

## indicadores.

**2021** El Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (MVCS) previó que todos los peruanos deberán tener acceso a agua potable de calidad y saneamiento las 24 horas del día al 2021, según se contempla en el pedido de facultades legislativas al Congreso.

# La innovación es un reto pendiente en nuestro país

Economista Francisco Huerta hace breve reflexión sobre cómo la educación pública debe basar su desarrollo en la generación de valor agregado.

**FRANCISCO HUERTA BENITES**  
Instituto de Economía y  
Empresa  
www.iee.edu.pe

● Para muchos Finlandia es el país con la mejor educación pública del planeta. Pese a sus logros, los finlandeses están abocados a profundos cambios en su sistema educativo. Lo hacen porque las competencias necesarias para desenvolverse en un mundo marcado por el cambio, obligan a revisar metodologías de enseñanza, el diseño de la sala de clases, los programas curriculares, la capacitación de profesores, entre otros temas.

Hablan de innovar en educación más que de reforma, con lo cual ponen un foco de futuro y se centran en mejorar la propuesta de valor para sus niños. De paso, distinguen lo que es factible en el corto plazo de lo que solo puede realizarse en tiempos más largos (A. Gómez, CIUC, 2016).

### Mejoremos de una vez

Nuestro país que no está nada bien en educación (y en otras áreas) respecto al mundo (e incluso algunas regiones no están bien en ranking nacional), no hace su mejor esfuerzo para salir de su 'incómoda posición'. Se está apostando más a ajuste de cantidades (mayor presupuesto, etc.), que ajuste de precios (alineación de incentivos, etc.); lo primero es fácil cuando hay presupuesto, para lo segundo se requiere claridad y liderazgo.



Es nuestra historia recurrente. Somos populistas pues generamos derechos pero no deberes (no se forman ciudadanos). El camino al éxito se hace mucho más difícil, ¡Cambiemos!

### Superar la inercia cognitiva (IC)

La IC es la tendencia que tenemos a seguir pensando como lo hemos hecho anteriormente. Así, la mayoría de las personas interpreta nuevos eventos, ideas y hechos desde un prisma en que encajan con lo que creen, o está en contra de lo que creen. Los especialistas afirman que esta manera de ver las cosas nos juega la mala pasada de rechazar información valiosa porque está en contra de una creencia o sentimiento con, muchas veces, consecuencias que son realmente desastrosas.

### Superar la inercia de acción

Aún cuando seamos capaces de darnos cuenta que debemos cambiar, parte del problema es la tendencia que tanto personas como organizaciones tienen a seguir actuando como lo han hecho siempre. Esto es lo que conocemos como tendencia de acción, o estructural.

### Desarrollar colaboración

Una persona puede saber que fumar, o alimentarse mal, es dañino para su salud, pero pocos tienen la capacidad de cambiar los hábitos. Es por esto que una estrategia común para lograrlo es asociarse con otros buscando el mismo objetivo o meta.

Más allá de las metas personales, la colaboración ha mostrado ser el motor de organizaciones y sociedades para enfrentarse a las adversidades (A. Osorio, MIT Sloan School of Management, 2016).

### Reflexión para la innovación

Se ha asentado la idea de que para innovar hay que dejarse llevar por la pasión y la creatividad. Esta visión, que nace de mal entender creatividad como atributo especial de solo algunos, limitados esfuerzos y potencial de equipos. La dificultad y fracasos al innovar no resulta de 'falta de creatividad', sino delimitaciones para entender y gestionar el contexto y complejidades del proceso, y el rol de cada persona en el sistema. Porqué los éxitos y los fracasos La causa de diferencias entre éxitos y fracasos no son buenas o malas ideas. Estas son una consecuencia. En términos generales, estas diferencias se pueden resumir en (i) cómo se originan los proyectos de innovación, (ii) cómo se desarrollan (el tipo de procesos de innovación y cómo se utilizan), (iii) la manera en que el comportamiento consistente de una corporación refuerza o dinamita su cultura de innovación, (iv) la manera en que las personas participan y aprenden durante cada proyecto, y (v) y la capacidad de las organizaciones para absorber este aprendizaje (A. Osorio, MIT 2016). La dificultad para innovar no está en la ausencia de buenas ideas, sino en trabajar en el problema.

## Comercio mundial

### Señala Adex. La exportación de alimentos podría crecer 4 veces al 2021

Empresarios de Shandong están en el Perú a fin de fortalecer el comercio bilateral con China.



**REDACCIÓN CASH**  
cash@laindustria.pe

● Del total de exportaciones del Perú a China, el 82% son minerales y alrededor de un 3,6% alimentos, por lo que es un gran reto ofrecer una canasta más diversificada y atractiva, señaló John Hartley, primer vicepresidente de la Asociación de Exportadores (Adex), durante la presentación de la misión comercial de empresarios de Shandong—China, que llegó al Perú para consolidar vínculos comerciales con sus pares peruanos.

Refirió que mediante un trabajo de prospección comercial y la solución de algunos problemas que atentan contra la competitividad del sector, los despachos de alimentos al gigante asiático hacia el 2021 — para el bicentenario — podrían llegar a los US\$ 920 millones. “Los alimentos agrícolas podrían multiplicarse por cuatro hacia el 2021, pues pasarían de US\$ 140 millones en el 2015 a US\$ 570 millones”, refirió.

Añadió que la oferta pesquera no tradicional, llega-

ría a los US\$ 350 millones, con lo que se triplicaría el monto del año pasado (unos US\$ 120 millones). Indicó que el TLC suscrito en el 2010, la visita reciente del presidente Pedro Pablo Kuczynski a China y el acercamiento de los sectores privados de ambos países, como Adex y el Consejo Chino para la Promoción del Comercio Internacional, que suscribieron un convenio para incentivar el comercio, sumarán a ese objetivo.

### AL DETALLE

#### El rol de los gobiernos locales y el POT

● En el certamen participaron Jorge Castillo, director de Extracción y Producción de Pesquería del Produce; Manuel Manero, director general de Negocios Agrarios del Minagri; la Consejera Económica Comercial de la Embajada de China, Hao Qimei; Lü Wei, directora adjunta del departamento de Comercio de Shandong y el congresista Roberto Vieira.

**1.º**  
es el puesto que ocupa Finlandia en ranking mundial de educación.