INSTITUTO DE ECONOMÍA Y EMPRESA

CURSO INTENSIVO

Plan de Marketing

OBJETIVO

Elaborar un plan de marketing a partir de la obtención de los conocimientos necesarios para su planteamiento, partiendo del análisis situacional, determinación de las estrategias y concluyendo en la programación de ejecución y control.

DIRIGIDO

Dirigido a profesionales que necesiten focalizar al cliente y ofrecer un producto o servicio acorde a sus necesidades y expectativas.

DURACION

El curso tiene una duración de 18 horas

MODALIDAD

Sincrónica
(transmisión online en vivo)

TEMARIO

- Fundamentos de marketing
- Comportamiento del consumidor
- Estrategias de marketing
- Implementación de Plan de marketing

CONTACTO

institutoeconomia@iee.edu.pe, ggeneral@iee.edu.pe, fhuertabenites@gmail.com.
996074455, 945122230.
www.iee.edu.pe