

indicadores.

82 % La Sociedad Nacional de Pesquería (SNP) informó que entre enero y junio del presente año, el sector Pesca alcanzó un importante crecimiento de 82,85 %, lo que impactó positivamente a la economía peruana.

Retomar el crecimiento económico ¿Cómo?

A propósito de la desaceleración económica, Francisco Huerta Benites, nos alcanza algunos enfoques básicos para iniciar la recuperación del PBI.

FRANCISCO HUERTA BENITES
Instituto de Economía y
Empresa-IEE Ongd 'Ciudad
feliz'

● La economía peruana creció (PBI) 3,8 % el 2016. El 2017 crecería poco menos del 2,5 %, y el 2018 poco más del 3,5 % sin hacer grandes cosas, el problema sería a partir del 2019, si no se hacen las cosas bien creceríamos a poco menos del 3 % promedio anual. Considerando la elasticidad producto/empleo, de corto y largo plazo, la economía debería crecer alrededor del 4,5 %, no solo para absorber a los que ingresan al mercado laboral, sino mejorar la empleabilidad de los que ya están en el mercado.



La fórmula

¿Entonces qué hacer para crecer al menos 4,5 % anual?

Se puede establecer tres entradas (enfoques) para hallar 'la solución':

Mejorar los fundamentos de la economía, especialmente en áreas en que estos se han deteriorado (clima de negocios, ambiente regulatorio y sistema tributario). Cabe agregar la necesidad de reparar la crisis de confianza existente en nuestra sociedad, lo que obligaría al esfuerzo de todos los actores. ¿Es suficiente? ¿Cuáles son las condiciones necesarias y suficientes para crecer?

Aplicar un programa agresivo de inversiones en infraestructura, a través de concesiones y de inversión pública. Añadimos que se trata de apoyar el crecimiento sostenido, por lo que la nueva infraestructura debería responder a estrategias concretas de desarrollo y transformación productiva, más que ser un objetivo en sí mismo como se

ALGO MÁS

Más allá del corto plazo

● Un proceso que puede aportar significativamente a la transformación estructural es la 'colaboración público-privada', que está presente en todos los casos exitosos de desarrollo. Hoy vemos que la discusión de política económica en el Perú ha reingresado (lamentablemente) en el corto plazo (el PBI, el tipo de cambio, la inflación del mes siguiente), ni siquiera se habla del PBI potencial actual (3,5 %), cómo hacer para que el PBI efectivo lo alcance, y cómo hacer para llegar a un PBI potencial de 5/6 %. Debemos reencauzar nuestra estrategia de crecimiento, incorporando la dimensión territorial a la transformación productiva, generando proyectos de largo plazo que se adaptan a un contexto y una geografía específica.

evidencia, además ¿cuál es la efectiva holgura fiscal?

Aplicar una perspectiva sectorial para identificar brechas de productividad y recoger las mejores prácticas internacionales para acortarlas, agrupándolas en un conjunto de actividades relevantes (forestal, acuícola, minería, turismo, etc.). Para ello se requiere una fuerte colaboración público-privada.

La efectividad de estos tres enfoques es limitada, si se aplican en forma aislada, pero cuando se integran en estrategias concretas de desarrollo pueden hacer aportes relevantes al crecimiento.

“Mejorar los fundamentos de la economía, especialmente en áreas que estos se han deteriorado”.

AL DETALLE

Una estrategia para la expansión del PBI

● Es necesario, una convergencia gradual hacia un nivel de ingreso que depende de los fundamentos económicos, de las instituciones, de la calidad de las políticas, la infraestructura y el capital humano. Una gestión de la transformación productiva, a través de la cual los recursos que están en actividades en declinación o en sectores de baja productividad se incorporan a sectores competitivos y de alta productividad. Crecimiento que generan los sectores líderes, que depende menos de las condiciones internas del país y más de los mercados globales en los cuales están insertos.

alimentación.

a Chillia.

Produce lleva la campaña 'A nutrirse con pescado'

Gerencia Regional explicó a los niños la importancia de llevar una vida saludable.



REDACCIÓN CASH
cash@laindustria.pe

● Decenas de pobladores del distrito Chillia (Pataz) fueron los beneficiados directos con la campaña regional 'A nutrirse con pescado', promovido por la Gerencia Regional de la Producción, demostrando con ello su compromiso institucional de llevar esta buena nueva a las zonas más alejadas de La Libertad para inculcar la importancia de consumir pescado en el alimento diario.

En su visita, la gerente regional de la Producción, Julia Soto Deza, compartió un 'Desayuno Pesquero' con los alumnos de la institución educativa 1607 'Mi niño Jesús', a quienes se les explicó lo primordial que es alimentarse con especies marinas.

Charla empresarial

Poco después, la funcionaria dictó la charla 'Formalización de empresas' en la Municipalidad de Chillia donde la comunidad conoció los pasos principa-

les de cómo instituir una empresa y los beneficios que trae formalizarla. Asimismo, se dictó la charla 'La importancia del pescado en la alimentación'.

A su vez, la subgerente de Pesquería, Silvia Ramírez Aguilar, dictó la charla 'Fortalecimiento de las capacidades en aspectos básicos de la crianza de Trucha arcoiris', dirigido a los actuales y potenciales piscicultores de Chillia.

Contra las bebidas alcohólicas

Así también, dictó la charla 'Campaña de sensibilización para evitar el consumo de bebidas alcohólicas adulteradas'. Asimismo, visitó el predio de un poblador en el cual se está evaluando implementar un criadero de trucha arcoiris.

De otro lado, la Gerencia Regional de la Producción participó en la 'XI Feria Regional Informativa de servicio que brinda el Estado y la Región a la comunidad', liderado por la Gerencia de Desarrollo e Inclusión Social.