



**INSTITUTO DE ECONOMÍA Y EMPRESA**

www.iee.edu.pe

1

**ARTÍCULOS <sup>1</sup>**

**n° 18**

---

# **∴ MANUFACTURA Y CADENA DE VALOR INTERNACIONAL<sup>2</sup> ∴**

**Francisco Huerta Benites**  
institutoeconomia@iee.edu.pe

**Trujillo-Perú, abril 2014**

---

<sup>1</sup> Es un artículo del Instituto de Economía y Empresa (IEE), y que trata de temas diversos de economía, desarrollo y negocios

<sup>2</sup> Publicado en Diario impreso y en su Suplemento "Emprendedores" (Ed. 261, pág. 4, abril 2014), y es distribuido en la región La Libertad.

## MANUFACTURA Y CADENA DE VALOR INTERNACIONAL

Hay cada vez más productos finales – automóviles, teléfonos móviles y dispositivos médicos – que se fabrican en un país con insumos procedentes de muchos otros, en parte como resultado de la eliminación de barreras comerciales y del abaratamiento del transporte y la comunicación en los últimos 20 años gracias a la tecnología.

2

Este fenómeno denominado crecimiento de CIV, está transformando la manera que se genera ingresos y crecimiento mundial. AL mismo tiempo, la naturaleza de la competencia ha cambiado (F&D, Marzo 2014).

### **¿Están compitiendo los países los bienes producidos o por lo mano de obra y el capital necesario para producirlos?**

Si bien el aumento de las exportaciones con valor agregado es resultado de una serie de factores, la participación en CIV parece desempeñar un papel importante. Tomemos, por ejemplo, los países que se especializa en la eta de ensamblado.

Importan insumos centrales costoso, les añaden relativamente poco valor y exportan bienes cuyo valor añadido es mayoritariamente extranjero. En estos países, la relación exportaciones con valor agregado/exportación bruta, tiende a ser más baja.

Pero a pesar de que realizan labores de ensamblado de escaso valor añadido, las exportaciones generan una parte sustancial de su ingreso; es decir mantienen una elevada relación exportaciones con valor agregado/PIB.

Que han estado creciendo relativamente rápido desde 1990, que sugiere que se producen efectos de aprendizaje y otros tipos de efecto de contagio positivo en el resto de la economía cuando el país se anca en CIV.

Por ejemplo, las empresas de países especialistas en ensamblado pueden beneficiarse indirectamente de la exposición a nuevas tecnologías empleadas por empresas extranjeras.

Desde diciembre de 2012, cuando Shinzo Abe asumió las funciones de Primer Ministro de Japón, el yen ha retrocedido 20% frente al euro y el dólar, lo cual podría afectar a sus socios comerciales asiáticos de donde maneras: podría significar que sus

exportaciones compiten con productos japoneses mucho más baratos, pero la caída del yen también podría abaratar los insumos intermedios que le compran a Japón. →