

indicadores.

US\$ 300 millones

El presidente de la Cámara de Turismo y Comercio Exterior de Paracas (Ica), Eduardo Jáuregui, reveló que las inversiones hoteleras e inmobiliarias sobrepasarán los 300 millones de dólares para los siguientes tres años, por la modernización de las vías de comunicación.

# Logremos que las cosas sucedan en las organizaciones y el Estado

Economista Francisco Huerta Benites nos alcanza algunos fundamentos para desarrollar una eficiente gestión dentro de una compañía. Tome en cuenta.



**FRANCISCO HUERTA BENITES**  
Director del Instituto de Economía y Empresa (IEE)

● Los grupos que asumen responsabilidades de gobierno, a diferentes niveles, repiten que promoverán los cambios necesarios para mayor bienestar de la ciudadanía. Hasta ahora los resultados han sido deficientes. Podemos suponer que desean hacerlo pero no saben cómo, no estuvieron capacitados, lo malo es que la sociedad asume los costos, que afecta más a los que menos tienen.

## Modelo: de la micro a la macro

Es clave buscar soluciones con modelos. La experiencia conceptual y práctica de aplicar modelos para incorporar 'gestión de procesos', puede ser útil a nivel macro.

## Principio de legitimidad

Cuando las personas con autoridad (formal o no) quieren que el resto nos comportemos, importa, primero

y por encima de todo, como se comportan ellas. Esta legitimidad se funda en tres cosas (Gladwell).

-Las personas que han de obedecer a la autoridad tienen que sentir que tienen voz, que si dan a conocer su opinión, serán escuchados.

-La ley ha de ser predecible. Tiene que haber expectativas razonables de que las reglas de mañana serán aproximadamente las mismas que las de hoy. Y,

-La autoridad ha de ser justa, no se puede tratar a un grupo de diferente manera que a otro.

## El cambio es posible

El cambio es plenamente posible, solo que debe ser aplicado con un buen plan y con inteligencia. Algunas consideraciones para la gestión del cambio:

-Conocer las relaciones de poder. Las personas más influyentes no siempre son quienes ostentan la autoridad.

-Buscar aliados, en especial el aspecto político, un mapa de poder y liderazgo con mu-

cha inteligente.

-Mostrar cifras (con y sin ninguna intervención).

-Buen método para la gestión del cambio.

-Estructura para la gestión del cambio.

## Modelo integral del cambio (MIC)

¿Cómo ayudar en la transformación? Existen lineamientos aceptados: en primer lugar está la estrategia, luego las personas, procesos, estructura y tecnología. Este conjunto es el MIC, se representan como una mesa, donde la cubierta es la estrategia, quiere decir que se requieren las definiciones de la estrategia para procesos, preparación adecuada de las personas, métodos de trabajo, crear un área de procesos y algo de tecnología de apoyo.

## La estrategia

La estrategia de la organización refleja el propósito y la dirección, fundamental para plantear cualquier proyecto de cambio y para el diseño de los procesos de la organización. En la estrategia está bien representado el cliente (GdP, J. Bravo, 2015).

## Las personas son la clave

Las personas son, lejos, la reserva energética de la organización, es energía latente que puede ser liberada y guiada en beneficio de todos. ¿Cómo? A través del énfasis en las relaciones.

De esta forma, las personas pueden cooperar en realizar mejoras drásticas en el rendimiento de los procesos. Además, hoy hablamos del imperativo estratégico de

humanización.

Finalmente, el aspecto central es potenciar a personas, lo cual va mucho más allá de 'otorgar' poder, también es educar, ofrecer participación en objetivos de la organización y fomentar un ambiente de colaboración.

## Liderazgo: ¡Hay jefes mas no líderes!

El liderazgo es lograr que las cosas sucedan también a través de los demás, en armonía con el bien común y con uno mismo.

-Ningún proyecto importante funcionará si no cuenta con el apoyo y financiamiento de la dirección. No es solo cuestión de poder o de posición, sino que de autoridad, de liderazgo. Esto es aplicable a cualquier tipo de proyecto.

-El liderazgo debería ir de la mano de la autoridad formal, en la forma de un gerente líder. El liderazgo es necesario a todo nivel.

-Lograr que las cosas sucedan tiene que ver con la finalidad, con el resultado (cambio y su gestión): hijos educados, metas de ventas excedidas, país que sale de la pobreza, alumnos que aprenden y mejores personas.

-También vía los demás es el trabajo conjunto del líder y seguidores, donde el líder debe ser hábil en escuchar para lograr el efecto de la respectiva retroalimentación.

## innovación.

### mundo corporativo.

## Moderna tecnología permite reducir costos en impresiones

Micro, pequeñas y grandes empresas podrán abaratar sus costos hasta en un 40 %, afirma gerente general de Epson, Harold Dugeon.

**MIRKO CAMPAÑA BOYER**  
mirkocampana@laindustria.pe

● El uso de moderna tecnología en el mundo corporativo, permite que ahora los empresarios de todo tipo y tamaño, puedan abaratar sus costos hasta en un 40 % por cada impresión láser que realicen. Así lo explicó el gerente general de Epson Perú, Harold Dugeon, durante la presentación de la línea de impresoras WorkForce Pro.

Dugeon, sostuvo que a diferencia de las impresoras convencionales, las que ahora ofrece el mercado a través de la línea WorkForce Pro, permite la impresión de más de 70 mil páginas, tanto a colores como en negro.

Puntualizó que se trata de una oportunidad para que las micro y pequeñas empresas puedan abaratar sus costos y así puedan conseguir un mejor rendimiento

de sus iniciativas de negocio. "Es una oportunidad para las pequeñas y medianas empresas, para aquellos integradores de sistemas que quieren ofrecer servicios de impresión. Antes solo estaban disponibles para las grandes empresas, pero ahora están disponibles para todas las empresas", comentó el ejecutivo.

Detalló que el mercado de impresoras en el Perú viene mostrando un desempeño positivo, por lo que proyectó que al cierre de este año, puedan captar el 8 % del mercado nacional.

"Estamos lanzando el portafolio de productos y hemos tenido una gran acogida, a través de nuestros canales de distribución. Para nosotros, este segmento es nuevo", dijo.

Finalmente, el ejecutivo precisó que su objetivo es llegar a 8 % de participación de mercado.



OPTIMISTA. Gerente de Epson Perú, Harold Dugeon.