

entrevista.

Francisco Huerta Benites. Economista e investigador.



ANALIZA. Francisco Huerta Benites sostiene que este año la economía peruana crecería menos de 2,5 %, mientras que el PBI regional se expandiría en 1 %.

Obras de recuperación de la infraestructura dañada por el Niño Costero demandarán una inversión de 4.150 millones de soles en La Libertad, mientras que a nivel nacional se ejecutarán S/ 20 mil millones.

“La reconstrucción debe tener el mayor impacto socioeconómico”

VÍCTOR JARA CABANILLAS



victorjara@laindustria.pe

Dentro del plan de la Reconstrucción con Cambios (RCC), en La Libertad se ejecutarán S/ 4.150 millones, por lo que el economista e investigador, Francisco Huerta Benites, analiza

los pro y los contra de esta mega inversión nacional, así como también habla sobre la economía de La Libertad.

—La reconstrucción se inició con 20 mil millones de soles, ¿cree que será suficiente?

—El objetivo básico de la reconstrucción con cambios es reponer la infraestructura que había con algunos añadidos

que lo hagan menos vulnerable o más útil, así como no construir en zonas vulnerables. Siempre existirán restricciones de presupuesto público, pero lo más importante es que se aplique a proyectos, que bien listados, para que la reconstrucción tenga el mayor impacto socioeconómico. Por ejemplo, sería malo que se muestre que se prefiere un proyecto con impacto positivo co-

mo X y se deje de lado un proyecto que tiene impacto mayor a X. Por ello los criterios de evaluación y selección de proyectos deben ser bien claros, y ser conocidos, ello le da legitimidad al proceso.

—¿El plan de reconstrucción es el más adecuado o existe gran riesgo de que las obras se hagan en forma improvisada?

—Un ideal razonable es que estas inversiones se hubiesen aplicado en un marco de desarrollo territorial, pues debemos saber que en el mundo avanzado las ciudades se están convirtiendo en el foco para lograr la competitividad. Si los gobiernos locales involucrados se moverían con enfoque estratégico y en la frontera de eficiencia, dicho proceso se hubiese facilitado.

Ello hubiera aumentado más el PBI potencial regional/local y seríamos más competitivos. Para otra vez será.

—¿Cuáles pueden ser las principales debilidades de la reconstrucción?

—Luego de establecerse las prioridades de manera consensuada, lo razonable hubiese sido que las responsabilidades de ejecución

deberían ser del gobierno central, por razones de economías de escala, de ámbito y temporalidad, con un comité de supervisión formado por representantes de autoridades regionales/locales, y un comité consultivo formado por representantes de colegios profesionales y asociaciones empresariales relevantes.

—Pero dada la estructura organizacional definida en la RCC, lo adecuado es que se manejen con herramientas y técnicas de gestión de proyectos múltiples y para cada proyecto, que existen en el mercado, así se aseguraría la debida mezcla entre presupuesto, cronograma y alcance, con los resultados esperados. Luego se debería hacer una evaluación ex post para cada proyecto. De esta manera podríamos anticipar una gestión razonable de la RCC.

—Estamos agosto, a 4 meses de cerrar el año, ¿se crecerá 2,8 % tal como espere el Gobierno? ¿Por qué?

—Nos inclinamos a estimar

que el PBI crecería poco menos del 2,5 %, pues la reciente reanimación de la economía, es por aspectos puntuales y aumentos de una sola vez, no es sostenible. La demanda interna y los créditos, por ejemplo, no muestran dinámicas deseables. El PBI potencial está alrededor del 3,5 %, por lo que la brecha del producto es negativa en 1 punto porcentual, es nuestro techo de crecimiento y debemos al menos llegar a ese ritmo.

—¿Después del 28 de julio, el gobierno mejoró sus políticas para reactivar la economía o solo la intención se quedó en el mensaje presidencial?

—El primer mensaje presidencial se enfocó en el mediano plazo (competitividad, informalidad, etc.) que implicaba reformas clave, ello fue de interés; el segundo mensaje se concentró en el corto plazo (políticas monetarias y fiscales), creo que no debió perderse la perspectiva inicial. Hay que retomar el rumbo.

—¿Realmente hay un obstructionismo del fujimorismo o el gobierno por si solo puede hacer un mejor manejo de la economía peruana?

—La política desde hace poco menos de un año, está afectando negativa y formalmente a la economía, ya no hay piloto automático. La oposición hace lo suyo, ello hay que anticiparle con aplicación de herramientas como la matriz de interesados y desarrollar las estrategias debidas para cada caso, parece que el gobierno no ha hecho lo suficiente. Es claro que el gobierno está 'disparándose a los pies', deberá dar un giro a su gestión para que las cosas sean más predecibles para los agentes.

—¿Hay suficientes indicios para creer que en el 2018, la economía crecerá entre 3 % y 4 % o todo es impredecible?



OBRAS. Reconstrucción incluye a todos los sectores.

—Estimamos que el 2018 el PBI crecería poco más de 3,5 %, ello es posible si la situación no empeora y por cierto efecto 'rebote'. El problema puede presentarse desde el 2019, en que podemos estar creciendo alrededor del 3 % anual, ello es insuficiente para absorber el empleo y mejorar el existente. Para ello deberíamos crecer al menos 4,5 % anual. Propongo que deje de discutirse sobre el próximo PBI efectivo mensual, y centrarse en el PBI potencial y qué debería hacerse para que sea 5/6 por ciento anual. Todos ganaríamos.

—Cómo evalúa la gestión de Elidío Espinoza, ¿cree que está haciendo una buena gestión en inversiones?

—Las empresas exitosas en el mercado son las que generan valor para sus clientes, es decir, que son capaces de diferenciar claramente sus productos y se posiciona adecuadamente. Así, para evaluar, por ejemplo, una gestión deberíamos hacer dos preguntas: ¿Qué es lo que ha hecho la gestión municipal, que razonablemente no hubiese podido hacer otra gestión?

—¿Qué es lo que no ha hecho la gestión, pero que razonablemente se hubiera podido hacer?

—En ambos casos la evaluación es deficitaria, ejemplos sobran. Seguramente, cualquier ciudadano, desde su perspectiva, llegará a simila-

Comportamiento de la economía

● **¿La economía libertea crecerá más que el año pasado?**

La economía regional en últimos años viene creciendo poco más de un tercio del crecimiento nacional, por ejemplo, el año 2016 el PBI regional creció menos del 1 % mientras el país creció 3,8 %. Nuestro PBI potencial regional debe estar alrededor del 3 %, que fue afectado por 'el niño' (riqueza flujo). Al menos deberíamos crecer a esa tasa. El PBI regional para este año crecería de manera similar al año pasado, esperándose algún efecto de las inversiones por la reconstrucción.

res conclusiones de manera objetiva.

—¿Cómo evalúa la gestión de Luis Valdez al frente de la región?

Lo señalado para la gestión municipal, se aplica muy bien para la regional. El manejo del Pech no pudo ser peor, este proyecto debe ser rediseñado. Hay costos sociales que ha ocasionado la ineficiencia, ello se puede medir, lo pagan todos menos los responsables.

blogs



Por qué debemos generar contenidos para nuevos medios

Si deseas construir tu marca personal, los *blogs* son una buena alternativa. Puedes difundir desde temas personales y profesionales hasta mensajes corporativos.

JESÚS RAYMUNDO
Artífice Comunicadores
@jesus_raymundo
www.artificecrea.com

guero y los usuarios, es decir, lograr la confianza. Así, el sentido de pertenencia será el gran aliento del crecimiento.

● El *blog* le permite a una persona relacionarse de tú a tú con sus lectores y le brinda la oportunidad de elegir con libertad sobre qué escribir y en qué estilo. A diferencia de las conocidas columnas de opinión, que se publican en los medios impresos y en internet, una entrada genera puntos de vista y aportes de quienes se identifican con el tema o conocen aspectos que el autor no ha tratado.

¿Qué es un *blog*? Es un sitio *web* que se actualiza con cierta periodicidad y que presenta, de manera cronológica, textos de uno o varios autores que se basan en un tema. Según la Fundéu, "es una especie de diario, cuaderno de bitácora personal, zona de apuntes, baúl de ideas, lugar de encuentro". La ventaja es que los aportes de los usuarios enriquecen el contenido y la comunicación. En los *blogs* personales no hay límites en los temas: son tan variados como las especialidades, los gustos y las preferencias. En cambio, los corporativos o institucionales responden a los planes de marketing. En ambos casos, lo que se busca es construir una estrecha relación entre el blo-

ALGO MÁS

Tips para construir mayor confianza

- **Información del autor.** Incluye una fotografía reciente y datos veraces sobre tu perfil. Así establecerás mayor confianza.
- **Títulos atractivos y descriptivos.** No provoques que el lector, confiado en el titular, se desilusione con el contenido, porque no encuentra lo que esperaba. Sé honesto.
- **Enlaza las fuentes.** Revisa siempre los enlaces a diversas fuentes que sugieres para ampliar la información. Evalúa, además, si son sitios confiables y respetables.
- **Sé constante.** Publica de acuerdo al plan establecido. No dejes de publicar ni varíes el cronograma.

EL DATO

2

Son las palabras inglesas, *web* y *log*, que dan origen a *blog*, que también es llamada *weblog*.

PERFIL

- **Ciudad natal.** Trujillo.
- **Formación.** Economista.
- **Experiencia.** Docente universitario, exgerente de Transporte Metropolitano de Trujillo y consultor.