Volumen 01 N0 3

Período de Publicación
01.01.06 - 15.01.06

Instituto de Economía y Empresa s.a.c.

A - Z

Mercado, Estado y desarrollo. Hagamos bien las cosas

Contenido:

Mercado, Estado y desarrollo	1
Diseñar el futuro. Creatividad	2
Equidad contra la pobreza	2
La calidad de la educación	3
El clima de inversión	3
El IEE.	4
Reforma política. Qué hacemos	4

En el debate actual por acceder a gobernar el Perú, existe una alarmante incomprensión de reales beneficios de una "economía de mercado"(EM). Decimos esto porque no hay alternativa mejor para avanzar al desarrollo peruano. Lo esencial de una EM es:

A) Uso preferente del mercado para asignar recursos, dado que las personas (productor, consumidor), responden a incentivos que enfrentan.

B) Rol subsidiario del gobierno. Los gobiernos deben canalizar sus esfuerzos hacia a aquellas tareas que el mercado no puede resolver

En la lógica de la EM, una labor primordial de políticas públicas consiste en reproducir la estructura de incentivos de esquema de competencia, esto es relevante incluso para áreas como educación y salud. En este contexto, a los que participan en producción de dichos servicios se les debe premiar cuando consiguen buenos resultados, y cuando ello no ocurre sus ingresos se verían afectados, igual como sucede a un trabajador en empresa privada. El papel de incentivos es clave en una EM. Por ejemplo, no es indiferente al resultado que registre una escuela en materia de desempeño de sus estudiantes, el que exista o no una estructura de incentivos que vincule, en algún grado, la situación de ingresos de los profesores con éxito académico de sus estudiantes.

Además, una EM se sustenta en los principios de libertad, responsabilidad, solidaridad, competencia, e individualismo.

Podemos sostener, con un mínimo de seriedad, que en el Perú se ha aplicado una real EM?. El Estado ha promovido bien los mercados?, ha promovido la equidad?. La respuesta en un claro NO!.

Algunas veces escuchamos decir que en una EM se da la "ley de la selva", el "grande se come al chico". Ello puede suceder cuando el Estado no cumple bien con su rol, pues la EM no se desarrolla en el vacío sino con reglas claras y estables , es decir en un marco institucional apropiado (leyes, normas; que éstas se cumplan; y un marco informal de valores, cultura), y quién debe dar las reglas?, pues el Estado!, de acuerdo al contrato social vigente o deseable.

Cuando el mercado no funciona bien es porque las instituciones de mercado (creadoras, reguladoras, estabilizadoras, y, legitimadoras de mercados), no funcionan bien o no existen. Primero definir objetivos de desarrollo y luego lo demás

La ley de la selva

Ha sido promovida por el Estado: los consumidores somos víctimas de su voracidad en su afán de recaudar fondos (y aplicarlos mal); por tipo de justicia que recibimos; no ha regulado bien los servicios; es un obstáculo para el desarrollo empresarial, y ha generado rentismo. El punto central no es menos Estado per se, sino el que tenemos no sólo no suma sino resta, queremos un Estado que multiplique, que haga bien su rol subsidiario, y no esquemas extraviados como vemos en algunas propuestas poco o nada consistentes. Alguien responsable se puede oponer a esto?, hay que ser otario, ignaro o cínico para sostener lo contrario.

> Las instituciones (I) son principal determinante del crecimiento, ya que aportan las restricciones o incentivos para las decisiones descentralizadas. Las I deben ser una nueva fuente de ventaja competitiva

Más sobre el mercado

Debemos persuadirnos que el mercado, con sus limitaciones, es el mejor mecanismo que conocemos para asignar recursos y promover el crecimiento. La experiencia y teoría lo han demostrado de manera fehaciente: las decisiones individuales de empresarios, trabajadores y consumidores, motivados por su interés personal y mezquino, terminan conduciendo a un mayor bienestar para sociedad en conjunto, como sostiene W. Baumol: "La presión por utilidades y la innovación que impone una EM es la máquina más eficiente conocida por el hombre para promover el crecimiento". Esto no es ideología!, es evidencia, es sentido común estructurado!; Chi na, los ex-países socialistas de europa central y del este, y repúblicas de la ex-unión soviética, han decidido por voluntad propia construir una economía de mercado.

Crecimiento económico y mercado

Ahora se sabe bien que el crecimiento depende esencialmente de la configuración de entornos favorables al desarrollo de la actividad productiva. Es claro que el crecimiento de largo plazo está asociado al aumento de la contratación de factores productivos: empleo, capital físico y capital humano ("transpiración"), y al aumento de productividad en su uso ("inspiración"). Las políticas económicas e instituciones tienen un papel central en el crecimiento, pues afectan las condiciones para contratar y capacitar trabajadores, para ampliar el stock de capital (físico y humano), y para buscar maneras de hacer las cosas en forma más eficiente, contribuyendo así a lograr mejoras sostenidas en la productividad total de factores. Es inadecuado poner más énfasis en distribución del ingreso o en el crecimiento, pueden ir de la mano, si tenemos una vigorosa economía de mercado, y un Estado eficiente y eficaz.

Diseñar el futuro, sombreros, y creatividad

Como señala E. de Bono, en el mundo occidental consideramos mejoras a la resolución de problemas, en cambio, los japoneses no sólo corrigen cosas que están mal, sino que también consideran aquellas que están bien para mejorarlas.

Hoy vemos en el mundo de los negocios que 03 elementos se están convirtiendo en commodities: competencia, información y tecnología de punta; la clave es cómo tomamos esos elementos para convertirlos en valor. Los puntocom que quiebran, no fracasan por falta de tecnología sino porque la idea comercial no resultó buena.

Problemas y creatividad

El método tradicional de solución de problemas es el análisis: averiguar la causa y solucionar el problema. Usualmente no se resuelve con más análisis, sino que en muchos casos también hace falta el diseño. La imaginación creativa puede ayudarnos a predecir el futuro, indicando posibilidades.

La relación entre inteligencia y pensamiento es potencial, similar a la existe ente entre potencia de un auto y la habilidad del conductor. El grupo de los 03 (Sócrates, Platón y Aristóteles) fue responsable de nuestro actual pensamiento. Otro pensamiento que se convirtió en el software básico del pensamiento occidental está relacionado con la identificación de situaciones estándar y cuando la hemos identificado sabemos qué hacer con una respuesta estándar. Esta es la base del 100% de nuestra educación y 90% de nuestro comportamiento. En cambio, el pensamiento creativo se ocupa de lo que puede ser, no de lo que es, en esto estamos en déficit.

Los sombreros e inteligencia

Las facetas de la inteligencia se puede plantear en términos de color de sombreros: blanco, rojo, negro, amarillo, verde, y azul. Cuando usamos los seis sombreros tenemos más poder, porque todos utilizan su pensamiento e inteligencia en la misma dirección y no discuten

Ideas y creatividad

Podemos tener una idea no muy interesante y después ir a un concepto a partir del cual encontrar una idea que tenga valor. El movimiento es la disposición a movernos hacia delante.

Cómo hacemos para tener un punto de partida sin elegirlo?. Una forma es buscar una palabra al azar y

> A pesar de gran inversión en industria software para PCs, no se hizo esfuerzo en uno para la mente humana. Usamos el mismo desde hace 2,400 años.

evitar así los mecanismos rutinarios del cerebro. La preferencia de patrones desde la periferia es distinta de la que tenemos desde el centro. Muchas personas creen que la creatividad es sólo brainstorming. También se piensa que es sólo una tarea de grupo. Sin embargo todo esto puede ser utilizado por una persona sola. Estudios muestran que la gente creativa produce más sola. A pesar del gran énfasis que se pone actualmente en la creatividad dentro de las empresas, ya no se duda de que sea una ventaja competitiva, sin embargo en muchos casos llevar estas técnicas a la práctica no resulta sencillo. Estar a favor de la creatividad no alcanza. La tarea de todos es tarea de nadie. Es importante que se nombre a un campeón del proceso, persona que sin ser la más creativa o brillante, actúe como nexo de las buenas ideas dentro de la organización.

Equidad contra la pobreza. Pasemos al círculo virtuoso

En Perú (Enaho 04), la pobreza alcanza al 52% de población, y extrema pobreza al 19%. En regiones (excluye Lima) dichos porcentajes son 58% y 26%; más aún en la zona rural (28% de población), los porcentajes son 43% y 40%, respectivamente.

Se establece (Enaho 04) que la distribución del ingreso, medido por el coeficiente de Gini está en 52.5 (0 significa que todos tienen el mismo ingreso per cápita, y 100 que todo el ingreso va a la persona más rica), e indica que el decil más pobre gasta el 1.7% del total, mientras que el decil más rico gasta el 50%. La pobreza está extendida, y la desigualdad es bastante alta.

Equidad contra la pobreza

Equidad se refiere a igualdad de oportunidades, para acceder a factores que haga posible que la gente pueda generar cierto ingreso y acceder a cierto nivel de bienestar. La inequidad de ingresos no es sólo aceptable sino también deseable por los incentivos que proporciona, lo que no es aceptable es la desigualdad derivada por la falta de oportunidades y la discriminación.

Las diferencias no son sólo moralmente inaceptables, también obstaculizan el crecimiento económico y reducción de pobreza (Equity and Development, WDR-2006, Banco Mundial). Una mayor equidad promueve una mayor prosperidad, por que la fal

ta de oportunidades inhibe la iniciativa, y quita a la sociedad el talento y esfuerzo de sus miembros, y, porque las sociedades más equitativas tienden a tener pactos políticos donde la mayoría participan directa e indirectamente en la toma de decisiones.

Países	C. Gini
Perú	52.5
Chile	55.0
USA	40.0
Italia	36.0

Reformas para la equidad

1. Reducir desigualdad en acceso a activos productivos: educación de buena calidad; acceso equitativo a la tierra; derechos de propiedad; infraestructura.

2. Mejorar el funcionamiento de las instituciones de mercado: profundización mercado financiero y de productos; mercado laboral equilibrado; macroeconomía estable.

3. Estado debe fortalecer capacidad distributiva: aumentar la carga tributaria y en mediano plazo que tributos sean más progresivos (renta personal y propiedad); y, mejorar la progresividad en el gasto público (revisar subsidios, etc).

Como la implementación de estrategias basadas en activos necesita tiempo, considerar eficientes programas de transferencias en efectivos condicionadas. Para avanzar en dirección deseable, se requerirá una acción social y liderazgo político decisivo, con instituciones integradoras e inclusivas

La calidad de la educación. Hemos empeorado

Cifras recientes para Perú (Oct 05), indican que de cada 100 adolescentes 30 no tienen posibilidades de estudiar la secundaria; de cada 100 que estudian secundaria 20 no logran concluirla. En la educación inicial, 7 de cada 100 no tienen acceso a esta educación básica. Como si esto no fuera poco, los % que logran los aprendizajes esperados son en extremo bajos, por ejemplo, sólo el 10% de los estudiantes de 2do de primaria logran el aprendizaje esperado en matemáticas (ver cuadro).

Calidad de la educación

Medida en función de las aptitudes matemáticas y científicas, puede atribuirse a factores como entorno familiar, salud y escolaridad. La investigaciones evidencian que la forma óptima de lograr una mejora es fortaleciendo las escuelas. Un nivel educativo más alto puede contribuir al aumento de tasa de innovación, invención y productividad, al facilitar adopción de procedimientos nuevos y más eficaces en empresas, y acelerará adopción de nuevas tecnologías.

La calidad de enseñanza está directamente relacionada con productividad y capacidad de generación de ingresos. La escolaridad fomenta el capital humano, pero si no se tiene en cuenta la calidad corre el riesgo de no ser más que una mejora cuantitativa. Mientras más rápidas sean las reformas escolares, mayores serán los aumentos en el PBI.

Un mayor gasto, no tendrá resultados significativos, si no se examina en detalle la utilización de recursos. Una sucesión de buenos profesores puede borrar el déficit atribuible a mala preparación escolar. El talento pedagógico no guarda estrecha relación con formación profesional o años de servicio. El régimen laboral no premia a mejores maestros. Es más probable que mejore la calidad seleccionando y reteniendo a los más capaces, que readiestrando a docentes existentes.

Reforma educativa

El enfoque más factible es enfatizar en mecanismos de incentivos. Ofreciendo a maestros contratos nuevos, estableciendo nuevo régimen de remuneración. Que padres puedan seleccionar centro de enseñanza de hijos. Premiando a mejores escuelas. Y, que políticas y programas, sean objeto de evaluaciones que se centran en rendimiento o resultados no en insumos.

Grado	Comprensión textos	Comprensi matemática
2do prima	15%	10%
6to prima	12%	8%
3ro secun	15%	6%
5to secun	9%	3%

Déficit de Oferta o de demanda educativa? Diferenciar!

La escasez de un producto se debe a fallas de demanda o de oferta. El costo es una razón de que la **demanda** de educación sea baja pues las familias pobres tienen que satisfacer en primer lugar sus necesidades esenciales (comida y techo). También es posible que no haya demanda debido a los costos de oportunidad de educación de hijos. También afecta a demanda el valor que se percibe de ésta. O que desconozcan oportunidades que hay, sobre todo si no han sido educados. Puede haber fallas de **oferta,** cuando el gobierno carezca de recursos suficientes para prestar servicios de educación y/o que sea administrativamente incapaz de encauzar recursos hacia las escuelas que los necesitan. Es clave la diferencia para diseño de políticas.

El clima de inversión. Favoreciendo el crecimiento y empleo

Una de las nuevas corrientes en economía, es estudiar el crecimiento desde el punto de vista microeconómico (Towards a Microeconomics of Growth, LSE, 2003). El estudio del clima de inversión (CI) y de factores que crean empresas prósperas y empleos, permiten examinar la dinámica del desarrollo y reducción de la pobreza desde un nueva perspectiva.

Clima de inversión y evidencia empírica

El CI es el conjunto de factores específicos de un lugar que configuran las oportunidades e incentivos de las empresas para realizar inversiones productivas. Reciente data micro (encuesta del Banco Mundial-BM- sobre CI y proyecto doing business), revela que empresas evalúan el conjunto de políticas y acciones del gobierno, teniendo en cuenta:

A. **Riesgos**. Incertidumbre acerca de la política económica e inestabilidad macro, arbitrariedad en reglamentación y deficiencias en derechos de propiedad.

B. **Costos.** Onerosa carga de una reglamentación obsoleta y mal diseñada; déficit de infraestructura, delincuencia, corrupción; y, deficiencias en hacer cumplir los contratos, pueden representar más del 25% de ventas o más del triple de cargas impositivas. El BM, por ejemplo, estima que el costo de la delincuencia, supera el 10% de ventas en Armenia y Perú.

C. **Barreras a competencia**. Las presiones competitivas impulsan a las empresas a innovar, aumentar su productividad (y compartirla con consumidores y trabajadores). Una barrera a la competencia que favorece a una empresa niega oportunidades a otras

En el Perú se realiza 10 procedimientos, y demora 102 días, para poner en marcha una empresa (BM)

Agenda de CI para Perú

Sin duda que las pequeñas empresas e informales, suelen ser las más afectadas por restricciones al CI. La base de datos doing business (da información sobre costos oficiales del cumplimiento reglamentario), y las encuestas sobre CI (captan cómo se lleva a la práctica la reglamentación y costos efectivos que pagan empresas), pueden ayudar al gobierno a identificar prioridades de reforma y hacer seguimiento de avances. Sin embargo será necesario un esfuerzo adicional de investigación en recopilación de información por parte del INEI, BCRP, etc. Por ejemplo, hacer seguimiento de esta data y vincularlos con datos censales, permitiría comprender mejor a las empresas y al crecimiento.

Equilibrar el CI de empresas, con otros objetivos sociales es uno de los principales desafíos del gobierno.

El doing business 2006

En una muestra de 155 países, Nueva Zelanda es la economía más expedita para hacer negocios en el mundo, Singapur ocupa el 2do lugar, Estados Unidos el 3er lugar, y el Perú ocupa el lugar 71. En trámite de licencias estamos en lugar 97, en apertura de empresas en lugar 106, en cumplimiento de contratos en 114, y, en pago de impuestos en el 133. Estamos pues mal.

Instituto de Economía y Empresa s.a.c.

("Consultoría en Negocios y Desarrollo")

Dirección
Pomarrosas 329-333 Urb. el Golf - Trujillo
Arias Araguez 1347, Residencial Río Sur, Lima

Telefax : 044- 280932 – Trujillo
Teléfono : 01- 4259148 - Lima
Celular : 01- 99730622
Correo: institutoeconomia@yahoo.com,
fhuertabenites@gmail.com

www.iee.edu.pe

A-Z

Director : Francisco Huerta Benites

Reforma política. Qué hacemos?

.Una democracia se institucionaliza si el pueblo, líderes y autoridades valoran las instituciones como parte de su vidas, se someten a sus normas y procedimientos, comparten los principios de la comunidad política, creen que el sistema es legítimo, respetan las discrepancias, tienen una visión común del interés público, superan las diferencias vía acuerdos, y contribuyen al logro de los objetivos colectivos. Aquí las instituciones políticas son sólidas, coherente, estables y honestas, los partidos están bien organizados, la justicia es independiente, los órganos de control cumplen sus tareas y la burocracia es competente. Un gobierno con un bajo nivel de institucionalización, no sólo es débil sino también es malo. Dónde está el Perú en institucionalización?

Instituciones políticas clave

Para que democracia funcione, entre otros, son clave: presidencia de la república, el congreso, el sistema fiscal y los partidos político (PPs)

Los partidos políticos

Es la más importante institución política, su responsabilidad, entre otras, está la definición del ordenamiento constitucional y legal del Estado, selección de candidatos para gobierno, además de que recogen y expresan las preocupaciones de sus ciudadanos y de grupos de interés, forman y capacitan a sus afiliados, vigilan los actos de gobierno, impulsan rectificaciones y encabezan la oposición

Los PPs no han recibido la atención que corresponde a las altas responsabilidades que tienen en sus manos, en gran parte por sus evidentes limitaciones (anteponen sus intereses y de sus líderes al interés del país, no son organizaciones transparentes, restringen participación de afiliados a decisiones, funcionan como organizaciones electorales, son afectadas por sectarismo, sus seguidores y votantes son transitorios, padecen de fragmentación extrema, están infectados por la corrupción, viven en luchas intestinas, son desbordados por el poder de sus caudillos, hay poca disciplina en sus dirigentes).

Pero a pesar de ello la ciencia política hasta ahora no ha concebido un ente que pueda suplirlos (W. Churchil: los partidos son la peor forma de organización de participación política, con excepción de todo lo demás). No es bueno para democracia que su institución más importante sea la más desacreditada ante los ojos de la opinión pública. Es necesario que los mejores y más honrados ciudadanos ingresen a los PPs, y no miren a la política como algo distante y nocivo.

El Congreso

Mientras el ejecutivo usualmente cuenta con tecnocracias y consultorías ad hoc, el congreso sigue siendo lo que fue cuando se constituyeron las repúblicas democráticas en primeras décadas del sigo XIX: un número determinados de congresistas que son "asesorados" por funcionarios de ocasión (activistas en lugar de especialistas, amigos y parientes), reclutados por sus lealtades y no por sus méritos. Esta debilidad profesional y técnica del congreso limita severamente su capacidad de conducción idónea del Estado (no hay B/C en dación de leyes, debates no técnicos, debates ideológicos) y su interlocución con el ejecutivo.

Reforma política

A menudo lo más simple es tomar ciertas medidas económicas, es distinto cuando se trata de construir instituciones. Frecuentemente el principal y más grande obstáculo que debe enfrentar una reforma política, se halla en quienes deben aprobarla y ejecutarla, pues ven afectados sus intereses. Una muestra de su conducta utilitaria, es el hecho de que los partidos apoyan determinadas reformas cuando son minoría, pero se oponen cuando son mayoría, y viceversa.

La democracia seguirá enfrentando dificultades, pues en nuestro país hay un número elevado de ciudadanos que carecen de virtudes cívicas. Promover programas para construir ciudadanía.

- La principal reforma en PPs, es que se contribuya a conformación de un sistema de partidos simplificado, representativo y competente. Esta reforma es el motor que pondrá en movimiento los demás eslabones del engranaje político.

- En el congreso, debe establecerse SIG y asesorías en diversa materias, en particular en economía.

- Son necesarias disposiciones que contribuyan a preservar la estabilidad de los altos funcionarios del Estado, por razones de economía y política.

- La reelección presidencial y de otros, debería limitarse a lo más a un período. Los líderes deben formas líderes no seguidores .

- En el sistema de justicia (PJ, CNM, TC, PNP) las falencias se hallan al final, en las inconvenientes conductas de los PPs y dirigentes.

- Tener cuidado en empleo de consultas populares, como referéndums, pues se puede desnaturalizarlo y privarle de significado político..

En el Perú, así como en demás países de ALC, se han ensayado todas las reformas políticas, con obvio fracaso, a excepción de una: cambio del sistema presidencialista por uno parlamentario. Habría que considerar su relevancia en la discusión pública, más allá del debate académico, a la luz de los fracasos en el Perú.