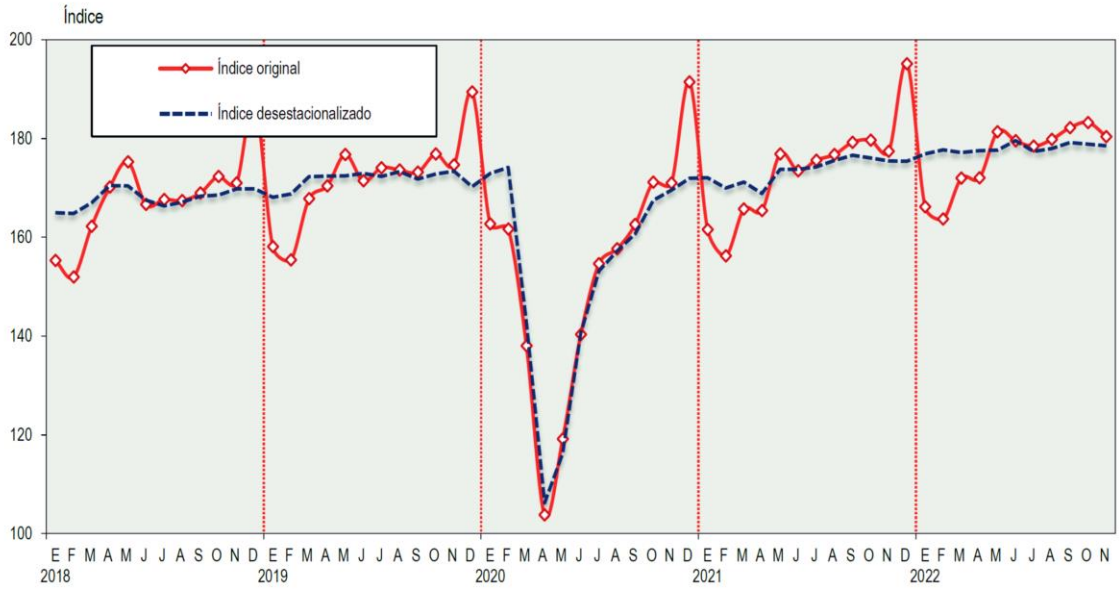
LA ECONOMÍA PERUANA CRECIÓ 2,7%, ENERO-NOVIEMBRE 2022[1]

1. La producción nacional en el mes de noviembre 2022 registró un aumento de **1,68%,**

2. La producción nacional en el periodo enero-noviembre de 2022 ascendió en **2,70%** y durante los últimos doce meses, diciembre 2021-noviembre 2022 creció en 2,63%.

3. El índice desestacionalizado de la producción nacional de noviembre 2022 registró una variación de **-0,20%**, respecto al mes inmediato anterior.

Evolución del Índice Original y Desestacionalizado de la Producción Nacional: 2018-2022
(Año Base 2007=100)



Actividades económicas a noviembre

4. La producción acumulada del sector **agropecuario** mostró un crecimiento de **3,95%,** impulsada por los resultados positivos obtenidos de la actividad agrícola (5,08%) y de la actividad pecuaria (2,01%).

[1] "Producción Nacional, Noviembre 2022", Informe Técnico, INEI, enero 2023

5. El sector **pesca** en el periodo enero-noviembre de 2022 presentó una contracción de producción de **-20,53%,** debido al menor desembarque de especies de origen marítimo en -20,10% y continental en -24,32%.

6. El sector **minería e hidrocarburos** en el periodo enero-noviembre de 2022 registró una variación acumulada negativa de -**0,59%,** como resultado de la trayectoria decreciente de la actividad minera metálica en -1,41%.

7. En el periodo de enero a noviembre de 2022, el sector **manufactura** registró un crecimiento acumulado de **1,22%**, por el dinamismo del subsector no primario en 2,89%; en tanto que el subsector fabril primario varió en -3,84%.

8. En el periodo de enero a noviembre de 2022, el sector **construcción** creció en **2,70%**, a consecuencia del aumento del avance físico de obras en 13,65%; sin embargo, hubo disminución del consumo interno de cemento en 0,11%.

9. En el periodo enero-noviembre 2022, el sector **comercio** registró crecimiento de **3,40%** interanual, sustentado en el dinamismo del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz, debido a la continuidad de las actividades económicas y a la total apertura del aforo en locales.

10. El sector **transporte**, almacenamiento, correo y mensajería en el periodo enero-noviembre 2022 tuvo un crecimiento de **10,93%,** respecto a similar periodo del año anterior, sustentado en la mayor actividad del subsector transporte y del subsector almacenamiento, correo y mensajería.

11. En el periodo de enero a noviembre de 2022, el sector **alojamiento y restaurantes** creció **25,71%,** sustentado en la evolución positiva del subsector restaurantes en 24,61% y el subsector alojamiento en 53,64%.

12. A noviembre el **crédito empresarial** de la banca múltiple disminuyó **-10,5%** interanual[2]**,** mientras en crédito al consumo aumentó +14,5% en igual comparación.

[2] Las tasas de crédito varían apreciablemente por actividades económicas

Comercio exterior[3]

13. Las **exportaciones** de ene/nov 2022 ascendieron a US$ 57 384 millones, superior en **5,25%** a igual período del año anterior. Evolucionan positivamente las tradicionales (+1,9%) y las no tradicionales (+14,7%)

14. Las importaciones acumuladas ascendieron a US$ 50 059 millones, superior en 18,4% interanual. Aumenta en bienes intermedios (33%), de consumo (9,6%) y de capital (0,9%).

15. Durante en-nov 2022 la exportación de las **regiones** del interior creció 2,8% por mayores exportaciones de 14 regiones del interior: Loreto (+344,2%), Amazonas (+55,3%), Ucayali (+50,5%), San Martín (+48%), Cusco (+34,6%), Huánuco (+28,1%), Tumbes (+18,3%), Arequipa (+14,2%), **La Libertad (+13,5%),** Piura (+12,4%), Lambayeque (+4%), Cajamarca (+3,7%), Pasco (+2,2%), Ica (+2,1%).

Número de MIPYMES exportadoras crece 9,5% a noviembre

Perú: Empresas exportadoras según Estrato Empresarial

Valor (US$ millones)				
Tamaño	2021	Ene-Nov 2021	Ene-Nov 2022 [3]	Var. 22/21
Total	**60 911**	**54 528**	**57 384**	**5,2%**
Grande	58 947	52 764	55 229	4,7%
Mediana	660	603	579	-4,1%
Pequeña	903	807	934	15,8%
Micro	380	333	630	89,3%
Otros [2]	21	21	13	-39,4%
Mipymes	**1 942**	**1 743**	**2 142**	**22,9%**
Part.%	3%	3%	4%	

[1] Clasificación según ventas anuales reportadas a la SUNAT: Micro<=150 UIT, Pequeña <=1 700 UIT, Mediana<= 2 300 UIT y Grande >2 300 UIT [2] Embajadas, misiones diplomáticas, instituciones públicas, persona natural sin negocio [3] Preliminar
Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur-VMCE-DGIECE

Número de Exportadoras				
Tamaño	2021	Ene-Nov 2021	Ene-Nov 2022 [3]	Var. 22/21
Total	**8 636**	**8 302**	**8 814**	**6,2%**
Grande	2 673	2 616	2 614	-0,1%
Mediana	625	604	568	-6,0%
Pequeña	2 786	2 690	2 478	-7,9%
Micro	2 433	2 284	3 061	34,0%
Otros [2]	119	108	93	-13,9%
Mipymes	**5 844**	**5 578**	**6 107**	**9,5%**
Part.%	68%	67%	69%	

[1] Clasificación según ventas anuales reportadas a la SUNAT: Micro<=150 UIT, Pequeña <=1 700 UIT, Mediana<= 2 300 UIT y Grande >2 300 UIT [2] Embajadas, misiones diplomáticas, instituciones públicas, persona natural sin negocio [3] Preliminar
Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur-VMCE-DGIECE

Francisco Huerta Benites
Instituto de economía y Empresa
www.iee.edu.pe

Trujillo, 16 enero 2023

[3] "Reporte Mensual de Comercio, noviembre 2022", Mincetur, enero 2023