



Instituto de Economía
y Empresa



2do. CONGRESO DE OFERTA EXPORTABLE EN PERÚ-PROEXPORT 2021

“EXPORTACIONES AGROINDUSTRIALES. MERCADOS E INNOVACIÓN”

Francisco Huerta Benites
institutoeconomia@iee.edu.pe
www.iee.edu.pe



Francisco Huerta Benites

Trujillo, 30 enero 2021



I. DEMANDA INTERNACIONAL AGROINDUSTRIAL

Estudios de mercado. Tendencias post-covid - Promperú 2020

- Guía de Mercado Multisectorial Irlanda.
- Guía de Mercado Multisectorial Costa Rica.
- Nuevo Lanzamiento - Bebida orgánica de quinua y arroz en Hong Kong.
- Nuevo Lanzamiento - Espárragos congelados en Corea del Sur.
- Nuevo Lanzamiento - Jengibre en polvo en Japón.
- Perfil Producto Mercado - Mangos frescos o secos en Corea del Sur
- Infografía - Tendencias del consumidor de ingredientes naturales para cosmética.





DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADO

PERFIL PRODUCTO MERCADO

Mangos Frescos en Corea del Sur.



2020

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADO



DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS

NUEVO LANZAMIENTO

Bebida orgánica de quinua y arroz en Hong Kong.



2020

Nuevo Lanzamiento 2020

Bebida orgánica de quinua y arroz en Hong Kong

Está marcando tendencia en el mercado de Hong Kong y algunas regiones asiáticas, se trata de la nueva bebida orgánica a base de quinua y arroz. Este producto fue desarrollado por la empresa Abafoods, y cuenta con la marca propia “Quinoa Real”. Fabricado en Italia y con el insumo de la quinua importado desde Bolivia este producto se viene distribuyendo en las principales cadenas de supermercados como HKTV Mall.

Beneficios. La quinua es uno de los alimentos saludables más populares del mundo. No contiene gluten, es rica en proteínas y es uno de los pocos alimentos vegetales que contiene cantidades suficientes de los nueve aminoácidos esenciales, es rico en fibra, magnesio, vitaminas B, hierro, potasio, calcio, fósforo, vitamina E y varios antioxidantes beneficiosos



Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Empresa Manufacturera Marca	Abafoods Quinoa Real
	Pais de fabricación	Italia
	Pais distribuidor	Hong Kong
	Categoría	Bebidas
	Almacenamiento	Temperatura Ambiente
	Marca Propia	Sí
	Fecha de publicación	Julio 2020
	Análisis del producto	
	Canal de distribución	Pedido Postal/por Internet
	Innovaciones	Certificaciones
Envasado/ Material de envase	Cartoncillo multi-laminado	
Precio	US\$ 5.03	
Claims	Orgánico, ético, responsable	
Tamaño del paquete	1 litro	
Ingredientes e información nutricional		
Ingredientes	Agua, quinua real * (10%), arroz * (10%), aceite de girasol prensado en frío *, sal marina	

Perú, actual proveedor de Costa Rica, 2020

Costa Rica: Preferencias arancelarias para principales productos no tradicionales						
Ranking	Partida	Descripción	Posición Perú como proveedor	Principales competidores (% Part.)	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria
1	0806100000	Uvas Frescas	1	Chile (23.2 %) Estados Unidos (19.3 %) México (9.7 %)	14.0%	0.0%
2	5603110000	Tela sin tejer de filamentos sintéticos o artificiales	2	Brasil (43.6 %) Estados Unidos (16.7 %) Colombia (11.8 %)	0.0%	0.0%
3	1905310000	Galletas dulces	3	Guatemala (28.3 %) México (16.0 %) Estados Unidos (9.4 %)	14.0%	4.5%
4	3920100000	Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno	5	Guatemala (22.5 %) Estados Unidos (17.7 %) Chile (13.4 %)	5.3%	3.9%
5	3920209000	Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno	5	El Salvador (16.2 %) Estados Unidos (14.9 %) Colombia (8.5 %)	3.3%	1.8%
6	3215190000	Tinta de imprenta excepto de color negro	2	Estados Unidos (38.6 %) El Salvador (10.1 %) México (7.0 %)	0.0%	0.0%
7	5603129000	Las demás telas sin tejer, de filamentos sintéticos o artificiales, con excepción de poliéster, ...	2	Estados Unidos (36.7 %) Brasil (8.8 %) Australia (7.4 %)	0.0%	0.0%
8	6109100039	Los Demás T-Shirts De Algodón	7	China (24.3 %) Bangladesh (14.5 %) Estados Unidos (9.5 %)	14.0%	0.0%
9	0307430000	Jibias y globitos; calamares y potas congelados	2	China (44.3 %) Ecuador (9.9 %) Viet Nam (3.4 %)	7.7%	0.0%
10	2309909000	Demás preparaciones utilizadas para la alimentación de animales	7	México (24.0 %) Estados Unidos (15.0 %) Francia (5.4 %)	11.7%	3.4%

Fuente: Market Access Map - Elaboración: PROMPERÚ

Perú, potencial proveedor de Costa Rica, 2020

Costa Rica: Productos no tradicionales con potencial exportador Sector Agro					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2019 (US\$ Millones)	Arancel Perú	Principales competidores (% Part.)
071333	Judías, alubias, frijoles, seca y desvainada	ESTRELLA	37	16.15%	Nicaragua (60.5 %) China (18.3 %) Argentina (8.6 %)
180690	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en recipientes o envases ...	ESTRELLA	16	0.00%	Estados Unidos (32.1 %) México (26.8 %) Guatemala (7.6 %)
220300	Cerveza de malta	ESTRELLA	16	14.00%	Estados Unidos (34.4 %) México (26.4 %) Bélgica (8.2 %)
080510	Naranjas, frescas o secas	ESTRELLA	11	0.00%	Nicaragua (83.5 %) España (8.4 %) Chile (7.5 %)
200899	Frutas y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados	ESTRELLA	9	0.00%	Estados Unidos (47.7 %) Mexico (12.8 %) El Salvador (8.7 %)
070320	Ajos frescos o refrigerados	ESTRELLA	6	0.00%	China (100 %)
180500	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante	ESTRELLA	3	0.00%	España (17.6 %) Colombia (14.8 %) Estados Unidos (14.5 %)
200190	Legumbres, hortalizas, frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados ...	ESTRELLA	3	1.50%	México (54.3 %) Estados Unidos (10.5 %) China (6.4 %)

Fuente: Market Access Map - Elaboración: PROMPERÚ

¡Muchas gracias!



Francisco Huerta Benites
Instituto de Economía Y Empresa
institutoeconomia@iee.edu.pe
www.iee.edu.pe