



Instituto de Economía y Empresa



Colegio de Economistas de la  
Libertad

---

**Colegio de Economistas de La Libertad.**

**-CELL-**

**IV Conversatorio Universitario**

# **LAS MYPE Y MICROFINANZAS EN EL PERÚ (II)**

Francisco Huerta Benites  
**Instituto de Economía y Empresa**  
[www.iee.edu.pe](http://www.iee.edu.pe)

**Trujillo, Abril 29, 2013**



# “Un reto para el quinquenio: desarrollo del sector Mype e Industria”<sup>1</sup>

## Marco de acción de produce



## Objetivos estratégicos hasta el 2016

### Plan Estratégico Sectorial Multianual



**Consolidar una estructura productiva con creciente productividad, valor agregado, inclusión y sostenibilidad**

**Fortalecer la industria manufacturera**

**Incrementar la productividad de las MYPE, Cooperativas e impulsar el comercio interno**

**Proteger el ambiente, la salud y la seguridad de la población, y promover la lucha contra los delitos aduaneros y la piratería**

**Propiciar las reformas para contar con un marco Institucional facilitador y promotor del desarrollo productivo**

<sup>1</sup> PRODUCE, 2012/2013



## **FODA**

### **Fortalezas**

1. Existencia de capacidades y conocimientos en temas de la competencia del sector.
2. Hay conocimiento, instrumentos y experiencia en atención descentralizada como por ejemplo los casos de Mi Empresa y laRed de CITEs, lo cual sienta las bases para mejorar la proyección de estos servicios a nivel nacional.
3. Existencia de fondos concursables para Investigación y Desarrollo y transferencia tecnológica con participación de PRODUCE.

### **Oportunidades**

1. Institucionalidad para clima de negocios adecuado en el país.
2. Ubicación estratégica del país, 23 acuerdos comerciales bilaterales y con bloques económicos UE, APEC, etc.
3. Organismos multilaterales con buena disposición para apoyar al país en diseño de políticas de desarrollo productivo.
4. Existencia de recursos de biodiversidad, energéticos, mineros, de hidrocarburos, hídricos y forestales que permiten el desarrollo de industrias asociadas.
5. Existen ejemplos de buenas prácticas de entidades de investigación e innovación que podrían replicarse.
6. Cadenas y conglomerados productivos con potencial competitivo ya estudiado o en proceso de desarrollo.
7. Entidades públicas y privadas con objetivos convergentes a Produce, incluyendo gobiernos regionales y locales.

### **Debilidades**

1. Muchas de nuestras debilidades tienen que ver con la reducida coordinación y alineamiento estratégico con otros sectores y niveles de gobierno, con la asignación de personal, asignación de espacios, escalas remunerativas, etc. pero también con la carencia de un sistema de evaluación por resultados que nos haga saber ex- ante hacia dónde debemos llegar y cuáles son los instrumentos con los que contamos.
2. No hay tampoco mecanismos sancionadores por falta de cumplimiento de metas. Tampoco existe claridad en la visión de largo plazo compartida.

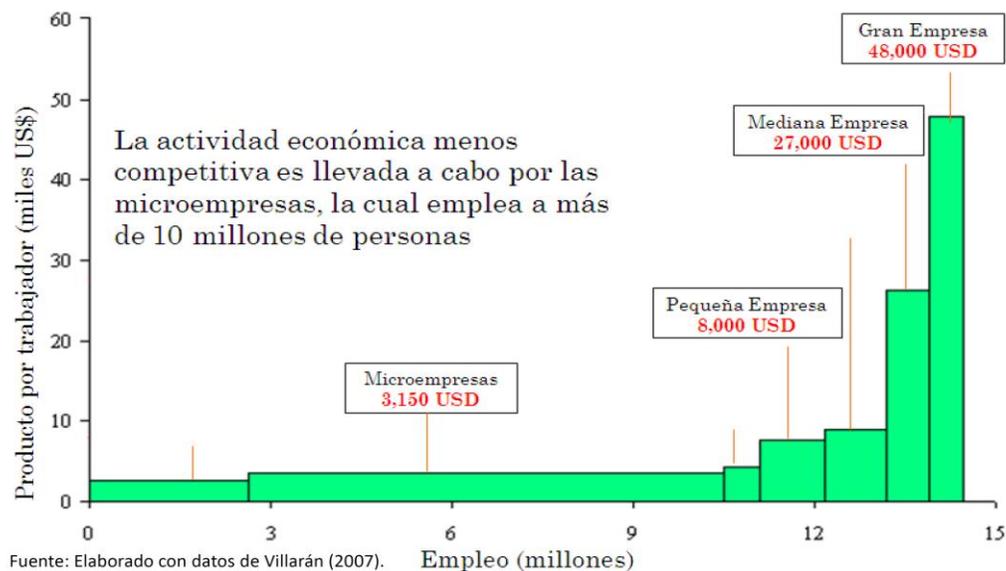


3. Alta rotación de los funcionarios que dirigen el Ministerio (PRODUCE), y otros que extiende algunos plazos y acorta otros en la administración pública.

### Amenazas<sup>2</sup>

1. Tenemos una base científica y tecnológica insuficiente para las necesidades del país. Hacen falta más ingenieros, más científicos, más físicos,.....
2. Tenemos una industria concentrada en Lima, con predominancia de microempresas, con baja productividad, con un alto componente de informalidad, bajo nivel promedio de especialización técnica de la mano de obra, baja inversión en investigación y desarrollo.
3. Posible duplicación de funciones de Produce con otras instituciones del Estado.
4. Concentración de las exportaciones en mercados que pasan por situaciones de disminución de demanda. Marco normativo sectorial incompleto. Presencia de contrabando y otras actividades ilícitas.

### Baja Productividad de las MYPE<sup>3</sup>



**99.3%** de las empresas formales en el Perú son MYPE

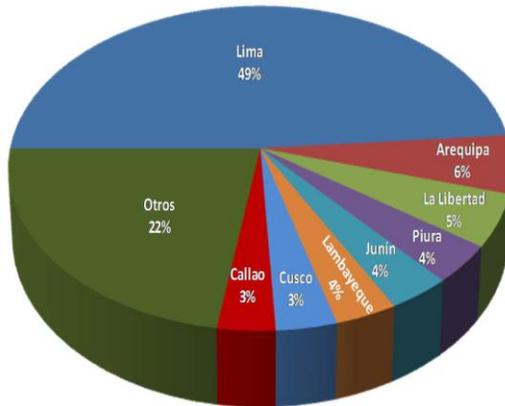
<sup>2</sup> Indicadores de las Amenazas. En el año 2010 habían en el país. 136 mil empresas manufactureras activas, de las cuales casi 129 mil eran microempresas, algo más de 6 mil eran pequeñas, y algo más de Mil eran medianas y grandes.

<sup>3</sup> 74% de las MYPE venden hasta S/. 130 diarios.

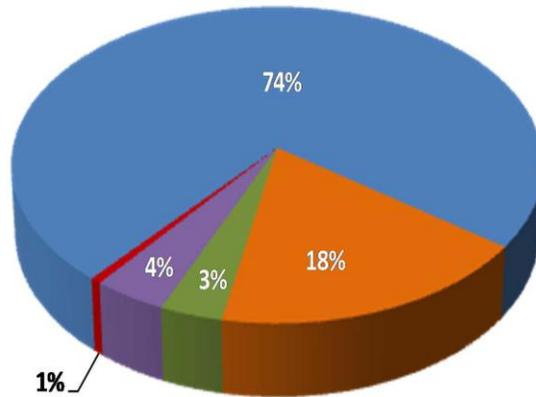


### PERÚ: NÚMERO DE MYPE POR VENTAS ANUALES, 2010

SEGÚN REGIÓN



SEGÚN RANGO UIT



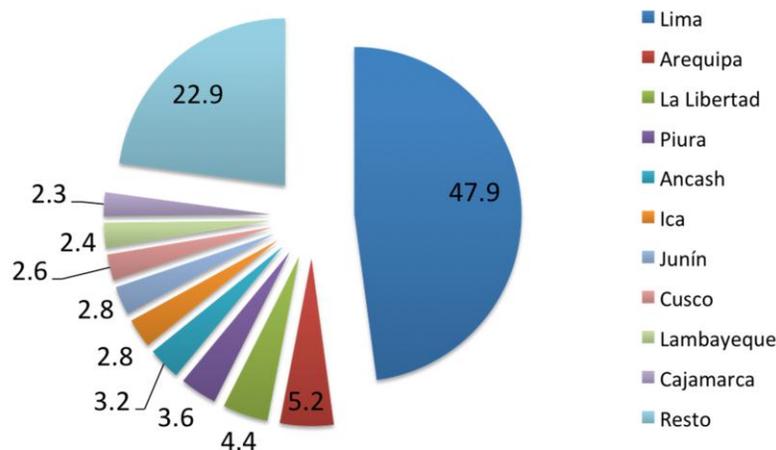
Fuente: SUNAT, Registro Único de Contribuyentes 2010  
Elaboración: PRODUCE –DGMYPE-C/Dirección de Desarrollo Empresarial

■ Hasta 13 UIT      ■ más de 13 a 75 UIT  
 ■ más de 75 a 150 UIT      ■ más de 150 a 850 UIT  
 ■ más de 850 a 1700 UIT

### Concentración en Lima

Lima cuenta con 30% de la población, pero produce casi la mitad del producto

### % de Contribución al PBI 2010



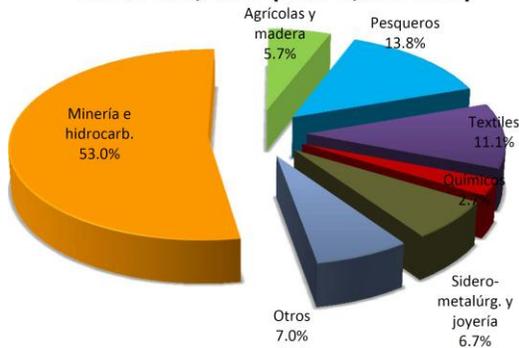
Fuente: INEI. Elaboración: PRODUCE



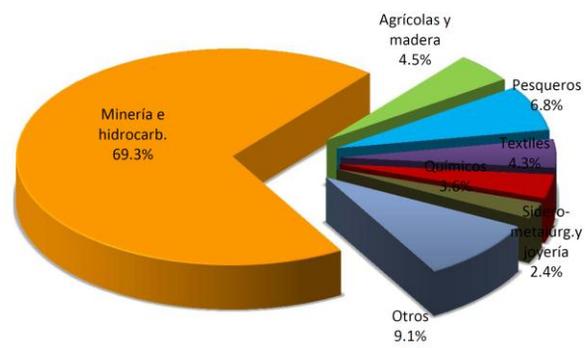
### Baja sofisticación de la producción

En los últimos 20 años la estructura de las exportaciones ha cambiado muy poco

**Estructura de las Exportaciones en el Perú, 1990 (USD 3,280 MM)**



**Estructura de las Exportaciones en el Perú, 2011 ( USD 46,270 MM)**



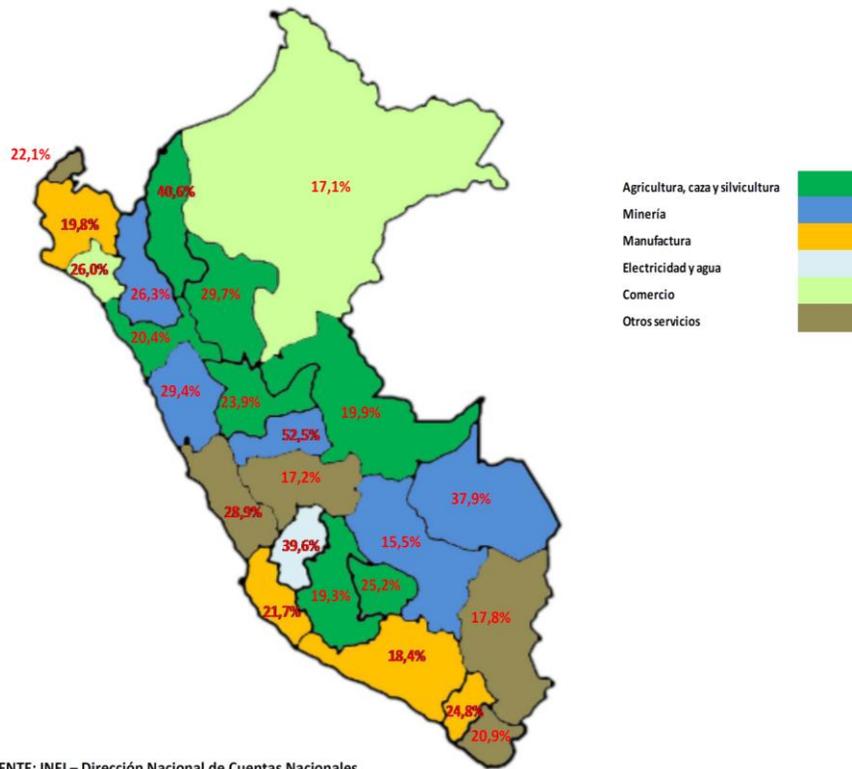
Aún cuando las exportaciones no tradicionales han crecido más rápidamente que las exportaciones tradicionales (176% versus 49% entre 2003 y 2011)

Fuente: BCRP, SUNAT y empresas.



### Baja participación del sector manufacturero

### PERÚ: PREDOMINANCIAS DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS, SEGÚN DEPARTAMENTOS, 2009

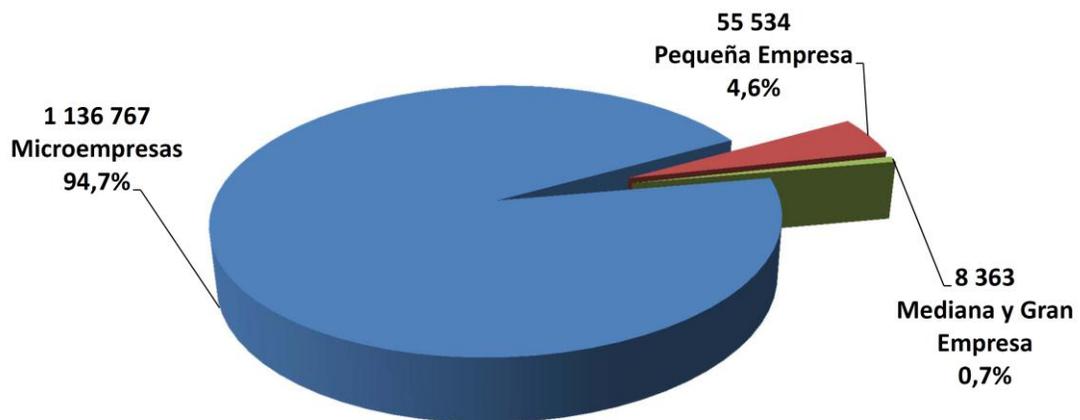


FUENTE: INEI – Dirección Nacional de Cuentas Nacionales



**Entorno general de las MYPE**

**LA MYPE REPRESENTA EL 99.3% DEL EMPRESARIADO NACIONAL FORMAL**



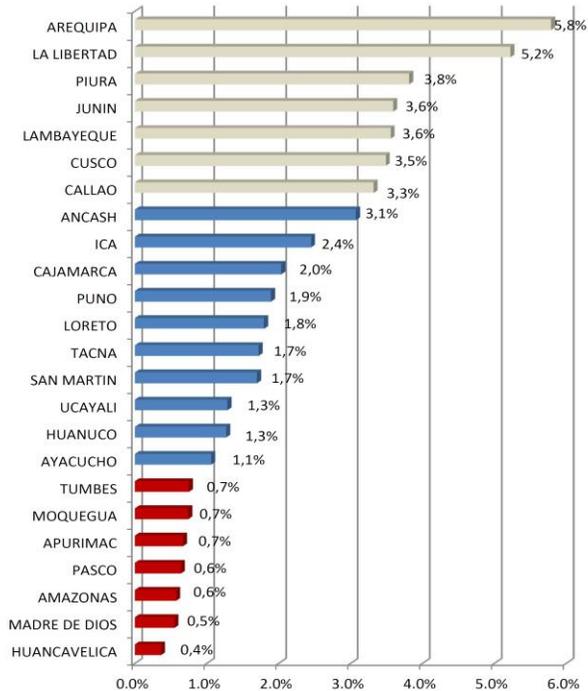
Fuente: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria - SUNAT  
Elaboración: PRODUCE – DGMYPE-C / Dirección de Desarrollo Empresarial



**7 REGIONES MÁS DINAMICAS SE CONCENTRA EL 28.8% DE LAS MYPE**

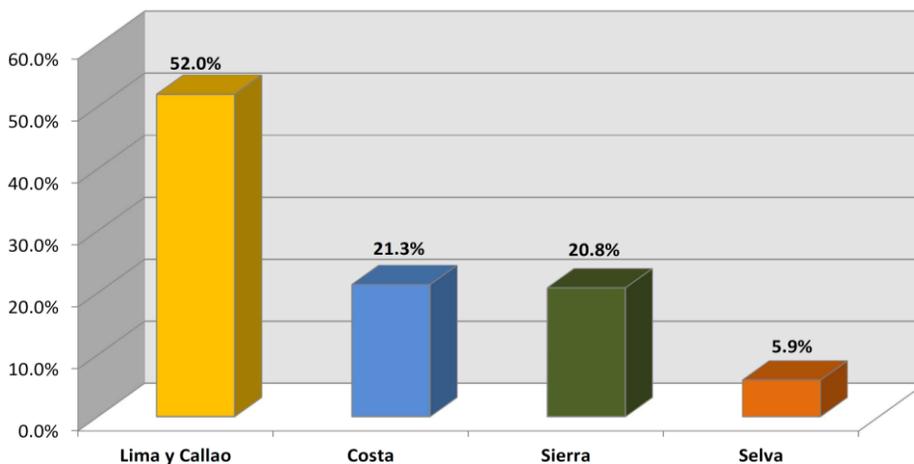
**EN 7 REGIONES MENOS DINAMICAS SE CONCENTRA EL 3.6% DE LAS MYPE**

**Lima concentra el 48,7% de las MYPE**



Fuente: SUNAT, Registro Único de Contribuyentes 2010  
Elaboración: PRODUCE – DGMYPE-C / Dirección de Desarrollo Empresarial

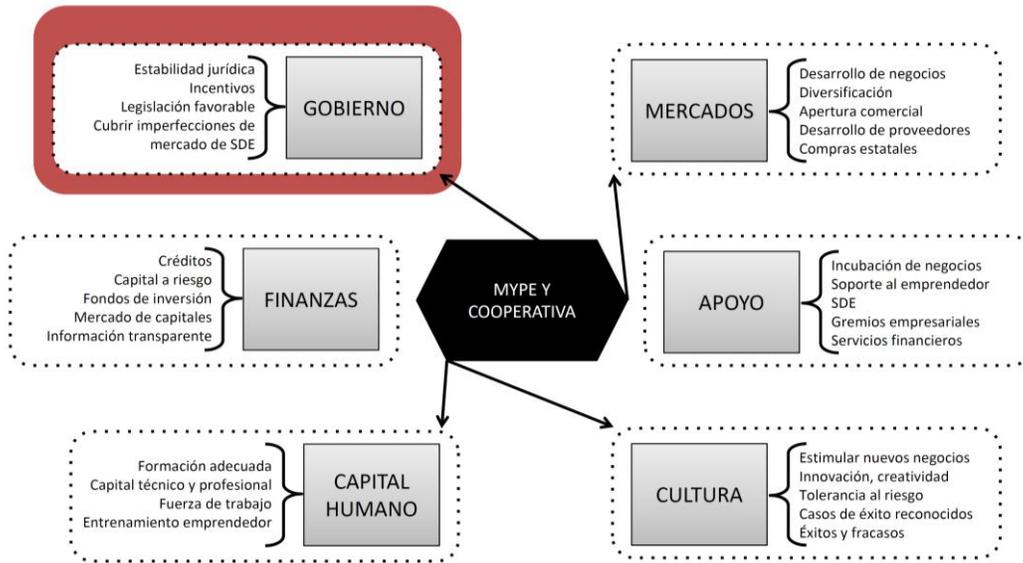
**SE EVIDENCIA LA NECESIDAD DE DINAMIZAR LAS MYPE DE OTRAS REGIONES**



Fuente: SUNAT, Registro Único de Contribuyentes 2010  
Elaboración: PRODUCE – DGMYPE-C / Dirección de Desarrollo Empresarial



### Entorno de las MYPE y Cooperativas



### Programa Presupuestal 2013 "Desarrollo productivo de las empresas"





### Lineamientos generales de la DGMYPE-C

#### **L1. Promover un entorno Institucional para la promoción de las MYPE y Cooperativas**

- Promover una legislación con mecanismos de soporte institucional e instrumentos de fomento, promoción, regulación y supervisión de las inversiones productivas en las MYPE y las Cooperativas.
- Establecer las condiciones de soporte interinstitucional para la promoción de las MYPE y las cooperativas.
- Implementar un sistema de información que visibilice la contribución de la actividad de las MYPE y las cooperativas tanto en el área económica como social.
- Promover y monitorear los beneficios, alcances y efectos de la formalización de las MYPE y Cooperativas en la economía del país.

#### **L2. Generar valor agregado en la oferta de bienes y servicios de las MYPE y Cooperativas**

- Desarrollar capacidades de gestión empresarial orientadas hacia la innovación, diversificación productiva y gestión de la calidad.
- Desarrollar las capacidades técnicas y productivas en los trabajadores y productores de las MYPE y las Cooperativas orientadas hacia el uso de TIC y tecnología productiva.
- Promover modelos empresariales sostenibles acordes con los productos y potencialidades territoriales.



**L3.  
Mejorar la participación de las MYPE y Cooperativas en cadenas y conglomerados productivos competitivos**

- Facilitar las condiciones de acceso de las MYPE y Cooperativas en mercados públicos o privados justos y transparentes.
- Facilitar la articulación e integración de las cooperativas y otras formas asociativas mediante estrategias comerciales con arraigo territorial y alta participación local.
- Facilitar las condiciones de acceso de las MYPE y las Cooperativas a la oferta de servicios financieros.
- Difundir las buenas prácticas de manufactura en las MYPE y las cooperativas

**L4.  
Fortalecer el Capital Social de las MYPE y las Cooperativas**

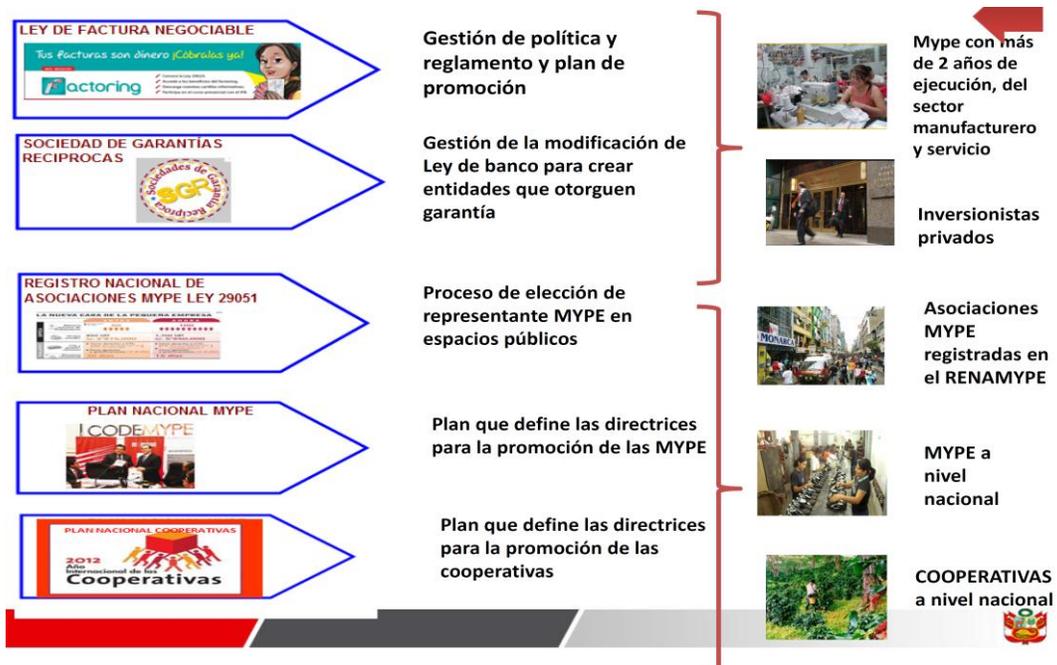
- Fortalecer la representatividad y legitimidad de los gremios de las MYPE y las cooperativas.
- Promover las buenas prácticas de gobierno en las MYPE y las cooperativas.
- Desarrollar capacidades para el buen gobierno y balance Social en las MYPE y cooperativas



### Instrumentos y Servicios para la MYPE y Cooperativas



### Instrumentos a favor de la MYPE y Cooperativas

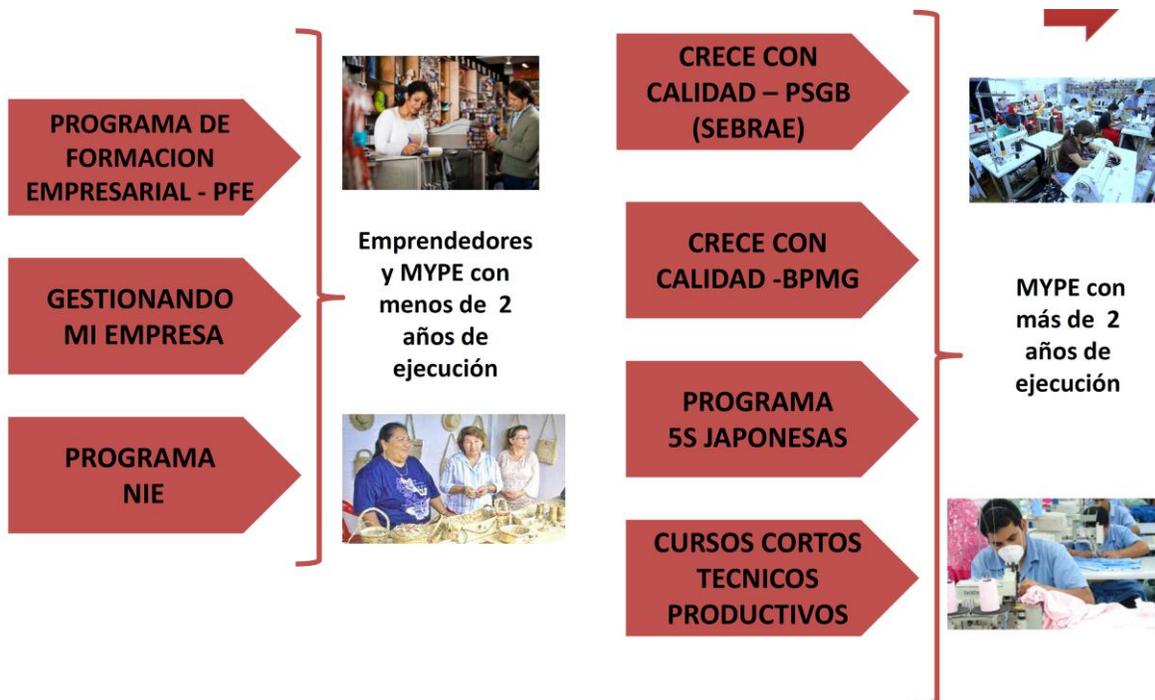




### Información sobre compras al Estado



### Servicios de capacitación y asistencia técnica para las MYPE





Instituto de Economía y Empresa



Colegio de Economistas de la  
Libertad

**Servicios de asesoría para la gestión de proyectos de INNOVACION TECNOLOGICA – Fondo  
INNOVATE PERU**

**Innóvate Perú**  
FIDECOM  
FONDO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO  
PARA LA COMPETITIVIDAD

Inicio Fidecom Concursos Novedades Sistema en Línea Contactenos Transparencia

**PIPEA**  
Convocatoria de Proyectos de Empresas Asociadas, problema tecnológico

Sistema en Línea Resultados Concursos Manual Operativo

¡GRACIAS!

Francisco Huerta Benites  
[www.iee.edu.pe](http://www.iee.edu.pe)