



INSTITUTO DE ECONOMÍA Y EMPRESA

www.iee.edu.pe

1

ARTÍCULOS ¹

n° 6

:: INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO² ::

Francisco Huerta Benites

institutoeconomia@iee.edu.pe

Trujillo-Perú, diciembre 2012

¹ Es un artículo del Instituto de Economía y Empresa (IEE), y que trata de temas diversos de economía, desarrollo y negocios

² Publicado en Diario impreso y en su Suplemento "Emprendedores" (Ed. 190, pág. 2, diciembre 2012), y es distribuido en la región La Libertad.

COLUMNISTAS



FRANCISCO HUERTA BENITES
Director del Instituto
de Economía y Empresa (IEE)

Innovación para el desarrollo

El sector Servicios adquiere cada vez mayor protagonismo a nivel mundial, de acuerdo con la Organización Mundial del Comercio (OMC), genera cerca de dos tercios del PIB en países avanzados, mientras que en las naciones en desarrollo llega al 50%. En Chile, por ejemplo, el rubro representa cerca del 70% del PIB y absorbe el 75% de la fuerza laboral, en nuestro país las cifras son menores.

En este escenario, los servicios representan un desafío, tanto a nivel regional como nacional, en cuanto a que se deben superar las barreras de innovación para lograr un

desarrollo competitivo. El problema pasa por falta de políticas públicas que prioricen y apoyen la innovación como fomento de la competitividad dentro de las naciones y de la región sudamericana en general, además de la falta de conocimientos por parte de la clase empresarial acerca de los resultados que podrían obtener al abordar de manera estratégica la innovación.

Cuando se genera un portafolio de proyectos de innovación, hay que partir por identificar desafíos, no ideas. Un error muy común es entregar a estas últimas una probabilidad de éxito superior a la real, en un mecanismo cognitivo orientado a validarlas, lo que (según estadísticas) produce un 75% de los fracasos que se dan al inicio de un plan de innovación corporativo.

En cambio, cuando comienzan

los desafíos, se empieza a focalizar la innovación en un problema por resolver a corto tiempo.

El Estado está cumpliendo un rol subsidiario al impulsar el emprendimiento, a través de diversos programas; sin embargo, es necesario crear los espacios en los cuales sea la misma sociedad civil la que se organice para que el emprendimiento se transforme y convierta en un valor transversal.

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, los dos factores más importantes para la disminución de la pobreza y del acercamiento de las brechas so-

ciales son el emprendimiento y en especial la educación.

Hoy se ha logrado posicionar la educación; sin embargo, falta que sea la misma sociedad civil la que se preocupe por el desarrollo, y haya mejores emprendedores para el Perú.

Los dos factores más importantes para la disminución de la pobreza son el emprendimiento y la educación.