de nuevos soles	2011	124 718 733.0
Ingresos Recaudados por la SUNAT	Miles de nuevos soles	2011	64 155.2
Producción de energía eléctrica	Gigawatt hora	2012	40 985.1
Hogares c/ agua potable	Porcentaje del total de hogares	2012	82.5
Acceso a desagüe	Porcentaje del total de hogares	2012	67.3
Acceso a alumb. eléctrico	Porcentaje del total de hogares	2012	91.1
Acceso a TV Cable (hogares)	Porcentaje	2012	31.9
Acceso a telefonía fija	Porcentaje	2012	29.4
Hogares c/ Telf. móvil	Porcentaje	2012	79.7
Hogares con internet	Porcentaje respecto del total de hogares	2012	20.2
Parque automotor	Unidad	2011	1 979 865
Lineas telefónicas fijas en servicio	Unidad	2010	2 925 380
Lineas telefónicas móviles en servicio	Unidad	2010	27 099 375
Visitantes Nacionales a Museos y Centros Arqueológicos	Personas	2012	1 759 877
Visitantes Extranjeros a Museos y Centros Arqueológicos	Personas	2012	841 526
empresas de 1-10 trabajadores	Porcentaje	2012	70.9
Pobreza	Porcentaje	2012	24.8 - 26.8
Pobreza extrema	Porcentaje	2012	5.5 - 6.5
Población de 14 y más años de edad	Miles de personas	2012	21 939.86
Población económicamente activa desempleada	Miles de personas	2012	600.6
Tasa Global de Fecundidad (hijos x mujer) 1950-1955 a 2045-2050	Tasa	2014	2.3
PBI per cápita	Nuevos soles por persona	2012	17 852.69

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Principales indicadores 2014

## PROMOVIENDO INVERSIONES ASOCIADAS PARA EL DESARROLLO (PERÚ)

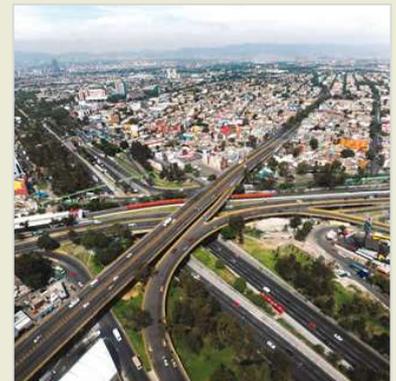
El Instituto de Economía y Empresa (IEE) presenta una propuesta al mercado de inversiones privado y público nacional e internacional:

1. Presentación y desarrollo del marco normativo de promoción de inversiones regionales (Ley 28059, D.S. 014-2004-PCM; D.L. 1012, D.L. 29830, Ley 30056, D.S. 005-2014-EF). Mecanismos para optimizar su aplicación.
2. Identificación de oportunidades de inversión (APP con y sin cofinanciamiento y OXI), dentro del ciclo de proyectos de inversión en la zona de interés potencial.
3. Articulación de grupos empresariales con gobiernos subnacionales, a través de reuniones formales de trabajo.
4. Convergencia de intereses y compromisos de inversiones para el desarrollo.
5. Elaboración de proyectos y estructuración integral de propuestas para viabilizarlas.
6. Acompañamiento hasta iniciativa en marcha.

Puede solicitarse una visita, cita y/o propuestas a:

institutoeconomia@iee.edu.pe; institutoeconomia@yahoo.com;

# 874422; 996074455; rpc 966709177; y/o nextel 602\*1555.



## Evento académico

### 1. Gestión pública para el desarrollo, 4ta versión

El IEE ha programado el inicio del 4to Diplomado en "Gestión para el desarrollo", modalidad virtual, que se iniciará el 01 de mayo del 2014. El objetivo es mostrar de manera compacta, solvente e integral, aspectos conceptuales y prácticos para una gestión pública orientada al desarrollo, con un servicio eficiente y eficaz al servicio del ciudadano. El perfil del egresado será gerencial con enfoque de desarrollo, con comprensión y aplicación de conceptos, herramientas y técnicas para toma de decisiones adecuadas. Otros diplomados ver [www.iee.edu.pe](http://www.iee.edu.pe).

Informes en [institutoeconomia@iee.edu.pe](mailto:institutoeconomia@iee.edu.pe), #874422 - \*619230 - 996074455 / 945122230 / rpc 966709177 / 602 \*1555, y en [www.iee.edu.pe](http://www.iee.edu.pe)





INSTITUTO DE ECONOMÍA Y EMPRESA S.A.C.

www.iee.edu.pe

-Desarrollo de competencias Gerenciales-

*Educación Ejecutiva. Convenio UNT-IEE, Resolución de C.U. N° 0012-2012/UNT*

Diplomado gerencial no presencial

**"EVALUACION ECONOMICA DE PROYECTOS. APLICACIÓN A TRANSPORTE"**

- Objetivo: Brindar a participantes una presentación integral y compacta sobre aspectos clave de la gestión en la temática, que permita comprender y aplicar óptimamente el enfoque, conceptos e instrumentos.
- Dirigido a: profesionales que deseen fortalecerse en el tema a nivel directivo y gerencial.
- Temario: a continuación sólo el 1er módulo, los tres siguientes se muestran en la presentación en [www.iee.edu.pe](http://www.iee.edu.pe)

MÓDULO 01: ASPECTOS FUNDAMENTALES EN EVALUACION DE PROYECTOS

- ◆ Los 09 principios económicos y 12 lecciones aprendidas en evaluación de proyectos. ACB, "con" y "sin" proyecto, etc.
- ◆ Tipologías de proyectos. La finalidad del estudio (rentabilidad del proyecto y del inversionista, y capacidad de pago), y objeto de la inversión (creación de nuevo negocio y proyecto de modernización-outsourcing, ampliación, abandono, internalización, reemplazo).
- ◆ Estudios de viabilidad. Técnica, legal, económica, de gestión, política y ambiental.
- ◆ Etapas de un proyecto. Proceso del estudio de un proyecto: "formulación", "preparación", y "evaluación".
- ◆ Construcción de flujos de caja. Estructura general. Financiamiento del proyecto con deuda (rentabilidad del inversionista). Evaluación de empresa en marcha: evaluación de proyectos de desinversión, y decisiones de alquilar o comprar.
- ◆ Rentabilidad del proyecto, rentabilidad del inversionista y capacidad de pago.
- ◆ Adopción de decisiones. Criterios de decisión sin y con incertidumbre .
- ◆ Externalidades ambientales: Ruido, contaminación del aire (agua, suelo y paisaje), y cambio climático.

Facilitador: Francisco Huerta Benites ([www.iee.edu.pe](http://www.iee.edu.pe)).

Duración y fecha de inicio.

Se aplicarán 04 módulos, se inicia el 01 de mayo y concluye el 31 de agosto (04 meses).

**Mayor información**

[institutoeconomia@iee.edu.pe](mailto:institutoeconomia@iee.edu.pe), [ggeneral@iee.edu.pe](mailto:ggeneral@iee.edu.pe); #874422 - \*619230 - 996074455 / 945122230 / rpc 966709177 / 602 \*1555. Véase el detalle de la presentación en [www.iee.edu.pe](http://www.iee.edu.pe).

**Oficinas del IEE.**

- Lima. Residencial Los Rosales 7851, Of. 102 – Surco. 996074455
- Trujillo. Las Pomarrosas 329-333, Urb. El Golf - DVLH. (044) 280932
- Oficinas de enlace en otras regiones del país.