

pyme&mype**datos
sueños.**Últimas notas
del mercado
trujillano**LAN Perú trasladó a más de 248 mil pasajeros a Trujillo**

● LAN Perú anunció que en el tercer trimestre del año transportó en la ruta Lima—Trujillo a 87.991 pasajeros, lo que representa un incremento de 3 % en relación al mismo período de 2014.

Entre enero y septiembre de 2015 la línea aérea ha movilizó a 248.488 pasajeros de los 326.955 que viajaron a Trujillo.

Con la finalidad de atender la demanda y generar mayor

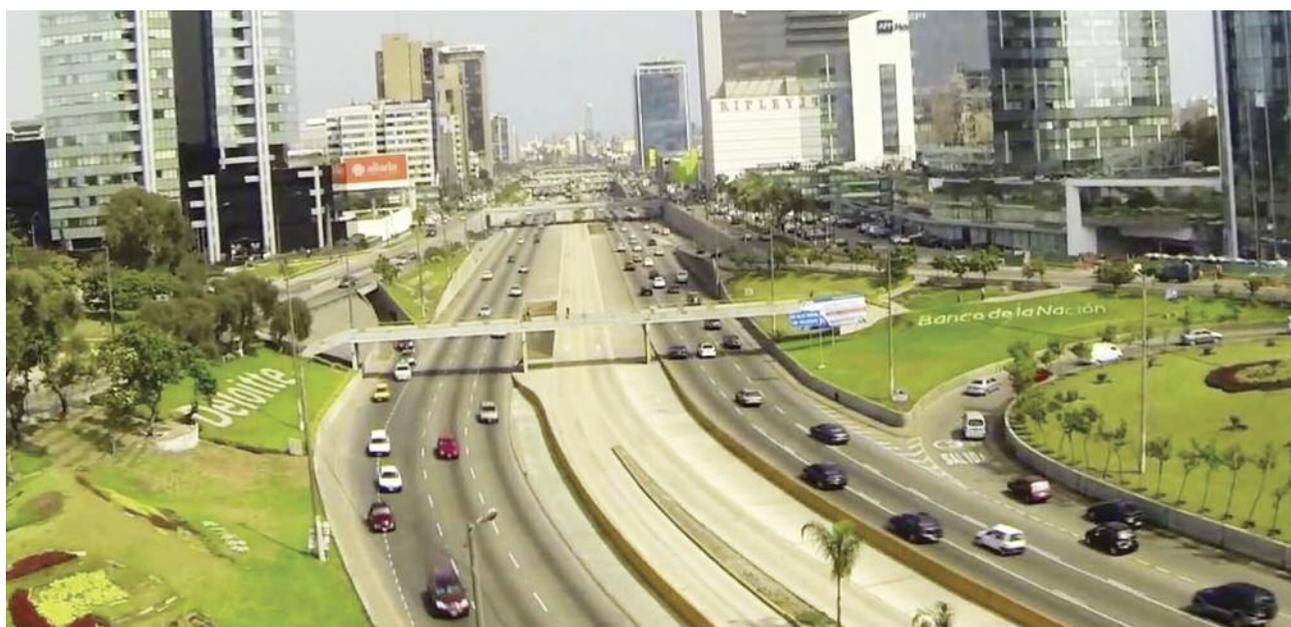
tráfico de pasajeros la aerolínea ofrece tarifas a precios muy competitivos y hasta 4 vuelos diarios de lunes a domingo, es decir, hasta 28 vuelos semanales.

“Trujillo es un destino muy

importante para LAN Perú, porque ofrece una gran variedad de atractivos turísticos para el visitante nacional y extranjero”, precisó el gerente general de LAN Perú, Félix Antelo.

Estado, mercado y sociedad: enfoque para las reformas

Ante el fracaso de las políticas públicas para el crecimiento de la economía, experto, Francisco Huerta, hace un análisis ante estas debilidades.



FRANCISCO HUERTA B.
Presidente del Instituto de
Economía y Empresa (IEE)
www.iee.edu.pe

● Es común escuchar que las fallas del mercado se corrigen con regulación. Tenemos entonces una fórmula milagrosa para los problemas originados en la codicia, las asimetrías de información, los monopolios y, en general, la ‘crueldad’ del mercado. Así, mientras los empresarios actúan en forma egoísta y cruel, los legisladores que los regulan lo hacen de manera totalmente desinteresada y con fo-

co exclusivo en el bien común. Mientras no tengamos una visión realista de las limitaciones de intereses de los políticos, seguiremos viendo cómo bien intencionadas reformas terminan dejando las cosas peor para quienes se intenta proteger. Debemos ir hacia un cambio institucional.

El pasado reciente

El crecimiento peruano registrado se apoyó en la combinación de fundamentos económicos sólidos, con una economía internacional favorable la mayor parte del tiempo. Sin embargo, el actual escenario internacional está

cambiando rápidamente: atrás quedaron los períodos de altos flujos de capitales y de considerables inversiones extranjeras; la suscripción de acuerdos comerciales con las potencias de la economía mundial, y los excepcionales términos de intercambio que tuvimos hasta 2013. El empuje por estos factores tenderá a decaer en el futuro.

La realidad actual

La actual desaceleración de la economía peruana (y de otros países) desnudó el lado ‘olvidado’ del crecimiento del país: la débil capacidad de transformar la estructura productiva. Luego del alto creci-

miento registrado, seguimos produciendo y exportando lo mismo; el tamaño relativo del sector informal de la economía ha permanecido constante, a pesar del enorme progreso registrado, y las tasas de evasión tributaria siguen siendo similares a las que existían a mediados de los 90. Estas son todas señales de crecimiento sin transformación.

En estas condiciones, la única opción de desafiar el ocaso en el crecimiento es rediseñar la estrategia para impulsar la transformación de la estructura productiva, que permite expandir las actividades de mayor valor y productividad.

panorama.**enfoque.****Ante fallas del sistema es necesario un nuevo giro**

Francisco Huerta continúa su explicación sobre la necesidad de una real articulación entre el sector público y privado.

Se debe reconocer, de entrada, que este proceso no ocurrirá solo con mecanismos de mercado, y que los esfuerzos por cuidar los fundamentos de la economía son insuficientes para avanzar en este camino.

Los desafíos de la transformación están también expuestos a las fallas del Estado, donde cualquier política diseñada ‘desde arriba’ tiene una alta probabilidad de fracasar, ya sea las de tipo transversal o las sectoriales (selectividad inteligente o cluster) que se está buscando aplicar. La clave estaría en no enfatizar con ambos enfoques, porque creen en las bondades de un ‘gobierno ilustrado’, y aceptar que la mejor receta para la acción colectiva es la colaboración estratégica entre el sector público y el privado.

**El proceso de transformación**

El desafío de impulsar un proceso de transformación requiere revisar nuestro diseño institucional, lo cual significa avanzar en cuatro ámbitos (J. Marshall, E&N, Sept 2015):

— El sector público debe abandonar su pretendida superioridad en el conocimiento de los caminos de la transformación y reconocer que su verdadero rol es liderar los procesos de convergencia para construir un objetivo compartido.

— El sector privado debe modificar su actual tendencia a defender sus intereses con una perspectiva de corto plazo, y abrazar los criterios de eficiencia y sostenibilidad.

— En un espacio de interés mutuo se puede desarrollar una colaboración estratégica entre estos dos actores. Lo relevante es la construcción de confianzas.