

indicadores.

US\$ 6.000 mlls.

El Ejecutivo contempla operaciones de administración de deuda y emisión de bonos por 6.000 millones de dólares en 2017, en uno o más tramos que pueda efectuarse bajo la modalidad de prepago, intercambio o canje de deuda o recompra de deuda.

Empresa y educación ante los últimos cambios en el mundo

Economista Francisco Huerta hace interesante análisis sobre transformación del sistema académico dentro de las últimas innovaciones a nivel virtual.

FRANCISCO HUERTA BENITES
Instituto de Economía y
Empresa
www.iee.edu.pe

● El tiempo y los recursos que le destinamos a los trabajos y a los negocios, con la tecnología que hoy tenemos, es muy distinto a lo que teníamos hace unos años atrás. La Era Digital plantea desafíos enormes para todos los sectores productivos, al interno y externo.

El cambio es ahora y la manera en que los enfrentamos debe ir acompañada de una estrategia tangible que demuestre que la manera de hacer negocios ha cambiado.

La transformación digital cambió la manera en que nos relacionamos empresas y colaboradores. Cambió hacia un modelo mucho más colaborativo y centrado en la innovación y las nuevas oportunidades (O. Fogel, E&N, agosto 2016).

Cambia el modelo académico

¿Es posible imaginar un futuro donde usted podría estudiar en una de las universidades más prestigiosas del planeta totalmente *online* y obtener un certificado o diploma válido en todo el mundo? Sí es posible hacerlo. El futuro está en la educación *online*: dinámica, barata y absolutamente competitiva.

El sector de la educación superior esta ad portas de uno de sus cambios más significativos de la historia. En un mundo donde el conocimiento se duplica cada 12 meses, donde el 90 % de la data existente hoy fue creada hace menos de dos años, donde cada día se requiere de nuevas habilidades que no necesariamente se están ense-



ñando en una sala de clases, es difícil de creer que el modelo actual, presencial, físico y predominantemente *offline*, siga siendo una herramienta efectiva para preparar y actualizar habilidades, conocimientos y competencias que cada uno de nosotros requerirá en el futuro próximo (A. Herrera, E&N, julio 2016).

Génesis

En julio del 2011 dos ingenieros de Standford, Sebastian Thrun y Peter Norvig (fundadores de Udacity), anunciaron y lanzaron el primer curso disponible en Internet (*online* y gratis). Solo unos días después más de 10 mil personas ya estaban inscritas en el curso. Un mes después eran más de 160 mil alumnos de 190 países. Fue el germen de una

nueva industria, la de los denominados MOOC (massive open online courses).

Inversiones

Las más prestigiosas universidades del mundo no tardaron en crear sus propias plataformas. Por ejemplo, en Coursera participan Standford, la Universidad de Michigan, de

Pennsylvania, Princeton y otros 100 centros mundiales del conocimiento. Harvard y el MIT invirtieron más de unos US\$ 60 millones para crear edX.

De un momento a otro todo el planeta tuvo acceso a la elite global de la educación a un costo radicalmente menor al de la educación tradicional. En el Perú ha comenzado algunas iniciativas como la de Centrum, pero vamos lentos.

12
meses es el tiempo en el cual se duplica el conocimiento en Internet.

ALGO MÁS

Despidiendo el sistema tradicional

● Si a este formato sumamos otras tecnologías emergentes como realidad virtual e inteligencia artificial pronto estaremos frente a un sustituto perfecto de la educación tradicional. Una disrupción que traerá educación de alta calidad a millones de personas en el mundo. Por supuesto que esto tendrá un fuerte impacto económico en la educación superior. Lo mismo que ocurrió con la industria de la música, taxis, la televisión –entre varias otras víctimas de la disrupción digital– siempre en beneficio del usuario. En el Perú la disrupción educativa de los MOOC y otras tecnologías emergentes reducirán costos.

tributos.

Trujillo.

Recaudación del Satt creció en 30 % en agosto del 2016

Gerenta de organismo recaudador, Nelly Salvatierra, dio a conocer los resultados obtenidos en el octavo mes del año. Señaló que superarán meta.



REDACCIÓN CASH
cash@laindustria.pe

● Dándole vuelta a las cifras registradas en años anteriores, el Servicio de Administración Tributaria de Trujillo (Satt) recaudó en agosto, mes en el que los números no están respaldados por una campaña de descuentos, una recaudación de 9 millones 860 mil 919 soles, superando en más de 30 % lo percibido el mismo mes del año anterior.

“La recaudación alcanzada este mes (agosto) ha sido muy alentadora, ya que representa el compromiso de esta institución por alcanzar las metas propuestas, y la de nuestros contribuyentes, quienes están tomando conciencia del beneficio que obtiene la ciudad gracias al pago puntual de sus impuestos”, así lo manifestó la gerente del Satt, Nelly Salvatierra Nontol.

En este sentido, resaltó que gracias a las estrategias aplicadas, la meta de este año, de 110 millones, será superada ampliamente, pues el reporte acumulado

en lo que va del mismo (de enero a agosto) asciende a 80 millones de soles.

“Estamos seguros que pasaremos la meta que nos propusimos. Solo al cierre de agosto, alcanzamos el 73 % de la meta anual (80 millones de soles) y a diciembre esperamos trasladar a la Municipalidad Provincial de Trujillo mucho más de lo esperado. Esto se verá traducido en mejores servicios y obras para nuestra ciudad”, afirmó Salvatierra Nontol.

Nuevas estrategias

La titular del Satt también anunció la puesta en marcha de un nuevo programa operativo, que articulará las áreas de Fiscalización y Control de Deuda, creado para mostrar la deuda real de los contribuyentes en el momento oportuno.

“Estamos seguros que pasaremos la meta que nos propusimos (100 millones de soles)”.