



INSTITUTO DE ECONOMÍA Y EMPRESA

www.iee.edu.pe

1

SERIE ARTÍCULO¹
n° 12

∴ LA ECONOMÍA, EL ECONOMISTA Y LA SOCIEDAD ∴

Francisco Huerta Benites²
institutoeconomia@iee.edu.pe

Trujillo-Perú, abril 2016



Premio PODER
al think tank
de regiones 2014
INSTITUTO DE ECONOMÍA
Y EMPRESA

¹ Es un artículo del Instituto de Economía y Empresa (IEE), es una serie que trata de temas diversos de economía, desarrollo y negocios. Usualmente son escritos debido a la importancia coyuntural y estructural del tema, y/o a solicitud de publicaciones impresas de diversas instituciones del país. Los números anteriores se pueden hallar en www.iee.edu.pe. También puede leer la serie de "AZ" (111 ediciones) y la serie de "temas de desarrollo" que se ubican en la misma dirección.

² El autor es director, consultor e investigador del IEE. Actualmente, consultor económico de empresa minera corporativa; en desarrollo de negocios a la Sociedad Minera RLS; y, en planeamiento financiero a empresa de alimentos. Es a la vez docente principal en la UPN ("microeconomía avanzada" y "economía monetaria").

LA ECONOMÍA Y EL ECONOMISTA. A PROPÓSITO DEL 08 DE ABRIL³

En toda sociedad todos los agentes económicos toman decisiones para asignar recursos. La economía estudia tales decisiones al contribuir a explicar y luego predecir *el comportamiento humano (C.H.)*. Y lo hace a través de los principios de optimización (C/B, racionalidad), equilibrio (todos optimizan) y empirismo (evidencia). Seguir reglas de buena economía es relevante para cualquier país.

2

La ciencia económica ha estado mejorando

Este proceso de comprensión y predicción del C.H. ha estado evolucionando positivamente. Actualmente, al estudiar (y aplicar) economía además de los avances en la teoría estándar⁴, se abordan aspectos estructurados de incertidumbre, economía del comportamiento, método experimental, teoría de juegos, e información asimétrica.

Es conocido que economía de la información y de incentivos es un campo relativamente nuevo, con importantes estudios sobre el C.H. También se registran varios trabajos recientes (BID, BM, Us) que aplican la economía del comportamiento y el método experimental⁵, mejorando soluciones para sectores salud, educación y otros. Igualmente, aplicando teoría de juegos demostramos que, por ejemplo, no es adecuado entregar todos los fondos a los pensionistas cuando se jubilan⁶ (procrastinación, otros). El campo de aplicación de la economía en macroeconomía, microeconomía y finanzas, es pues bien amplio y crece con el tiempo⁷.

Economía y modelo económico

En las elecciones actuales algunos candidatos, por ejemplo, señalan que no ha funcionado el “modelo económico”^{8,9} y por ende debe ser cambiado. En realidad a

³ El 08 de abril es el “*Día del Economista*”.

⁴ Como en mercados de activos; en subastas; en tecnología de información, y, en regulación de mercados.

⁵ Véase por ejemplo: “No margin, no mission? A field experiment on incentives for public service delivery”; “Does Changing Behavioral Intentions Engender Behavior Change? A Meta-Analysis of the Experimental Evidence”; “Behavioral Economics Guidelines with Applications for Health Interventions”; y, “Behavioral Design: A New Approach To Development Policy”.

⁶ El SPP (AFP, otros) debe ser claramente reformado, más allá de un tema de liquidez debe orientarse a un mejor balance de riesgo, rentabilidad y liquidez entre involucrados, y ciertamente ir hacia una (clara) mayor competencia. Lo que es más, la reforma debe ser a todo el sistema de pensiones, incluyendo el sistema público (sistema nacional y pensión 65).

⁷ Sin embargo, es de mencionar cierta discusión a nivel académico con implicancias de política, en el sentido de cómo la economía puede contribuir a mejorar el marco institucional, en donde se evidencian fuertes carencias del mismo. Por ejemplo, si partimos de que todo lo demás está bien, o partimos de que todo lo demás (casi) no funciona. La teoría y evidencia es lo relevante.

⁸ Modelo económico es una construcción lógica que simplifica la realidad y que es evaluados no por el realismo de sus supuestos, sino por su capacidad para explicar y predecir el comportamiento humano.

⁹ Incluso hay algunos, los menos, que van más lejos y cuestionan al sistema económico, sin entender bien al mismo y los pilares en los que se sustenta, y contrastar, al menos, con las demandas ciudadanas.

nuestro juicio, son afirmaciones equivocadas y (quizás) desaprensivas, creemos que hay una evidente confusión entre “fallas del Estado” y “fallas del mercado”.

Las *fallas de mercado* están bien establecidas en la teoría económica, y se explicita la forma de intervención para atenuarlas o remediarlas, pero ¿cómo corregimos las fallas del Estado? Aquellas personas piensan, quizás inconscientemente, de que el Estado está por encima del bien o del mal, y pretenden intervenir en función a un (no bien fundamentado) “interés general”. La ideología es positiva (por otras razones), pero ideologizar la discusión relevante es interesado y equivocado.

Más economía no menos

Debemos reforzar la economía de mercado¹⁰, que es la mejor forma de hacer crecer el PBI y generar empleo. La Eep¹¹ es 0,5 en el largo plazo, pero se acerca a 1 cuando la economía crece y alrededor de un tercio cuando decrece; la Epp ha disminuido; y, la brecha actual del producto es negativa en poco menos de 1, 5 puntos porcentuales¹².

Pero no es suficiente un *mercado vigoroso*, debemos tener un *Estado fuerte* (creación y preservación del valor público) y construir una *democracia real* (balance de poderes, alternancia de poderes, transparencia efectiva)¹³. Esta incluye partidos políticos (PP) que deberían interpretar bien lo que la población demanda, procesar ello y canalizar a los que han sido elegidos para el gobierno (y otras instancias). El Perú necesita PP programáticos¹⁴¹⁵, no clientelistas¹⁶.

Ya pasó la etapa del “crecimiento fácil” (¿se asignaron bien los recursos?), ahora es otro escenario, es imperativo ser eficientes y hacer las reformas necesarias. Una condición es que sepamos elegir bien a los gobernantes, en la presidencia (ejecutivo) y congreso deberían estar las mejores personas, en todos los sentidos. Hasta ahora (de lejos) ello no ha sido evidente en Perú.

¹⁰ Fortalecer la creación de mercados; desarrollar la competencia en donde corresponde; y, regular mejor otros mercados.

¹¹ Eep = elasticidad empleo/producto. Epp = elasticidad pobreza/producto.

¹² Debería llegar el PBI efectivo al nivel del PBI potencial (4,5%) en años 2016/2017, y trabajar fuerte desde el inicio para tener un potencial (y por tanto un efectivo) de al menos 6% desde el 2018.

¹³ La sinergia entre los citados tres ámbitos es muy fuerte, se debería actuar simultáneamente.

¹⁴ Los que tienen claros programas de políticas se llaman partidos “programáticos”, y si tienen la capacidad de forjar consensos, perdurar y cumplir sus promesas, entonces hacen mejorar la rendición de cuentas ante los votantes y la capacidad del gobierno.

¹⁵ En países donde no hay partidos programáticos, la probabilidad de que una reforma prospere es de apenas 20% (Political Parties, Clientelism, and Bureaucratic Reform”, BID august 2015).

¹⁶ El partido clientelista funciona con la retórica y el carisma de su líder. Premia a sus partidarios con empleos en la administración pública y con proyectos de obras públicas. Puede incluso llegar a la compra de votos, el fraude electoral y la violencia (Ob. cit.).