

## consultorio.

### columnista invitado.

**Javier Bustamante**  
Presidente E. de UKUCHAY  
javier.bustamante@ukuchay.pe



### El peso de los *sponsors* en el caso FIFA

● A propósito de la detención de Manuel Burga, expresidente de la Federación Peruana de Fútbol, quien aparece en la nueva lista de acusados por los casos de corrupción en la FIFA, ¿qué pa-

pel juegan los *sponsors* de este organismo? Uno muy importante. Han logrado presionar al comité de ética de la Fifa para que suspendan temporalmente a Blatter y Platini. Además, el martes pasado los

principales *sponsors* -Coca Cola, Adidas, Visa, Budweiser y McDonald's- enviaron una carta abierta al máximo organismo mundial de fútbol pidiendo que el proceso de reforma para devolverle la credibilidad sea

supervisado por una entidad independiente. Se estima que los *sponsors* dejaron a la Fifa 1.400 mlls. de dólares en el mundial de Brasil 2014. Sin duda, lo que digan los *sponsors* pesa más que el balón de oro.

# Metas y resultados para el desarrollo Perú 2016 - 2020

Reconocido economista puntualiza que las propuestas de los candidatos a Palacio de Gobierno no tienen sustento técnico, pero afirma que están a tiempo de corregir sus errores al momento de hacer promesas.

**Francisco Huerta Benites.**  
Instituto de Economía y Empresa

● En un curso de gestión de proyectos (programa posgrado en gestión pública), usualmente presentamos a participantes, en primera sesión, “la matriz de resultados del proyecto-MRP”, que será el foco del proyecto para todos. Luego se aplica aspectos de gobernabilidad, las competencias necesarias, la misma MRP, la matriz de interesados, y todo lo demás (herramientas y técnicas, etc). Dicha matriz será útil para la planificación, seguimiento y evaluación del proyecto.



**POLÍTICOS.** Aspirantes a la Presidencia deben apuntar a alcanzar un crecimiento de 7 % para el 2020.

### Proyecto Perú

Si el enfoque micro de un proyecto para el desarrollo, lo llevamos a una escala macro, digamos, de “Proyecto Perú”, podemos armar una MRP Perú. Las diferentes agrupaciones políticas, que están presentando ofertas electorales de la forma tradicional (y lo que es peor, sin establecer su grado de responsabilidad en su cumplimiento), deberían presentar una matriz similar con claridad y sencillez al país. No sólo permitiría el hacer comparables las distintas propuestas (a partir de una visión y objetivos de desarrollo), sino que cada peruano lo conocería y seríamos capaces de

hacerle seguimiento y pedir una rendición de cuentas en forma periódica

Incluso debería ser una guía para la gestión de gobiernos subnacionales, (ya están 1 año en la gestión y, en general, sin hoja de ruta conocida). Se aplica bien ello de que ¡si no sabes a dónde vas, todos los caminos te llevarán ahí!

### MRP e indicadores

A partir de la visión y objetivos de desarrollo, la agrupación política debería establecer sus propuestas de prioridades (sectores, actividades, rubros). El siguiente paso es medir los cambios, pa-

ra ello se emplean los indicadores, que son señales de cambio en el camino hacia el desarrollo. Describen la forma de cómo rastrear los resultados buscados y son fundamentales para el seguimiento y la evaluación.

Se establecen indicadores para el año base y se estable-

**“Las organizaciones políticas deberían presentar una matriz similar con claridad y sencillez”.**

cen metas anuales para lograr la meta final. Luego se explicitan los supuestos y los riesgos (condiciones de la sociedad, economía y política).

Un tema relevante es definir la inversión social necesaria y las fuentes de financiamiento, considerando que en el sector público hay buen espacio para hacer economías, estableciendo la “situación actual optimizada”.

### Conclusión

Los candidatos a la presidencia del Perú, están a tiempo de mostrar propuestas retadoras pero responsables. Trabajen sus propuestas por re-

### EL DATO

#### Algunos ejemplos de metas de gobierno

La matriz es interactiva e iterativa, es dinámica.

● **Educación y salud:** Indicadores de cantidad (cobertura) y calidad del servicio.

● **Informalidad.** Logros en reducción y estrategias para lograrlo.

● **Pobreza:** Metas de niveles de pobreza, de extrema pobreza, índice de Gini, Índice de Desarrollo Humano (IDH), variabilidad entre regiones, etc.

● **PBI potencial:** de un nivel actual de 4,5 % en la actualidad a un 6/7% al 2020, para mayor espacio para una expansión efectiva y sostenible de la economía. Explicitar cómo se lograría (reformas económicas, del poder judicial, políticas, etc)

● **Productividad y competitividad:** dos indicadores clave de posicionamiento y de niveles.

● **Transparencia:** Indicadores de democracia y de corrupción.

sultados en la línea de la MRP, la visión y los objetivos de desarrollo no deberían ser distintos, aunque quizás sí las estrategias (y políticas, proyectos y acciones). Deseamos conocer para decidir por quién votar, es bueno para todos.

## en breve.

### En el Perú. Enfermedades cardiovasculares crecen en 30 %

El médico cirujano, Elio Mujica Pacheco sostuvo que los diagnósticos de enfermedades cardiovasculares en el Perú aumentaron en 30 %, debido a que el crecimiento económico ha elevado la esperanza de vida en el país, lo que a su vez hace que las personas por vivir más años sufran deterioro de sus órganos vitales.

“Hace años las enfermedades agudas con la Neumonía, El Cólera y las diarreas eran las causas de muerte, pero ahora ese escenario ha cambiado. Al aumentar el nivel de vida la gente vive más y por consiguiente se ha incrementado la prevalencia de las enfermedades cardiovasculares”, puntualizó el especialista en este rubro.

### EL DATO

#### Costos de las cirugías.

● El cirujano Elio Mujica Pacheco sostuvo que una operación cardiovascular bordea los S/. 40 mil, mientras que las cirugías endovasculares van desde los S/. 70 mil a S/. 80 mil. Preciso que las enfermedades cardiovasculares se producen debido a que se obstruyen los tubos arteriales y posteriormente se generan infartos.