

indicadores.**US\$ 825 mlls.**

El gasto de los turistas extranjeros que visitaron el Perú en el primer trimestre del 2017 fue de 825 millones de dólares, cifra mayor en 1 % (7 millones) respecto al mismo periodo del año previo, informó el Banco Central de Reserva.

La economía de los contratos entre el Estado y la empresa

A propósito de lo ocurrido recientemente con el caso Chinchero, el economista Francisco Huerta Benites hace una interesante reflexión sobre los convenios.



DIFUSIÓN

FRANCISCO HUERTA BENITES
www.iee.edu.pe

● En su oportunidad con estudiantes de economía, en curso de Microeconomía avanzada, trataba el tema de 'contratos' (C) desde el punto de vista económico, además de temas como información asimétrica (selección adversa, riesgo moral, señales, incentivos), que se relaciona con C. En el Perú el tema de los C es un problema por las especiales 'perforaciones' como lo ocurrido con caso 'Chincheros', es solo un ejemplo, se da en todos lados.

En la vida cotidiana de todas las sociedades es muy frecuente la realización de C, ya que los intereses diferentes de las personas crean obstáculos a la cooperación humana, que es de vital importancia para lograr la cohesión social. Por lo tanto, las estafas, conflictos de intereses y acciones de

incumplimiento pueden ser mitigadas, aunque no absolutamente evitados o resueltos, por acuerdos contractuales.

En la práctica, los contratos coherentes proporcionan incentivos a las partes involucradas para aprovechar los beneficios potenciales de la cooperación. La idea central de firmar contratos es lograr alinear los incentivos entre los cooperantes para explotar los beneficios comunes, pero también para protegerlos en caso de ruptura de las condiciones establecidas entre las partes. Los C deben ser eficientes, es decir, se trata de reflexionar sobre la posición de todas las

partes involucradas en un contrato y buscar el beneficio de todas las partes. Los C deben ser un juego ganar-ganar.

Teoría de contratos

El delicado equilibrio que garantiza cohesión y cooperación en las sociedades modernas, puede romperse cuando las reglas no están suficientemente claras, cuando los mecanismos de protección para las partes contratantes no están bien definidos o delimitados o no hay suficiente transparencia en las relaciones contractuales, poniendo en juego las garantías que los cooperantes afectados puedan re-

“En Perú el tema de los contratos es un problema por las especiales ‘perforaciones’, como en Chinchero”.

“Las estafas, conflictos de intereses y acciones de incumplimiento pueden ser mitigadas por acuerdos”.

ALGO MÁS

Sobre los contratos incompletos

● Hay cosas que uno no puede anticipar, y que por ende no pueden 'ser escritas en los contratos'. Esto implica que haya que renegociar las relaciones contractuales durante el camino. Por ejemplo, los contratos de concesión de autopistas se enfrentan a imprevistos como la evolución del volumen de tráfico, por lo que de manera regular deben ser renegociados por el Estado. Cuantos más derechos se tengan en los contratos, más incentivos habrá para invertir en la relación contractual. Por ejemplo, si nos centra en la innovación y en el desarrollo, se puede establecer que lo ideal sería que los científicos participen en la propiedad ya que así se obtendrán mejores resultados. Lo característico del derecho de propiedad es la capacidad de tomar decisiones cuando se dan circunstancias imprevistas.

clamar. La idea de la TC es que un contrato es óptimo cuando maximiza el valor total que genera para las partes implicadas. Esto implica que en cualquier negociación cada una de las partes debe tener en cuenta no solo los beneficios 'propios', sino también los de las otras partes implicadas: lo realmente importante es el valor total ya que el hecho de que los beneficios sean 'propios' o 'ajenos' puede cambiarse a través de un contrato que establezca compensaciones adecuadas.

acuerdo.

en Laredo.

Municipio y agroindustrial impulsan desarrollo económico

Autoridades ediles y empresarios, a través de diversas capacitaciones y actividades buscan atraer el turismo y promover la gastronomía de la zona.

REDACCIÓN CASH
cash@laindustria.pe

● Promover el desarrollo económico de las familias del distrito de Laredo a través de empresas competitivas, es el reto que se han trazado Agroindustrial Laredo y la Municipalidad de esta zona con la firma de un convenio interinstitucional, a través del cual capacitarán a los propietarios de los pequeños restaurantes del corredor gastronómico que abarca las zonas de Conache, Cerro Blanco, Quirihuac, Bello Horizonte, Menocucho y Laredo.

Esta iniciativa se ejecuta en el marco del Programa de Ingresos Complementarios que tiene dicha empresa como parte de sus acciones de responsabilidad social dirigidas a la comunidad. En esta primera etapa, participan 25 propietarios de restaurantes, quienes previamente fueron seleccionados e informados de los objetivos del proyecto.

El programa está iniciando

do con capacitaciones en técnicas culinarias que estarán a cargo de Blue Ribbon International, la primera escuela de gastronomía del Perú. De esta manera, docentes de esta institución brindarán los talleres de 'Introducción a la Cocina Profesional' y 'Tecnología de Comedor para Mozos y Azafatas', por un lapso de 6 meses. Luego, se continuará con otras capacitaciones en administración de negocios, finanzas y ventas. Asimismo, se organizarán actividades para atraer el turismo y promover la gastronomía de la zona.

En la inauguración, Javier Rodríguez, alcalde de Laredo, informó que con esta iniciativa se fortalecerá la competitividad y los niveles de empleo de los restaurantes, lo que ayudará a mejorar la economía y el flujo turístico en el distrito. "La gastronomía de Laredo está ganando terreno, por ello hay que impulsarla y mejorar el servicio de las microempresas locales", dijo.



DIFUSIÓN

RESPONSABILIDAD. Empresas ejecutan programa social.