



INSTITUTO DE ECONOMIA Y EMPRESA

[www.iee.edu.pe](http://www.iee.edu.pe)

1

TEMAS PARA EL DESARROLLO<sup>1</sup>

n° 33

---

# **∴ METAS Y RESULTADOS PARA EL DESARROLLO, PERU 2016-2020 ∴**

**Francisco Huerta Benites**

[institutoeconomia@iee.edu.pe](mailto:institutoeconomia@iee.edu.pe)

**Trujillo-Perú, diciembre 2015**

---

<sup>1</sup> "Temas para el Desarrollo", es una publicación de análisis, reflexión y propuesta del Instituto de Economía y Empresa (IEE), que trata de temas diversos de economía, desarrollo y negocios. Usualmente son escritos debido a la importancia coyuntural y estructural del tema, y/o a solicitud de publicaciones impresas de diversas instituciones del país. Los números anteriores se pueden hallar en [www.iee.edu.pe](http://www.iee.edu.pe). También puede leer la serie de "AZ" de 111 ediciones, que se ubican en la misma dirección.

## **METAS Y RESULTADOS PARA EL DESARROLLO. PERU, 2016 - 2020**

En un curso de “gestión de proyectos” (programa post grado en gestión pública), usualmente presentamos a participantes, en primera sesión, “la matriz de resultados del proyecto-MRP”, que será el foco del proyecto para todos. Luego se aplica aspectos de gobernabilidad, las competencias necesarias, la misma MRP, la matriz de interesados, y todo lo demás (herramientas y técnicas, etc). Dicha matriz será útil para la planificación, seguimiento y evaluación del proyecto.

2

### **Proyecto Perú**

Si el enfoque micro de un proyecto para el desarrollo, lo llevamos a una escala macro, digamos, de “Proyecto Perú”, podemos armar una MRP Perú. El siguiente cuadro es un ejemplo (referencial) de propuesta ajustada de dicha matriz. Y a tono con la actualidad, sería (debería ser) el resumen ejecutivo de un plan de gobierno (por resultados).

### **Programas de gobierno**

Las diferentes agrupaciones políticas, que están presentando ofertas electorales de la forma tradicional (y lo que es peor, sin establecer su grado de responsabilidad en su cumplimiento), deberían presentar una matriz similar con claridad y sencillez al país. No sólo permitiría el hacer comparables las distintas propuestas (a partir de una visión y objetivos de desarrollo), sino que cada peruano lo conocería y seríamos capaces de hacerle seguimiento y pedir una rendición de cuentas periódicamente. Incluso debería ser una guía para la gestión de gobiernos subnacionales, (ya están 01 año en la gestión y, en general, sin hoja de ruta conocida). Se aplica bien ello de que ¡si no sabes a dónde vas, todos los caminos te llevarán ahí!

### **MRP e indicadores**

A partir de la visión y objetivos de desarrollo, la agrupación política debería establecer sus propuestas de prioridades (sectores, actividades, rubros). El siguiente paso es medir los cambios, para ello se emplean los indicadores, que son señales de cambio en el

camino hacia el desarrollo. Describen la forma de rastrear los resultados buscados y son fundamentales para el seguimiento y la evaluación.

Se establecen indicadores para el año base y se establecen metas anuales para lograr la meta final. Luego se explicitan los supuestos y los riesgos (condiciones de la sociedad, economía y política). Un tema importante es definir, de forma agregada al menos, las inversiones necesarias y las fuentes de financiamiento potenciales, como hace cualquier encargado de las finanzas en una organización (cuánto de fondos necesito, en qué lo voy a aplicar, y cómo lo voy a financiar), además que “obliga” a los candidatos a hacer responsables con sus propuestas.

### **Algunos ejemplos de metas de gobierno**

La matriz es interactiva e iterativa, es dinámica.

- **Educación y salud:** Indicadores de cantidad (cobertura) y calidad del servicio.
- **Informalidad.** Logros en reducción y estrategias para lograrlo.
- **Pobreza:** Metas de niveles de pobreza, de extrema pobreza, índice de Gini, IDH, variabilidad entre regiones, etc.
- **PBI potencial:** de un nivel actual de 4.5 % en la actualidad a un 6/7% al 2020, que permita una mayor expansión efectivo del producto. Explicitar en anexos cómo se lograría (reformas económicas, del poder judicial, políticas).
- **Productividad y competitividad:** dos indicadores clave de posicionamiento y de niveles, con metas a lograr.
- **Transparencia.** Indicadores de democracia, de corrupción.

Como sucede en cualquier organización pública, hay buen espacio para hallar la “situación actual optimizada”, dado que hay estructuras organizaciones deficientes, hay no pocas organizaciones rentistas (sus miembros son remunerados muy por encima de su costo de oportunidad, y los recursos físicos tiene también elevado dicho costo). Ajustar aquí nos haría más eficiente (más con lo mismo o igual con menos), todo no es pues más presupuesto, requiere tener las cosas claras y tener el liderazgo suficiente. También se logra más eficiencia (y eficacia) cuando se reasigna recursos en donde mejor rentabilidad social se tenga. Luego de esto, se requiere saber cuánto de recursos

financieros se necesitará para lograr las metas y cómo se financiará. Esto es imprescindible, más aún en contextos en donde los recursos financieros serán más restrictivos que períodos previos. Hasta ahora vemos facilismo en los candidatos.

### Matriz de desarrollo. Economía peruana, 2016-2020

Sectores sociales y económicos	Indicadores	Línea base (2015)	Metas (2016-2020)			Supuestos y riesgos
			2016	....	2020	
Educación	%	x	x	x	x	x
Salud	%	x	x	x	x	x
Transparencia/democracia/corrupción	%	x	x	x	x	x
PBI Potencial	%	x	x	x	x	x
Infraestructura	% brecha	x	x	x	x	x
Informalidad	%	x	x	x	x	x
Productividad / competitividad	N° ubicación	x	x	x	x	x
<b>Inversión / Financiamiento</b>	US\$	y	y	y	y	y

### Conclusión

Los candidatos a la presidencia del Perú, están a tiempo de hacer las cosas bien con propuestas retadoras pero responsables. Trabajen sus propuestas por resultados en la línea de la MRP, la visión y los objetivos de desarrollo no deberían ser distintos, aunque quizás sí las estrategias (y políticas, proyectos y acciones). Deseamos conocer para decidir por quién votar, es bueno para todos.

Francisco Huerta Benites  
 Instituto de Economía y Empresa  
 www.iee.edu.pe

Trujillo - Perú, diciembre 2015