



INSTITUTO DE ECONOMÍA Y EMPRESA

www.iee.edu.pe

1

ARTÍCULOS <sup>1</sup>  
n° 14

---

## **∴ CONCENTRACIÓN BANCARIA Y COMPETENCIA<sup>2</sup> ∴**

**Francisco Huerta Benites**  
institutoeconomia@iee.edu.pe

**Trujillo-Perú, marzo 2014**

---

<sup>1</sup> Es un artículo del Instituto de Economía y Empresa (IEE), y que trata de temas diversos de economía, desarrollo y negocios

<sup>2</sup> Publicado en Diario impreso y en su Suplemento "Emprendedores" (Ed. 255, pág. 4, marzo 2014), y es distribuido en la región La Libertad.

## **CONCENTRACIÓN BANCARIA Y COMPETENCIA**

En los últimos 15 años y de manera recurrente la temática de la concentración bancaria ha estado en el centro del debate político y económico en el Perú y otros países. Las oleadas de fusiones y adquisiciones y efectos potenciales sobre la competencia y estabilidad financiera han ocupado un espacio importante en la prensa, reguladores y academia.

2

Actualmente, la literatura no es concluyente respecto a la relación entre concentración y generación de utilidades netas. La principal conclusión expuesta que la estructura y la consecuente conducta de los bancos afectan a la economía de una manera compleja que extracción de rentas.

Ello refuerza la responsabilidad de generar más y mejores políticas regulatorias que sean capaces de incentivar un comportamiento eficiente sin restringir el campo de acción (C. AlarconyF. Ormazabal, SBIF-STE14, Chile, dic.2013).

Al existir un monopolio en el sistema bancario, (SB) el banco cobrara mayores intereses a sus colocaciones y pagara menores intereses por sus captaciones y obligaciones, extrayendo así una renta extraordinaria del mercado.

Producto de la distorsión generada por el aumento de precio de las colocaciones, se generara un sesgo hacia proyectos más riesgosos con mayores rentas esperadas.

Un banco perteneciente a un mercado más concentrado se compromete mayormente a generar una acabado de análisis de su cartera crediticia, vía realización de un screening (estrategia para combatir la selección adversa, una de potenciales complicaciones en toma de decisiones en casos de información asimétricas), aun al costo que esta actividad implica, incluso se sostiene de que en este tipo de mercado habría mayor búsqueda de proyectos emprendedores.

Se muestran que para aquellas firmas pequeñas, nuevas y con limitada historia crediticia, la concentración en el sistema bancario les permite un mayor acceso a los créditos a una mejor tasa. →