

negocios

ratio
semanal.Cifras y datos
en el mercado
trujillanoPBI se vería afectado
por ruido político

La Unidad de Inteligencia de The Economist adelantó que está revisando a la baja la proyección de crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI) peruano para el 2018, debido al ruido político, que tendría impacto en la economía.

Transferencias para
la Magistratura

El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) autorizó la transferencia de 800.000 soles a favor del Consejo Nacional de la Magistratura para atender los gastos de los procesos de selección y nombramiento de jueces.



en breve.

Minagri.
Reglamento para
uso del cacao

El Ministerio de Agricultura y Riego (Minagri) prevé tener listo el proyecto de reglamento técnico sobre el uso del cacao en los productos elaborados como chocolates para enero del próximo año, según informó el ministro del sector, José Manuel Hernández.

En noviembre.
Inversión creció
en un 47,8 %

El Banco Central de Reserva (BCR) indicó que la inversión del gobierno nacional aumentó 47,8 % en noviembre de este año respecto al mismo mes de 2016, registrando un crecimiento por sexto mes consecutivo y el ritmo de incremento más alto desde junio de 2015 (48,4 %).

Produce.
Gran potencial
en rubro acuícola

El Perú se convertirá en uno de los principales productores acuícolas de América Latina y será un importante competidor mundial en la pesca de consumo humano directo para el 2021, proyectó el ministro de la Producción, Pedro Olaechea. Dijo que esta actividad recibirá más impulso.



CORTESÍA

Se requiere más participación
ciudadana contra la corrupción

Economista Francisco Huerta Benites hace mención el estudio 'Guardians of accountability', School of International & Public Affairs, Columbia University.

FRANCISCO HUERTA BENITES
Instituto de Economía y Empresa Ongd 'Ciudad feliz'

● Un reciente estudio ('Guardians of accountability', School of International & Public Affairs, Columbia University, Nov 2017), evidencia que en la construcción de obras públicas, la falta de responsabilidad se manifiesta como corrupción e ineficacia, y que con adecuada participación ciudadana se puede disminuir el mal (cáncer).

Participaron 200
distritos

El estudio se basa en una

muestra de 200 distritos urbanos y periurbanos en Perú. La mitad de los distritos fueron seleccionados al azar para ingresar a un grupo de control.

La otra mitad recibió cartas que indicaban qué obras públicas específicas a su cargo estaban siendo supervisado por una organización de la sociedad civil con el apoyo de principales agencias anticorrupción del país.

Las evaluaciones sugieren que esta intervención aparentemente pequeña arrojó grandes resultados. Los proyectos en los distritos tratados (es decir, los distritos que re-

cibían las cartas) experimentaron una reducción del 51 % en los costos de construcción en comparación con proyectos en distritos del grupo de control (es decir, distritos comparables que no recibieron las cartas). Además, la reducción se produjo sin un cambio perceptible en la calidad.

Lecciones

¿Qué lecciones pueden extraer los responsables de las políticas públicas y el público en general de este estudio?

La más importante es que cuando las organizaciones de la sociedad civil (OSC) y las agencias de gobierno combinan sus

esfuerzos en la lucha contra la corrupción, los beneficios sociales resultantes superan significativamente los costos.

Lograr este tipo de cooperación representa un desafío en los tiempos actuales: las relaciones mutuas a menudo son tensas e incluso conflictivas. Sin embargo, cuando se produce la colaboración, como demuestra el estudio, la corrupción sufre un severo golpe. ¿Por qué no avanzamos en esta dirección?

Es necesario que las autoridades locales, regionales y nacionales tomen las medidas para enfrentar este tipo de problemas.

periscopio.

Marketing con
influenciadores
en el sector
digital

Ricardo Sancarranco Navarrete.
Analista en Marketing Digital

Es aquel que realizan personas públicas (generalmente expertas en algún tema) que cuentan con una cantidad considerable de seguidores en dichas redes y que tienen capacidad de captar la atención de un público específico, e influenciarlo y que reciben un beneficio de la marca al interactuar con ella.

¿Cómo es diferente a las RRPP? Es diferente porque en las Relaciones Públicas los influenciadores no están obligados a escribir sobre la marca, es más orgánico e independiente. Dentro de los tipos de influenciadores tenemos a los Mega – influenciadores, por ejemplo a actores, artistas, atletas y estrellas de las redes sociales, que tienen más de 1 millón de seguidores y mueven entre 2 y 5 % de engagement rate por post.

También están los Macro – influenciadores, por ejemplo los ejecutivos, bloggers y periodistas que tienen entre 10k y 1 millón de seguidores y generan entre 5 % - 25 % de engagement por post. Tienen el nivel más alto de relevancia del aspecto de influenciadores, con influencia en una categoría específica como: estilo de vida, fashion o negocios. Finalmente están los Micro – influenciadores son gente común y corriente, consumidores del día a día, o empleados que tiene entre 500 – 10.000 seguidores y tienen entre el 25 %-50 % de engagement pos post. Los influenciadores son el nuevo fenómeno del Marketing Digital.

Alumnos destacan en examen mundial

Estudiantes de nuestra ciudad recibieron certificación por haber aprobado con puntajes sobresalientes una prueba que evaluó dominio lingüístico.

Los alumnos de 11° grado de American School, Bruno Eduardo Mena Aquino, Carlos Andrés Santa María San Martín, Christina Lisbeth Vásquez Pérez, Franz Villalobos Llatas, Gady Lidai Carpio, Isaac Salirrosas Chicchon, Pedro Je-

sús Rodríguez Moreno y Piero Alberto Koo Doig, recibieron la certificación TOEFL ITP por haber aprobado, con puntajes sobresalientes (6 de ellos 500/500 y dos de ellos más de 450/500).

El TOEFL itp, es un examen internacional que mide el ni-

vel de dominio lingüístico, y por ser administrado por una entidad internacional de alto prestigio y experiencia.

“Por lo tanto, tomar un examen internacional redundará en beneficio, no solo en términos de tiempo y dinero, sino en el fortalecimiento de la confianza, la seguridad y el nivel de autoestima de nuestros estudiantes. Por esto, American School incluye las pruebas in-

ternacionales dentro de su propuesta educativa, pues el hecho de que nuestros estudiantes vivan esta experiencia desde tercer grado, donde por primera vez se enfrentan a una prueba internacional (YLTE), les permite tener contacto con la dinámica de este tipo de pruebas y, por ende, sentirse más tranquilos, confiados y seguros a la hora de enfrentarse a la prueba”, dijeron los voceros.