



PROGRAMA ANUAL DE FORMACION DE CAPACIDADES EMPRESARIALES Y EN DESARROLLO, 2012. MODALIDAD VIRTUAL

1

El Instituto de Economía y Empresa (IEE) es una organización empresarial, que ha aplicado múltiples consultorías y asesorías a empresas privadas, organismos de desarrollo nacionales e internacionales, instituciones de gobiernos nacional y subnacionales, a la vez elabora y publica extensamente (libro de “Microfinanzas. Gestión y desarrollo”, y el e-newsletter especializado “AZ”, 80 ediciones a la fecha). En www.iee.edu.pe se puede ver todo ello. Esta labor continuará y se profundizará

El IEE busca mejorar permanentemente los servicios que brinda a sus clientes (y colaboradores), dentro de ello, ha establecido un Convenio con la UNT sobre aspectos académicos de formación y de investigación socioeconómica, también tiene convenios de asistencia técnica con la Sociedad Nacional de Industrias (SNI-LL) , dos cámaras de comercio (CCPLL, CCPS), y el Colegio de Economistas de Lima, asimismo, tiene firme relacionamiento con otras organizaciones privadas (PerúCámaras, embajadas y agencias internacionales) y públicas (PromPerú, COFIDE, SBS, BCRP, MEF Ministerios, instituciones y gobiernos subnacionales).

Nuestra experiencia, los citados acuerdos formales y relacionamientos, nos permitirá avanzar en las mejores condiciones en la labor de investigación empresarial y de desarrollo, así como en la formación de capacidades dirigida a directivos, profesionales y emprendedores de ámbitos privado y público, con clara diferenciación en el mercado nacional. A continuación nos referimos a la formación de capacidades virtuales.

Metodología Virtual

La formación está estructurado en módulos de enseñanza, aprendizaje y conocimiento, con los cuales se busca abordar los distintos contenidos, esto desde una dimensión teórico-conceptual-práctica. Los Módulos han sido concebidos a manera que permita comprender y facilitar la Formación.

Los diferentes contenidos de los Módulos se apoyan en una serie de actividades que el participante desarrollará en perspectiva para generar comprensión de temas y problemáticas . Estas actividades están diseñadas para ser desarrolladas a partir de ensayos cortos, actividades grupales, cuestionarios, foros y estudios de caso entre otros.



No habrá ninguna actividad que requiera que todos los participantes se reúnan presencialmente.

Para estas actividades los participantes cuentan con guías que orientan el procedimiento a seguir, según corresponda a cada actividad. Dichas actividades se trabajan en forma individual o en grupos y podrán tener o no carácter evaluativo dependiendo de cada caso.

2

I. Elementos diferenciales en la formación del IEE

- En presentaciones al inicio incluimos materiales top de liderazgo y habilidades gerenciales, pues son temas transversales a toda gestión empresarial, pública y de desarrollo.
- La formación (diplomados, cursos, seminarios, conferencias) se realiza sobre temas o materias relevantes en función a la demanda, que son materia de análisis y aplicación de participantes.
- Los facilitadores no sólo tiene experiencia académica (docentes, conferencistas) sino principalmente práctica pues han desarrollado asesorías y consultorías en los respectivos temas, además que aplican metodologías efectivas de enseñanza-aprendizaje.
- Los materiales que se utilizan (libros, monografías, casos) son lo más actualizado del mercado, y están en español e inglés.
- El buen relacionamiento con organizaciones privadas y públicas, y el "Banco de datos" del IEE (publicaciones periódicas, ensayos, artículos) permite proporcionar data e información a participantes, ex-ante y ex-post.
- El desarrollo de los eventos de formación, conlleva la exigencia a participantes de trabajar en equipo con productos definidos y con capacidad de análisis.
- La certificación es refrendada por una prestigios universidad (UNT) y por una consultora nacional (IEE), combinación que nos parece apropiada para el mercado.
- Servicio de post venta: entrega de materiales a participantes en digital más recientes sobre temas empresariales, de gobierno y de desarrollo.

**II. Programa de Formación de Competencias, 2012.****A. Ámbitos público y de desarrollo:**

3

SECTORES PÚBLICO Y DE DESARROLLO			2012 (Inicio)									
DIPLOMADOS	Inversión mensual ¹	Duración Meses	Feb.	Marzo						Abril		
			26/29	2/5	6/9	10/13	14/17	22/25	26/30	1/4	5/8	9/12
Plan Estratégico, Plan Operativo e Indicadores de desempeño	290	3	X							X		
PIP Turismo y negocios	290	3	X									
Evaluación económica de proyectos. Aplicaciones transporte	290	5			X					X		
Proyectos y Programas de Inversión Pública	290	5					X					
Desarrollo Económico Territorial	290	5									X	
CURSOS	Inversión ² mensual	Duración Meses	26/29	2/5	6/9	10/13	14/17	18/21	26/30	1/4	5/8	9/12
Estudios de Línea de Base	290	2						X				
Metodología de Marco Lógico	290	2								X		
Evaluación y medición de impacto en proyectos	290	2		X								
Economía ambiental y de RRNN	290	2										X
Regulación de servicios públicos	290	2						X				
Gerencia para el Desarrollo	290	2				X						

NOTA

Los eventos *In house* se aplican de acuerdo a solicitud de organizaciones interesadas. Los diplomados y cursos señalados se aplican también presencial, éstos se inician entre febrero y diciembre (véase programa en *Web Site*). Sobre las 3 modalidades puede solicitarse información a las direcciones indicados al final. Puede verse mayor detalle de cada formación en www.iee.edu.pe.

¹ Se considera tarifas corporativas (3 o más inscritos) de 10% menor en todas las formaciones.

² Se considera tarifas corporativas (3 o más inscritos) de 10% menor en todas las formaciones.



B. Ámbitos empresarial y profesional.

EMPRESARIAL Y PROFESIONAL			2012 (Inicio)										
DIPLOMADO	Inversión mensual ³	Duración Meses	Feb	Marzo						Abril			
			26/29	2/5	6/9	10/13	14/17	22/25	26/30	1/4	5/8	9/12	
Gestión estratégica y operativa de mercados	290	5		X									
Comercio y negocios internacionales	290	5				X							
Gestión para microfinanzas	290	5			X								
Administración financiera	290	5					X						
Formulación y evaluación de proyectos empresariales	290	5		X									
CURSO	Inversión mensual ⁴	Duración Meses	26/29	2/5	6/9	10/13	14/17	22/25	26/29	30/2	3/6	7/10	
Dirección empresarial	290	2	X										
Costos y presupuestos	290	2							X				
Procesos para la gestión	290	2						X					
Plan de marketing	290	2										X	
Plan de negocios	290	2									X		
Valoración y fusión empresarial	290	2								X			

4

NOTA

Los eventos *In house* se aplican de acuerdo a solicitud de organizaciones interesadas. Los diplomados y cursos señalados se aplican también Presencial, éstos se inician entre el febrero y diciembre (véase programa en *Web Site*). Sobre las 3 modalidades puede solicitarse información a las direcciones indicados al final. Puede verse mayor detalle de cada formación en www.iee.edu.pe.

III. Información adicional en:

- institutoeconomia@iee.edu.pe; ggeneral@iee.edu.pe; formacion2012@iee.edu.pe ; institutoeconomia@yahoo.com; www.iee.edu.pe
- **Teléfonos:** 044-280932 / 996074455 / 945122230; #874422 / *619230 / 602*1555.
- Solicite la asistencia de un representante en la ciudad que aplica.

Karla Huerta R

Karla Huerta Robles
Gerente general del IEE
ggeneral@iee.edu.pe
www.iee.edu.pe



³ Se considera tarifas corporativas (3 o más inscritos) de 10% menor, en ambas formaciones.

⁴ Se considera tarifas corporativas (3 o más inscritos) de 10% menor, en ambas formaciones.