



PROGRAMA ANUAL DE FORMACION DE CAPACIDADES EMPRESARIALES Y EN DESARROLLO, 2012. MODALIDAD PRESENCIAL

El Instituto de Economía y Empresa (IEE) es una organización empresarial, que ha aplicado múltiples consultorías y asesorías a empresas privadas, organismos de desarrollo nacionales e internacionales, instituciones de gobiernos nacional y subnacionales, a la vez elabora y publica extensamente (libro de “Microfinanzas. Gestión y desarrollo”, y el e-newsletter especializado “AZ”, 80 ediciones a la fecha). En www.iee.edu.pe se puede ver todo ello. Esta labor continuará y se profundizará.

El IEE busca mejorar permanentemente los servicios que brinda a sus clientes (y colaboradores), dentro de ello, ha establecido un Convenio con la UNT sobre aspectos académicos de formación y de investigación socioeconómica, también tiene convenios de asistencia técnica con la Sociedad Nacional de Industrias (SNI-LL), dos cámaras de comercio (CCPLL, CCPS), y el Colegio de Economistas de Lima, asimismo, tiene firme relacionamiento con otras organizaciones privadas (PerúCámaras, embajadas y agencias internacionales) y públicas (PromPerú, COFIDE, SBS, BCRP, MEF Ministerios, instituciones y gobiernos subnacionales).

Nuestra experiencia, los citados acuerdos formales y relacionamientos, nos permitirá avanzar en las mejores condiciones en la labor de investigación empresarial y de desarrollo, así como en la formación de capacidades dirigida a directivos, profesionales y emprendedores de ámbitos privado y público, con clara diferenciación en el mercado nacional.

I. Elementos diferenciales en la formación del IEE

- En presentaciones al inicio incluimos materiales top de liderazgo y habilidades gerenciales, pues son temas transversales a toda gestión empresarial, pública y de desarrollo.
- La formación (diplomados, cursos, seminarios, conferencias) se realiza sobre temas o materias relevantes en función a la demanda, que son materia de análisis y aplicación de participantes.
- Los facilitadores no sólo tiene experiencia académica (docentes, conferencistas) sino principalmente práctica pues han desarrollado asesorías y consultorías en los respectivos temas, además que aplican metodologías efectivas de enseñanza-aprendizaje.
- Los materiales que se utilizan (libros, monografías, casos) son lo más actualizado del mercado, y están en español e inglés.



- El buen relacionamiento con organizaciones privadas y públicas, y el "Banco de datos" del IEE (publicaciones periódicas, ensayos, artículos) permite proporcionar data e información a participantes, ex-ante y ex-post.
- El desarrollo de los eventos de formación, conlleva la exigencia a participantes de trabajar en equipo con productos definidos y con capacidad de análisis.
- La certificación es refrendada por una prestigiosa universidad (UNT) y por una consultora nacional (IEE), combinación que nos parece apropiada para el mercado.
- Servicio de post venta: entrega de materiales a participantes en digital más recientes sobre temas empresariales, de gobierno y de desarrollo.

II. Programa de Formación de Competencias, 2012.

A. Ámbitos público y de desarrollo:

SECTORES PÚBLICO Y DE DESARROLLO			2012										
DIPLOMADOS	Inversión mensual ¹²	Duración Meses	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Plan Estratégico, Plan Operativo e Indicadores de desempeño	350	3		X					X				
PIP Turismo y negocios	350	3		X									
Evaluación económica de proyectos. Aplicaciones transporte	350	5			X						X		
Proyectos y Programas de Inversión Pública	350	5					X						
Desarrollo Económico Territorial	350	5				X							
CURSOS	Inversión mensual	Duración Meses	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Estudios de Línea de Base	350	2			X								
Metodología de Marco Lógico	350	2						X					
Evaluación y medición de impacto en proyectos	350	2		X									
Economía ambiental y de RR.NN.	350	2					X				X		
Regulación de servicios públicos	350	2						X				X	
Gerencia para el Desarrollo	350	2				X							

NOTA

Los eventos *In house* se aplican de acuerdo a solicitud de organizaciones interesadas. Los diplomados y cursos señalados se aplican también on line, éstos se inician entre febrero y abril, según sea el caso (véase presentación en web site). Sobre las 3 modalidades puede solicitarse información a las direcciones indicados al final. Puede verse mayor detalle de cada formación en www.iee.edu.pe.

¹ Se considera tarifas corporativas (3 o más inscritos) de 10% menor en todas las formaciones. Se emite boleta o factura por importe recibido.

² La tarifa es referencial, variaría según ciudad



B. Ámbitos empresarial y profesional.

EMPRESARIAL Y PROFESIONAL			2012										
DIPLOMADO	Inversión mensual ³⁴	Duración Meses	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	
Gestión estratégica y operativa de mercados	350	5		X									
Comercio y negocios internacionales	350	5				X							
Gestión para microfinanzas	350	5			X								
Administración financiera	350	5					X						
Formulación y evaluación de proyectos empresariales	350	5		X									
CURSO	Inversión mensual	Duración Meses	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	
Dirección empresarial	350	2	X										
Costos y presupuestos	350	2							X				
Procesos para la gestión	350	2							X				
Plan de marketing	350	2				X						X	
Plan de negocios	350	2						X			X		
Valoración y fusión empresarial	350	2					X			X			

NOTA

Los eventos **In house** se aplican de acuerdo a solicitud de organizaciones interesadas. Los diplomados y cursos señalados se aplican también on line, éstos se inician entre febrero y abril (Véase presentación en *Web Site*). Sobre las 3 modalidades puede solicitarse información a las direcciones indicados al final. Puede verse mayor detalle de cada formación en www.iee.edu.pe.

III. Información adicional en:

- institutoeconomia@iee.edu.pe; ggeneral@iee.edu.pe; formacion2012@iee.edu.pe ; institutoeconomia@yahoo.com; www.iee.edu.pe
- **Teléfonos:** 044-280932 / 996074455 / 945122230; #874422 / *619230 / 602*1555
- Solicite la asistencia de un representante en la ciudad que aplica.

Karla Huerta Robles
Gerente general del IEE
ggeneral@iee.edu.pe
www.iee.edu.pe



³ Se considera tarifas corporativas (3 o más inscritos) de 10% menor, en ambas formaciones.

⁴ La tarifa es referencial, podría variar según ciudad.