



INSTITUTO DE ECONOMÍA Y EMPRESA

www.iee.edu.pe

TEMAS PARA EL DESARROLLO¹

n° 8

... PYMES, GESTIÓN Y COMPETITIVIDAD² ...

Francisco Huerta Benites

institutoeconomia@iee.edu.pe

Trujillo-Perú, mayo 2012

¹ "Temas para el Desarrollo", es una publicación de análisis, reflexión y propuesta del Instituto de Economía y Empresa (IEE), que trata de temas diversos de economía, desarrollo y negocios. Usualmente son escritos debido a la importancia coyuntural y estructural del tema, y/o a solicitud de publicaciones impresas de diversas instituciones.

² Publicado en Revista "Visión empresarial" (Ed. impresa n. 84, pág. 4, mayo 2012). Siendo distribuido entre los empresarios de la región La Libertad, como en varias cámaras de comercio del país, así como a los gremios empresariales de la ciudad de Lima.

PYMES, GESTIÓN Y COMPETITIVIDAD

Pymes, gestión y competitividad Uno de los problemas de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) es que la gestión que enseñan en las diversas escuelas de negocios (y similares) en nuestro país, es la gestión corporativa y ésta, en esencia, no es práctica y fácil de aplicar para este tipo de panoramas.

Se puede emplear la analogía de que los conocimientos necesarios para dirigir un portaviones son distintos a los que requiere un velero. Ello también ha sido recientemente sostenido por el profesor de emprendimiento Steve Blank (Universidad de Stanford, 2012). Debemos considerar, asimismo, que la mayoría de emprendedores no proviene de carreras de gestión sino de carreras técnicas o ingenierías, por lo que tampoco han tenido acceso al conocimiento explícito de gestión. Las Pymes son creadas por emprendedores –en su mayor parte– lejanos a ámbitos de gestión y que además enfrentan una difícil profesionalización, muchas veces cara para el volumen de negocios y con escasa claridad de cómo ser una contraparte para profesionales de la gestión.

Muchas veces las materias de gestión priorizadas no son las que impactan la gestión de una pequeña empresa, donde estrategias cercanas al cliente y tácticas son más importantes que grandes movimientos de posicionamiento, o el marketing es de acciones de venta directa más que de la comprensión de estudios de mercado; o lo valioso en finanzas es pasar a manejar presupuestos que permitan proactividad. Entendiendo que el avance en competitividad y gestión de las Pymes puede afirmar nuestros grandes sectores, dar sustentabilidad al empleo, mayor flexibilidad a nuestro sistema económico y hacer avances sustantivos en productividad total de factores (tienen la mayor parte del empleo del país), los programas de apoyo deben considerar verificar los contenidos de gestión. En un ámbito conceptual más amplio –de teoría organizacional, por ejemplo–, hay que ver a las Pymes no sólo con el prisma del diseño sino también (y principalmente) con el prisma de la experiencia. Éste es un tema a tratar en otra oportunidad. –